

Diseñar y  
construir un  
compromiso  
sostenible

EMPRESAS   
SOCOVESA

# ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros marzo 2023

junio, 2023



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

Resultados a marzo 2023

2

Mercado inmobiliario y  
desempeño de gestión

3

Perspectivas y riesgos

4

Anexos

## Resultados a marzo 2023





Resultados a marzo:

Los resultados del ejercicio estuvieron marcados por los menores ingresos y mayores gastos financieros. La pérdida del primer trimestre alcanzó las (MUF 190)

Ingresos (UF)

-22%



Mg. Bruto

26,4%

Ebitda (UF)

-32%



GAV (UF)

+2%



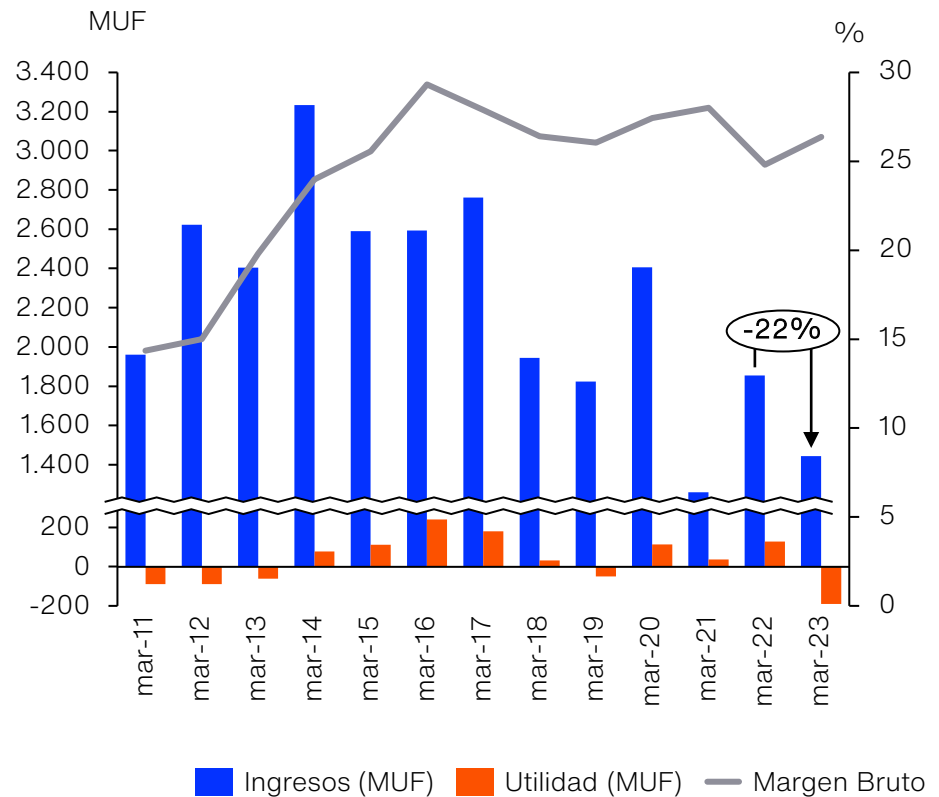
Gto. Financ.  
Total (UF)

+127%



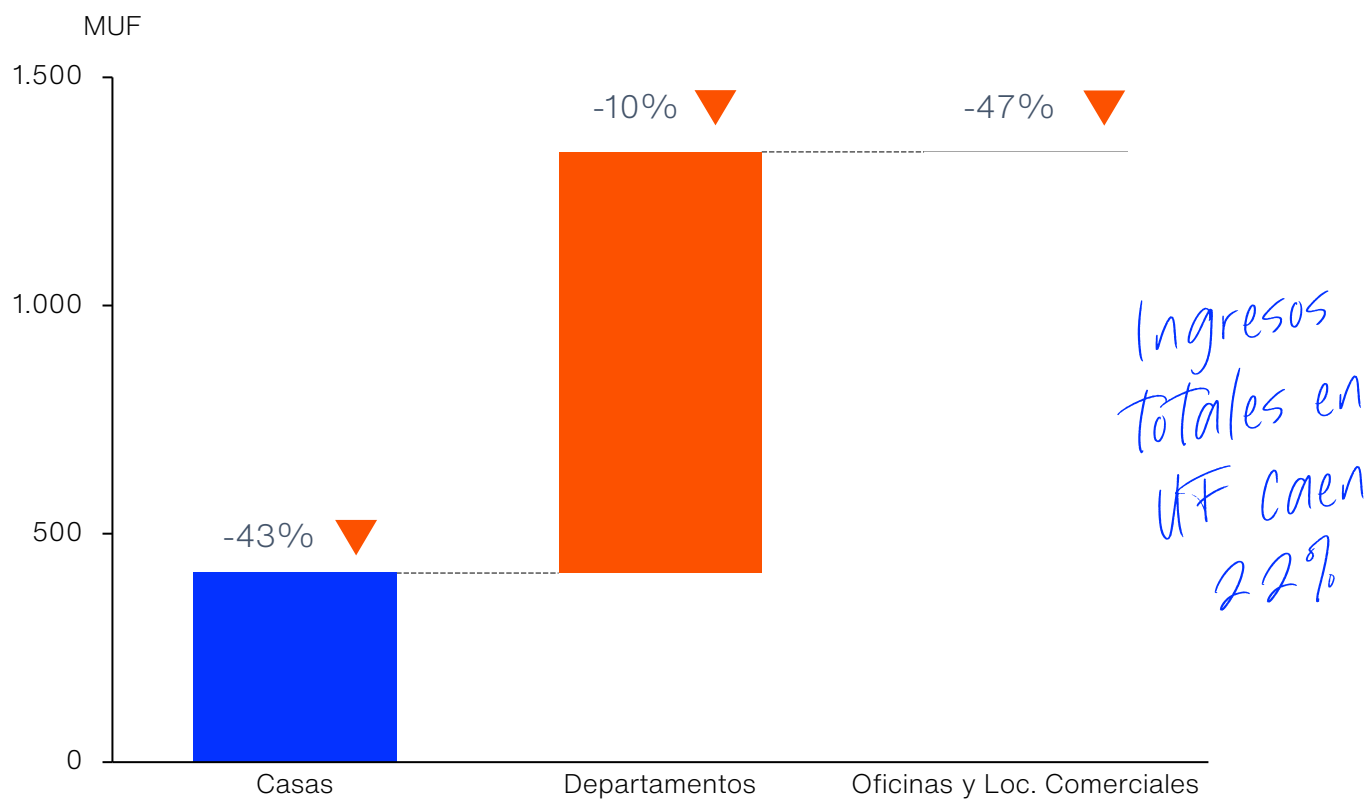
Utilidad /  
Pérdida

(MUF190)



Resultados a marzo:

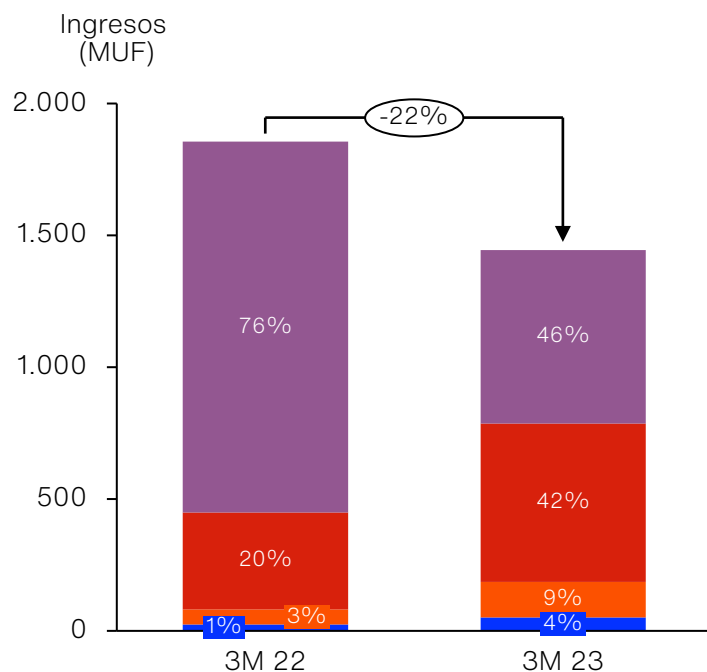
Los menores ingresos de viviendas nuevas se explican por la disminución de la escrituración tanto de departamentos como de casas



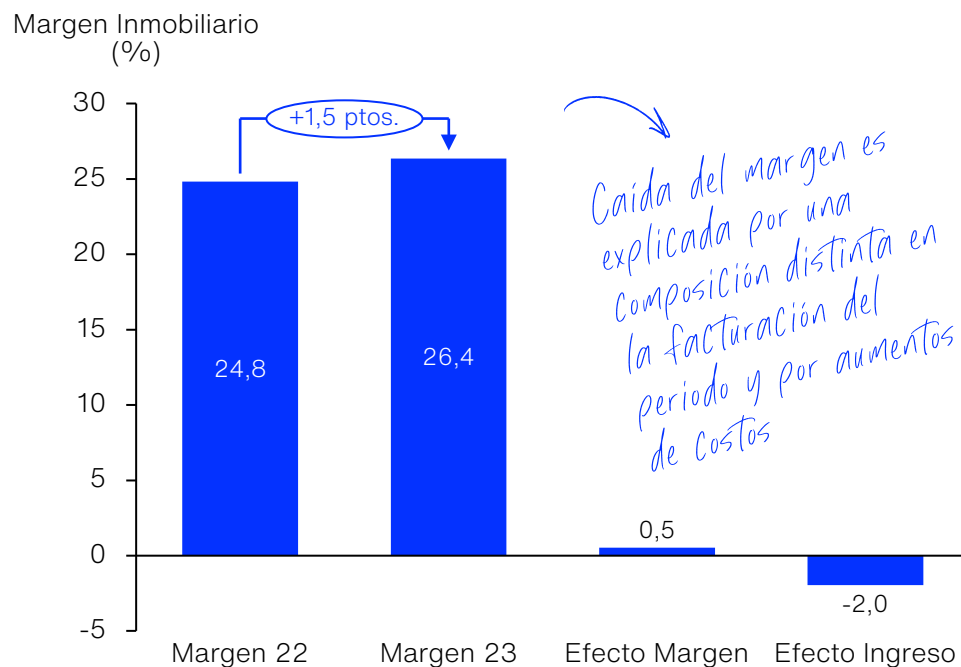
Resultados a marzo:

Almagro aumentó en forma relevante su peso en los ingresos escriturados, generando un aumento en el margen bruto ponderado

### COMPOSICIÓN DEL INGRESO TOTAL POR FILIAL E IMPACTO SOBRE EL MARGEN BRUTO



Socovesa   Almagro   Pilares   SA



Resultados a marzo:

## Margen ponderado aumenta a 26,4% con un relevante aumento del margen de Almagro

Caída en el margen de Socovesa se explica por un mayor peso de los proyectos de subsidios y los mayores costos de obras

### MARGEN BRUTO NEGOCIO INMOBILIARIO

26,4%  
Margen Bruto

SOCOVESA



pilares

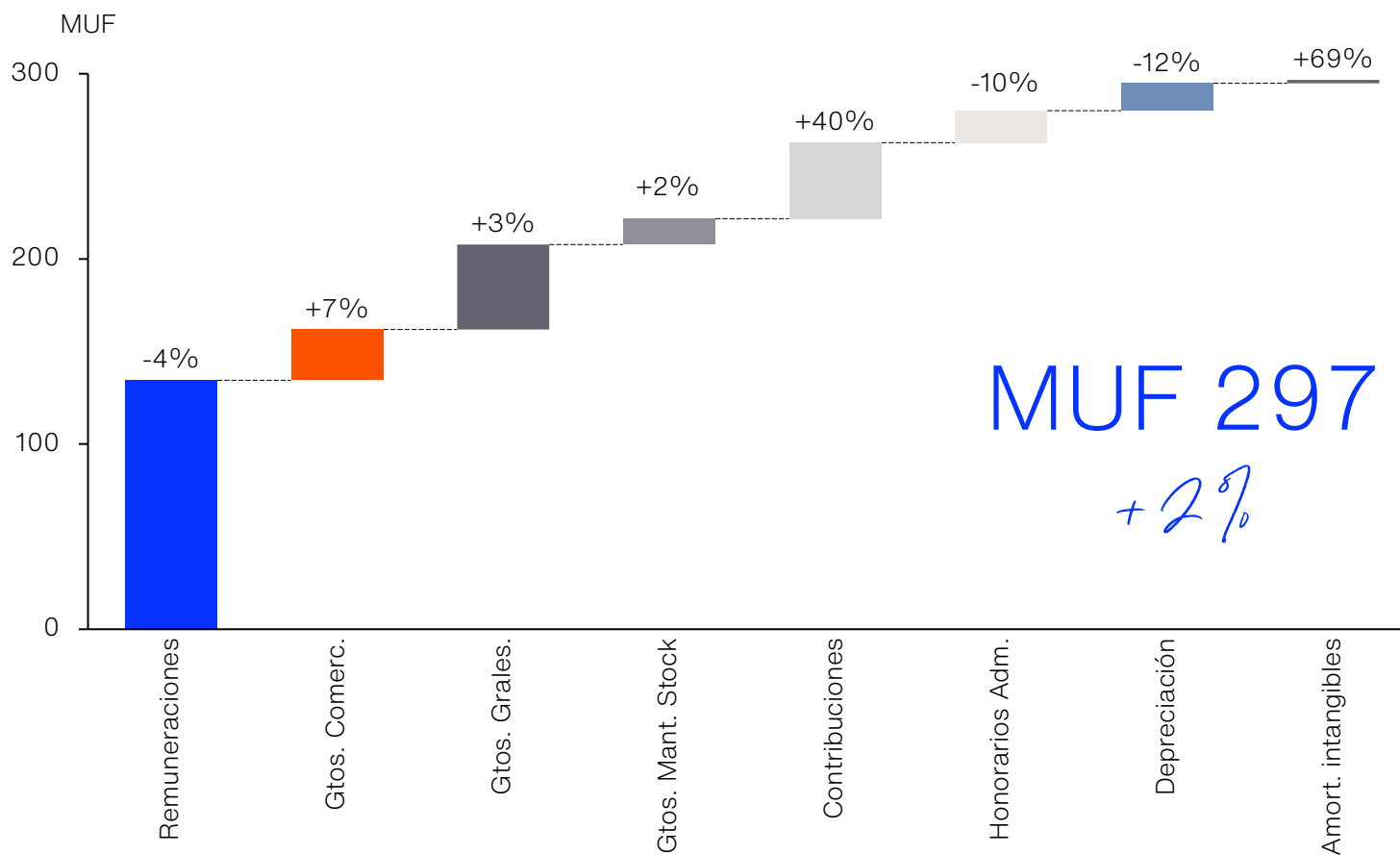
SDC

EMPRESAS  
SOCOVESA

	SOCOVESA	almagro	pilares	SDC	EMPRESAS SOCOVESA
3M 23	20,5%	32,1%	26,2%	0,0%	26,4%
3M 22	24,3%	26,2%	19,1%	0,0%	24,8%
3M 21	27,0%	30,9%	-23,3%	0,0%	28,0%
3M 20	25,9%	28,8%	26,2%	0,0%	27,4%
3M 19	25,0%	28,0%	25,9%	0,0%	26,0%
3M 18	23,9%	26,7%	28,1%	0,0%	26,3%
3M 17	26,1%	30,3%	26,5%	0,0%	27,9%
3M 16	24,3%	34,6%	29,8%	0,0%	29,4%
3M 15	25,0%	28,0%	26,6%	0,0%	26,1%
3M 14	23,1%	28,4%	26,2%	0,0%	25,1%
3M 13	21,0%	19,3%	23,2%	30,3%	22,1%

Resultados a marzo:

Los gastos de administración alcanzaron a MUF 297, equivalente a un aumento real de 2%, impulsados principalmente por las contribuciones

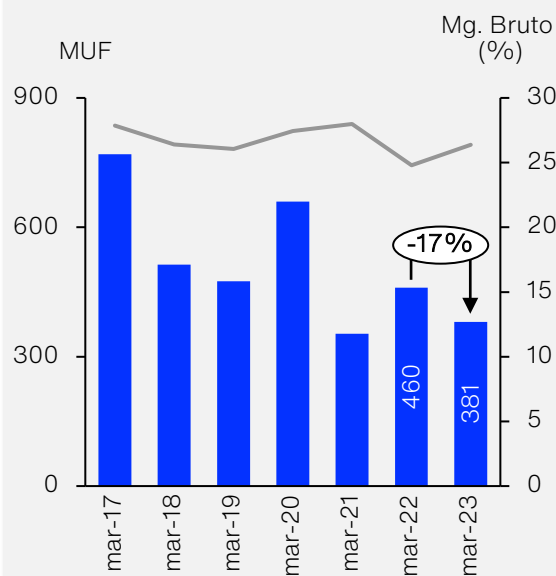




Resultados a marzo:

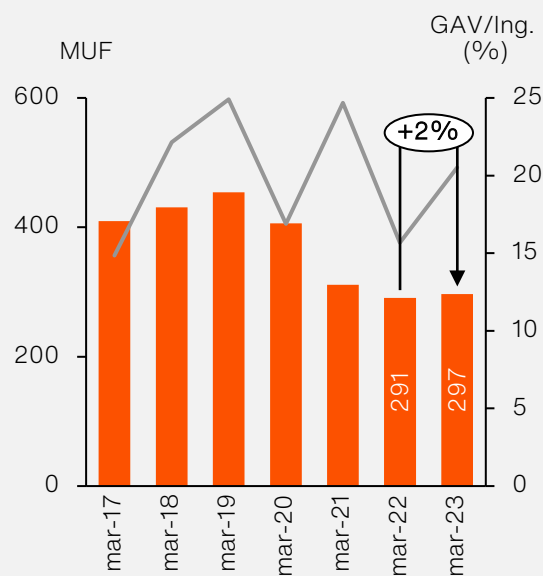
La caída en la ganancia bruta, producto de la menor facturación, y el aumento de los gastos de administración impactaron el Ebitda del periodo

### GANANCIA BRUTA



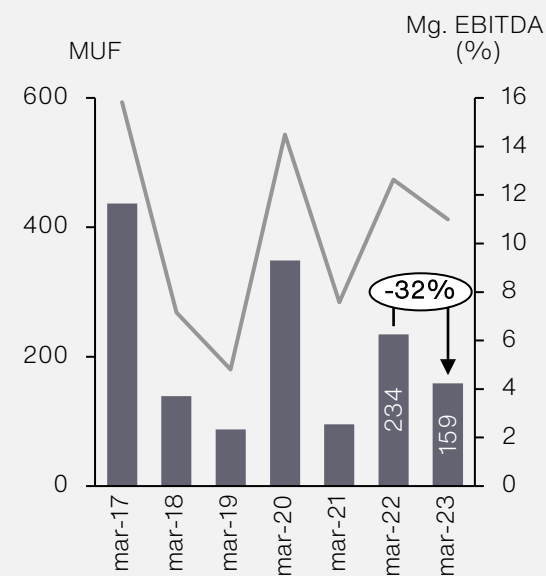
-17%

### GAV



+2%

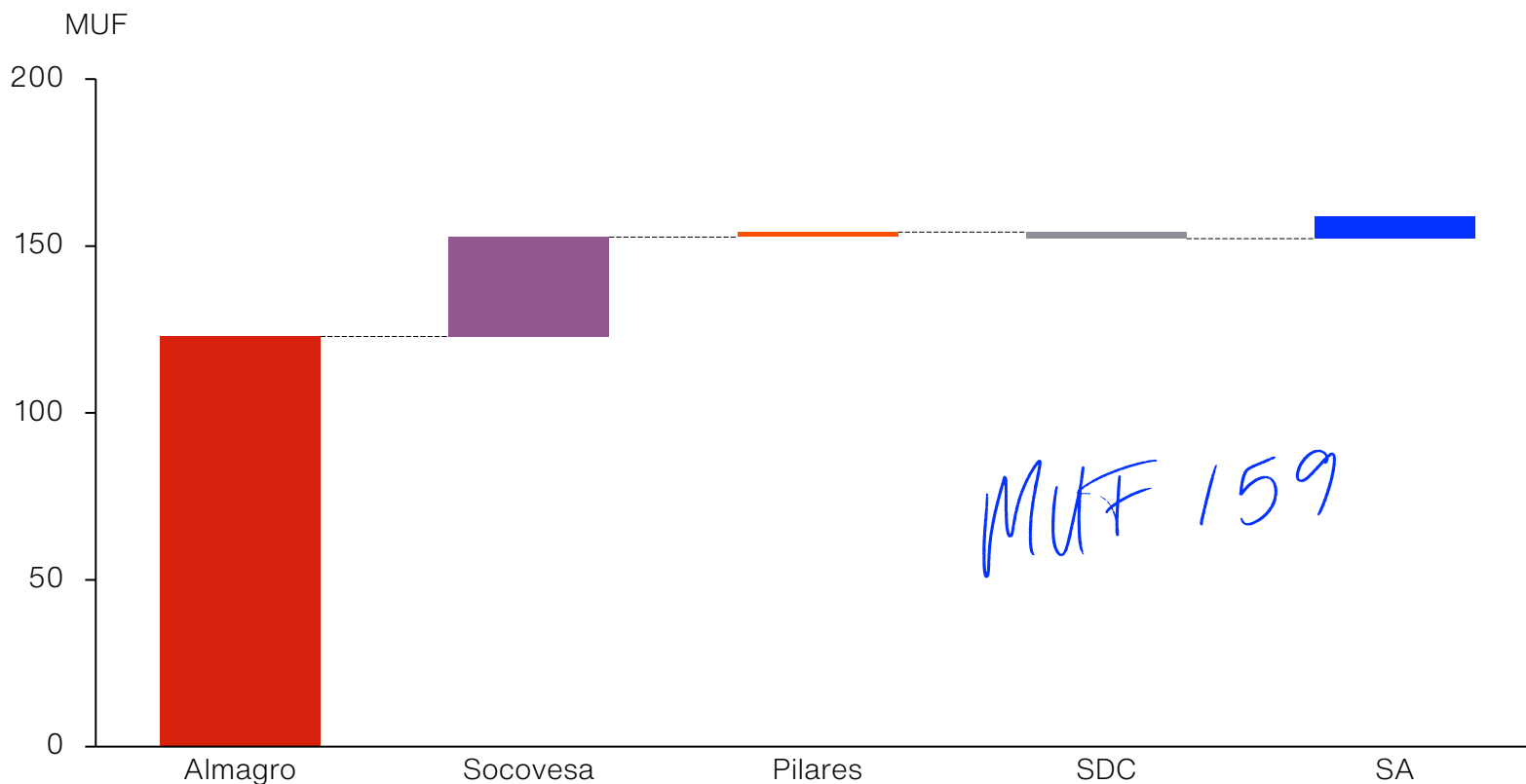
### EBITDA



-32%

Resultados a marzo:

El Ebitda de la Compañía fue generado principalmente por Almagro y Socovesa. Baja contribución de Pilares responde a la baja facturación del periodo

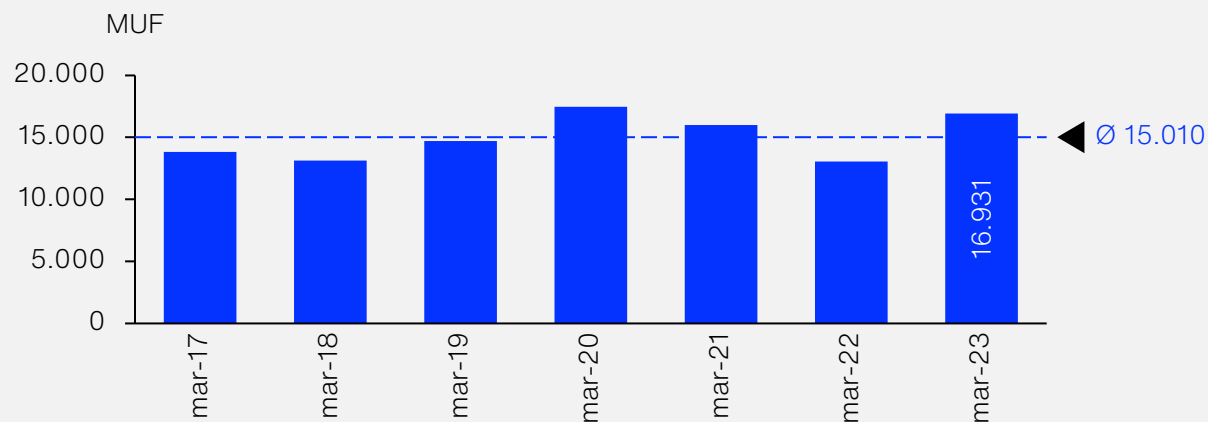


Resultados a marzo:

La deuda financiera neta, medida en UF, aumentó 3% respecto a diciembre de 2022

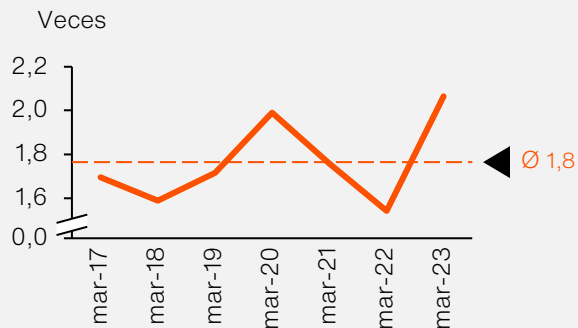
Deuda  
Financiera  
Neta

MUF 16.931



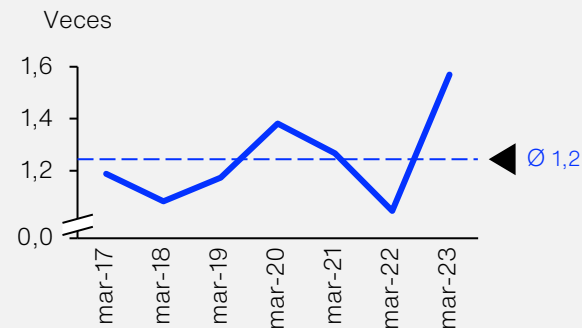
Leverage  
Total

2,1x



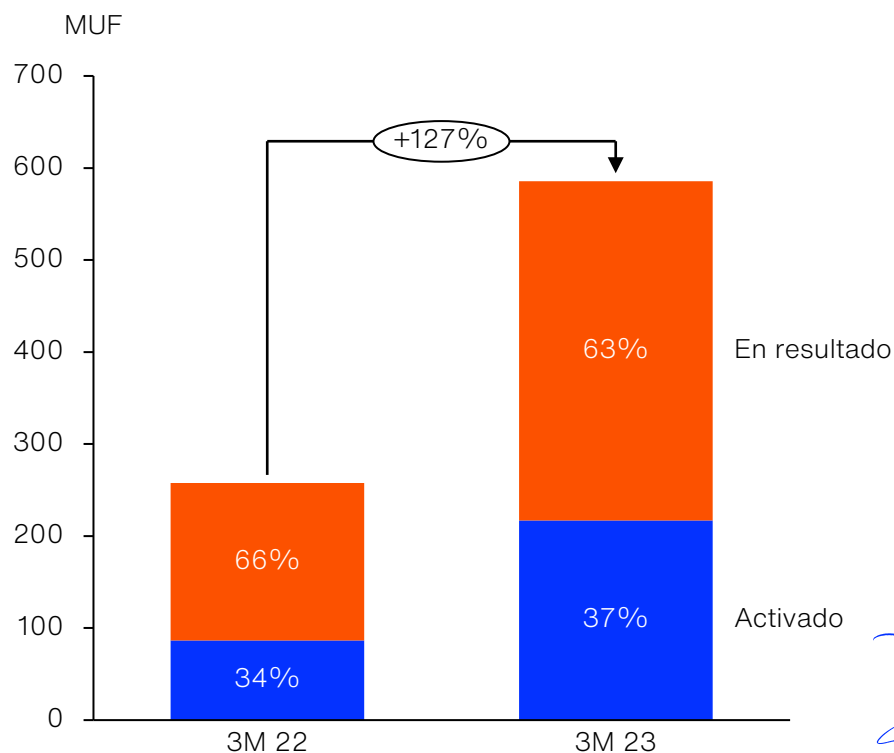
Leverage  
Financiero  
Neto

1,6x



Resultados a marzo:

El gasto financiero total se duplicó respecto al del año 2022 por el aumento de la tasa de interés entre un periodo y otro



0,3x

Cobertura del  
Gto. Financiero

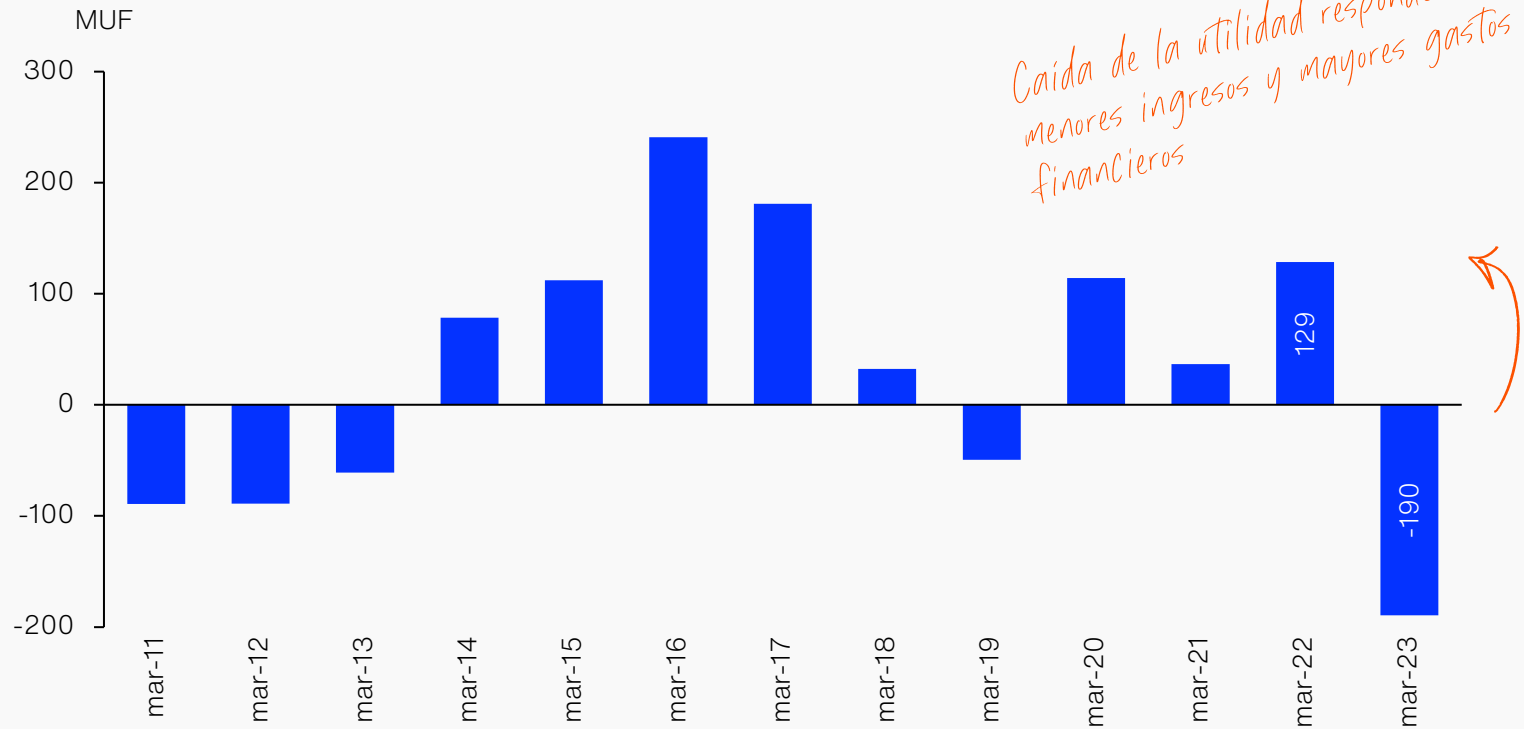
15,5%

Tasa de interés  
promedio nominal  
3M 23

Se mantiene la mayor activación  
por el aumento de las obras en  
ejecución del periodo

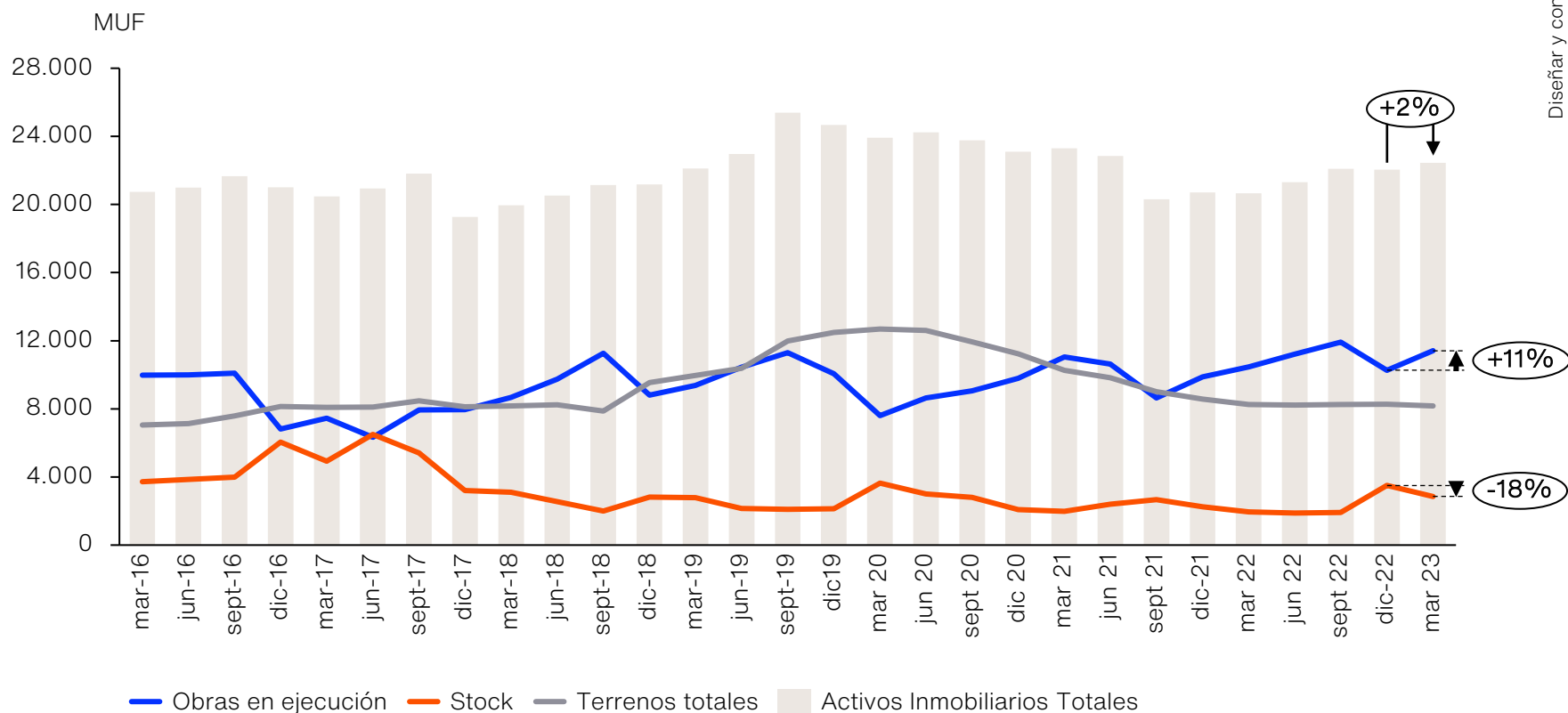
Resultados a marzo:

La Compañía registró una pérdida de MUF 190



Resultados a marzo:

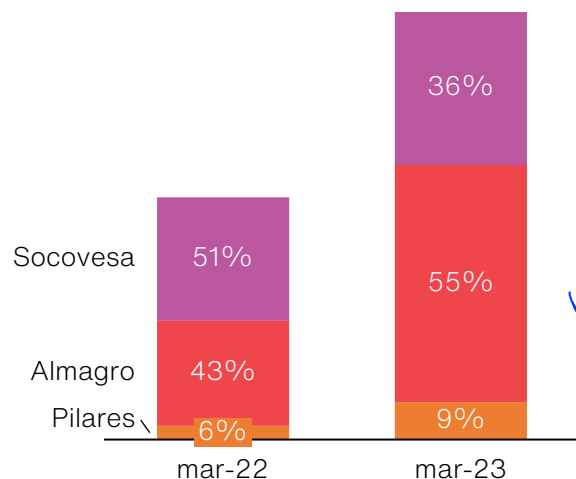
Los activos inmobiliarios totales aumentaron 2% respecto a diciembre de 2022, impulsados por las mayores obras en ejecución. Viviendas terminadas caen 18% respecto de diciembre, pero aumentan en relación a marzo 2022.





Resultados a marzo:

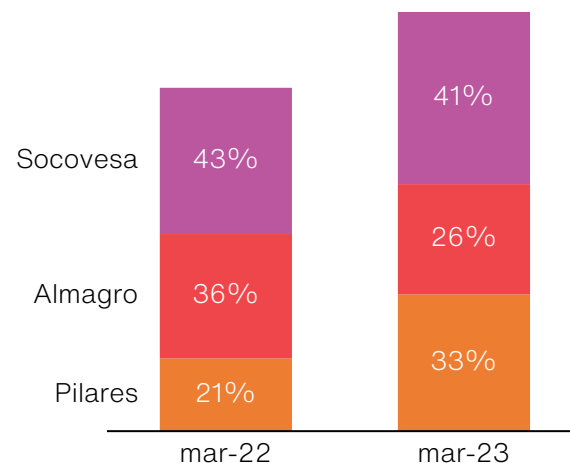
Respecto de marzo de 2022, los aumentos de viviendas terminadas y de obras en ejecución responden al contexto de menores ventas durante los últimos 12 meses



Aumento de viviendas terminadas se produce principalmente por las menores ventas

*La filial con mayor nivel de stock es Almagro, pero éste ha ido disminuyendo durante este año*

Alza de las obras en ejecución responde al mayor grado de avance de las obras de las filiales inmobiliarias, especialmente Almagro y Pilares



Resultados a marzo:

Durante el primer trimestre no hubo compras de nuevos paños, generando una leve disminución del banco de tierra respecto a diciembre 2022



### COMPRA DE TIERRA

No hubo compras de tierras



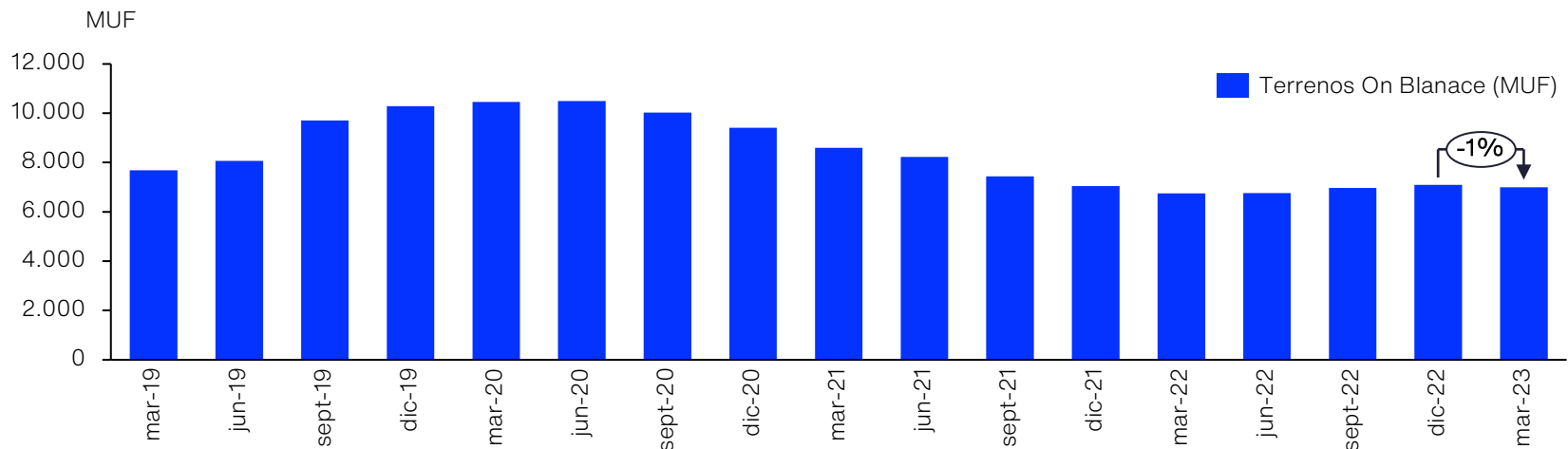
### CONSUMOS

Durante el periodo no se consumió tierra ya que no se lanzaron proyectos



### VENTA DE TIERRA

Durante el periodo no hubo venta de tierra



Banco de tierra on balance considera Terrenos en Inventarios Corrientes y No Corriente y los Terrenos en Propiedades de Inversión. No considera urbanizaciones.

Resultados a marzo:

La deuda financiera neta financia los activos inmobiliarios de corto plazo. A marzo, la ecuación de financiamiento de la Compañía prácticamente se mantuvo

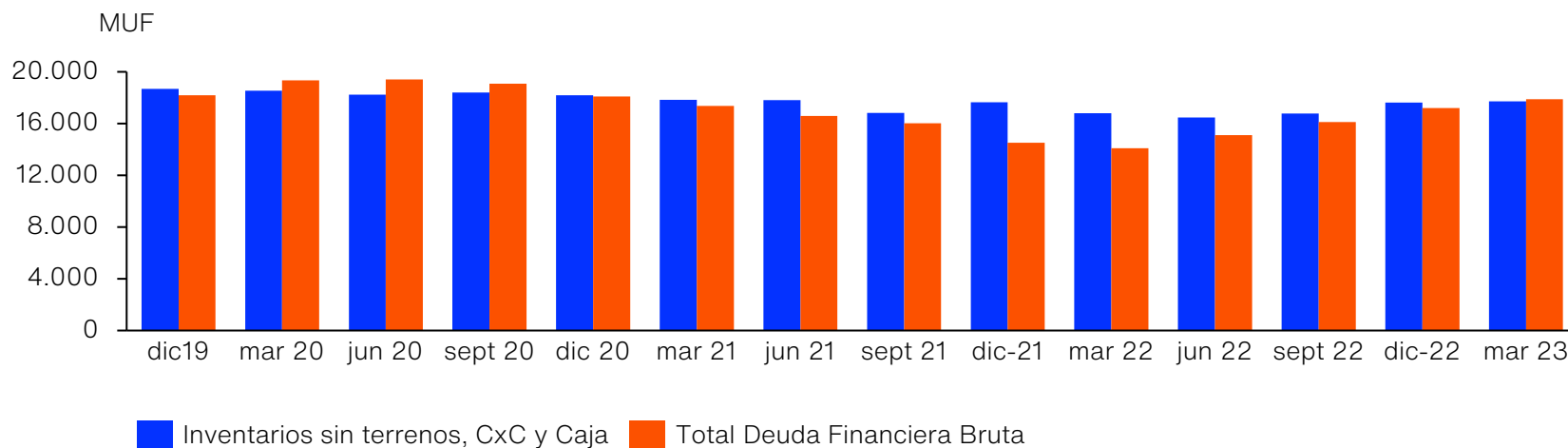
Activos Inmobiliarios CP  
(Inventarios sin terrenos,  
Caja y CxC)

MMUF 17.7

≈

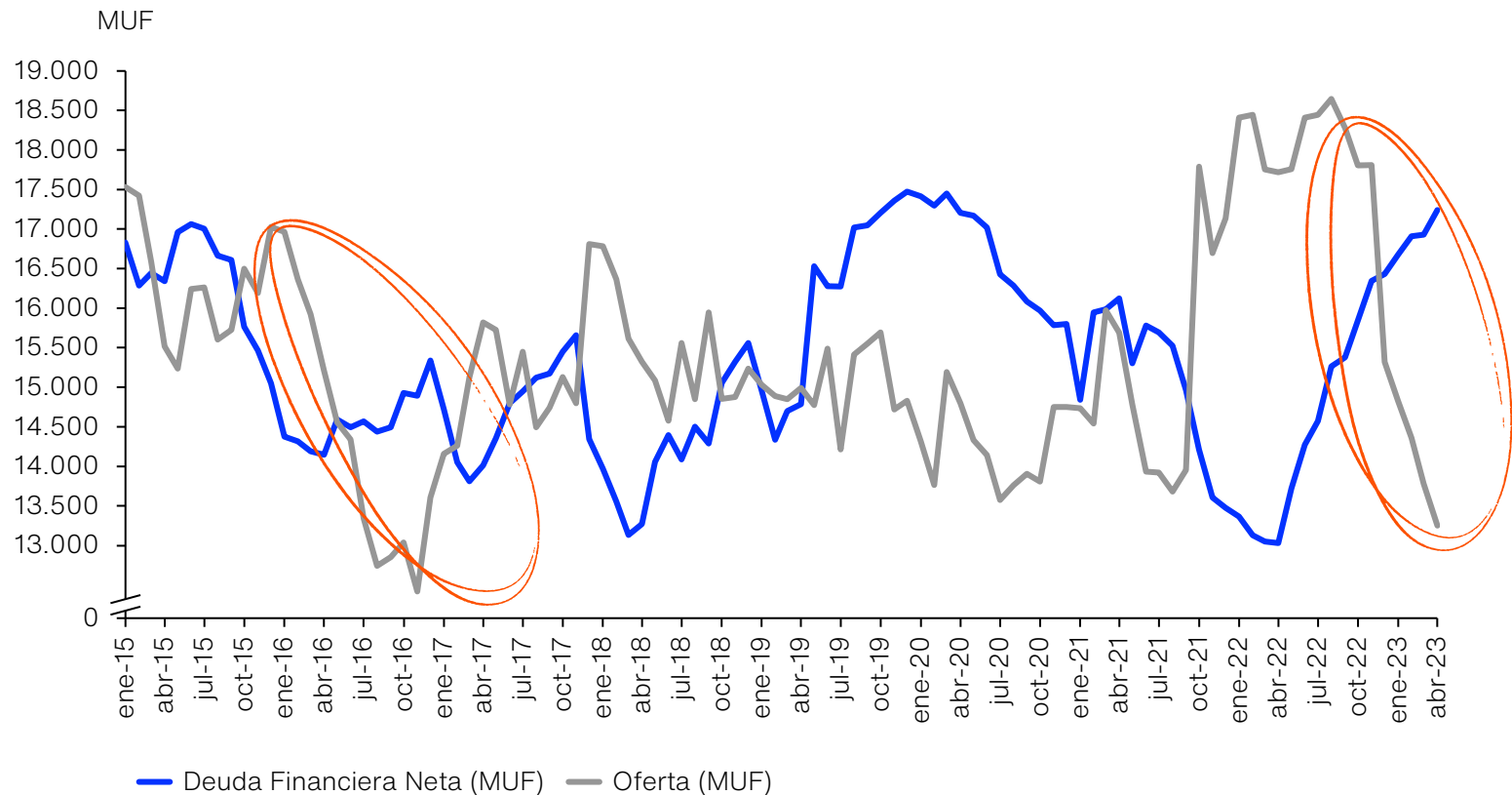
Deuda Financiera  
Bruta

MMUF 17.9



Resultados a marzo:

El nivel de deuda financiera responde a las decisiones de inversión de la Compañía y tiene un desfase con el ciclo de demanda. A abril, la oferta se ha ido ajustando a los nuevos niveles de promesas y tal como en ciclos anteriores, la deuda debiera empezar a bajar en los próximos periodos



Resultados a marzo:

**Desde el año pasado la Compañía ha mantenido reuniones periódicas con la banca para alinear y resguardar su operación**

- Como una manera de administrar el riesgo financiero, Empresas Socovesa ha sostenido reuniones con los bancos con los que trabaja en forma regular.
- La Compañía ha ajustado fuertemente su plan de inversiones desde mediados del 2022, y se han trabajado las líneas de capital de trabajo de forma de asegurar el normal funcionamiento financiero.
- De cara al resto del año, y suponiendo que no se presenta una nueva crisis en algún frente, se cuenta con holgura financiera en las líneas de crédito que permite sostener la operación sin la necesidad de paralizar nuevas obras.

## Mercado inmobiliario y desempeño de gestión





Industria Inmobiliaria :

**Los desafíos para la industria inmobiliaria y de la construcción se mantienen, aunque en el margen, se ha visto una mejora en los niveles de promesas**

- Si bien el sector ha seguido enfrentando los efectos de la mayor inflación y de las tasas (cortas y largas), las ventas de la industria, en el margen, han mostrado una mejora.
- Durante el periodo, se ha observado en la industria una serie de promociones de precio que han logrado atraer más clientes potenciales a las salas de venta. No obstante, las mayores exigencias crediticias de los bancos han ralentizado la conversión de las mayores visitas en reservas y promesas.
- Las tasas de desistimientos de la industria se mantienen altas en respuesta a las menores ventas brutas y a mayores dificultades para obtener créditos hipotecarios por parte de los clientes.
- Los costos de construcción continúan mostrando un ajuste a la baja respecto a los del año 2021 y 2022, tanto en mano de obra como en materiales.

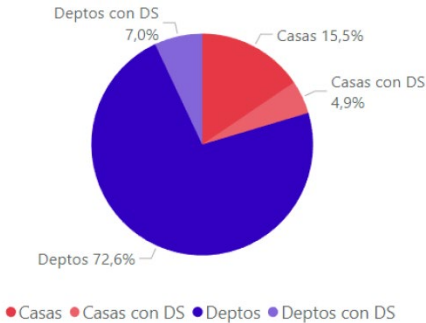
Industria Inmobiliaria :

A abril, las ventas continuaron con su menor dinamismo respecto al primer cuatrimestre de 2022 registrando una caída de 8%

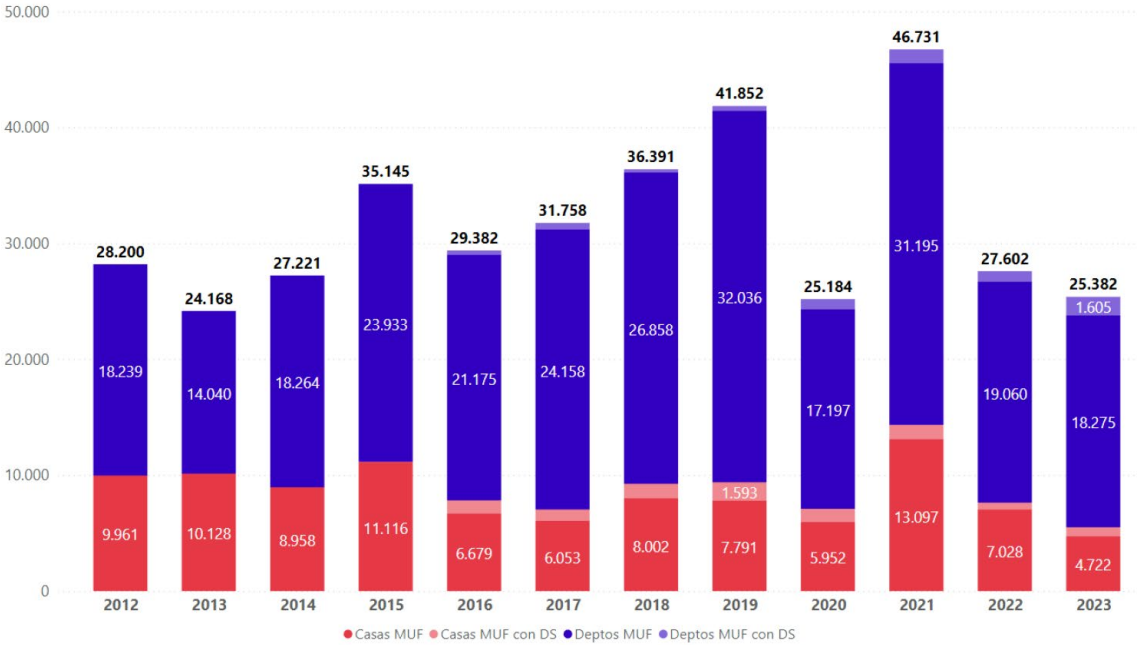
Indicador	Var. % (2023-2022)	Var. % (2023-2022) sin DS
Casas	-27,8 %	-32,8 %
Deptos	-0,5 %	-4,1 %
Mercado	-8,0 %	-11,8 %

% DS por Año	2021	2022	2023
Casas	8,7 %	7,8 %	14,2 %
Deptos	3,7 %	4,6 %	8,1 %

% Ventas en Unidades al Mes Acumulado

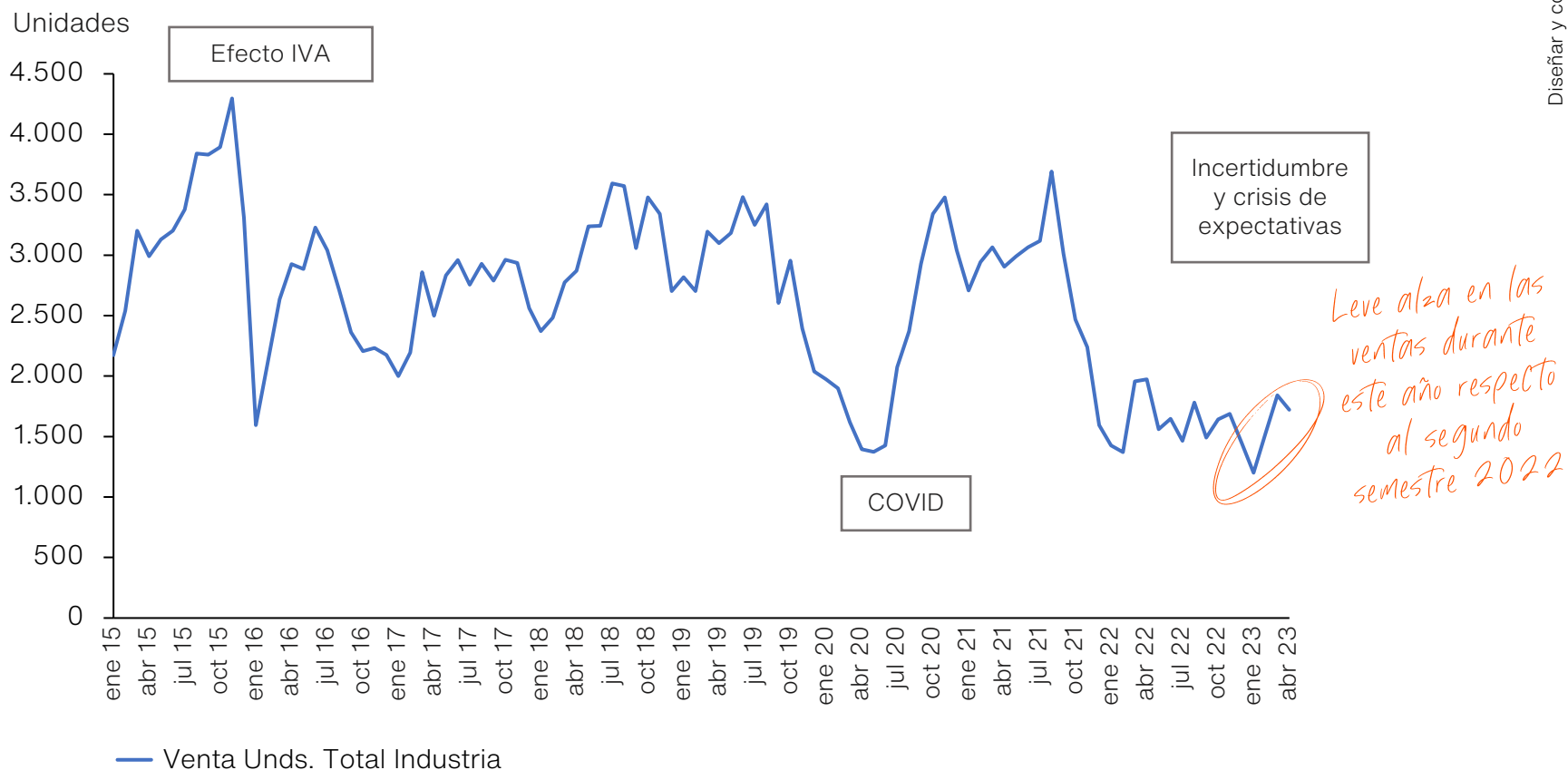


VENTAS NETAS ACUMULADAS A ABRIL (MUF)



Industria Inmobiliaria :

No obstante, desde enero 2023 se ha visto una mejora marginal en la cantidad de unidades vendidas



Industria Inmobiliaria:

Respecto al 2022, el segmento alto de departamentos muestra una recuperación. El mercado de casas sigue con una actividad menor a la registrada en los años anteriores

#### VARIACIÓN VENTAS NETAS UNIDADES DEPARTAMENTOS

TRAMOS DE PRECIO (UF)	% Var Acum. 23/22	% Var Acum. 23/21
< 2.200	-19,3%	-60,1%
2.200-3.000	-2,6%	-26,8%
3.000-4.000	+3,3%	-38,0%
4.000-6.000	-16,3%	-52,8%
6.000-9.000	-2,6%	-47,1%
9.000-12.000	-4,8%	-49,5%
12.000- 15.000	+6,5%	-37,1%
> 15.000	+34,8%	+10,1%

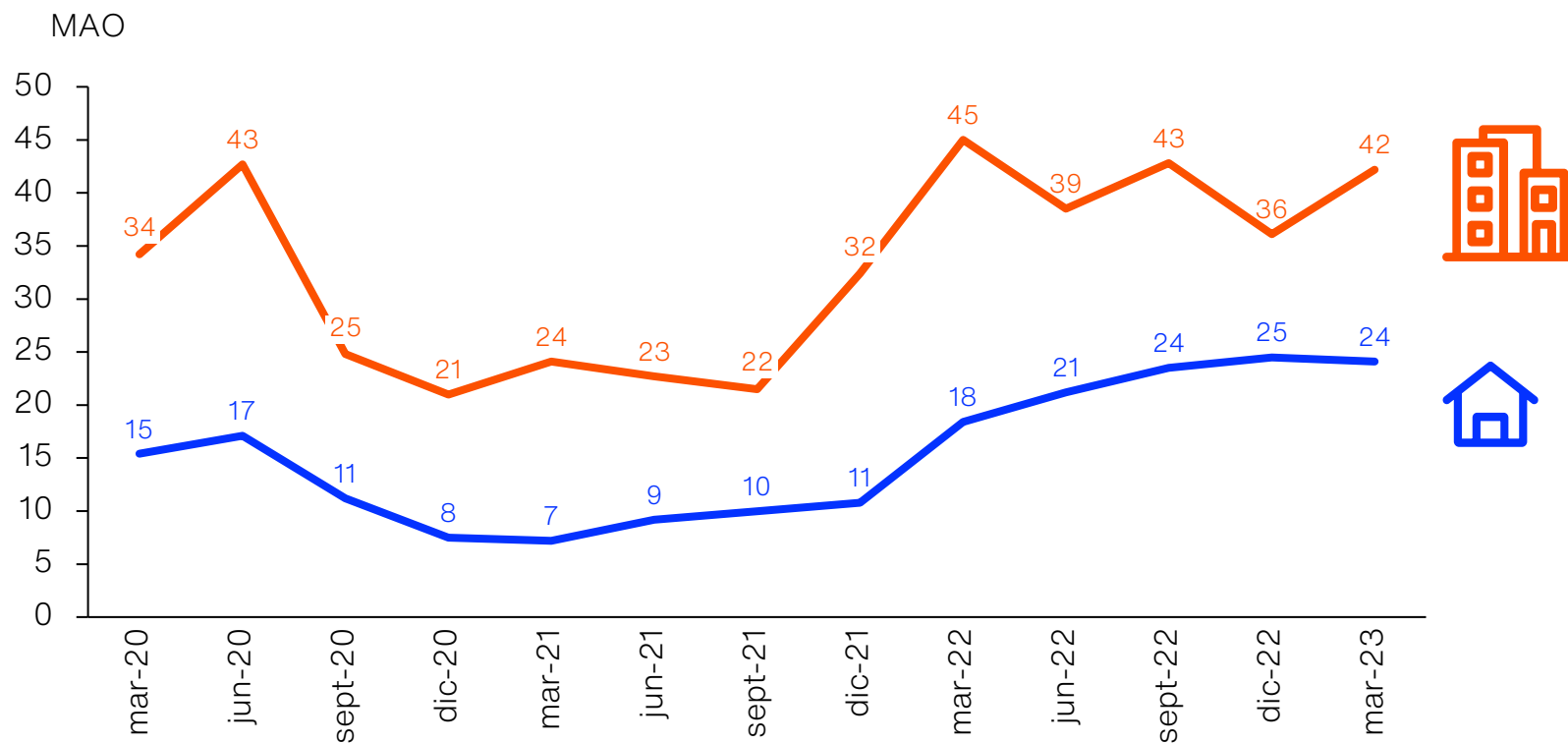
*Segmento objetivo de Almagro  
Comienza a mostrar un mayor  
dinamismo*

#### VARIACIÓN VENTAS NETAS UNIDADES CASAS

TRAMOS DE PRECIOS (UF)	% Var Acum. 23/22	% Var Acum. 23/21
< 2.200	-39,9%	-74,3%
2.200-3.000	+115,4%	+71,1%
3.000-4.000	-3,8%	-70,2%
4.000-6.000	-6,3%	-55,8%
6.000-9.000	-30,1%	-56,2%
9.000-12.000	-46,7%	-75,8%
12.000-15.000	-46,9%	-80,7%
> 15.000	-60,9%	-63,8%

## Industria Inmobiliaria:

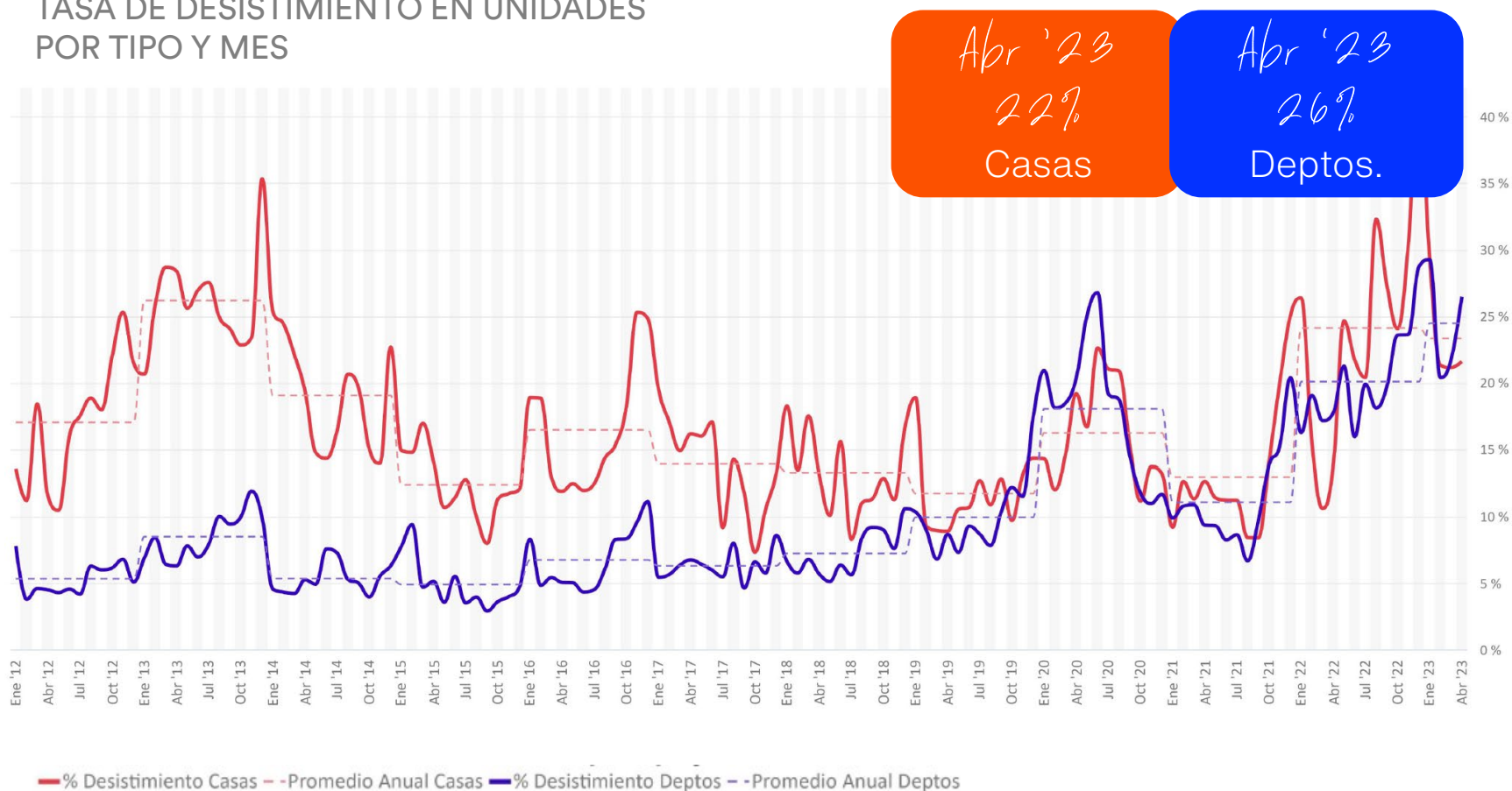
Los meses para agotar oferta de la industria se mantienen altos producto de la mayor oferta y de las menores ventas de los últimos periodos



Industria Inmobiliaria:

Los desistimientos en una perspectiva histórica se mantienen altos, sin embargo, respecto al cierre del año 2022, han disminuido

## TASA DE DESISTIMIENTO EN UNIDADES POR TIPO Y MES

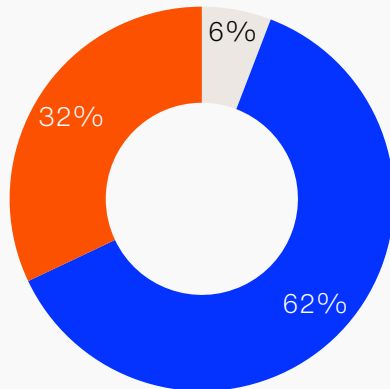




Industria Inmobiliaria:

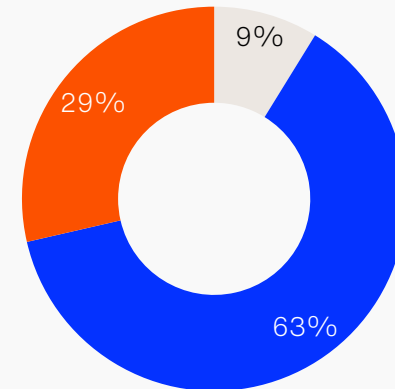
El porcentaje de la oferta para entrega inmediata alcanza a 32% en departamentos y 29% en casas. Estas cifras han aumentado, pero aún se mantiene en niveles no críticos considerando el prolongado periodo de bajas ventas

OFERTA EN UNIDADES POR MES  
DEPARTAMENTOS



% Blanco    % Entrega Inmediata  
% Verde

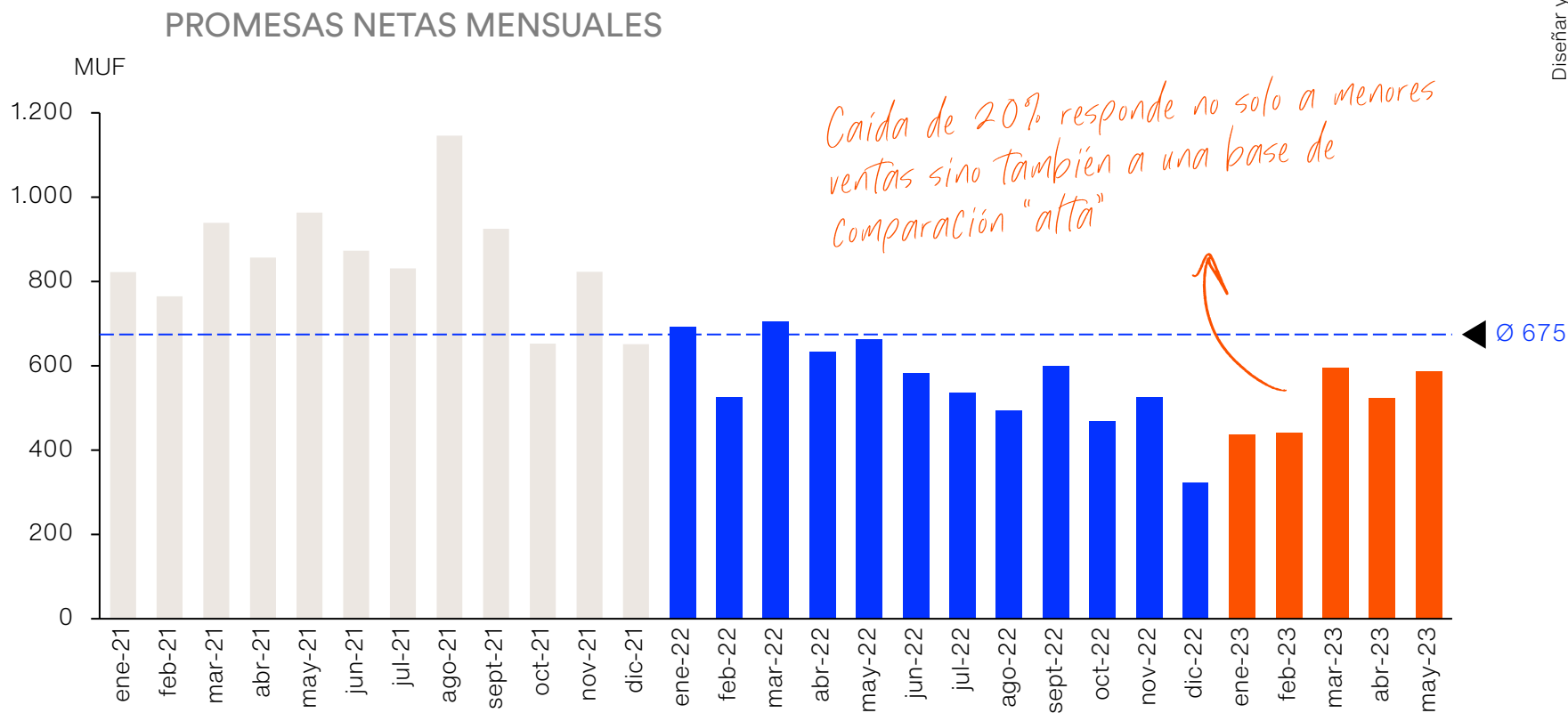
OFERTA EN UNIDADES POR MES  
CASAS



% Blanco    % Entrega Inmediata  
% Verde

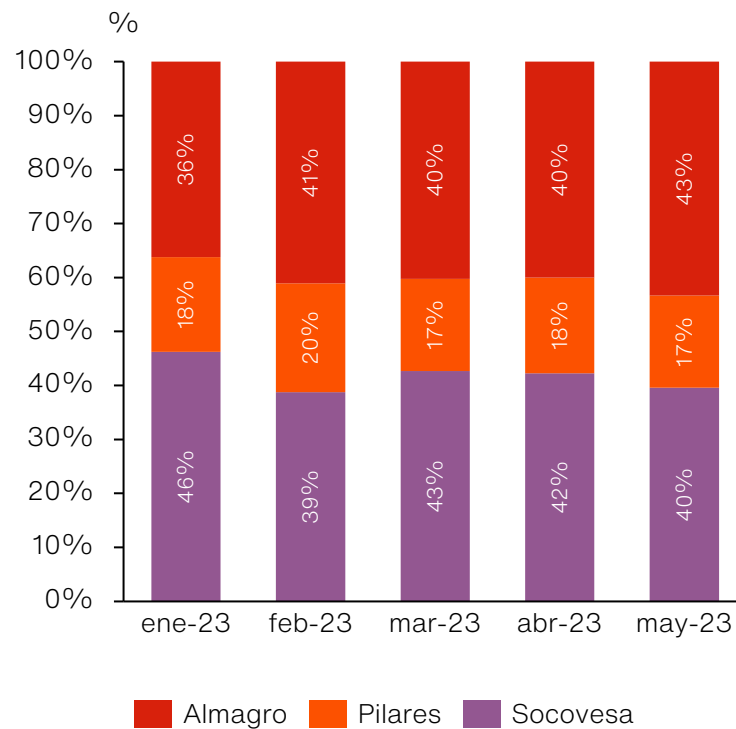
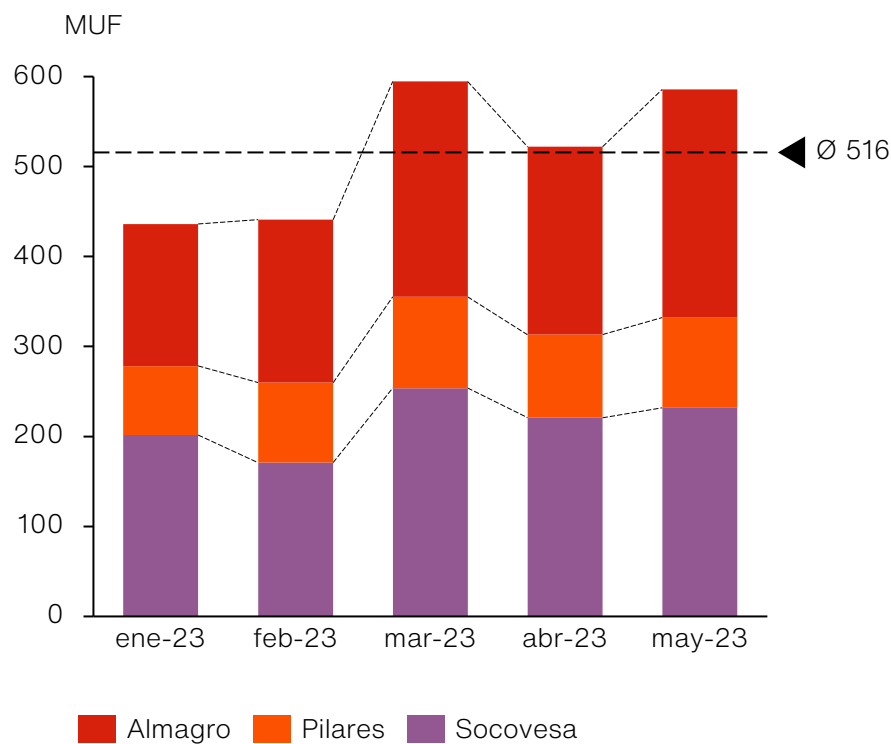
Empresas Socovesa:

Las promesas a mayo han caído 20% respecto al mismo periodo 2022.  
No obstante, el promedio de promesas ene-mayo 2023 es similar a las  
ventas del segundo semestre del 2022



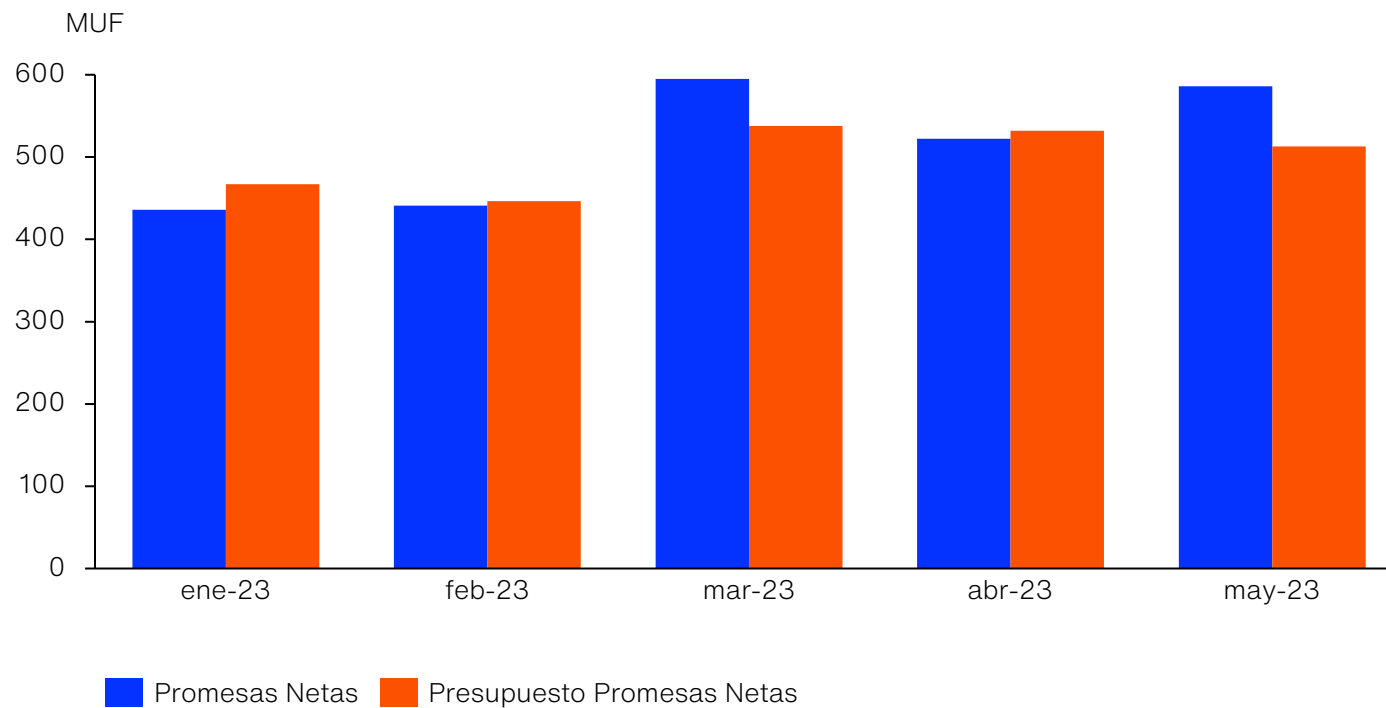
Empresas Socovesa:

A mayo se empieza a mostrar un panorama con ventas levemente más fuertes, particularmente en Almagro



Empresas Socovesa:

La Compañía acumula un sobrecumplimiento de 3% respecto del presupuesto acumulado de promesas a mayo



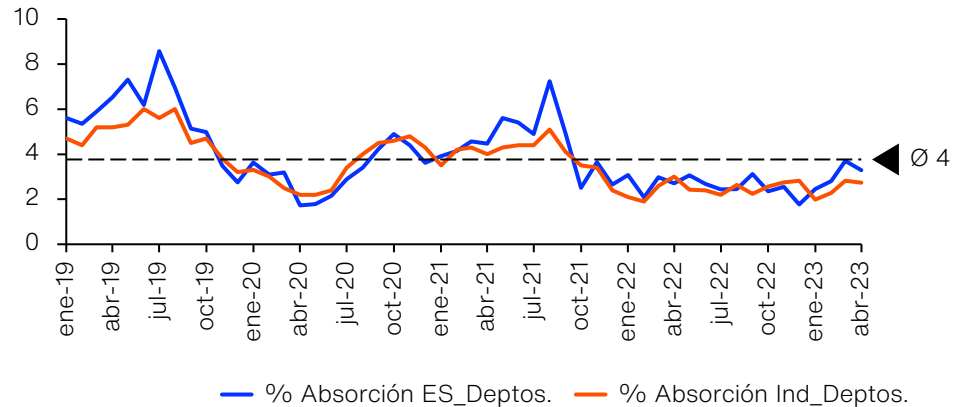
Empresas Socovesa:

El porcentaje de absorción ha ido retomando sus niveles históricos, manteniéndose por sobre el del mercado

## DEPARTAMENTOS

3,3%

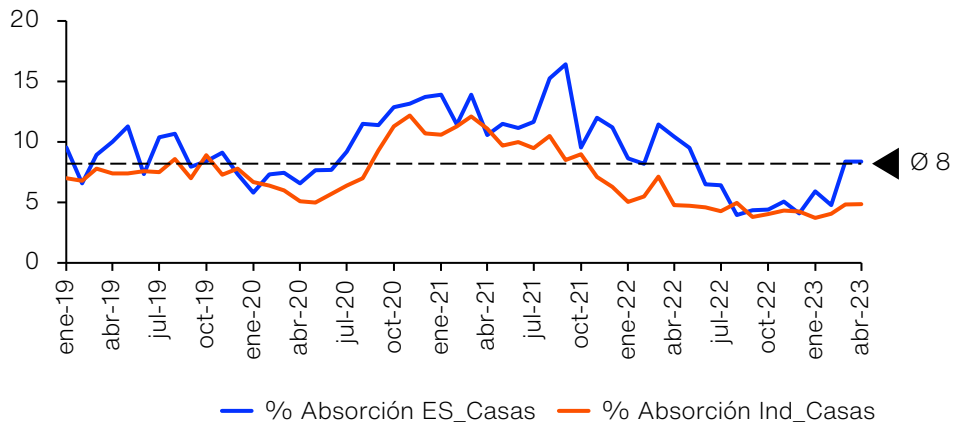
% Absorción Departamentos



## CASAS

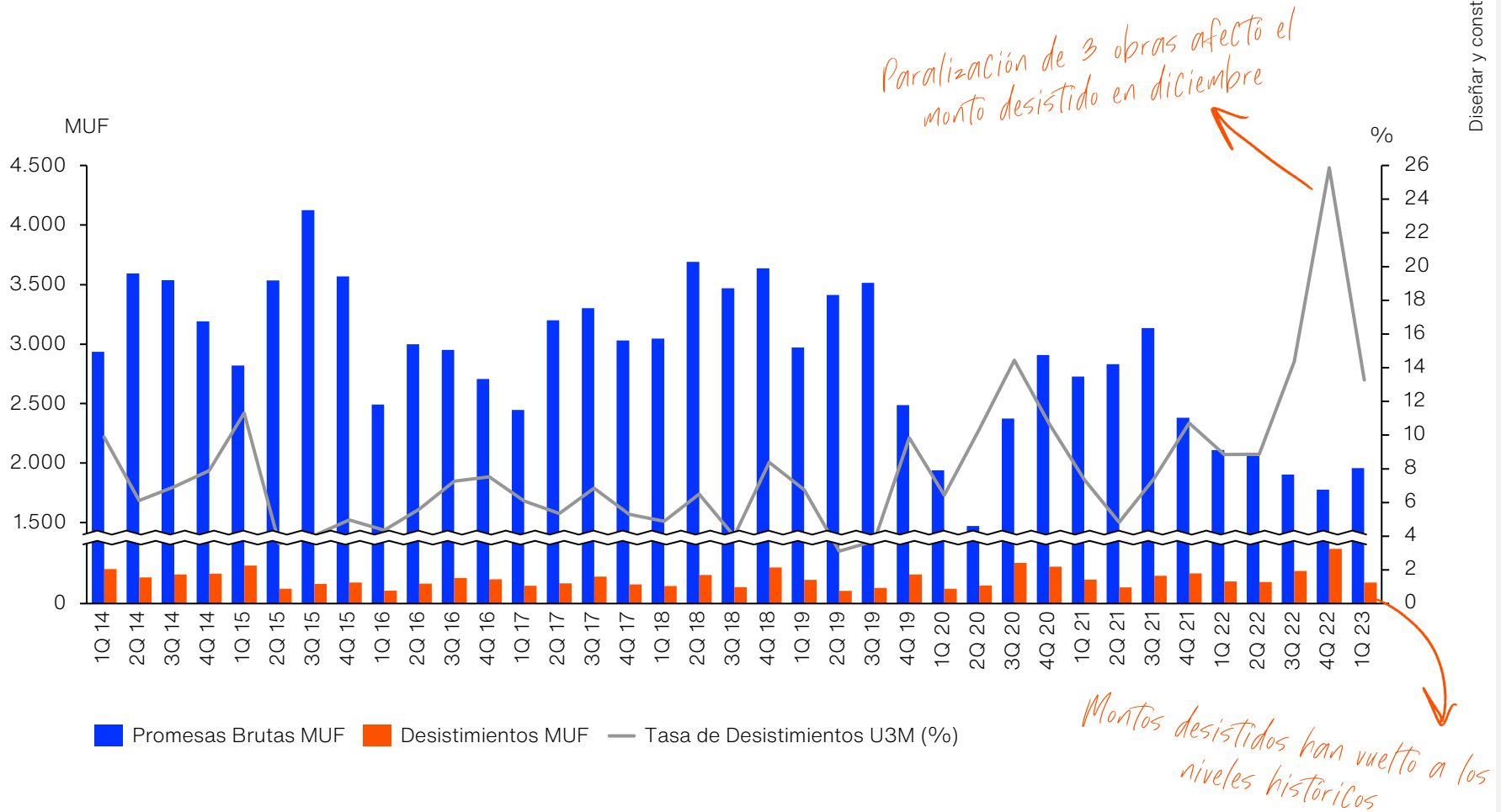
8,4%

% Absorción Casas



Empresas Socovesa:

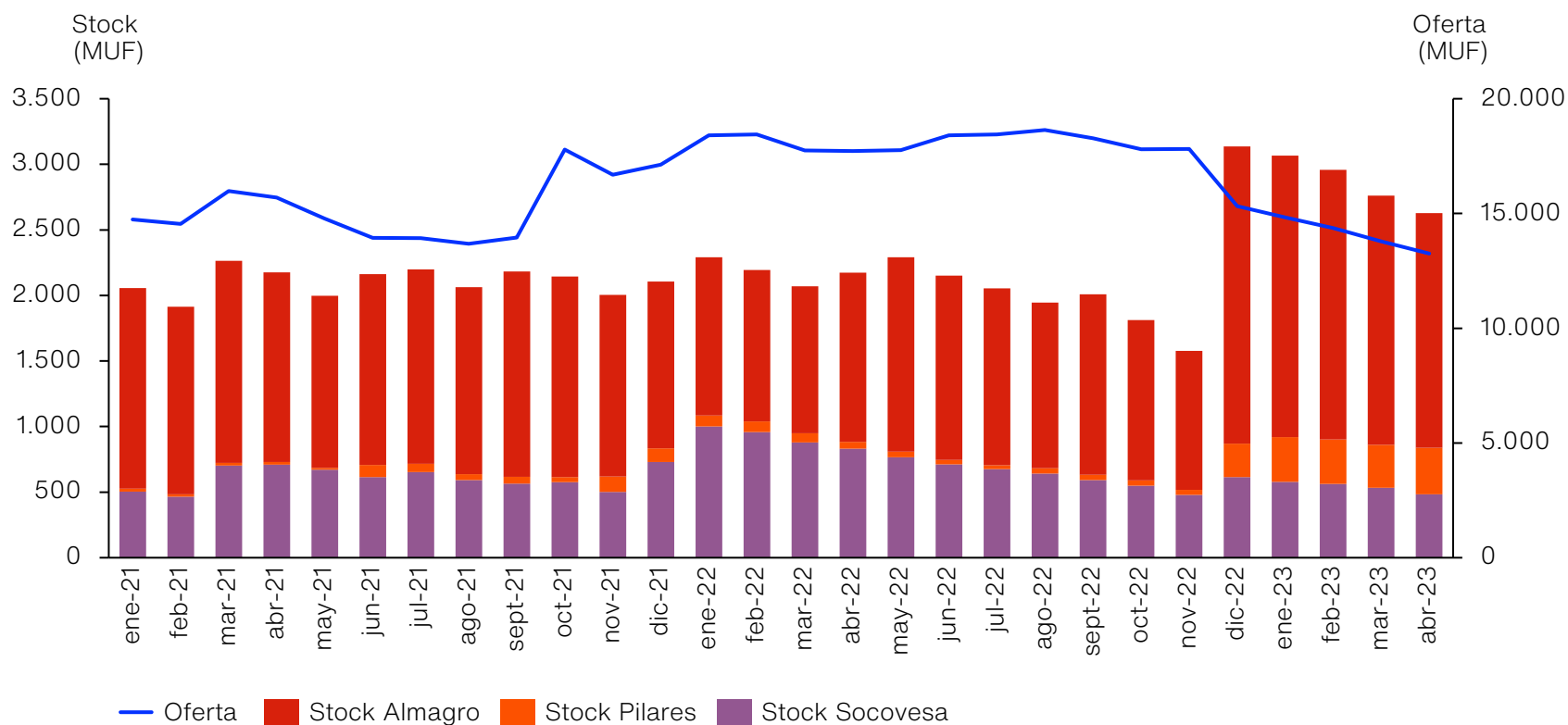
La tasa de desistimiento se mantiene sobre el promedio histórico, pero ha ido disminuyendo. El aumento registrado se da principalmente por menores ventas brutas





Empresas Socovesa:





La oferta ha continuado su disminución alcanzando los MUF 13.253. Las viviendas terminadas han caído durante estos meses, no obstante, en la medida que se vayan recibiendo los proyectos en ejecución y se mantengan las velocidades de venta, esta cuenta debiera volver a aumentar de cara al cierre del ejercicio



Nota: Cifra de gestión, medida en UF

Empresas Socovesa: Equilibrios inmobiliarios

Durante el periodo enero-abril no se realizaron lanzamientos. Sin embargo, la Compañía cuenta con una sólida cartera de proyectos preparada para ser lanzada cuando el mercado lo permita

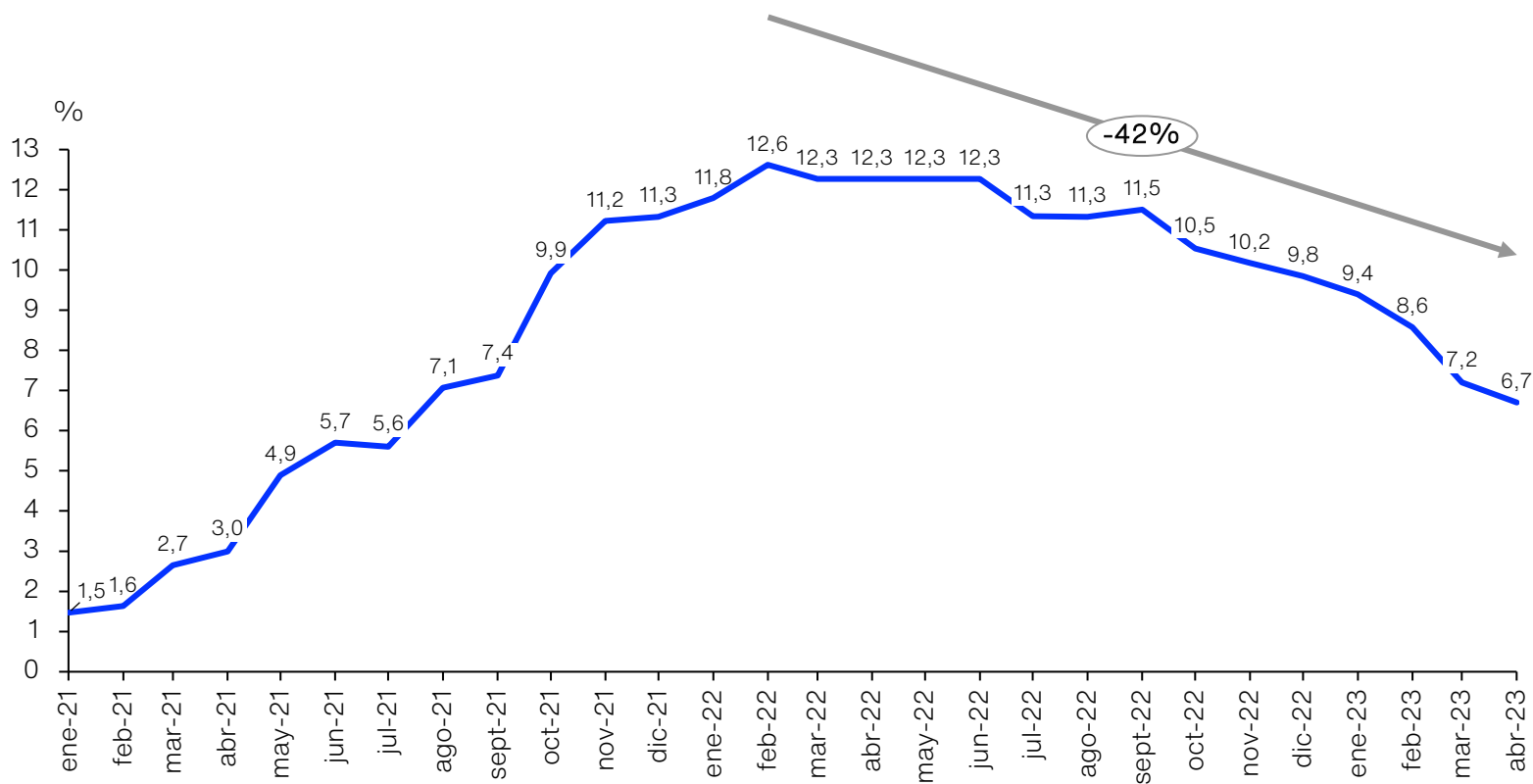
	Terrenos en cartera	Unidades a desarrollar	Venta Potencial (MUF)
	13	1.587	MUF 9.041
	7	1.747	MUF 5.443
	32	3.201	MUF 12.909
<hr/>			
EMPRESAS  SOCOVESA	52	6.535	MUF 27.393

La Compañía cuenta con los terrenos, los permisos y los proyectos ya desarrollados

Empresas Socovesa: Equilibrios inmobiliarios

Los costos de edificación han seguido disminuyendo, tanto los asociados a la mano de obra como a los materiales

### AUMENTO DEL COSTO DIRECTO POR ALZA DE PRECIOS DE RECURSOS c/r AÑO 2020



## Perspectivas y riesgos



Gestión de riesgos:

El foco del 2023 no ha cambiado: continúa estando puesto en gestionar el riesgo financiero teniendo como objetivo la disminución de la deuda financiera durante 2024



*A la fecha, algunas recepciones están retrasadas, sin embargo, se estima que prácticamente todas podrán concretarse durante el año*

A abril, el saldo vendido por facturar de viviendas alcanzó a MMUF 10,5. Lo anterior implica que el 93% del presupuesto de ingresos de 2023 ya está comprometido

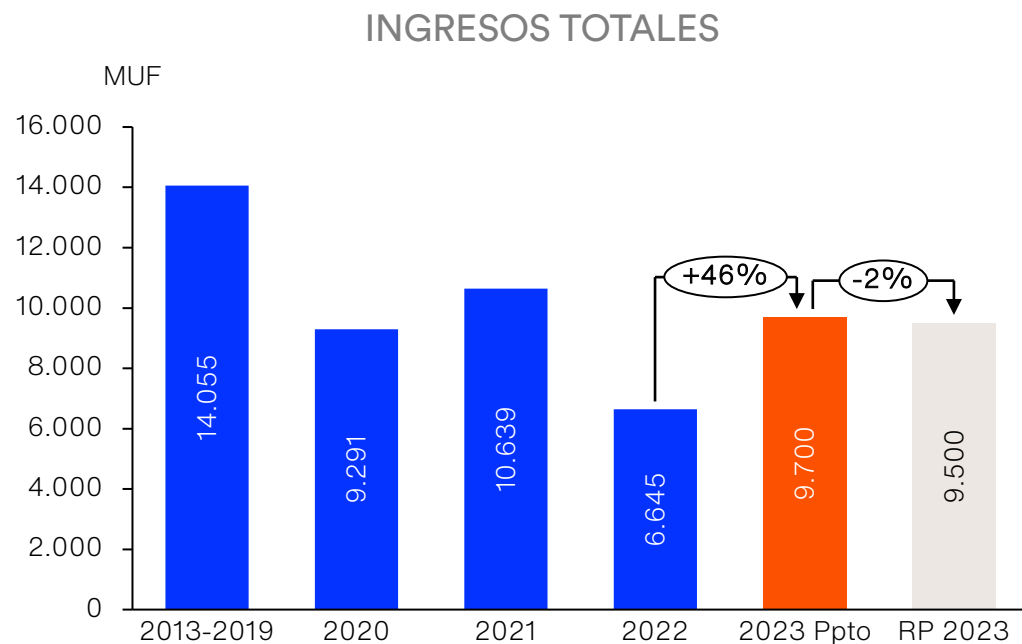


## Diseñar y construir un compromiso sostenible

Gestión de riesgos:

La Compañía prácticamente mantiene su proyección de ingresos para el año. Sin embargo, la facturación estará concentrada el segundo semestre

Leve caída de los ingresos respecto al presupuesto responde al eventual retraso en la escrituración de Las Palmas



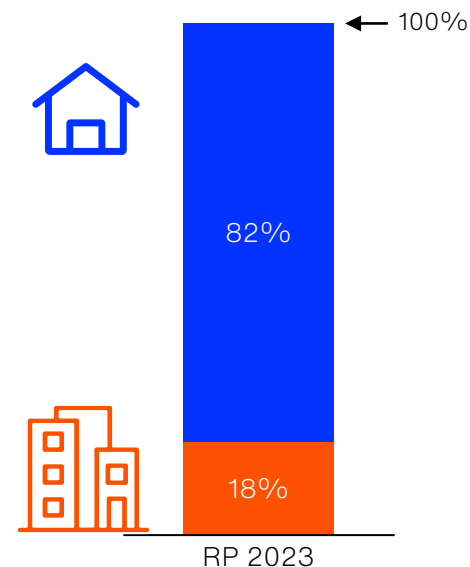
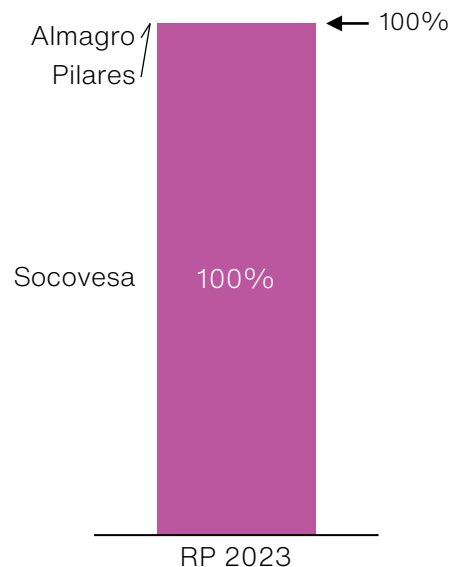
Estas cifras podrían variar frente a nuevos desafíos que enfrente el país como empeoramiento de las condiciones económicas, aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, cambios en las normativas vigentes, entre otros.



Gestión de riegos:

El plan de inversión no contempla la aprobación de compra de nuevos paños y se ajustaron a la baja los lanzamientos respecto de lo presupuestado

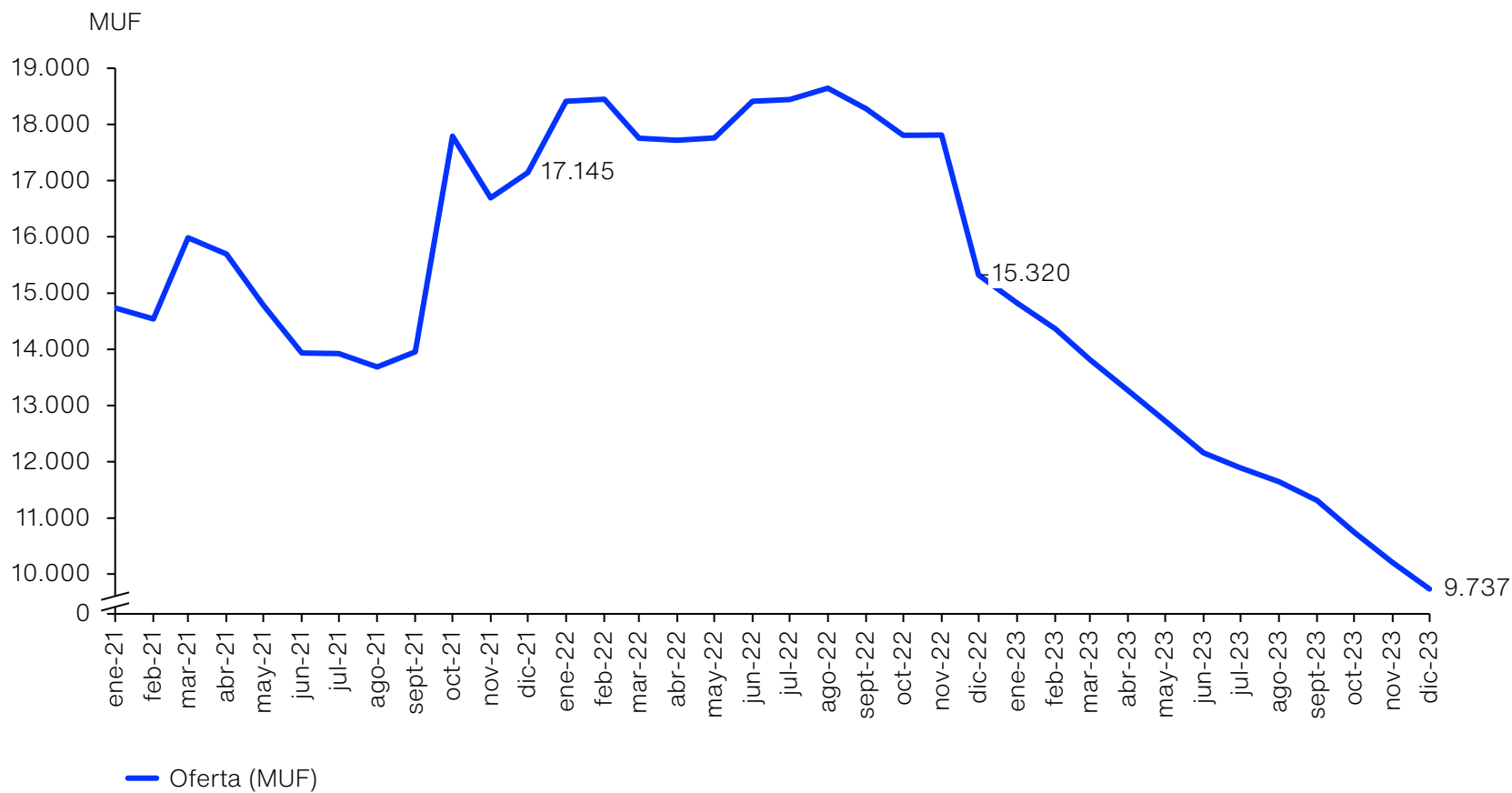
MUF 719  
Proyectado para  
Año 2023





Gestión de riegos:

Con este plan, la oferta disminuirá en forma relevante durante el 2023, llegando en diciembre de este año a niveles de MMUF 9,7



Equilibrios inmobiliarios:

Esto permitirá reequilibrar los indicadores inmobiliarios y tener espacio para hacer lanzamientos el 2024

PERIODO	OFERTA MUF (promedio anual)	VIV. TERM. MUF (promedio anual)	VIV. TERM. / OFERTA (promedio anual)	PROMESAS MUF (UDM o anuales)	MAO (promedio anual)	LANZAMIENTOS MUF (vta. potencial sin IVA)
2013	17.729	2.327	13%	13.901	15 meses	14.426
2014	17.718	3.249	18%	12.248	17 meses	10.950
2015	16.321	3.549	22%	13.105	15 meses	10.502
2016	14.281	2.995	21%	10.448	16 meses	7.384
2017	15.109	3.659	24%	11.264	16 meses	12.760
2018	15.423	2.612	17%	13.008	14 meses	12.122
2019	15.208	2.443	16%	11.692	16 meses	11.168
2020	14.259	2.729	19%	7.756	22 meses	7.782
2021	15.237	2.106	14%	10.243	18 meses	12.041
2022	17.900	2.142	12%	6.740	29 meses	6.906
2023 RP	12.225	3.307	27%	6.500	24 meses	719

La oferta volverá a niveles más acorde a las ventas esperadas

Baja de lanzamientos por menores velocidades de venta y estrategia financiera

Desafíos y riesgos para la industria:

**El año 2023 está dándose de acuerdo a lo presupuestado. No obstante, los desafíos siguen estando presentes**

01

Incertidumbre económica a nivel nacional e internacional y su potencial impacto en la postergación de la decisión de compra

02

La inflación ya ha comenzado a disminuir, pero todavía queda un camino por recorrer

03

Sobreoferta de la industria genera mayores presiones en los precios, pero esta situación debiera irse alineando en la medida que entran menos proyectos a la oferta

04

Tasas de interés de corto plazo se han mantenido altas, pero se espera que vayan disminuyendo hacia el segundo semestre

05

Incertidumbre respecto a nuevas normativas que apliquen al sector (cambios tributarios, Ref. Pensiones, etc.)

## Anexos



# PROYECTOS EMPRESAS SOCOVESA

SOCOVESA		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Casas	En Escrituración	22	24	1.725	7.577.587	74	385.809	94,9%
	En Desarrollo	13	13	864	3.349.481	412	1.481.615	55,8%
	Casas	35	37	2.589	10.927.068	486	1.867.424	82,9%
Departamentos	En Escrituración	12	14	1.560	4.831.314	60	266.218	94,5%
	En Desarrollo	8	8	1.120	3.559.411	705	2.382.206	33,1%
	Departamentos	20	22	2.680	8.390.725	765	2.648.424	68,4%
Locales Comerciales	En Escrituración	4	4	4	7.862	2	5.592	28,9%
	En Desarrollo	3	3	8	25.547	5	14.101	44,8%
	Loc. Comerciales	7	7	12	33.409	7	19.693	41,1%
Total Socovesa		62	66	5.281	19.351.201	1.258	4.535.542	76,6%

ALMAGRO		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	21	21	2.522	12.758.987	291	1.854.844	85,5%
	En Desarrollo	6	6	865	5.488.508	687	4.301.668	21,6%
	Departamentos	27	27	3.387	18.247.495	978	6.156.512	66,3%
Locales Comerciales	En Escrituración	3	3	9	53.682	4	52.074	3,0%
	En Desarrollo	0	0	-	-	-	-	
	Locales Comerciales	3	3	9	53.682	4	52.074	3,0%
Total Almagro		30	30	3.396	18.301.177	982	6.208.586	66,1%

PILARES		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	4	6	1.162	3.107.339	207	651.524	79,0%
	En Desarrollo	4	5	1.945	5.040.342	675	2.069.783	58,9%
	Departamentos	8	11	3.107	8.147.681	882	2.721.306	66,6%
Oficinas	En Escrituración	0	0	-	-	-	-	
	En Desarrollo	1	1	82	192.999	28	59.868	69,0%
	Oficinas	1	1	82	192.999	28	59.868	69,0%
Locales Comerciales	En Escrituración	0	0	-	-	-	-	
	En Desarrollo	3	4	44	291.151	37	255.454	12,3%
	Locales Comerciales	3	4	44	291.151	37	255.454	12,3%
Total Pilares		12	16	3.233	8.631.831	947	3.036.628	64,8%

## ALMAGRO

	<i>1T 21</i>	<i>2T 21</i>	<i>3T 21</i>	<i>4T 21</i>	<i>1T 22</i>	<i>2T 22</i>	<i>3T 22</i>	<i>4T 22</i>	<i>1T 23</i>
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 812	MUF 933	MUF 1.044	MUF 556	MUF 676	MUF 604	MUF 678	MUF 623	MUF 578
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	138	190	218	117	93	85	101	122	74
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 5,9	MUF 4,9	MUF 4,8	MUF 4,8	MUF 7,3	MUF 7,1	MUF 6,7	MUF 5,1	MUF 7,8
Escrituras*	MUF 457	MUF 795	MUF 1.435	MUF 1.809	MUF 296	MUF 353	MUF 403	MUF 1.246	MUF 564
Escrituras Unidades	91	149	301	471	67	46	61	214	83
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 5,0	MUF 5,3	MUF 4,8	MUF 3,8	MUF 4,4	MUF 7,7	MUF 6,6	MUF 5,8	MUF 6,8
Oferta de viviendas nuevas a la venta	MUF 6.933	MUF 6.039	MUF 5.519	MUF 7.621	MUF 8.719	MUF 8.820	MUF 8.124	MUF 6.797	MUF 6.209
Stock Viviendas Terminadas	MUF 1.541	MUF 1.456	MUF 1.567	MUF 1.273	MUF 1.120	MUF 1.405	MUF 1.376	MUF 2.267	MUF 1.901
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 3.002	MUF 3.139	MUF 2.747	MUF 1.496	MUF 1.883	MUF 2.117	MUF 2.391	MUF 1.754	MUF 1.777

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

## PILARES

	1T 21	2T 21	3T 21	4T 21	1T 22	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 423	MUF 501	MUF 488	MUF 358	MUF 331	MUF 380	MUF 328	MUF 215	MUF 267
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	156	181	174	136	119	137	108	78	92
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,7	MUF 2,8	MUF 2,8	MUF 2,6	MUF 2,8	MUF 2,8	MUF 3,0	MUF 2,8	MUF 2,9
Escrituras*	MUF 17	MUF 552	MUF 431	MUF 707	MUF 62	MUF 56	MUF 19	MUF 53	MUF 150
Escrituras Unidades	6	247	171	289	25	21	8	22	53
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,9	MUF 2,2	MUF 2,5	MUF 2,4	MUF 2,5	MUF 2,7	MUF 2,3	MUF 2,4	MUF 2,8
Oferta de viviendas nuevas a la venta	MUF 4.053	MUF 3.566	MUF 4.125	MUF 4.364	MUF 4.040	MUF 4.238	MUF 3.998	MUF 3.305	MUF 3.037
Stock Viviendas Terminadas	MUF 21	MUF 93	MUF 51	MUF 103	MUF 70	MUF 34	MUF 40	MUF 256	MUF 327
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 2.677	MUF 2.781	MUF 2.794	MUF 2.470	MUF 2.736	MUF 3.085	MUF 3.397	MUF 3.559	MUF 3.435

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

# SOCOVELA

	1T 21	2T 21	3T 21	4T 21	1T 22	2T 22	3T 22	4T 22	1T 23
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 1.289	MUF 1.258	MUF 1.369	MUF 1.212	MUF 914	MUF 891	MUF 622	MUF 477	MUF 626
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	398	301	320	342	250	227	141	150	184
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 3,2	MUF 4,2	MUF 4,3	MUF 3,5	MUF 3,7	MUF 3,9	MUF 4,4	MUF 3,2	MUF 3,4
Escrituras*	MUF 617	MUF 773	MUF 1.074	MUF 1.303	MUF 1.411	MUF 534	MUF 832	MUF 1.154	MUF 657
Escrituras Unidades	140	249	304	390	397	147	337	389	274
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 4,4	MUF 3,1	MUF 3,5	MUF 3,3	MUF 3,6	MUF 3,6	MUF 2,5	MUF 3,0	MUF 2,4
Oferta de viviendas nuevas a la venta	MUF 4.989	MUF 4.332	MUF 4.312	MUF 5.149	MUF 4.995	MUF 5.352	MUF 6.157	MUF 5.217	MUF 4.536
Stock Viviendas Terminadas	MUF 702	MUF 614	MUF 566	MUF 731	MUF 879	MUF 712	MUF 593	MUF 614	MUF 533
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 5.528	MUF 6.005	MUF 6.302	MUF 6.209	MUF 5.718	MUF 6.087	MUF 5.869	MUF 5.134	MUF 5.107

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo



Diseñar y  
construir un  
compromiso  
sostenible

EMPRESAS   
SOCOVESA

# ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros marzo 2023

junio, 2023

