

EMPRESAS ■■■■
SOCOVESA

**REFLEXIONES DE UNA CRISIS Y
EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN**

Cristián Hartwig B.

LAS CRISIS NO SON ANTICIPABLES

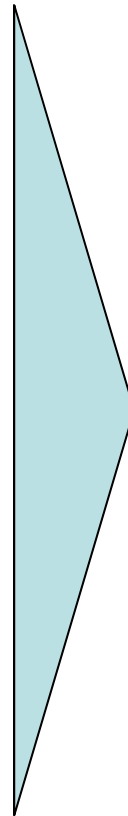
- › Siempre hay agoreros

“hasta un reloj roto da bien la hora dos veces al día”

- › No se debe perder tiempo en ver dónde fallamos
 - Olvidar la *“caza de brujas”*.
 - La retro visión es el punto de vista del *“idiota”*.
- › Se debe evitar la queja y la autoflagelación
 - No contribuyen en absoluto en buscar una solución.

LAS CRISIS NUNCA SE PRESENTAN DE LA MISMA FORMA

› Las lecciones de ayer poco y nada sirven



- Plusvalías inmobiliarias exageradas
- Sobrevalorización bursátil
- Tasa de interés
- Tipo de cambio
- Liquidez

LECCIONES DE ESTA CRISIS

- › Las crisis se manejan día a día
“cada día tiene su afán”
- › Los liderazgos deben ser mucho más fuertes
 - La duda *“mata”*.
 - Como dicen los militares: *“unidad en el mando”*.
- › Se deben estrechar las relaciones con la banca
 - La confianza y credibilidad a nivel de personas se hace irremplazable.

LECCIONES DE ESTA CRISIS

- › Las decisiones de la administración deben ser anticíclicas
 - Los escenarios nunca van a ser ni muy buenos ni muy malos.
 - Siempre habrán vacas flacas y vacas gordas.

- › La prudencia debe estar presente en las decisiones
 - Dubai => *Crear un resort en un arenal caluroso, sin ninguna ventaja comparativa y a precios elevadísimos es una ridiculez... financiarlos es absolutamente demencial...*

LECCIONES DE ESTA CRISIS

- › Se deben mantener las relaciones con los proveedores
 - No se debe abusar de los proveedores, especialmente las empresas grandes.

- › Se debe apoyar y mantener los equipos
 - Las rotaciones afectan la moral interna e imposibilitan la recuperación.

- › Se debe mantener el escepticismo frente a las “*recetas mágicas*”
 - Resultados de los ofertones y las ventas nocturnas no fueron tan efectivos.

LECCIONES DE ESTA CRISIS

- › “*Aperrar*” también es una opción
 - No hay dietas sin hambre.
 - No hay peleas sin combos.

- › Las empresas van a quedar magulladas
 - Ya vendrá el tiempo de recomponer relaciones que se estresaron.

- › La “*buena onda*” y el optimismo son un placebo efectivo

CONFIANZA EN EL FUTURO

- › Las crisis no son eternas
- › Las cosas tienden a volver a la normalidad
 - Teoría del péndulo
- › Las empresas no son mesas de dinero que pueden readecuarse en forma instantánea
- › El Chile de hoy es un país razonable
- › El manejo de la crisis ha sido claramente superior a las de 1982 y 1998

PROYECCIONES MERCADO INMOBILIARIO 2010

- › Lenta recuperación en la industria
 - Altos niveles de stocks.
 - Altos niveles de desempleo.
- › Normalización de las políticas bancarias
 - Especialmente en los criterios de otorgamiento de créditos hipotecarios.
- › Mejora en las expectativas de las personas
- › Volúmenes de venta similares a los del 2009 pero con una mejora en los márgenes

EMPRESAS ■■■■■
SOCOVESA