



EMPRESAS 
SOCOVESA

Transformación organizacional & Proyecciones del negocio inmobiliario 2019 – 2021

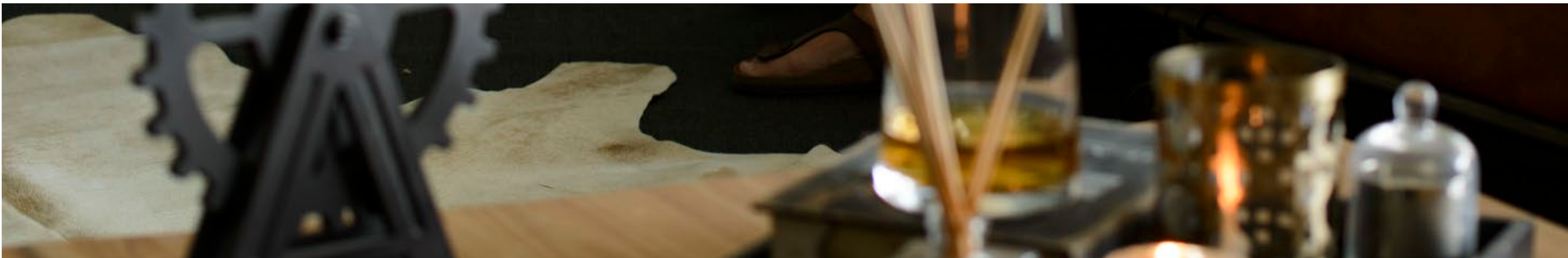
*Preparado por Mauricio Varela, Gerente General Empresas Socovesa
Diciembre de 2018*





EMPRESAS 
SOCOVESA

Transformación organizacional



Queremos convertirnos en una sola empresa con marcas especializadas

A

**3 INMOBILIARIAS
DIFERENTES BAJO
UNA MISMA MARCA**

2018

PROPÓSITO NO DECLARADO FORMALMENTE NI
COMPARTIDO ENTRE FILIALES

ESTRATEGIA DESARTICULADA PARA CADA FILIAL Y
SEGMENTO

ESTRUCTURA POCO FLEXIBLE QUE DESAPROVECHA
EXPERTISE DEL GRUPO

CULTURAS QUE CONVIVEN PERO NO SE INTEGRAN

TALENTO VALORADO POR SU HISTORIA Y
COMPROMISO CON LA FILIAL



B

**SER UNA EMPRESA
CON MARCAS
ESPECIALIZADAS**

2025

PROPÓSITO COMPARTIDO QUE PROMUEVE LA
INTEGRACIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA CON FOCO EN EL
CLIENTE Y PROPUESTA DE VALOR AD HOC AL
SEGMENTO OBJETIVO

ESTRUCTURA CORPORATIVA QUE GENERA
SINERGIAS Y APALANCA EXPERTISE

CULTURA COMPARTIDA DE ORGULLO, EXCELENCIA
Y COLABORACIÓN

TALENTO VALORADO POR SU ACCOUNTABILITY Y
PASIÓN POR EL TRABAJO BIEN HECHO

Toda transformación organizacional conlleva “riesgo personas”.



El riesgo personas se ha gestionado contratando a consultores especialistas en gestión del cambio y promoviendo el trabajo colaborativo y participativo de los equipos



Fotos: Taller de trabajo “Definiendo la cultura de ES”.

Nuestro propósito

**Mejoramos la vida de las personas, diseñando y
construyendo espacios de calidad.**

Dentro del proyecto de transformación organizacional

Los principales cambios implementados durante el 2018

A nivel corporativo

1. Operaciones Comerciales

- Se contrata a Daniel Escobar como el nuevo Gerente de Operaciones Comerciales de Empresas Socovesa.
- El área ya está funcionando.

2. Arquitectura

- La Gerencia de Arquitectura de Almagro pasó a ser la Gerencia de Arquitectura Corporativa y le presta servicios al grupo.

3. Gerencia de Inversiones (compra de tierra)

- Se define a Rodrigo Bertelsen, actual Gerente de Desarrollo de Almagro como líder de la Gerencia de Inversiones (inicio abril 2019).

4. Construcción

- La entrada de BIM y la filosofía Lean son las fuerzas que van a ir generando transformaciones en las constructoras buscando mejorar la planificación y la productividad en la construcción.
- No se ven cambios en los próximos dos años, respecto a la forma como está estructurada la Constructora Almagro.

A nivel de líneas de negocio

1. Pilares

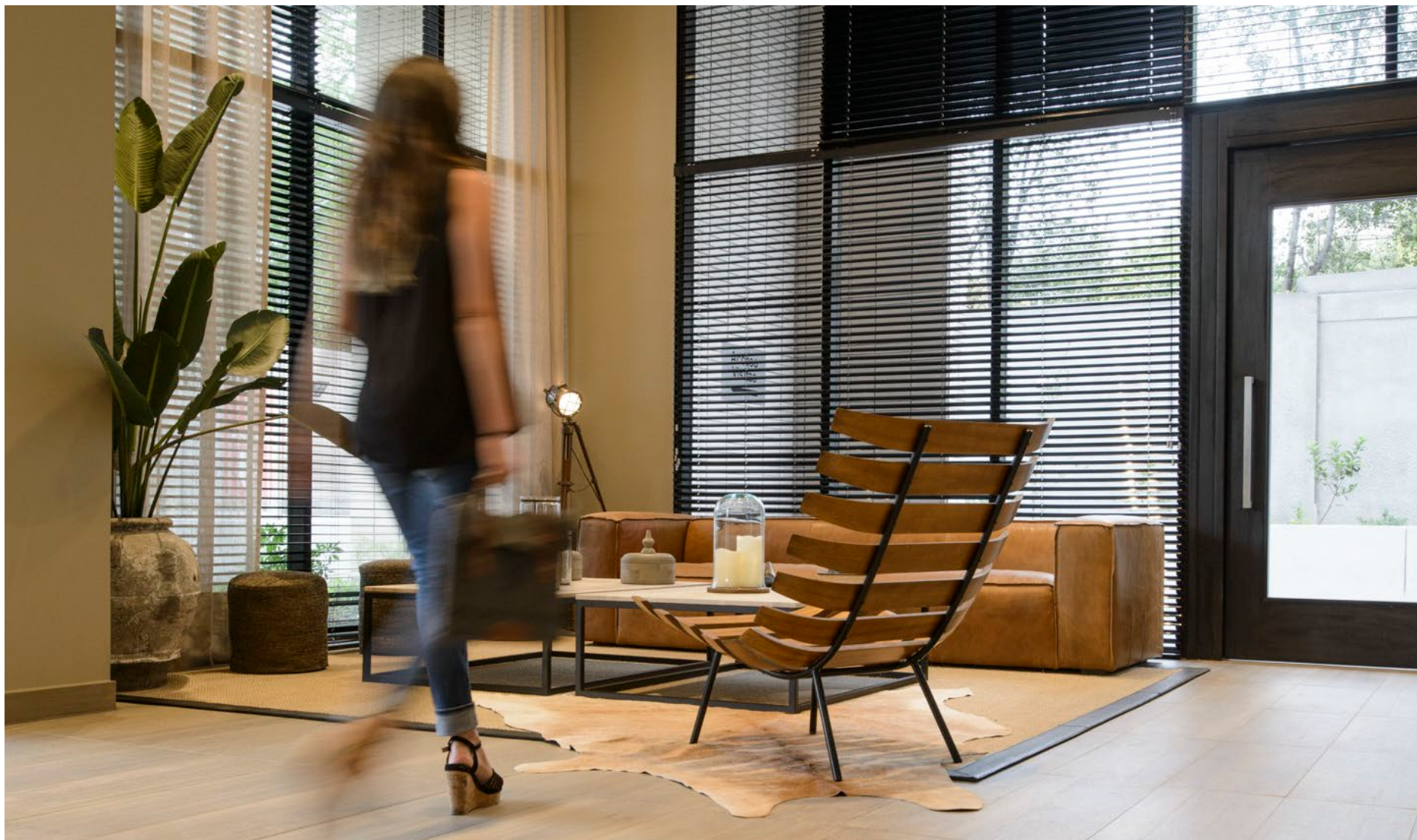
- Se designó a José Gras como el nuevo gerente general de Pilares
- Carlos Leyton (ex Desarrollo Almagro) se incorporará como Gerente de Segmento en Pilares.

2. Almagro

- A partir de abril del 2019 Pablo Hachim, gerente comercial de Almagro, tomará el liderazgo de la filial
- Enrique Quevedo deja su rol de Gerente General de Almagro para asumir como asesor del Directorio de las filiales.

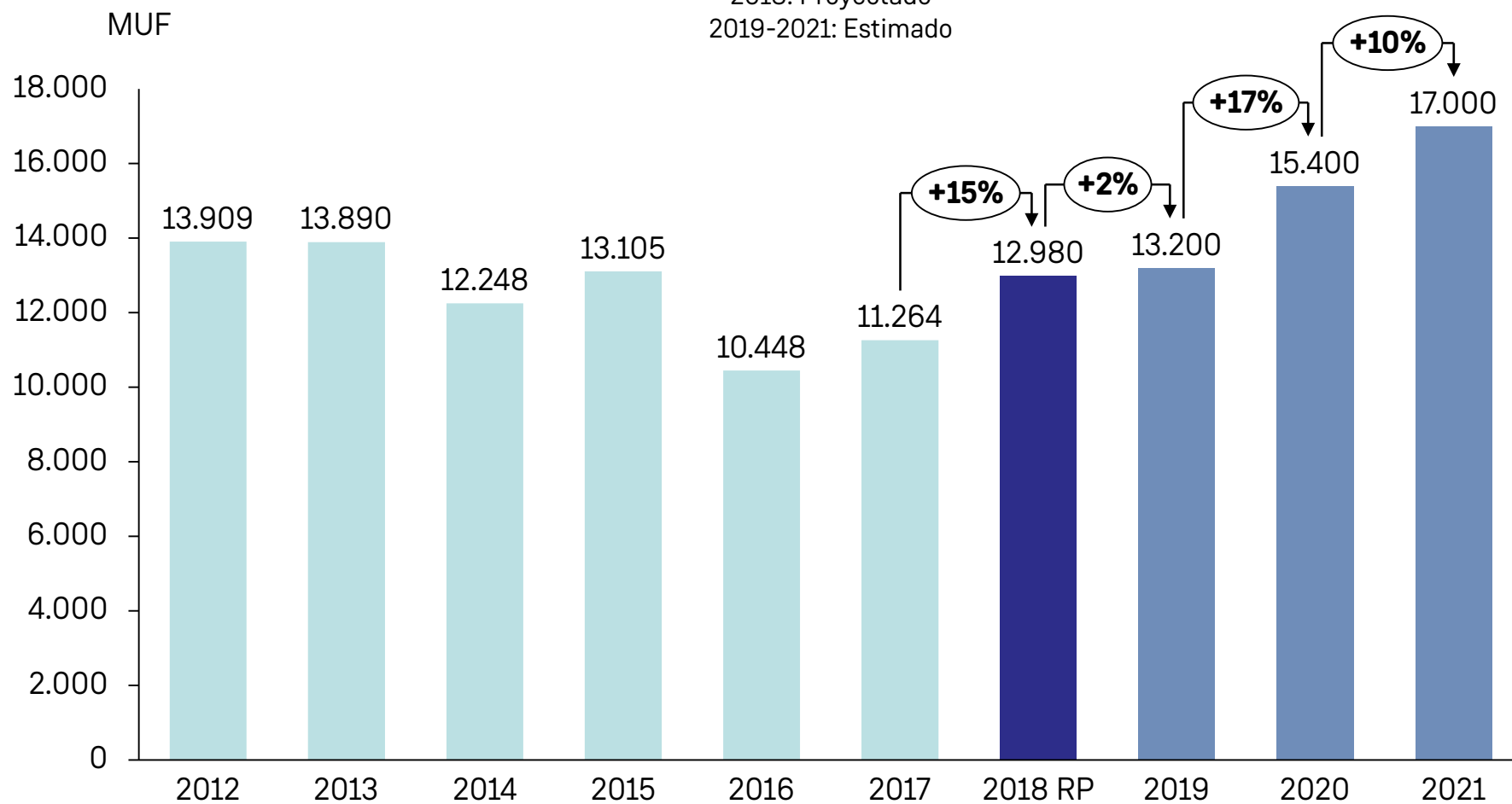
3. Socovesa Santiago

- En evaluación que COSAN pase a reportar al corporativo



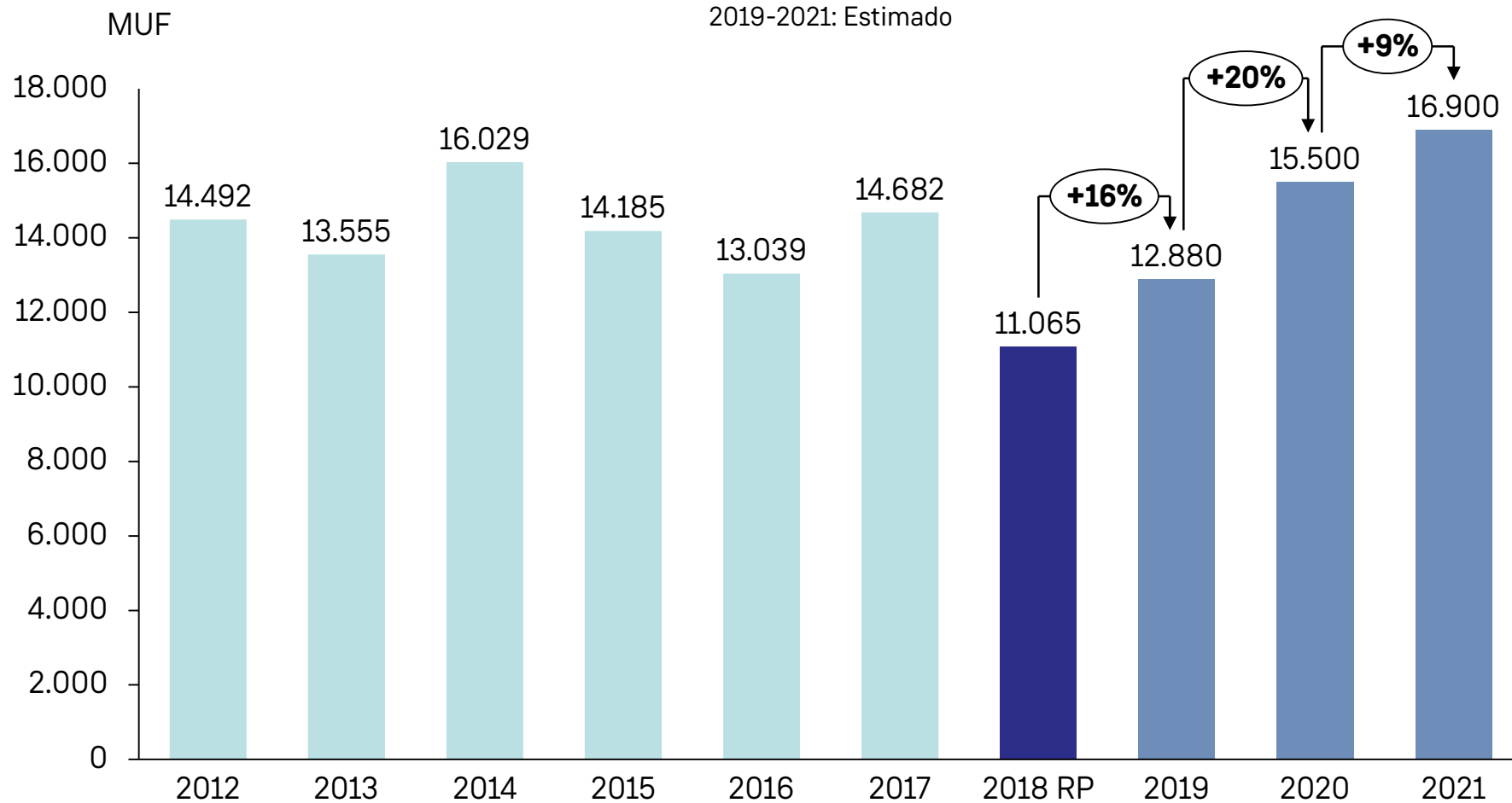
EVOLUCIÓN PROMESAS NETAS

2018: Proyectado
2019-2021: Estimado



EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL (INGRESOS TOTALES)

2018: Proyectado
2019-2021: Estimado





EMPRESAS 
SOCOVESA

Transformación organizacional & Proyecciones del negocio inmobiliario 2019 – 2021

*Preparado por Mauricio Varela, Gerente General Empresas Socovesa
Diciembre de 2018*

