

ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros
junio 2025



septiembre, 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS





01.

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Resultados financieros:

Mejor margen bruto, menores gastos financieros y disminución de la deuda financiera neta marcan los resultados del primer semestre de 2025 respecto del mismo periodo 2024

-23%

INGRESOS

Disminución de los ingresos totales impulsado por menor escrituración de propiedades nuevas y en parte de pago.

26,5%

MARGEN BRUTO

Margen Bruto aumenta 4,9 puntos porcentuales por un cambio en el mix de los ingresos

-29%

EBITDA

EBITDA impactado por el menor volumen y leve alza de los gastos de administración (+2% en UF).

-43%

GASTOS FINANCIEROS TOTALES

Reducción en gastos financieros totales gracias a la menor deuda financiera promedio y reducción de las tasas de interés.

+62%

FLUJO OPERACIONAL

Alza del flujo operacional permitió pagar préstamos bancarios.

-25%

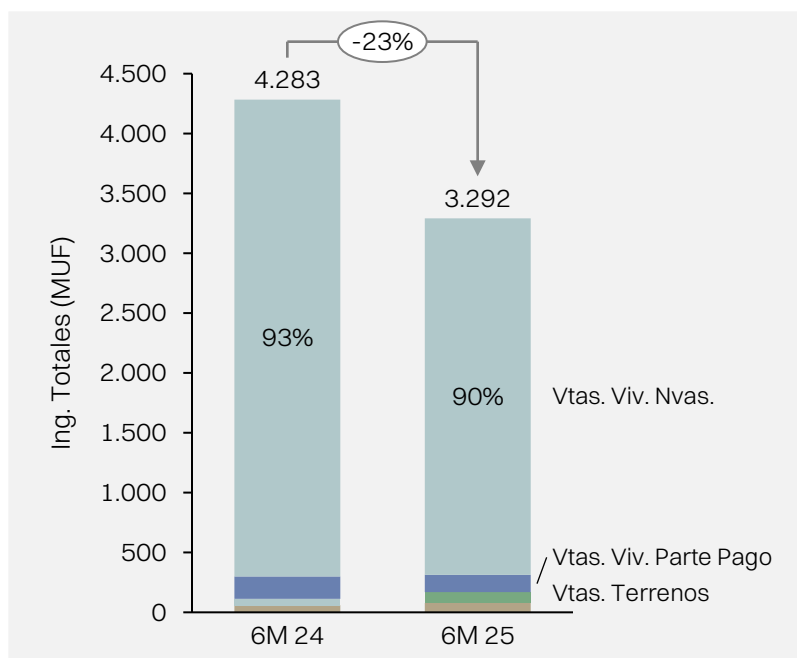
DEUDA FINANCIERA NETA

Disminución orgánica de la deuda, alineada al plan financiero.

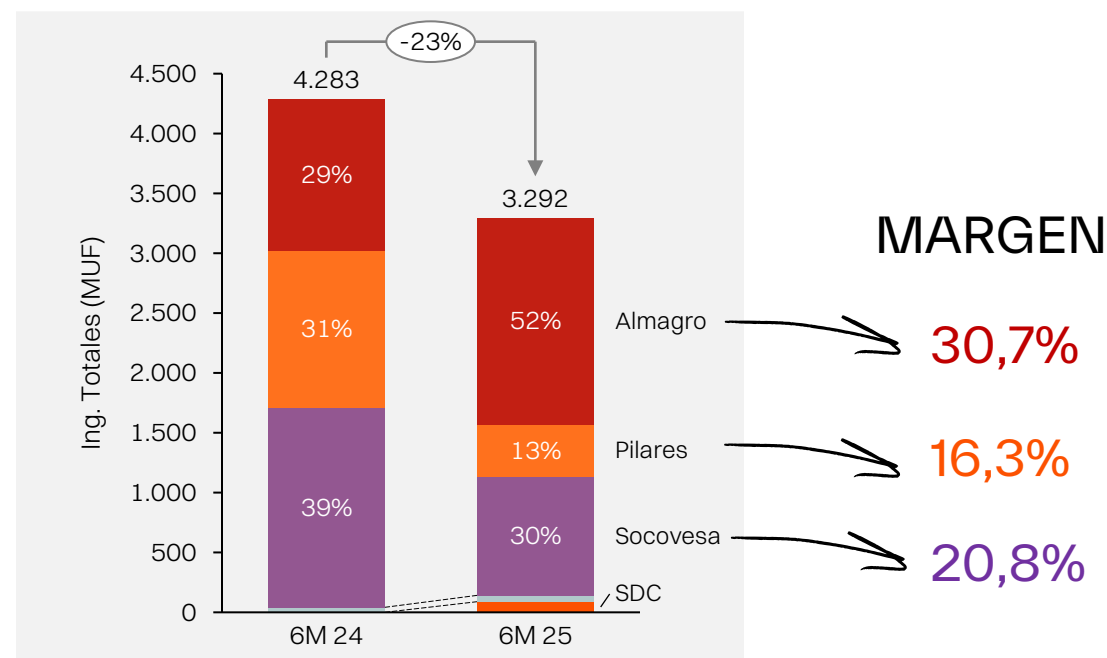
Resultados financieros:

Baja de 23% en ingresos se explica por la menor escrituración de viviendas nuevas y en parte de pago. Almagro aumenta su peso en los ingresos escriturados en 23 pp

Distribución de ingresos: Menor escrituración de viviendas nuevas y PPP

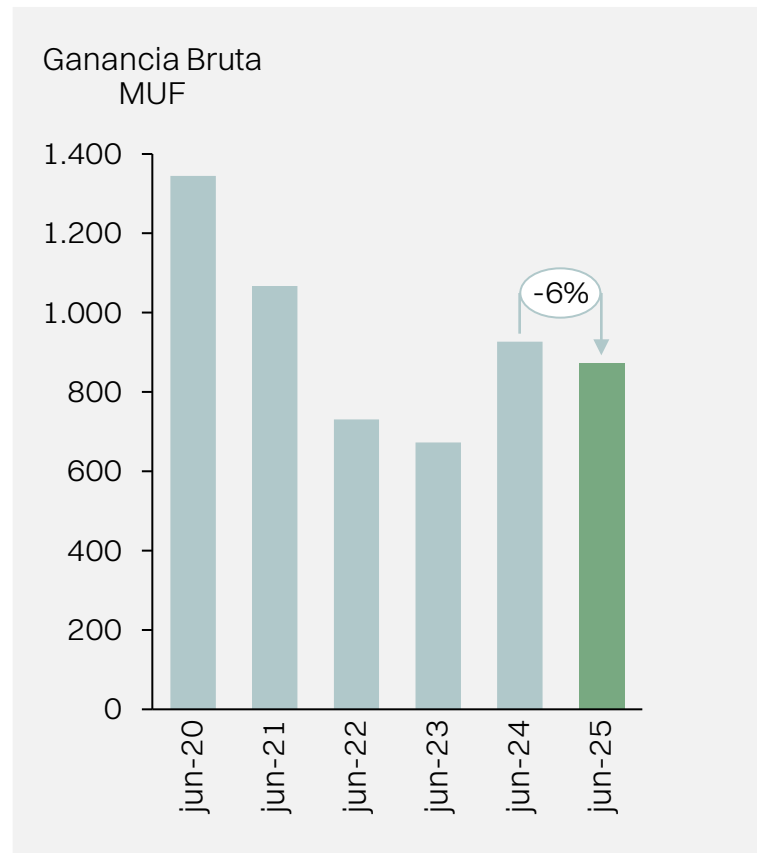


Almagro incrementa su participación en los ingresos en 23 pp



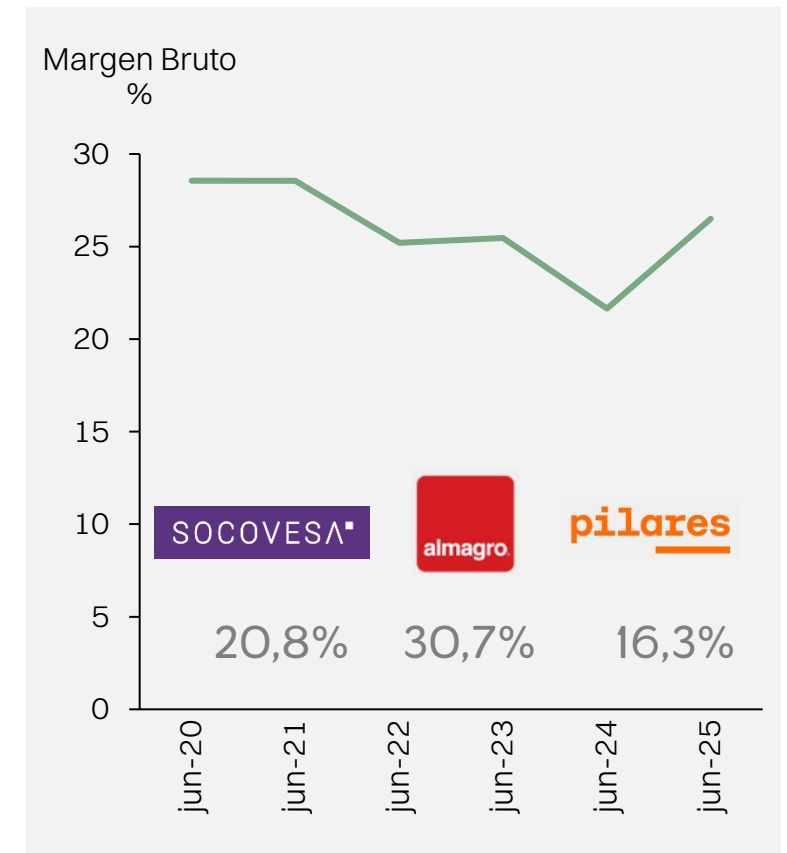
Resultados financieros:

El margen bruto alcanzó a 26,5%. El aumento se explica fundamentalmente por el mayor peso de Almagro en la escrituración del periodo



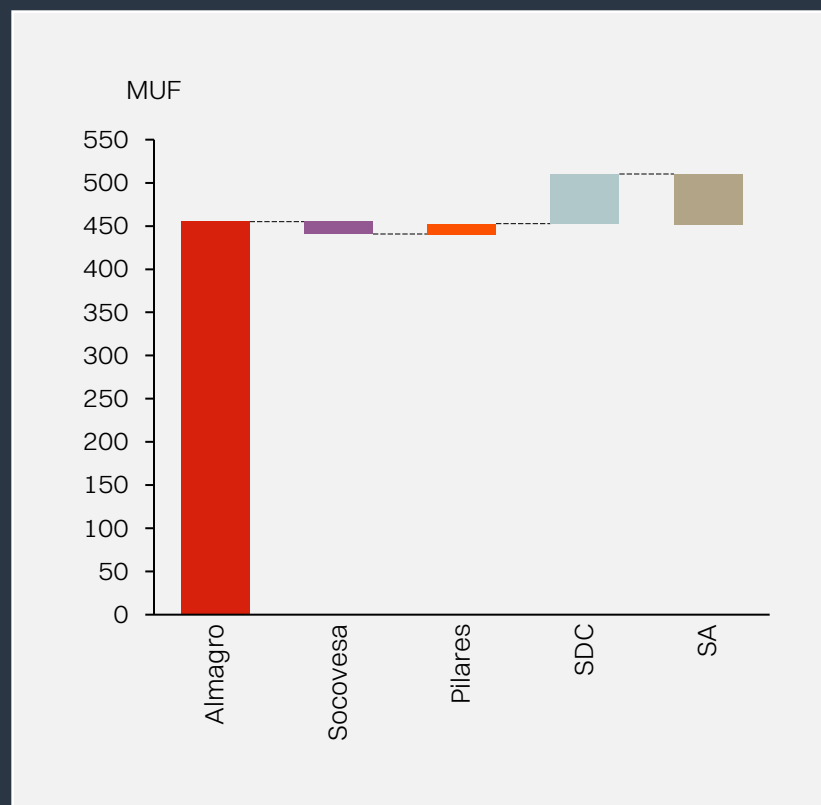
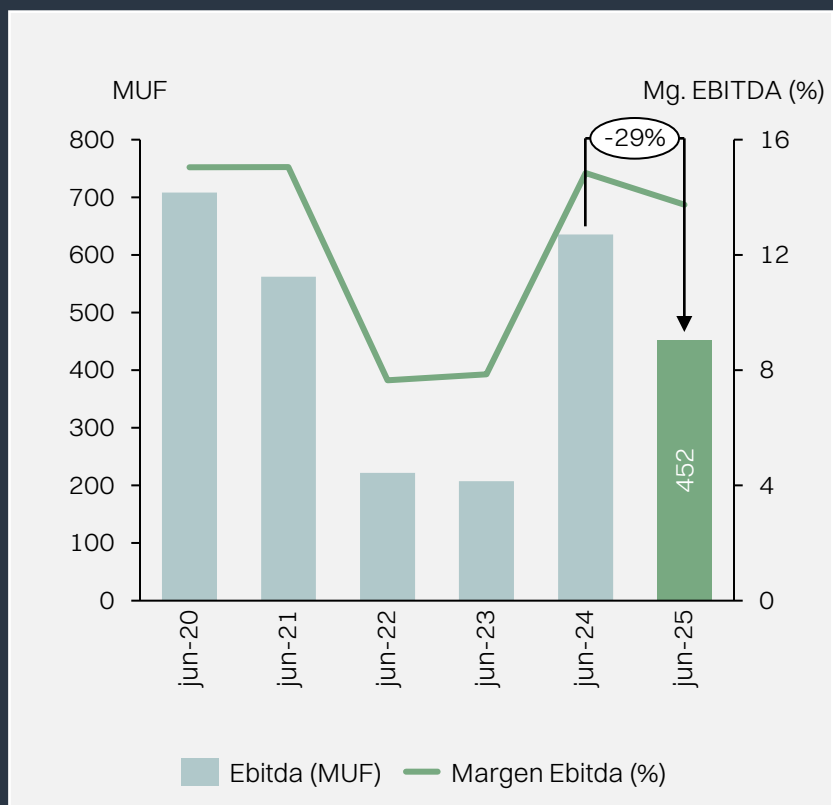
MARGEN BRUTO
26,5%

Cambio en mix de ingresos



Resultados financieros:

EBITDA disminuye 29% por una menor ganancia bruta y un alza marginal en los GAV. El margen EBITDA alcanzó el 13,7% y fue generado por Almagro



MUF 452
EBITDA

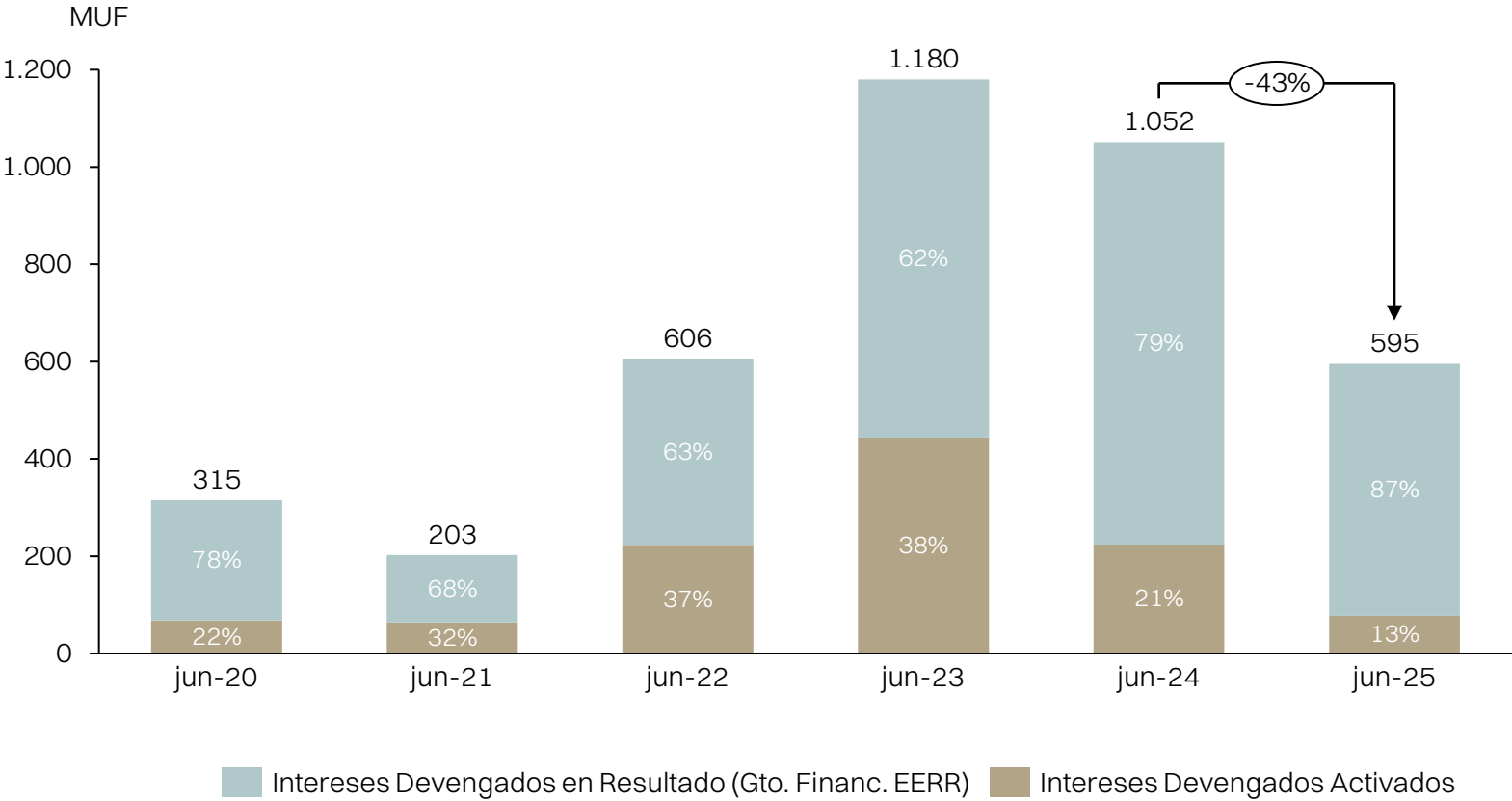
13,7%
MARGEN EBITDA

Gastos financieros:

Reducción del 43% en los gastos financieros totales. A pesar de la menor activación, los gastos financieros en resultado disminuyen 37% (medidos en UF)

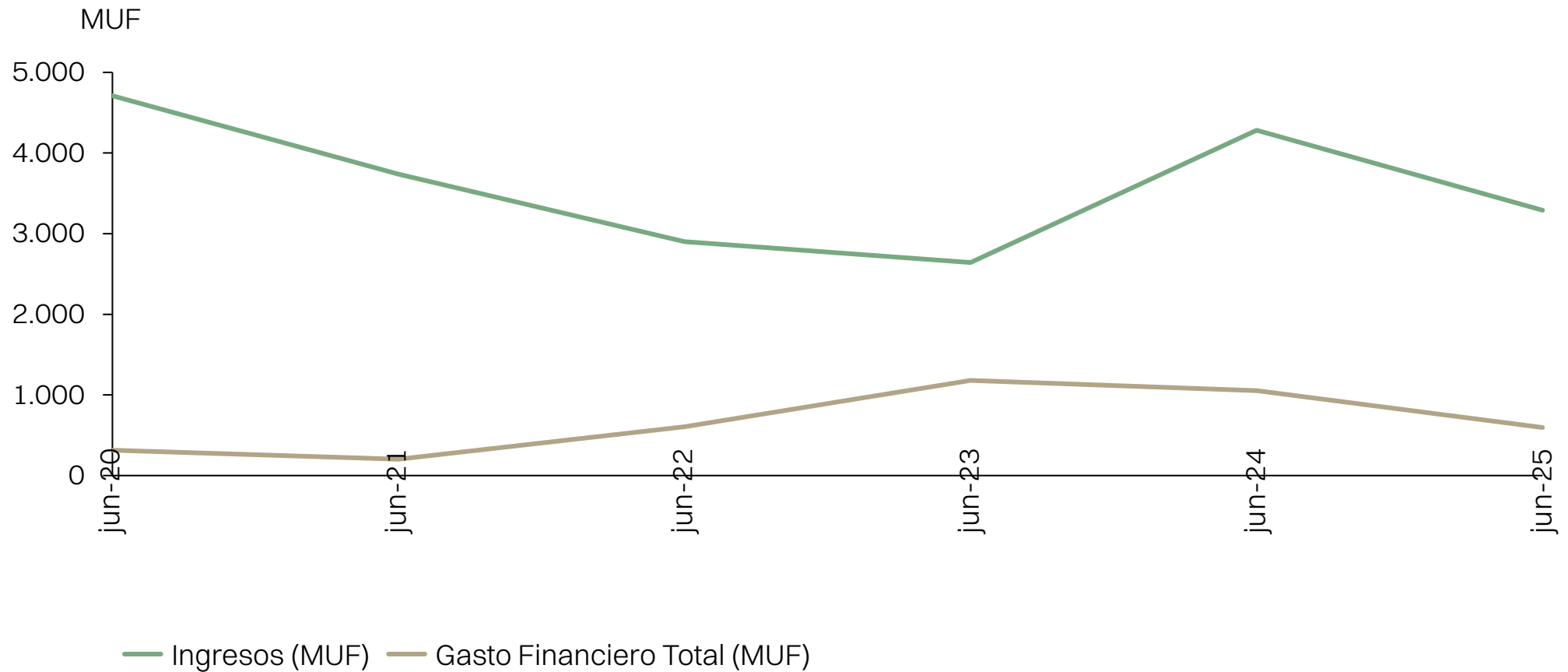
GASTOS FINANCIEROS TOTALES

Disminución del porcentaje de activación de intereses del 21% en 1S 24 al 13% en 1S 25



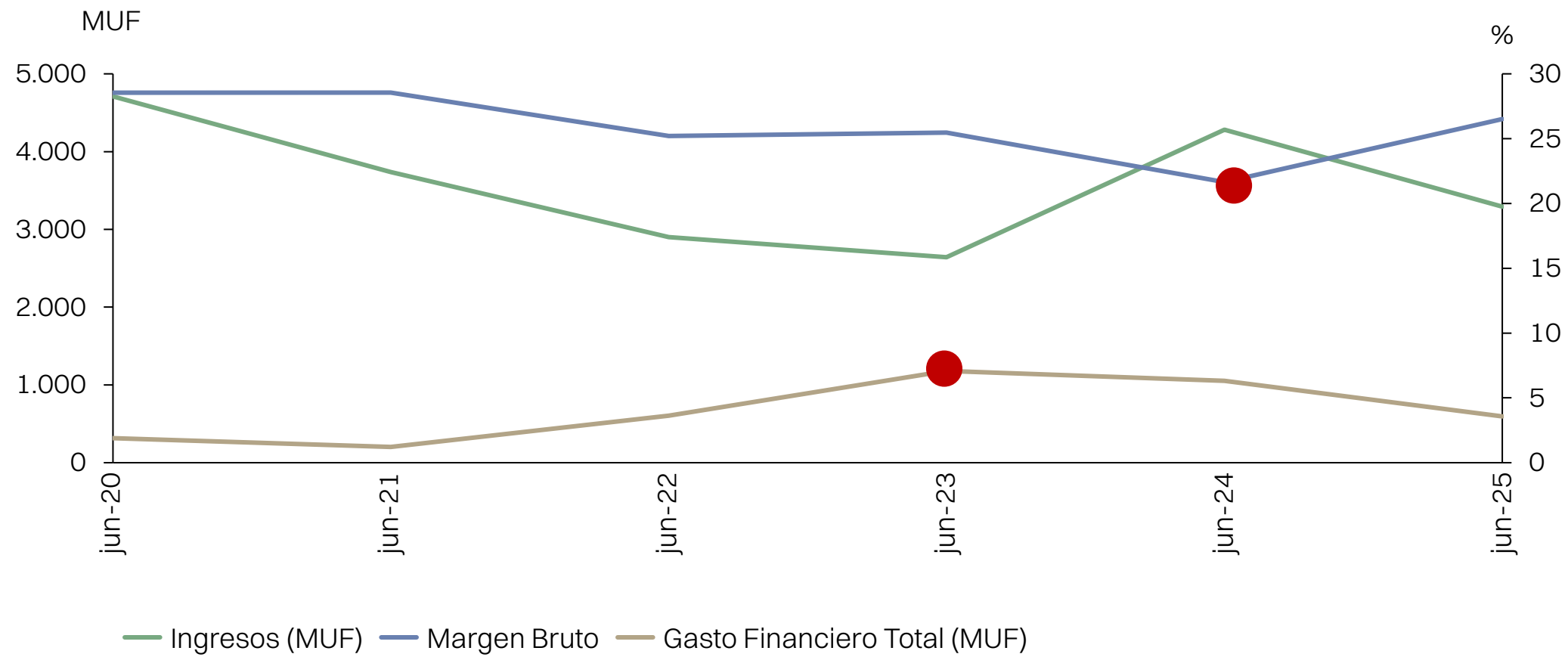
Gastos financieros:

Durante los último años, los ingresos han disminuido y los gastos financieros aumentado, afectando la rentabilidad del negocio



Gastos financieros:

La mayor carga financiera ha afectado el margen bruto, sin embargo, la disminución del gasto financiero experimentado a partir de 2024 debiera traducirse en una mejora futura en los márgenes de la compañía



Gastos Financieros:

Menor tasa de interés y deuda financiera promedio generaron una caída en los costos financieros totales del periodo. Cobertura de Gasto Financiero, medida con los UDM, aumenta a 1 vez

6,8% (vs. 9,3%)

Tasa de Interés Promedio
Nominal 6M 25

3,9% (vs. 5,7%)

Tasa de Interés
Promedio Real 6M 25

COSTOS
FINANCIEROS
TOTALES

-19,0%

Deuda Financiera Promedio

1,0x

Cobertura Gto. Financiero
UDM

MUF 595
(-43%)

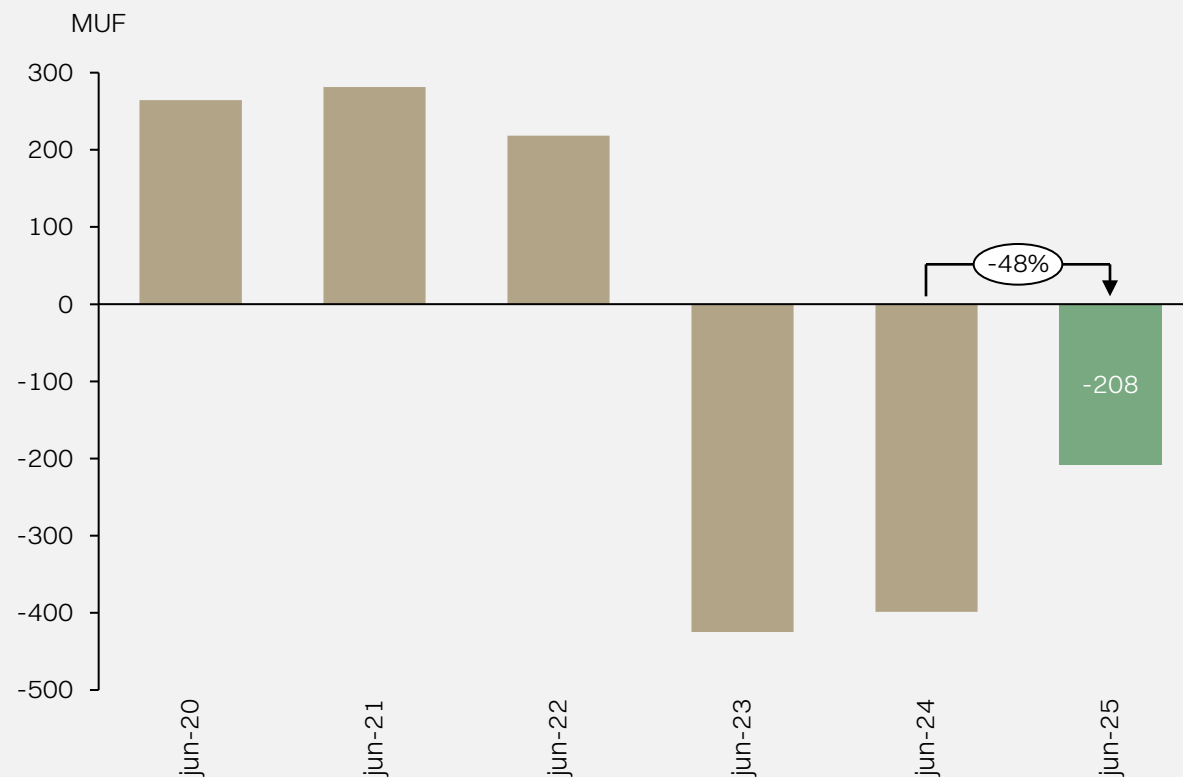
Resultados financieros:

La pérdida del semestre disminuyó respecto de igual periodo 2024 por la mejora en el margen bruto y los menores gastos financieros

RESULTADO CONTROLADORA

Menor pérdida se da por el mayor margen bruto
y los menores gastos financieros

-48%





02.

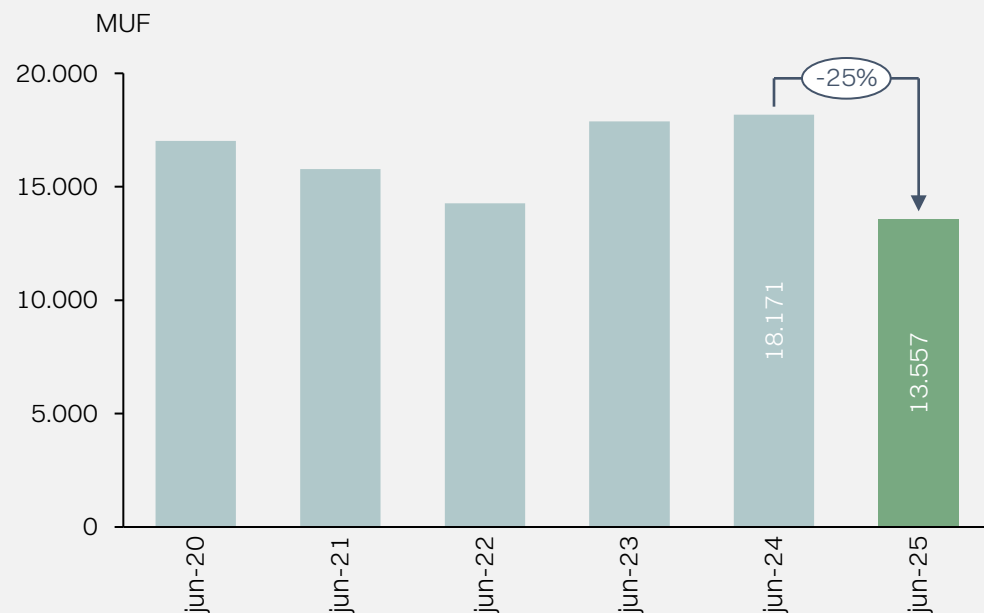
DEUDA
FINANCIERA Y
FLUJO DE CAJA
OPERACIONAL

Deuda financiera:

El stock de deuda financiera neta cae 25% respecto de junio 2024 y el leverage financiero neto llega a 1,6 veces

DEUDA FINANCIERA NETA

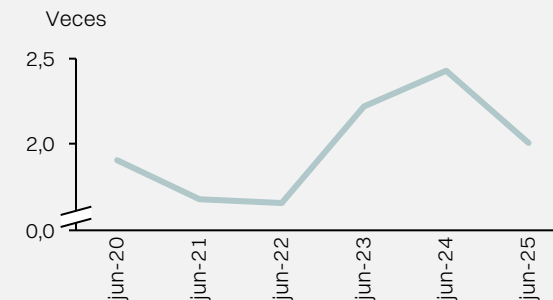
MUF 13.557



LEVERAGE TOTAL

2,0x

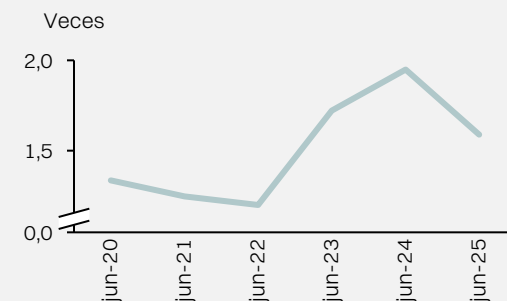
Disminución del Leverage total responde a la menor deuda



LEVERAGE FINANCIERO NETO

1,6x

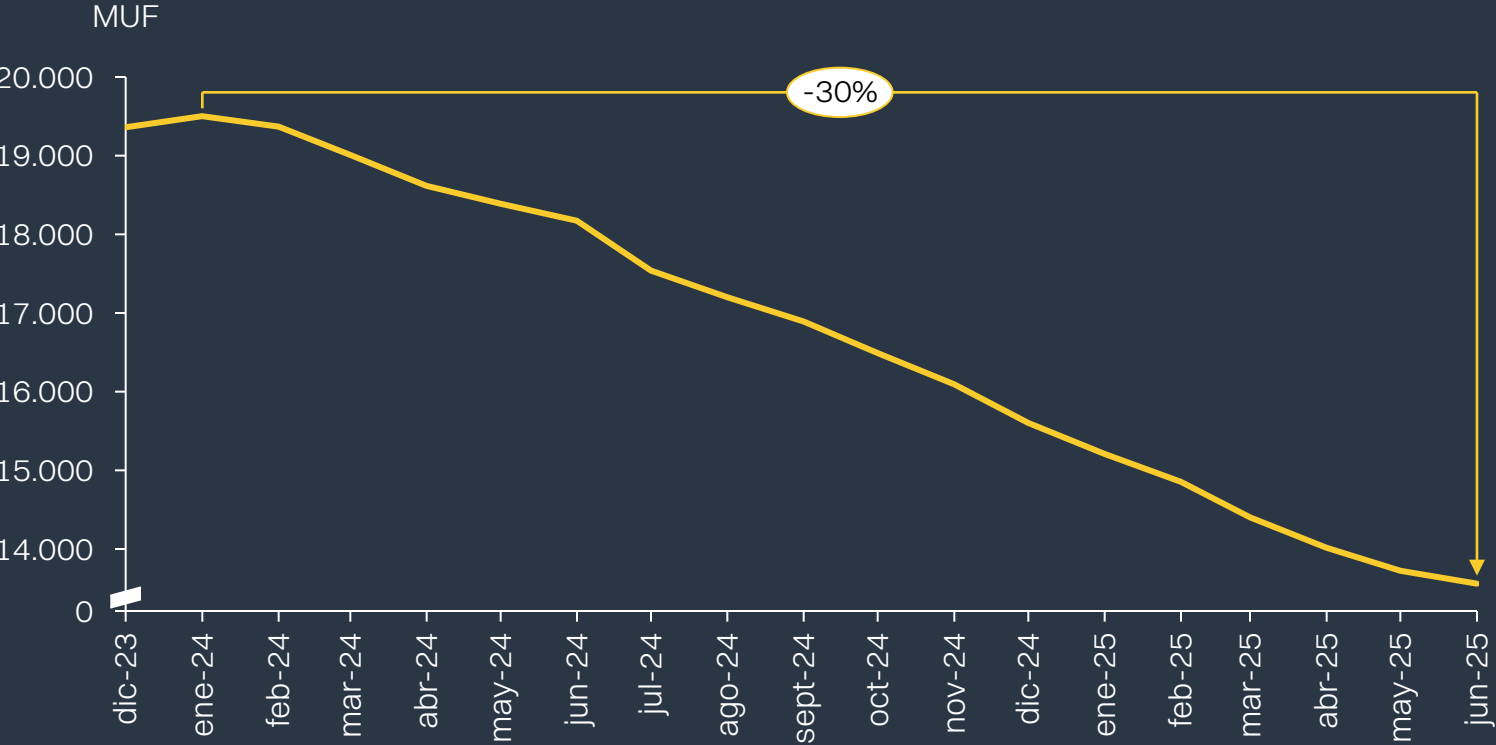
Leverage financiero neto en línea con foco en recuperación financiera



Deuda financiera:

A junio, la deuda financiera neta continúa mostrando una relevante reducción, alineada con la planificación de la compañía

EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA



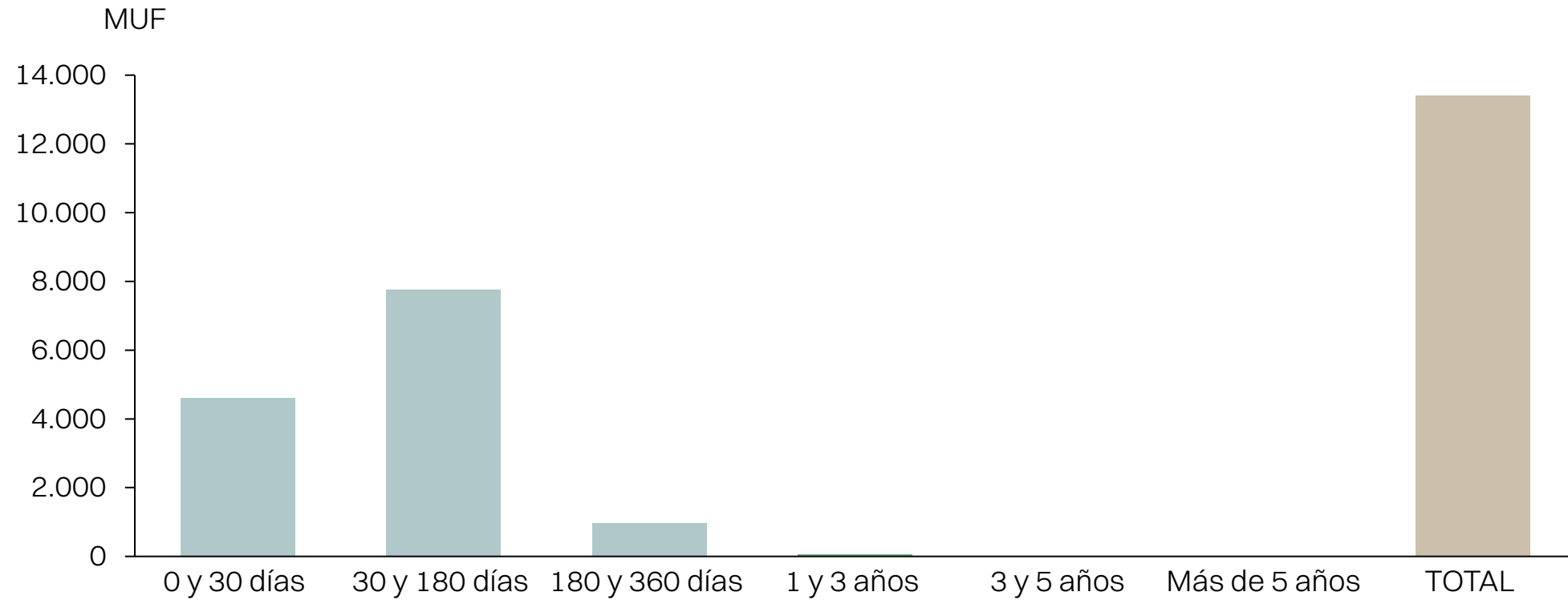
Desde enero 2024, la compañía a pagado más de MMUF 5,5 en deuda financiera neta, representando una reducción del 30%.

La consolidación de Madagascar implicará aumentar el pasivo financiero en MUF 960 aproximadamente en los EEFF de septiembre.

Cifras de gestión. No incorpora los intereses devengados, los instrumentos derivados, el arriendo del edificio corporativo y de camionetas. Estos conceptos se incorporan en los pasivos financieros de los Estados Financieros

Deuda financiera y plazos:

El 100% de la deuda es de corto plazo y está pactada a tasa fija

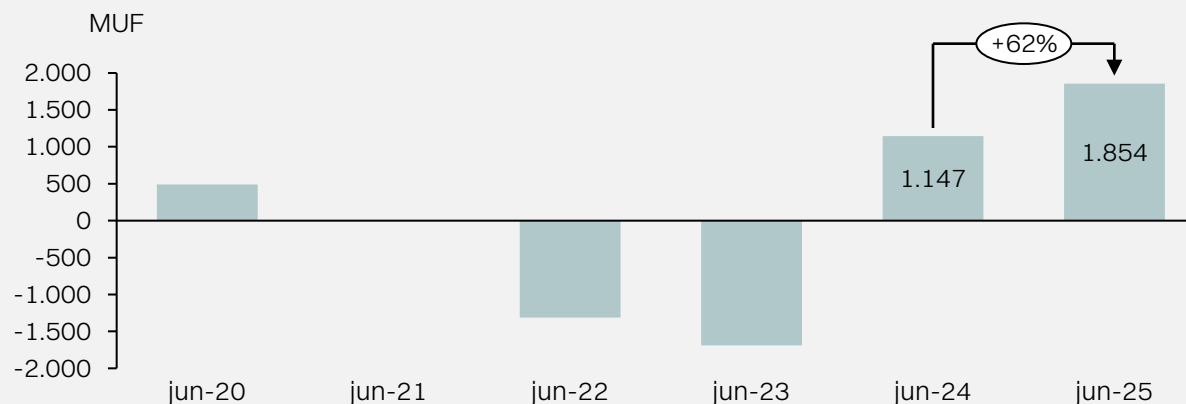


Flujo de caja:

El flujo de efectivo de la compañía permitió pagar préstamos bancarios con flujos provenientes de las actividades de operación, aumentando la velocidad de pago de capital de deuda para el mismo periodo

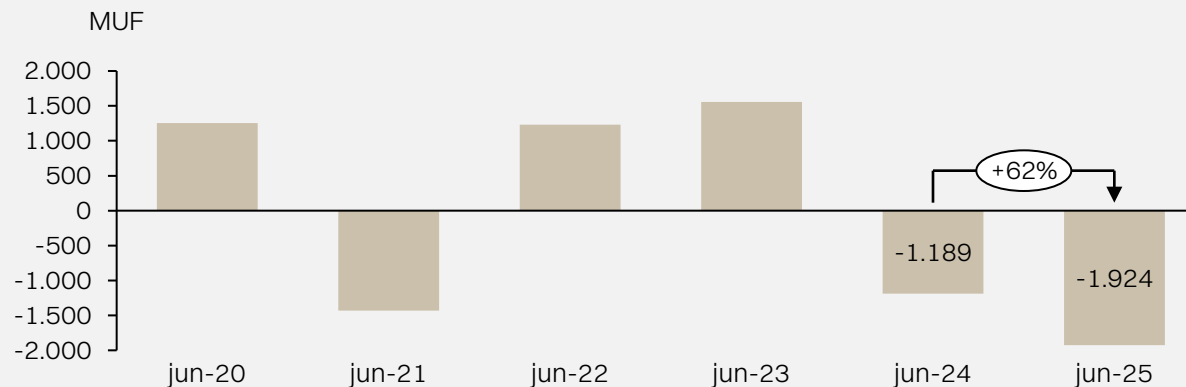
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL

+62%



FLUJO DE CAJA FINANCIACIÓN

+62%





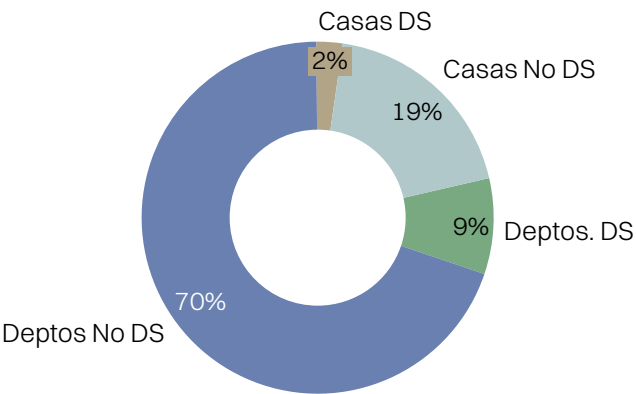
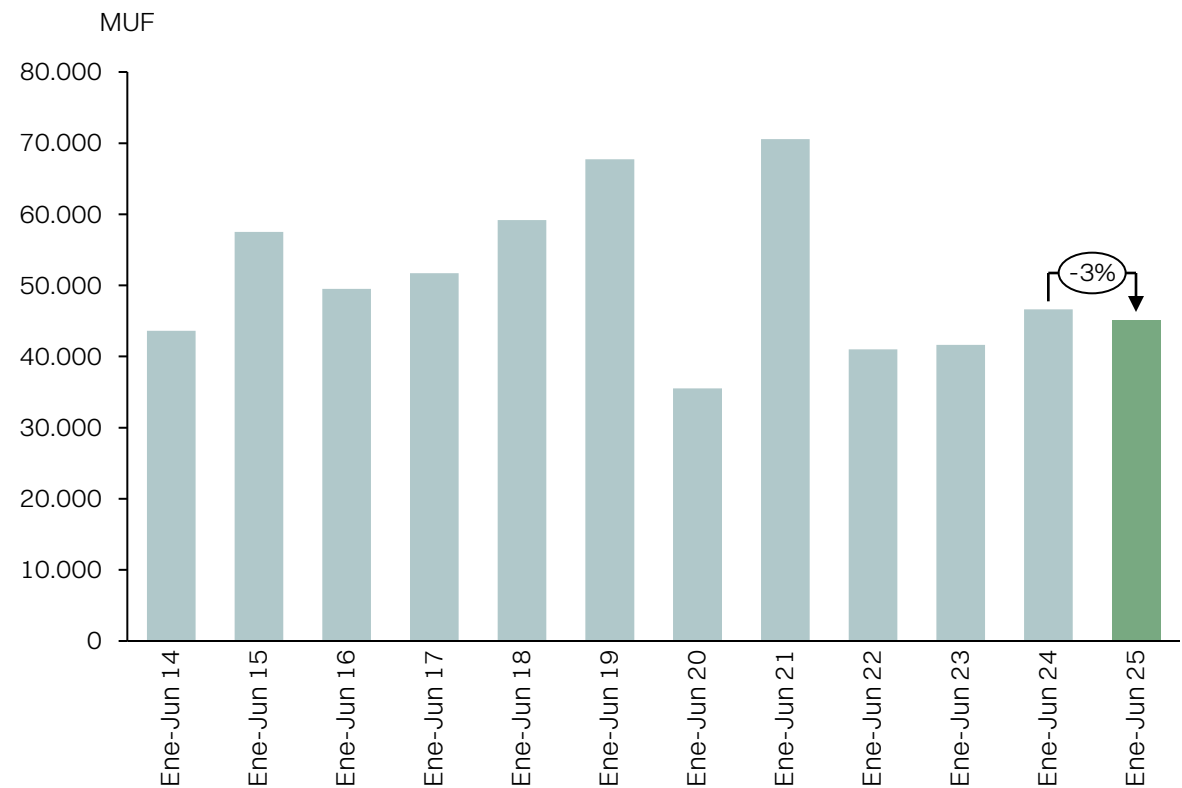
03.

GESTIÓN
COMERCIAL

Industria Inmobiliaria :
Disminución de las ventas en 3% producto del menor dinamismo del mercado de departamentos

VENTAS NETAS ACUMULADAS A JUNIO (MUF)

La industria cayó 3% respecto del 1S 2024



Tipo de Vivienda	Var % 2025-2024	Var % 2025-2023
Departamentos No DS	-10,1%	4,2%
Departamentos DS	19,4%	44,5%
Total Departamentos	-7,5%	7,6%
Casas No DS	14,4%	19,7%
Casas DS	33,6%	-29,3%
Total Casas	16,2%	11,2%
Total Mercado	-3,3%	8,3%

Industria Inmobiliaria:

El comportamiento del mercado inmobiliario varía según el tipo de propiedad: Segmentos intermedios lideran el crecimiento en casas, mientras los departamentos mantienen las caídas en prácticamente todos los segmentos

VARIACIÓN VENTAS NETAS UNIDADES A JUNIO DE CADA AÑO POR TRAMO DE PRECIO



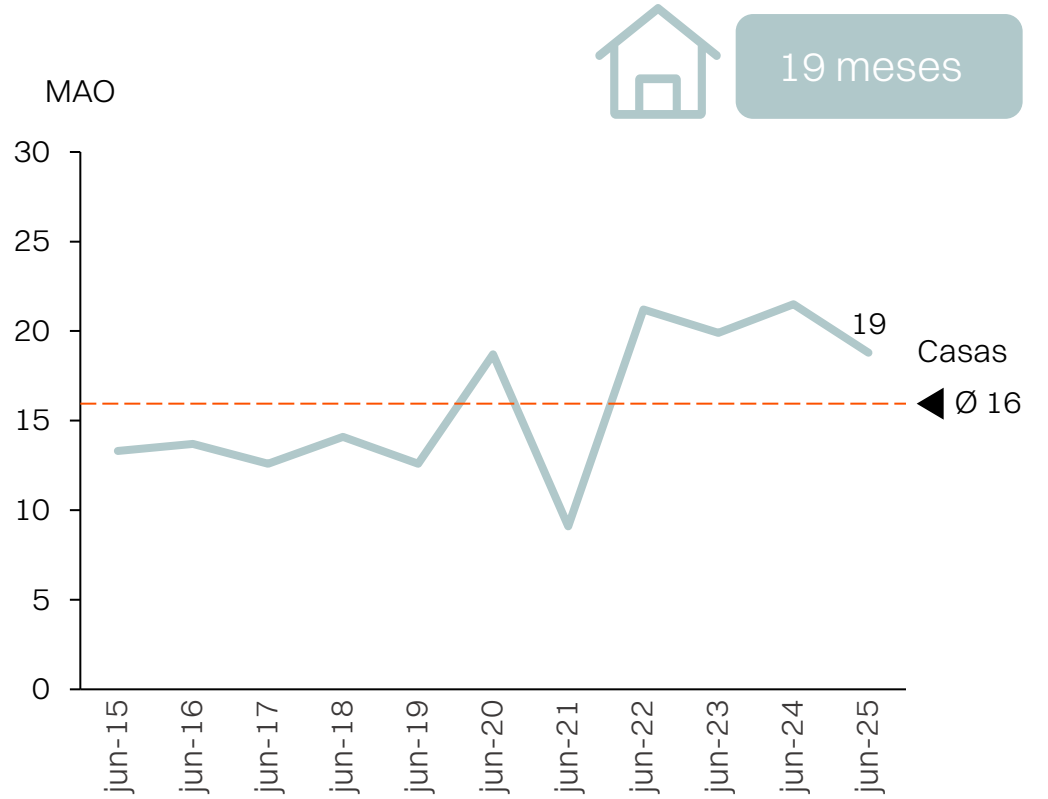
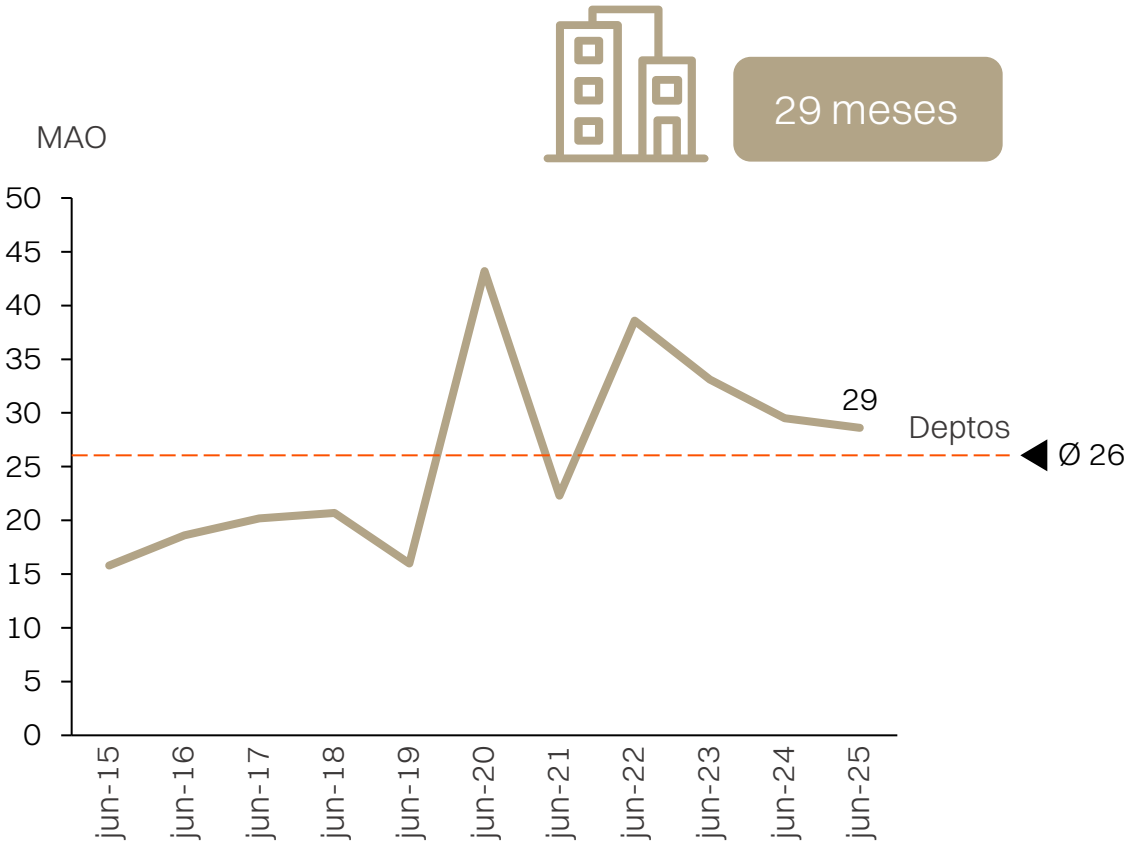
TRAMOS DE PRECIO (UF)	% Var Acum. 25/24
< 2.200	-19,7%
2.200-3.000	-5,8%
3.000-4.000	-3,1%
4.000-6.000	3,8%
6.000-9.000	-13,8%
9.000-12.000	-2,1%
12.000- 15.000	-15,3%
> 15.000	-26,1%



TRAMOS DE PRECIOS (UF)	% Var Acum. 25/24
< 2.200	-35,9%
2.200-3.000	73,4%
3.000-4.000	8,6%
4.000-6.000	16,2%
6.000-9.000	61,2%
9.000-12.000	9,6%
12.000-15.000	-7,1%
> 15.000	1,5%

Industria Inmobiliaria:

Meses para agotar la oferta han disminuido en el margen pero se mantienen sobre los MAO históricos



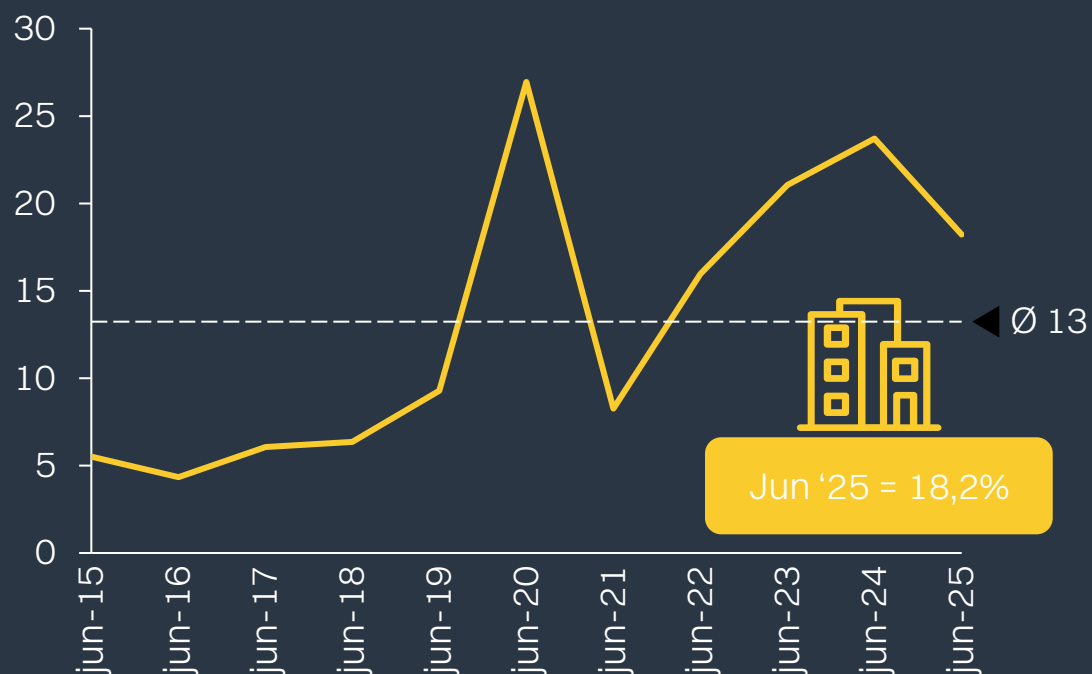
Nota: MAO calculado con las unidades brutas vendidas los últimos 3 meses

Fuente: Infolmobiliario / Información de la Región Metropolitana

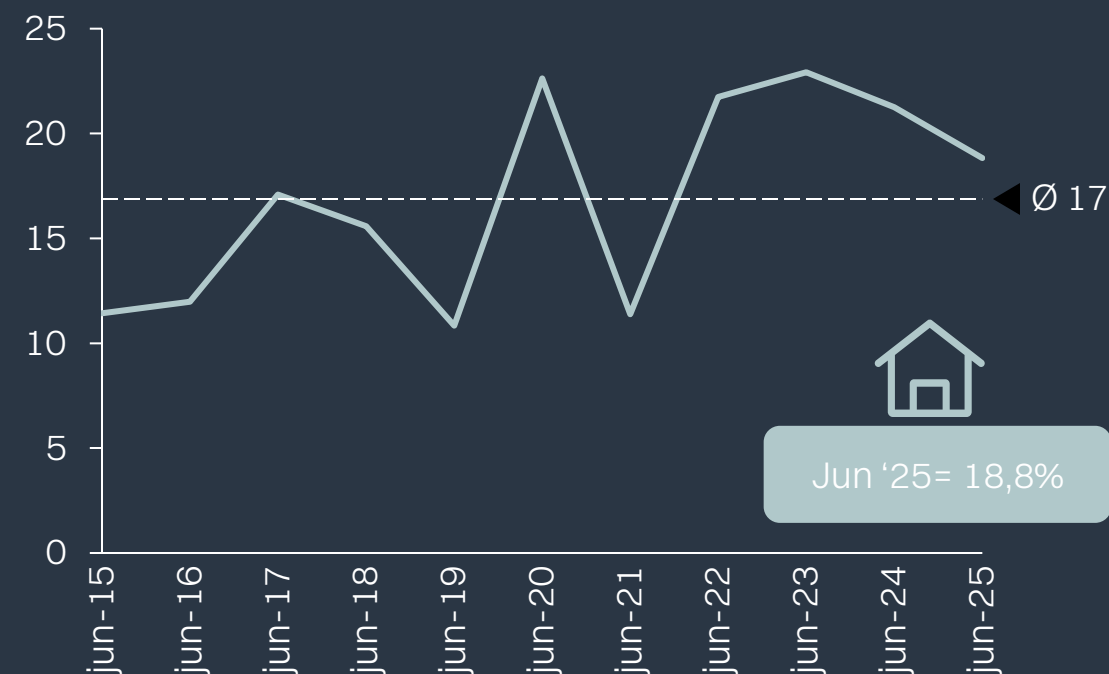
Industria Inmobiliaria:

Las tasas de desistimientos de la industria han bajado, aunque aún no retoman los niveles previos a la pandemia

TASA DE DESISTIMIENTO EN UNIDADES POR TIPO Y MES



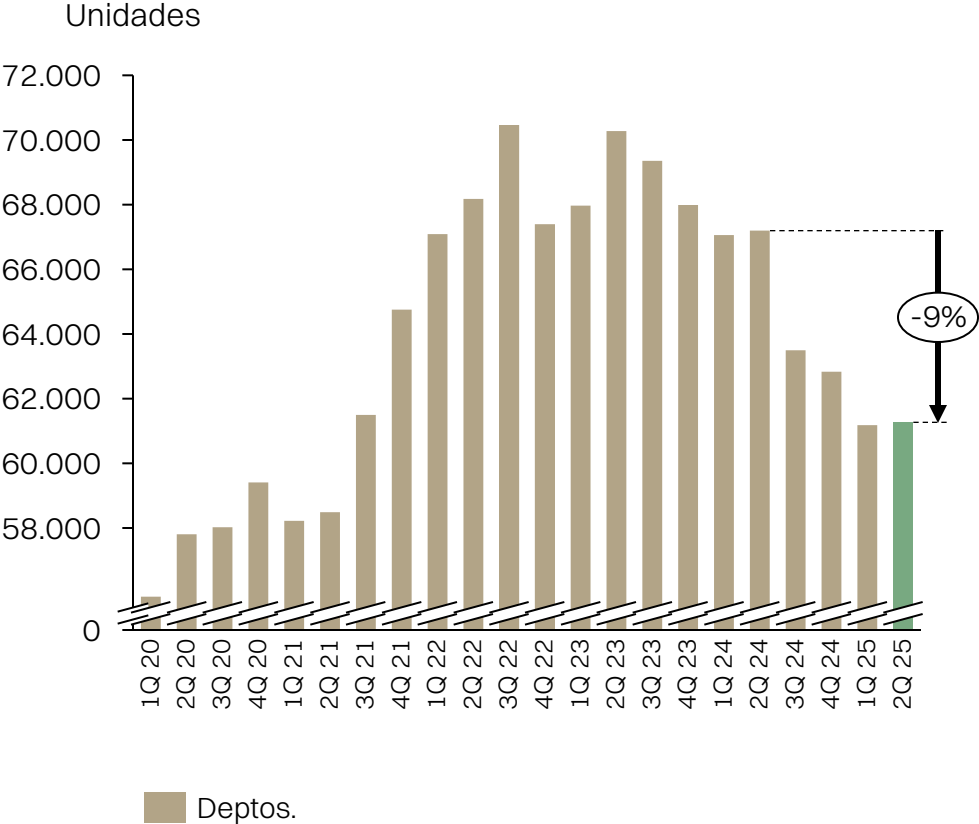
— Tasa de Desistimientos Deptos. Unds.



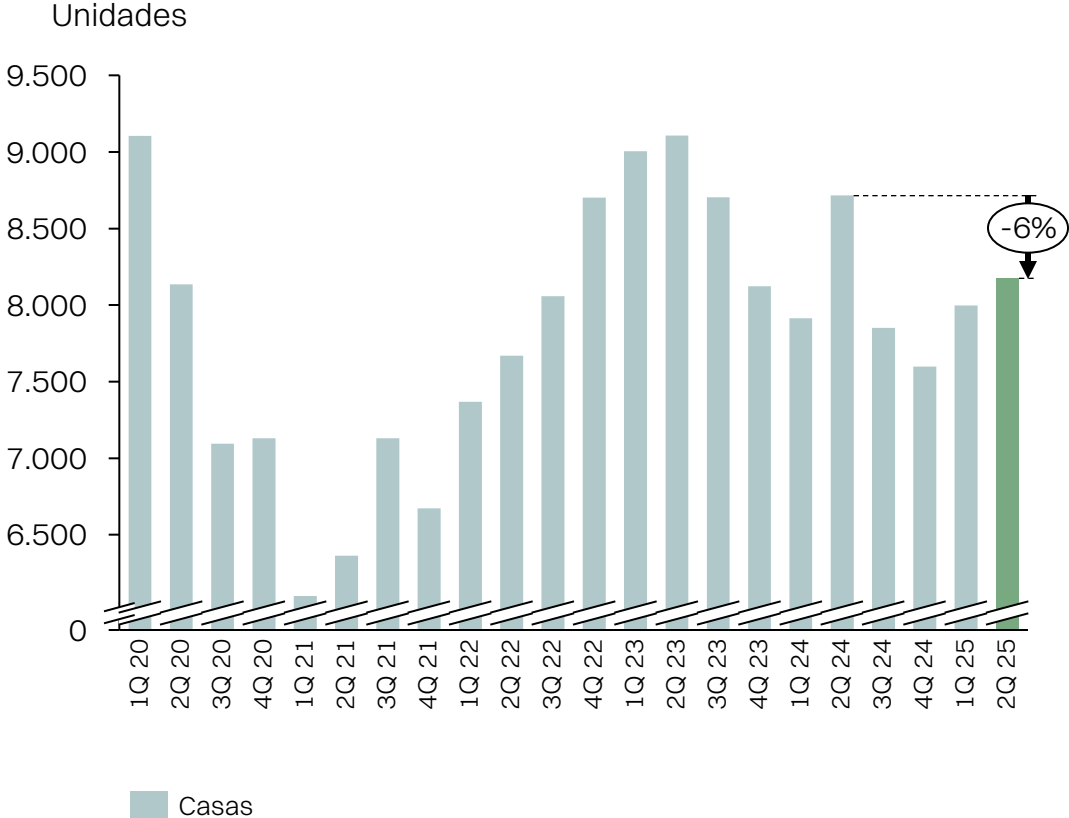
— Tasa de Desistimientos Casas Unds.

Industria Inmobiliaria:

La oferta de la industria, medida como unidades disponibles, ha ido disminuyendo



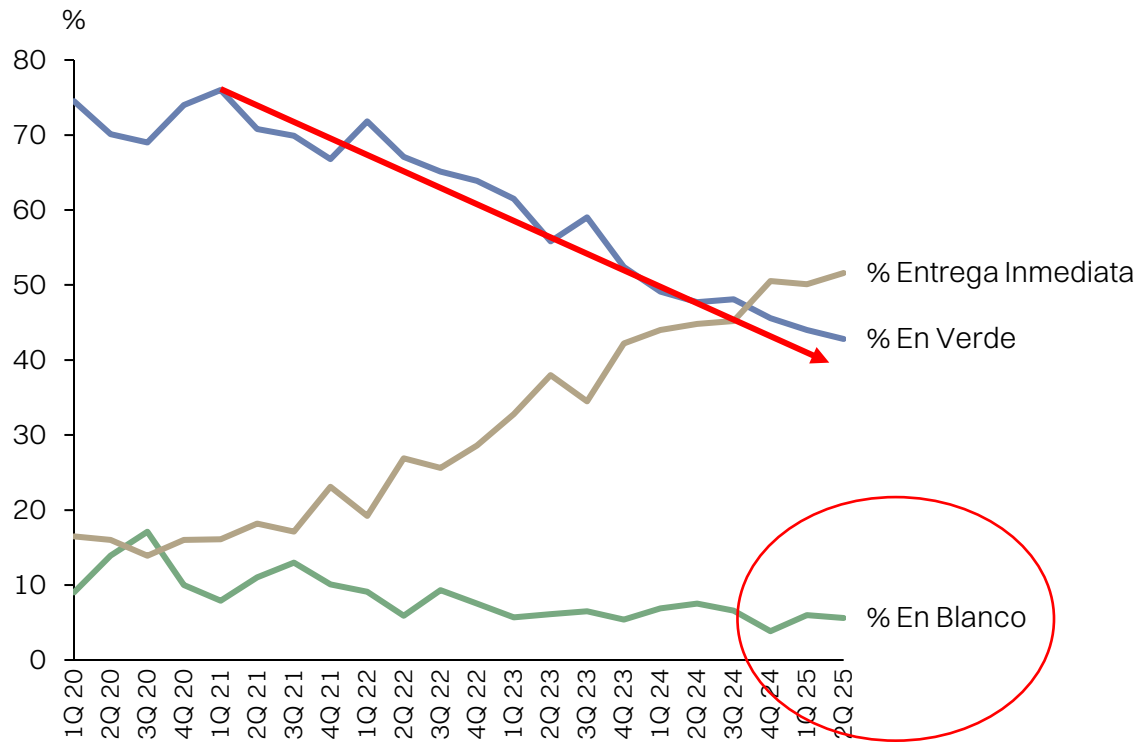
OFERTA



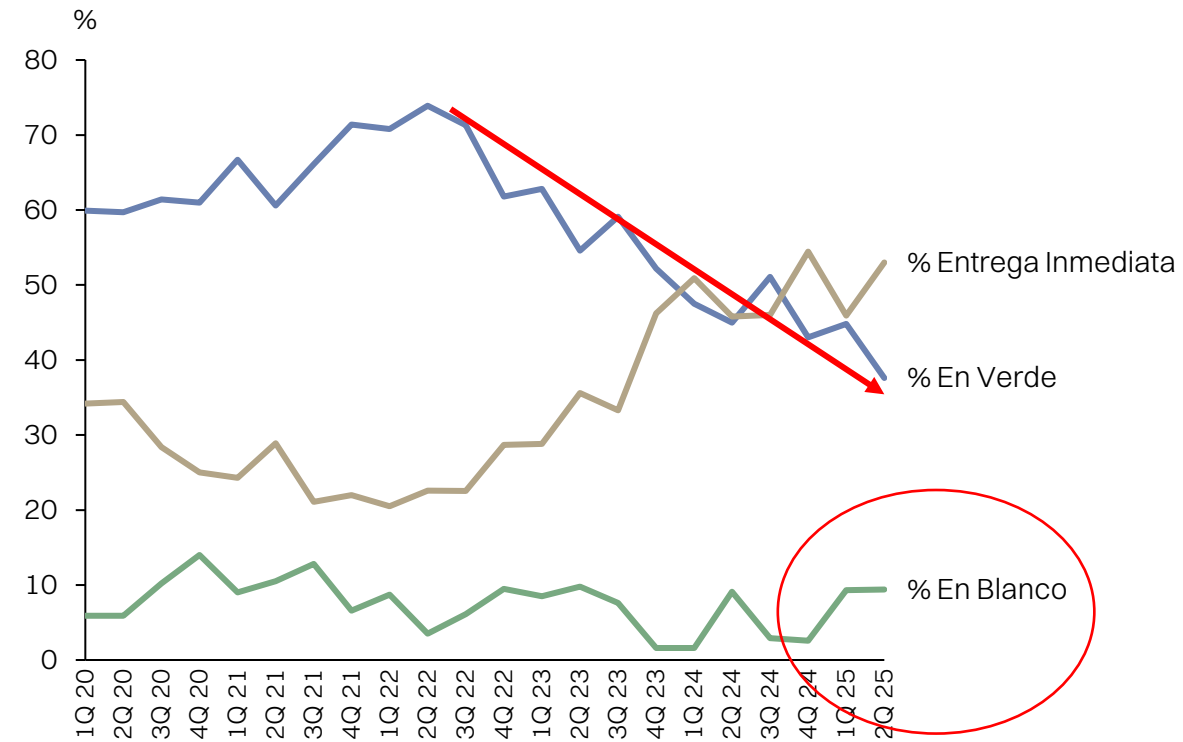
Industria Inmobiliaria :

Medido como porcentaje de las unidades en oferta, el nivel de viviendas terminadas de la industria ha aumentado. Las unidades en construcción han caído y aquellas que están en blanco se mantienen en niveles del 10% aproximadamente

DEPARTAMENTOS

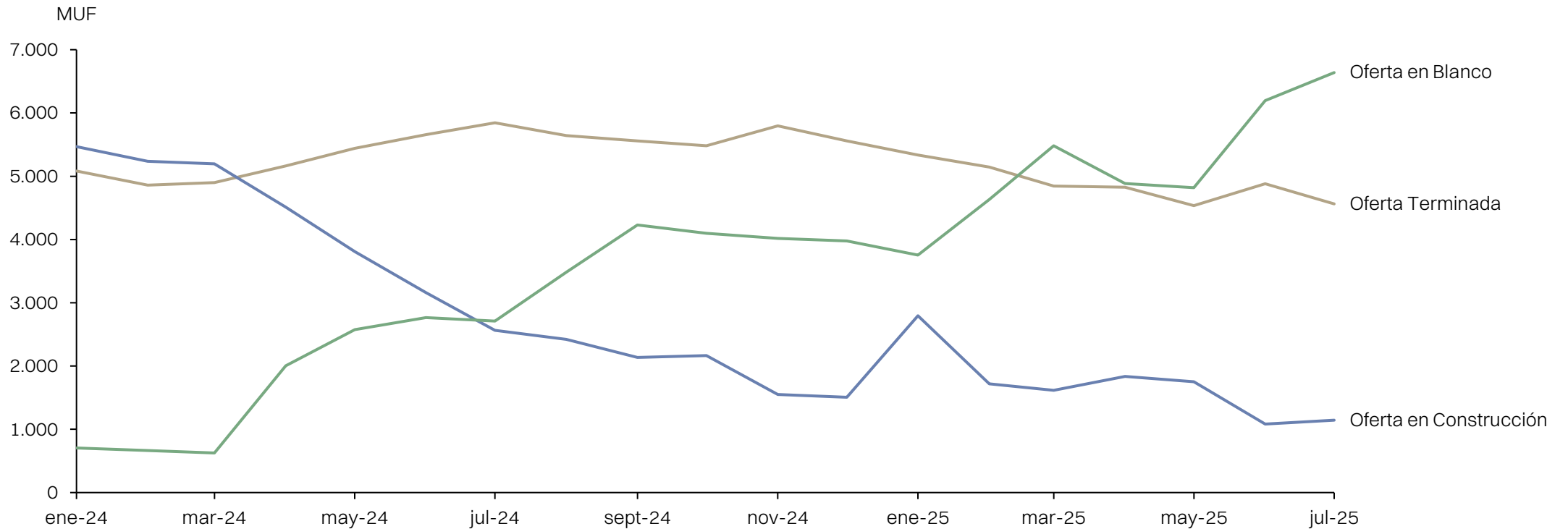


CASAS



Empresas Socovesa:

A diferencia de la industria, a julio el 37% de la oferta inmobiliaria de la compañía, medida en UF, está terminada y el 54% está en blanco

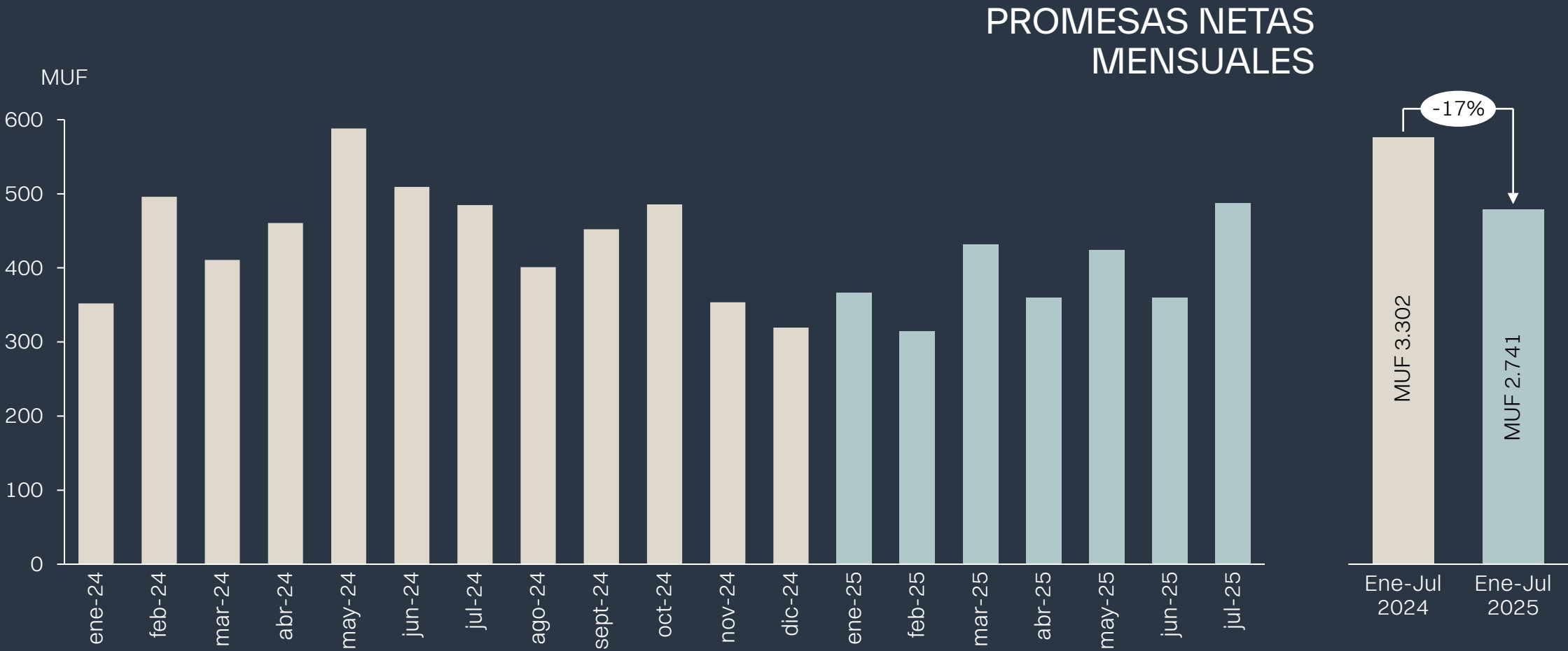


Oferta en Blanco = Proyecto que inicia su comercialización, pero no aún su construcción

Oferta Terminada = Stock de gestión = Viviendas terminadas disponibles para la venta, sin una promesa asociada, valorizadas a precio de venta

Empresas Socovesa:

Promesas netas alcanzaron MMUF 2,7 a julio, 17% menos que el año anterior, producto de los mayores desistimientos y las dificultades de los clientes para lograr el pie requerido

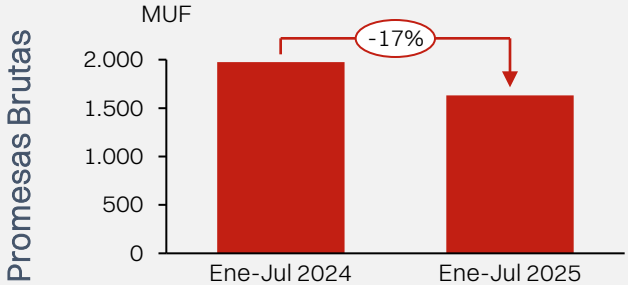
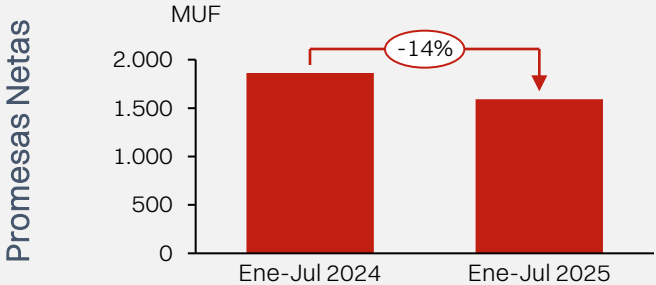


Empresas Socovesa:

A julio, Almagro y Socovesa presentan disminución en sus promesas. Pilares ha ido mejorando su desempeño, registrando ventas brutas 13% superiores a igual periodo de 2024

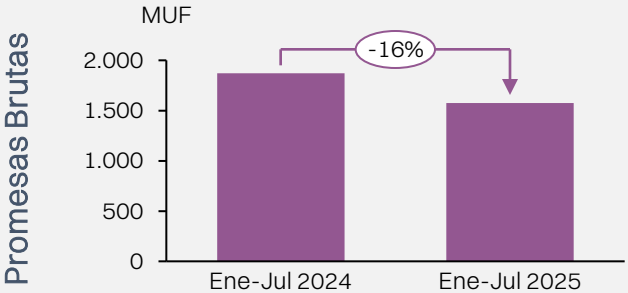
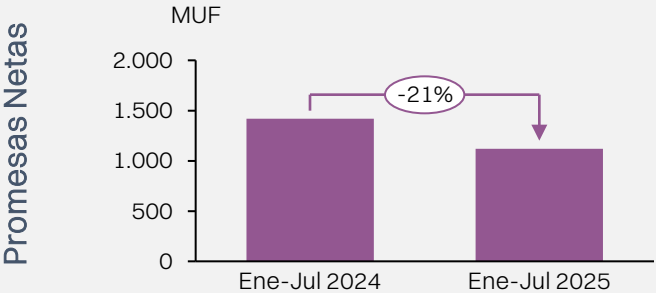
ALMAGRO

Menores velocidades de ventas en proyectos en blanco, sin embargo, proyectos con recepción municipal han estado en línea con lo presupuestado



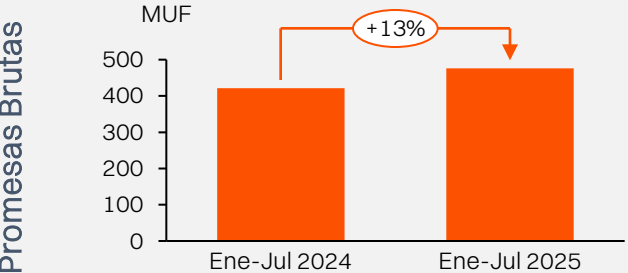
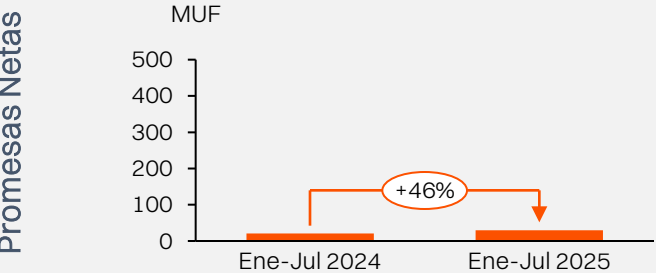
SOCOVESA

Menores ventas por bajo dinamismo de la demanda y menor oferta promedio



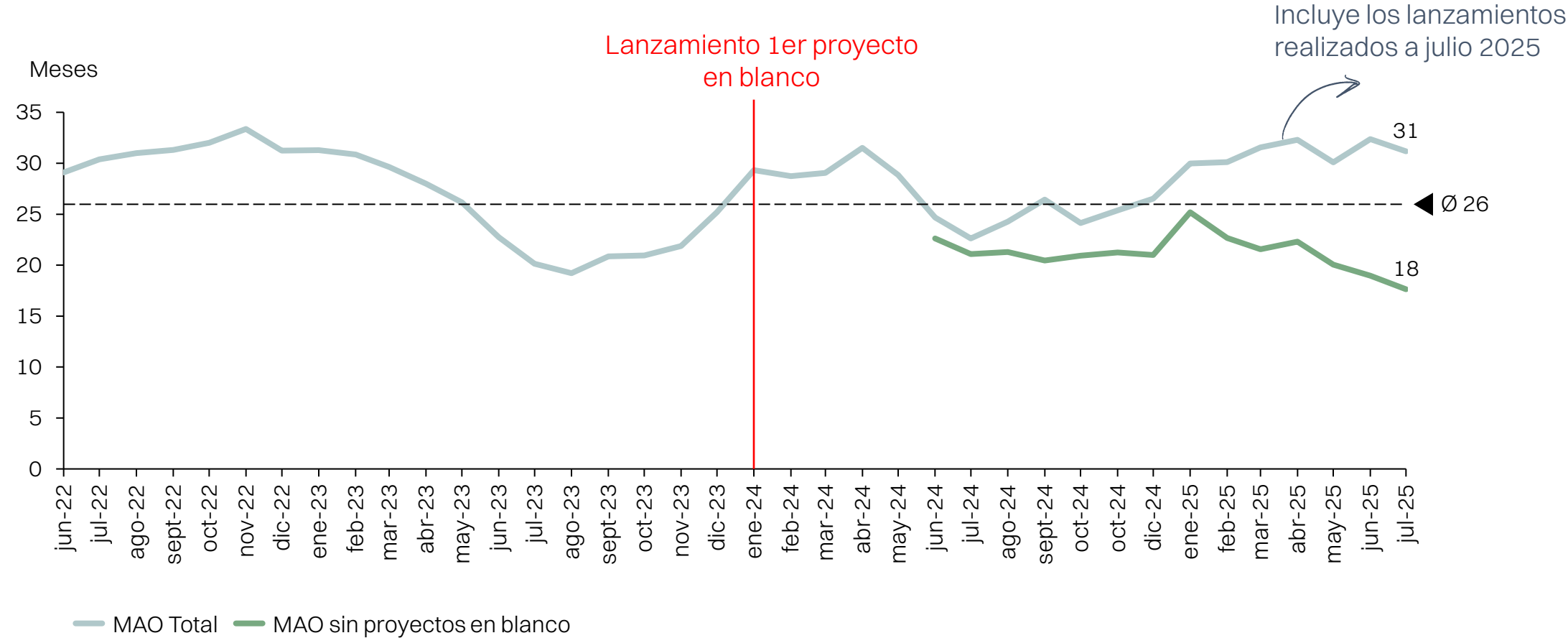
PILARES

Impacto negativo por desistimientos. Pilares cambió sus políticas comerciales lo que debiera aumentar su tasa de concreción de promesas a escrituras en los próximos ejercicios



Empresas Socovesa:

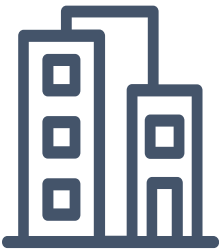
Al cierre de julio, la compañía presenta 31 meses para agotar la oferta. Las cifras consideran los 6 lanzamientos realizados durante el año*. Al analizar los MAO sin la oferta y la venta en blanco, la cifra disminuye a 18 meses



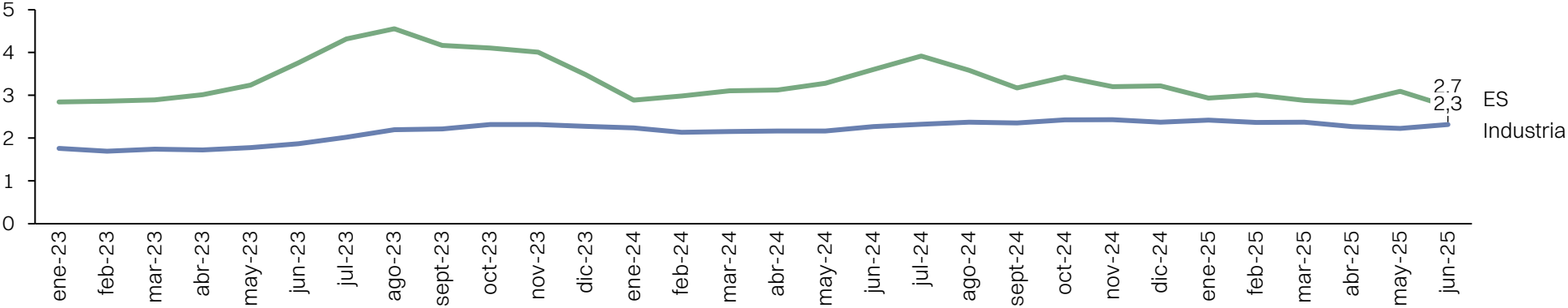
* 5 lanzamientos en blanco y 1 en construcción asociado a proyecto de subsidios lanzados a julio

Empresas Socovesa:

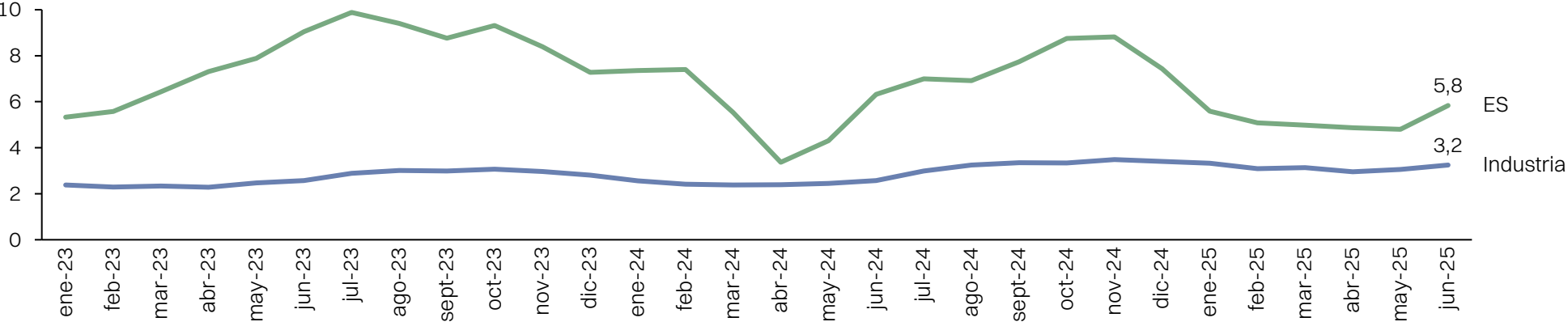
Absorción supera consistentemente los niveles del mercado en casas y departamentos



% Absorción Venta UF
Promedio U6M

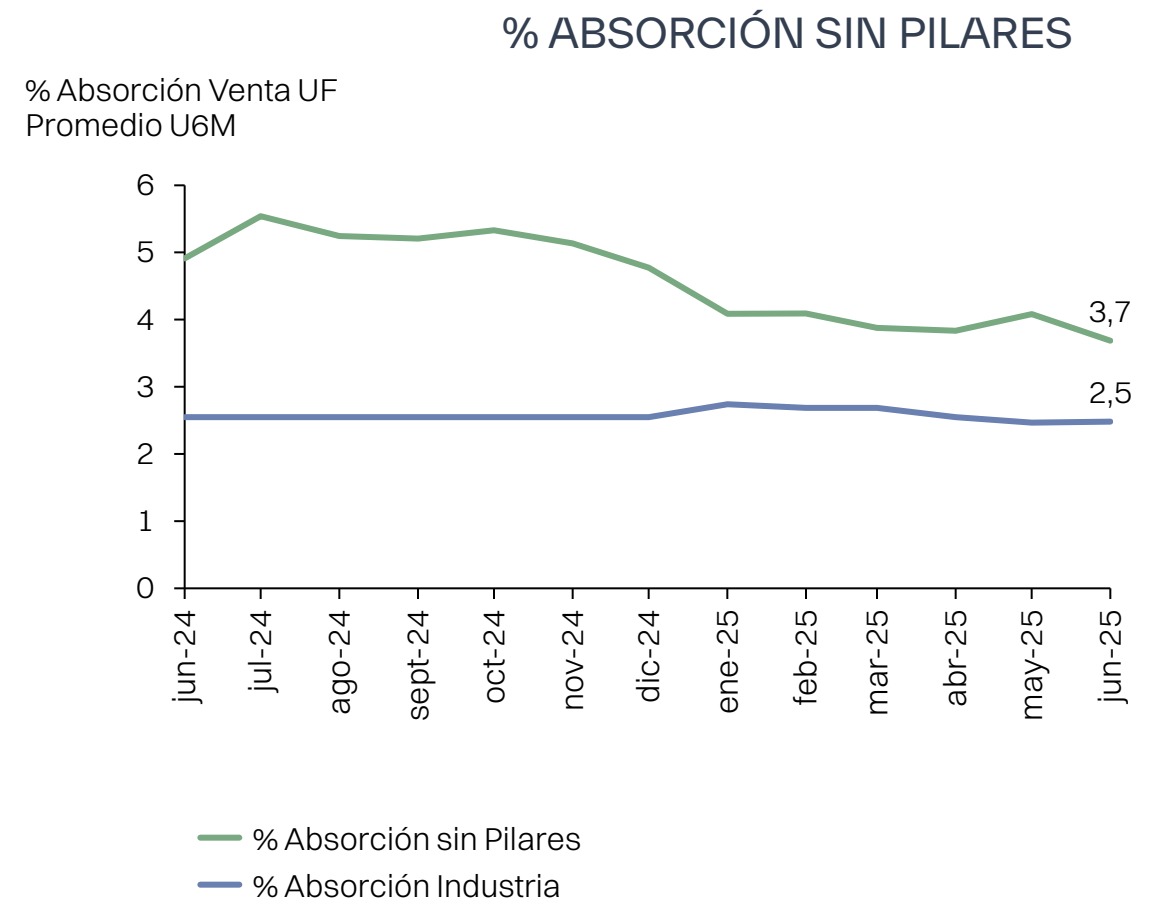
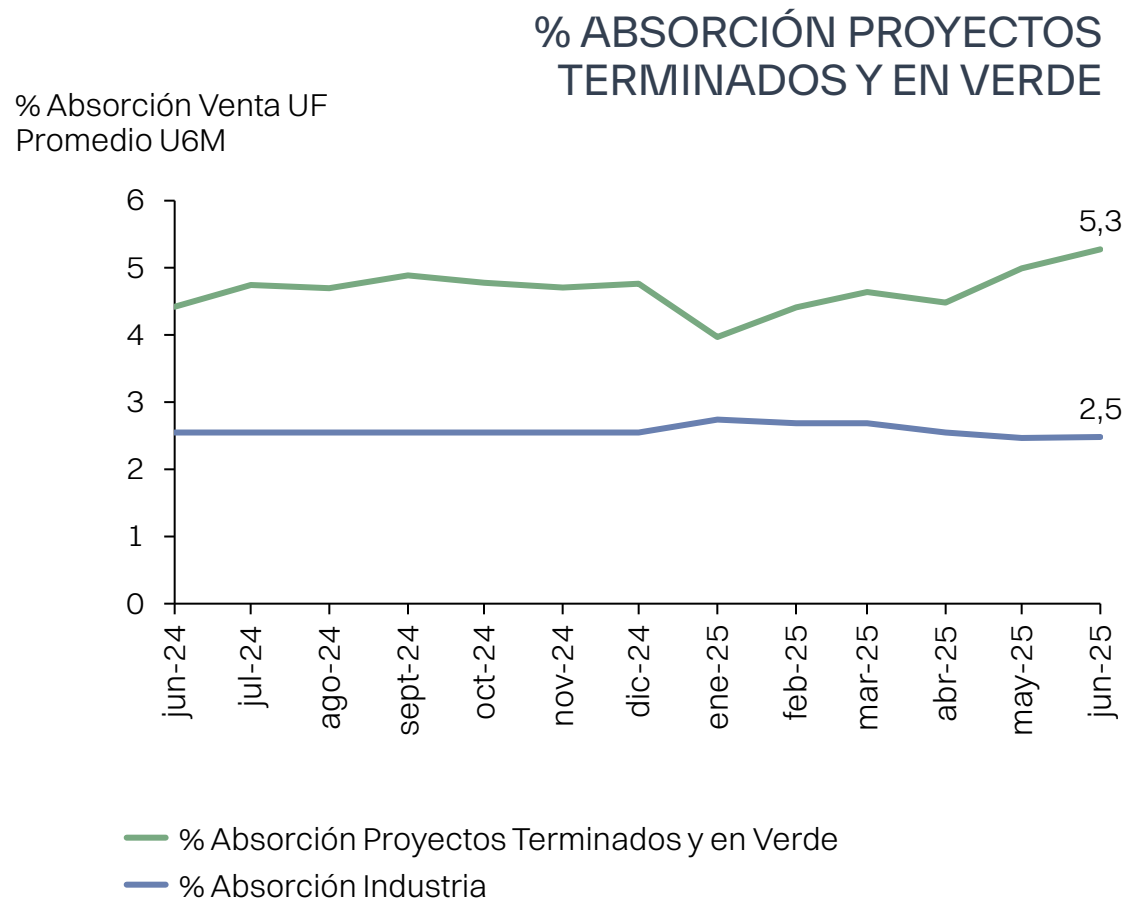


% Absorción Venta UF
Promedio U6M



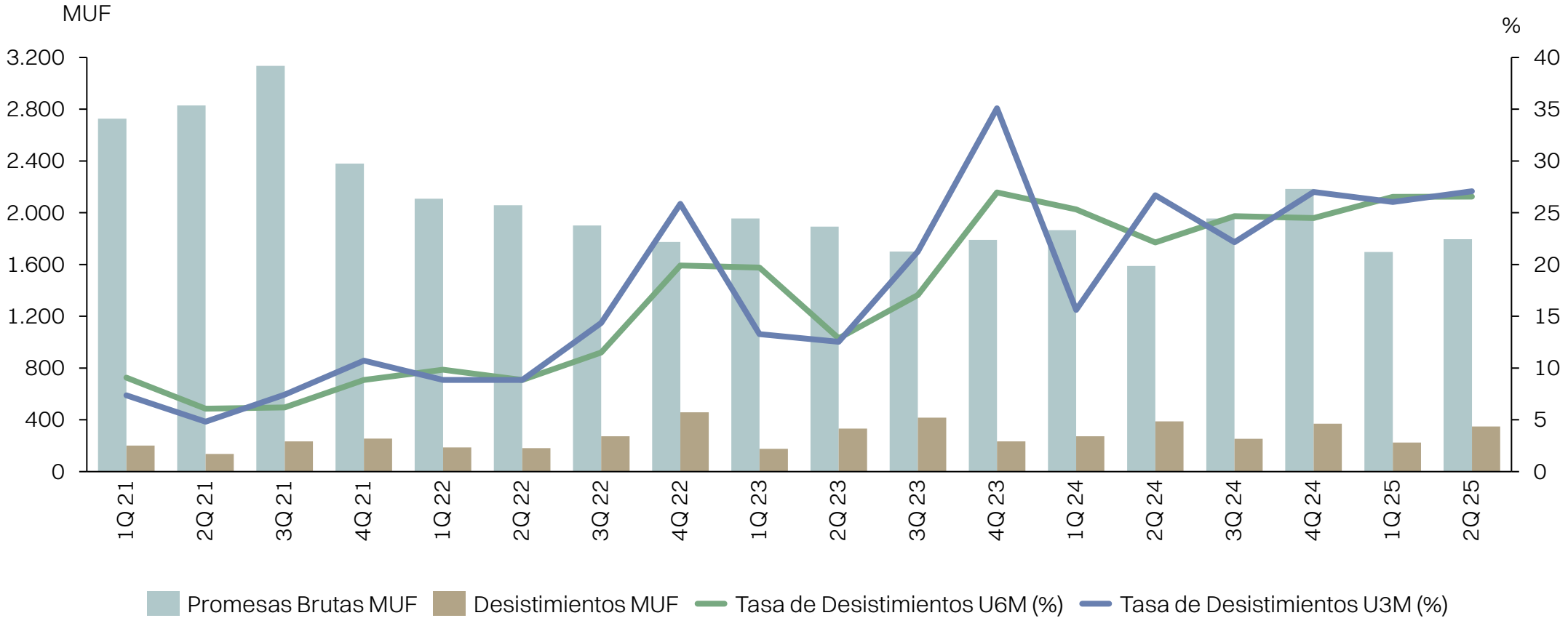
Empresas Socovesa:

Al considerar la absorción de la compañía con la oferta y venta de proyectos terminados y en verde, el porcentaje de absorción aumenta respecto del nivel de la industria. Ocurre lo mismo si se calcula la absorción sin Pilares, marca que se ha visto afectada por los desistimientos



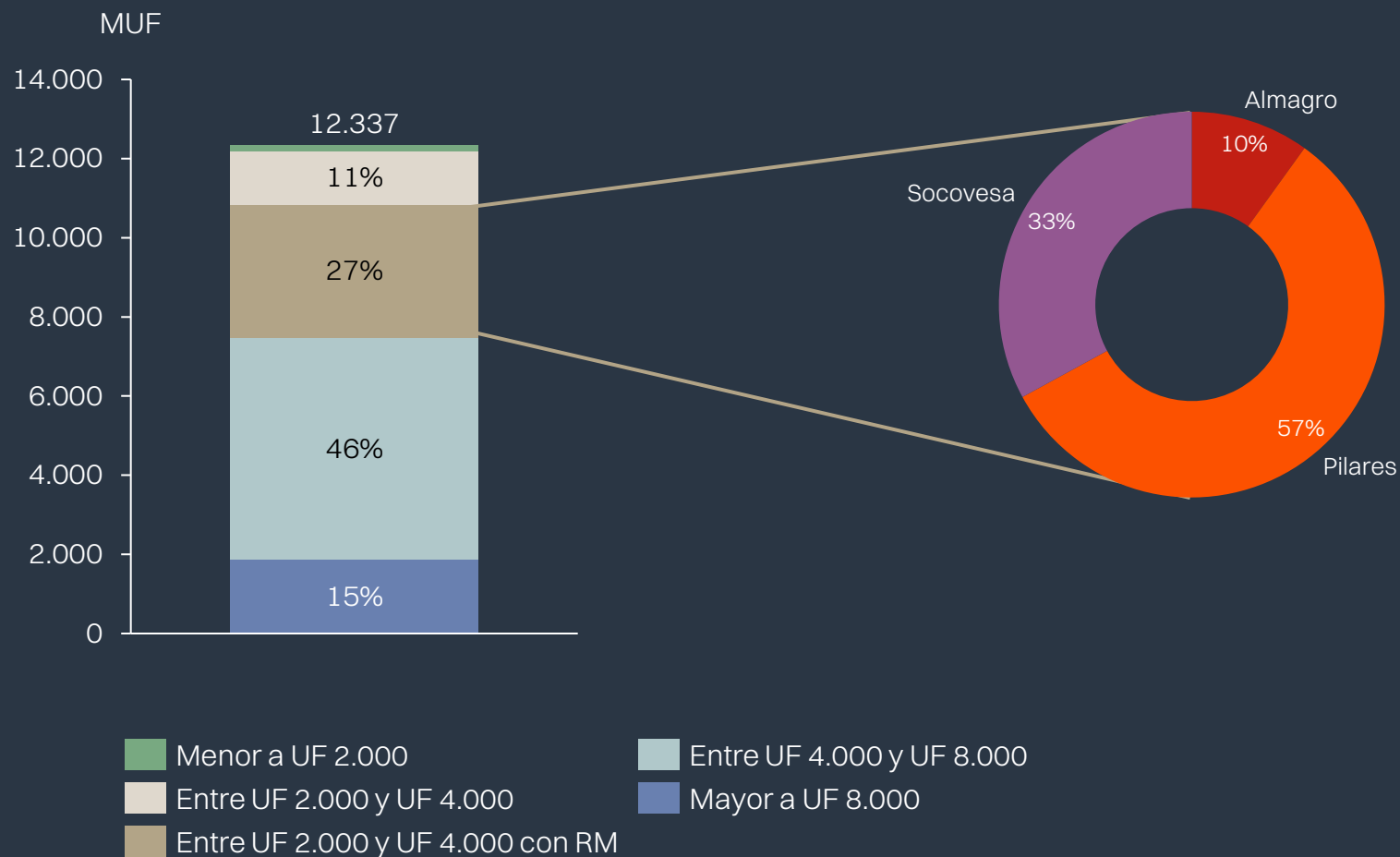
Empresas Socovesa:

Tasas de desistimientos altas persisten, aunque promesas brutas muestran estabilización.
El equilibrio en promesas brutas ofrece un indicio positivo, aunque persisten los desafíos de financiamiento para la demanda reflejados en las tasas de desistimiento



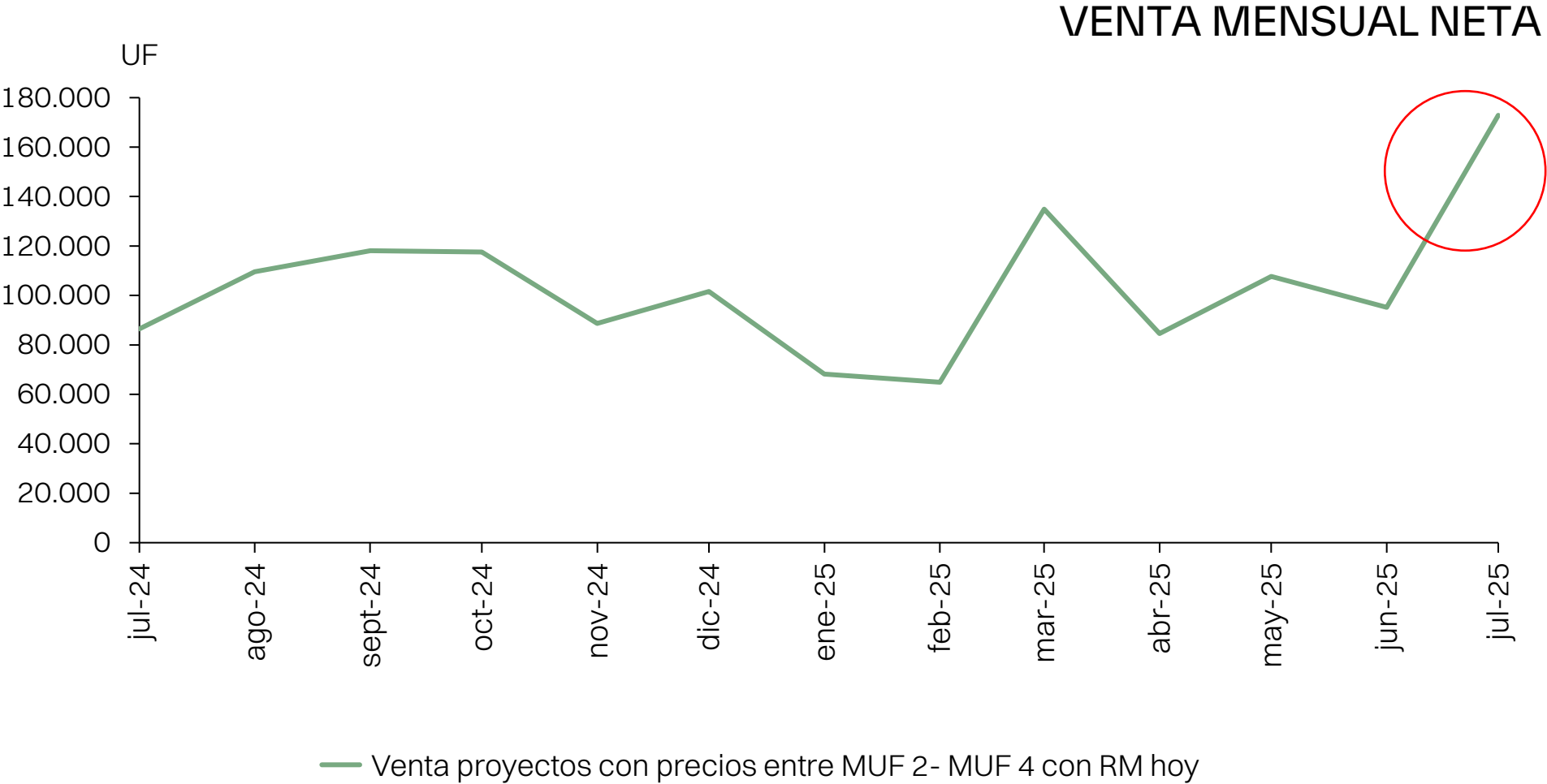
Empresas Socovesa:

El 27% de la oferta inmobiliaria de la compañía es sujeta al subsidio de las UF 4.000



Empresas Socovesa:

Tomando la venta mensual de los proyectos sujetos al subsidio, julio presenta una mejora significativa. Según información preliminar de agosto, esta tendencia se consolidaría



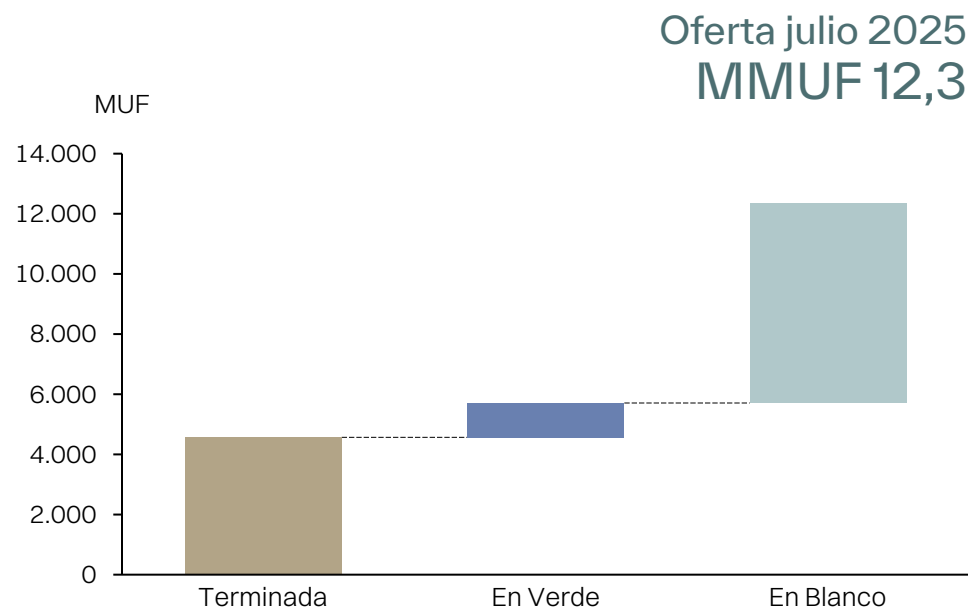
Empresas Socovesa:

Los lanzamientos a julio se concentraron en Almagro y Socovesa. Los proyectos lanzados tienen una venta potencial de MMUF 4,3

6

proyectos lanzados durante el periodo enero-julio:

- 4 de Almagro en blanco (Huáscar, J.P. Alessandri, Ladislao Errázuriz y Eliodoro Yañez)
- 2 de Socovesa Santiago (DS- 19 en construcción y Marathon en blanco)



2

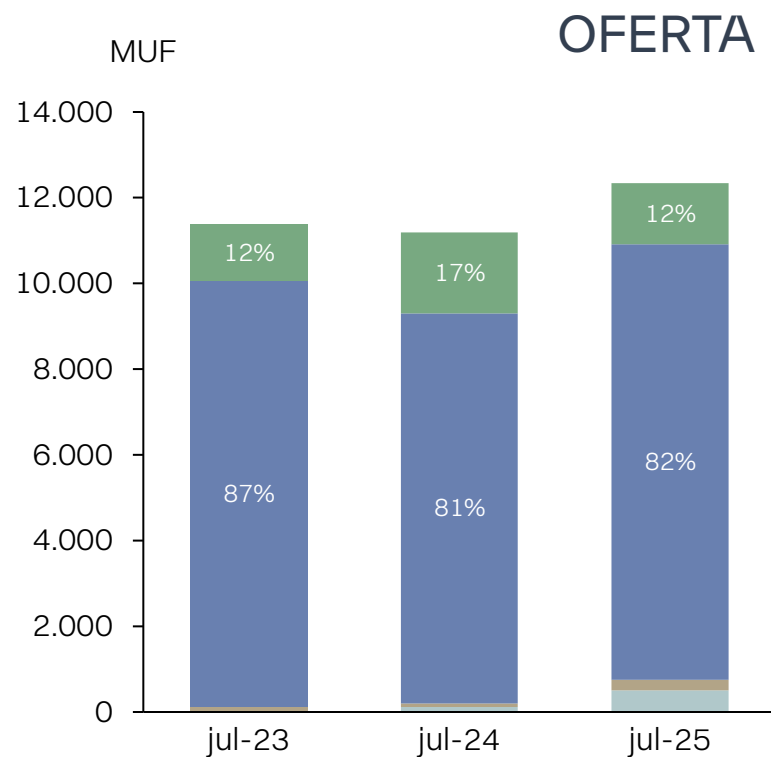
proyectos de Almagro han iniciado su construcción: uno en Antofagasta y uno en Providencia

1

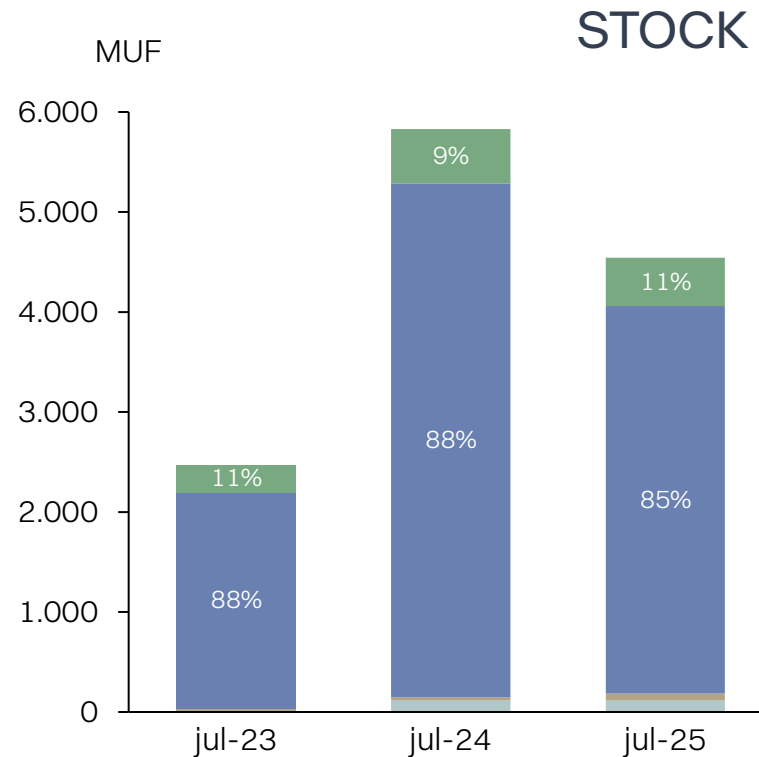
proyecto de Socovesa Sur en proceso de iniciar su construcción

Empresas Socovesa:

Al igual que la tendencia de la industria, la oferta y el stock de la compañía se concentran en departamentos. Este tipo de productos presenta mayor demanda que las casas



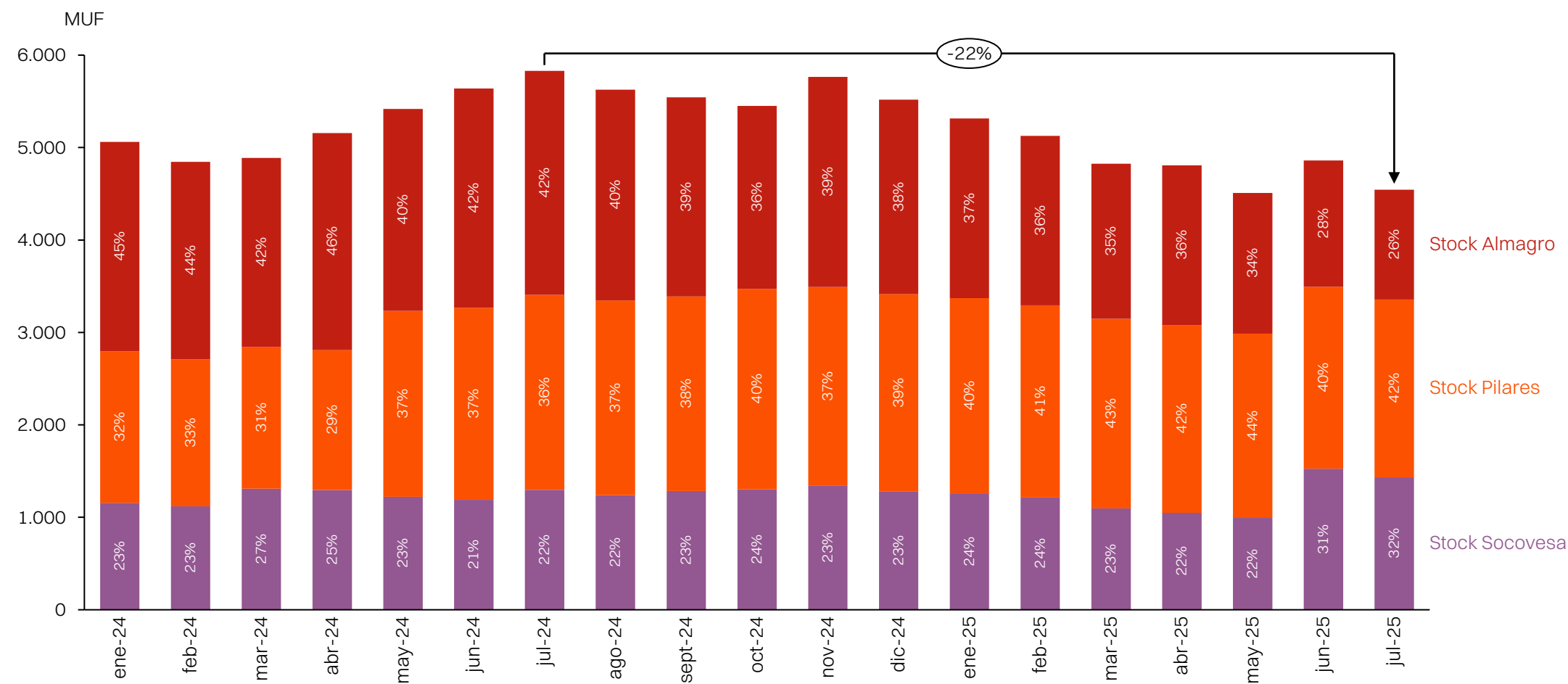
Oferta Casas
Oferta Loc. Com.
Oferta Deptos.
Oferta Oficinas



Stock Casas
Stock Loc. Com.
Stock Deptos.
Stock Oficinas

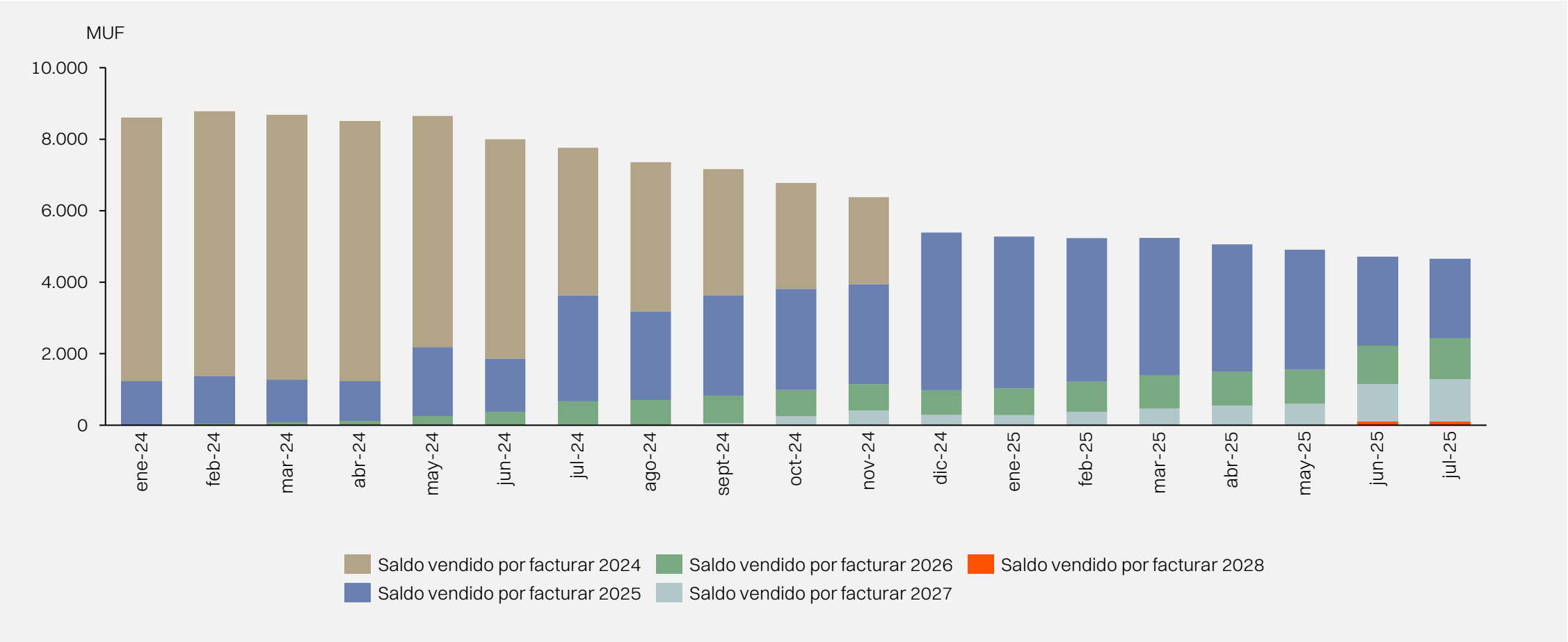
Empresas Socovesa:

Las marcas que explican mayoritariamente el stock son Pilares y Socovesa. Almagro ha ido disminuyendo sus viviendas terminadas. El nuevos subsidio debiera empujar la venta de stock de estos segmentos



Empresas Socovesa:

Saldo vendido por facturar de viviendas nuevas alcanza MMUF 5*, con el 47% proyectado para escriturarse en 2025



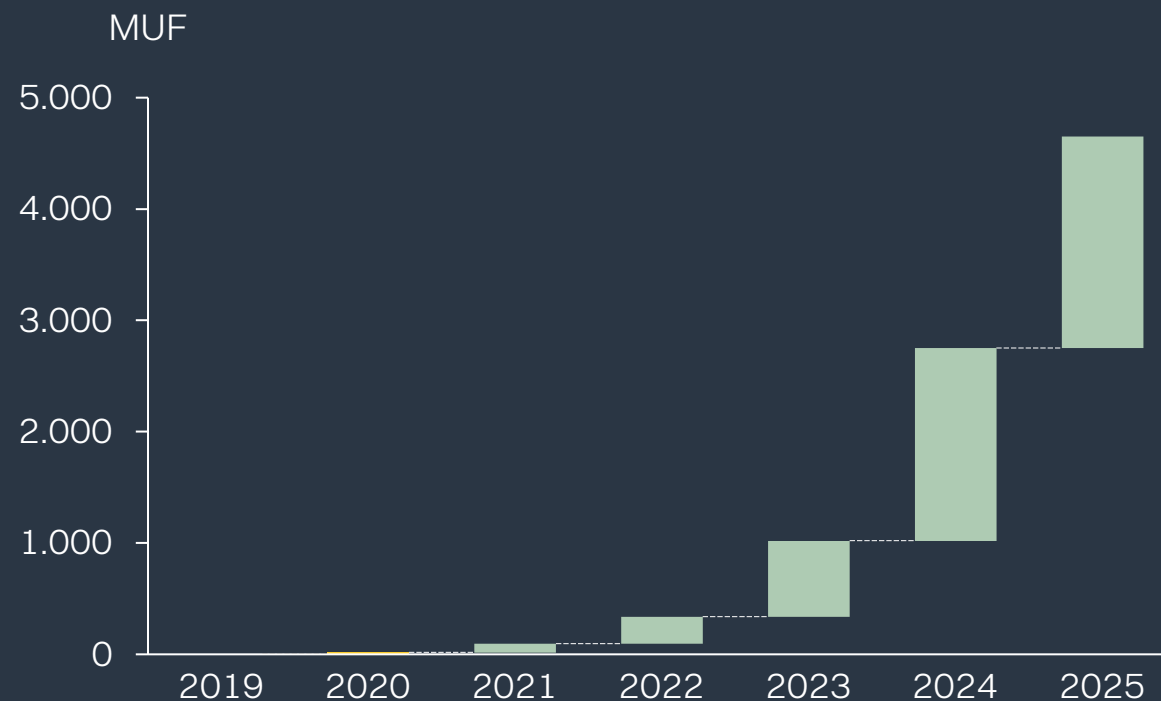
* Las cifras están sujetas a desistimientos y a la recepción municipal de los proyectos que están en carpeta

Empresas Socovesa:

A pesar de que el 2025 las tasas de desistimientos van a mantenerse altas, se proyecta que a medida que se concreta la cartera de promesas 2021-2022, estos disminuyan volviendo a la normalidad

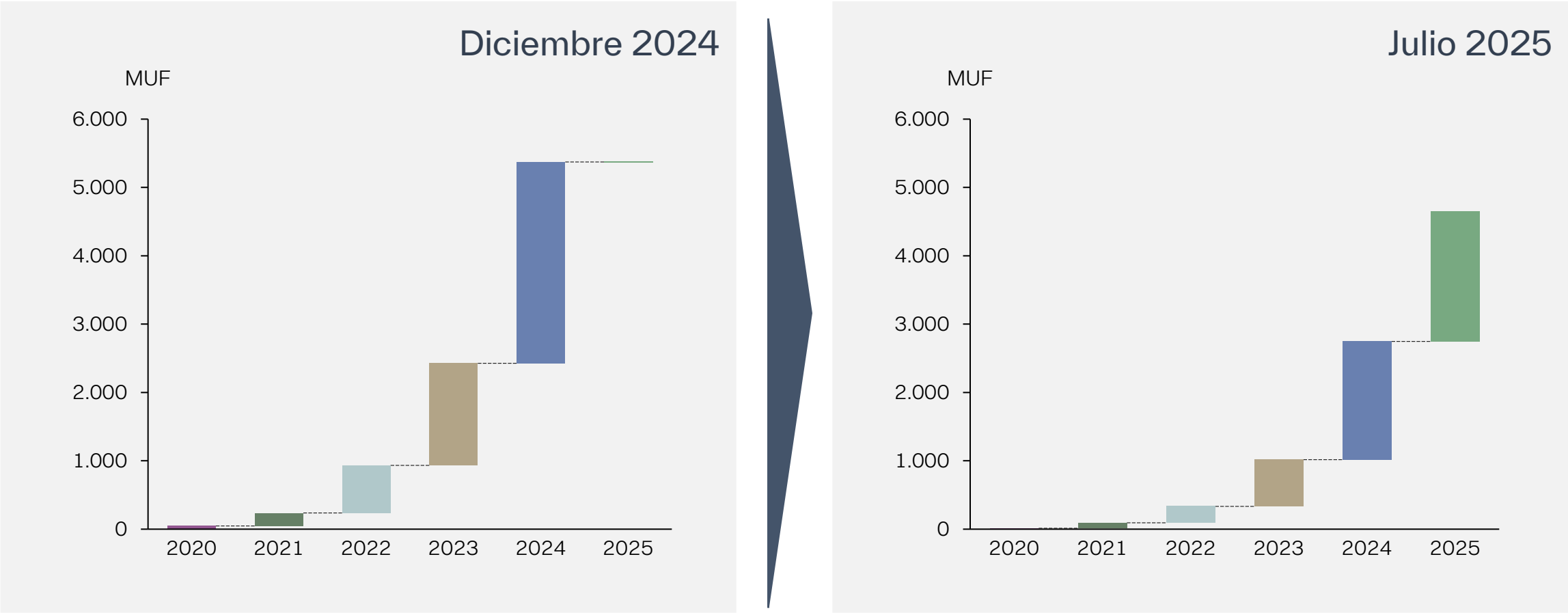
La cartera de promesas de Pilares está en evaluación constante. Las promesas se ajustan cuando los clientes no cumplen las condiciones crediticias requeridas

SALDO VENDIDO POR FACTURAR JUL-25 ABIERTO POR FECHA DE ORIGEN DE LAS PROMESAS



Empresas Socovesa:

Durante el primer semestre la compañía ha ido gestionando su saldo vendido por escriturar, ya sea facturando las promesas o bien desistiéndolas, lo que permite enfrentar el 2026 con mejores perspectivas en términos de desistimientos



Se espera que a fines del 2025, el **96,3%** del saldo vendido por facturar provenga de promesas cerradas los años 2023-2025

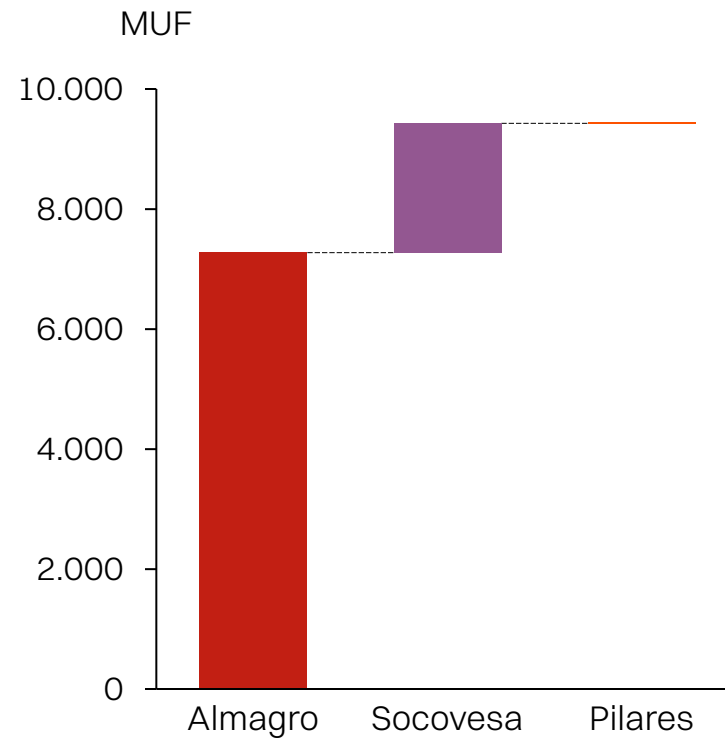
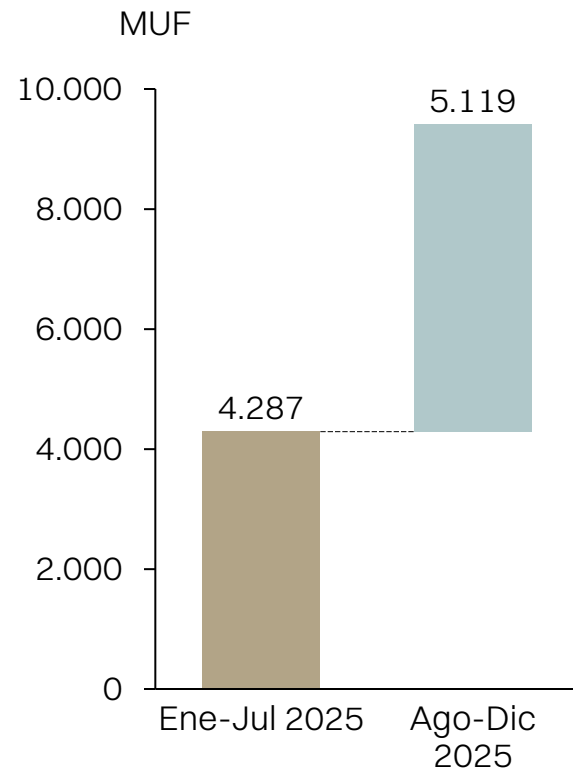
04.

ESTRATEGIA Y PRÓXIMOS PASOS



Plan de lanzamientos disciplinados:

Los lanzamientos debieran alcanzar a MMUF 9,4*, con Almagro liderando los nuevos proyectos. El enfoque en inicios de venta refleja la estrategia de captación de mercado, mientras se monitorean oportunidades de inicio de construcción



LANZAMIENTOS
PROYECTADO PARA
EL AÑO 2025

MMUF 9,4*

*Monto a ser monitoreado por la Administración y el Directorio de acuerdo con la evolución del negocio durante el año.

Plan de lanzamientos disciplinados:

A diciembre de 2025, según las proyecciones actuales, la oferta debiera alcanzar a MUF 15,3 y el stock debiera estar en el entorno de MMUF 3,4 (22% de la oferta)

PERIODO	OFERTA (promedio anual)	VIV. TERM. (promedio anual)	VIV. TERM. / OFERTA (promedio anual)	PROMESAS (UDM o anuales)	MAO (promedio anual)	LANZAMIENTOS (vta. potencial sin IVA)
2013	MUF 17.729	MUF 2.327	13%	MUF 13.901	15 meses	MUF 14.426
2014	MUF 17.718	MUF 3.249	18%	MUF 12.248	17 meses	MUF 10.950
2015	MUF 16.321	MUF 3.549	22%	MUF 13.105	16 meses	MUF 10.502
2016	MUF 14.281	MUF 2.995	21%	MUF 10.448	15 meses	MUF 7.384
2017	MUF 15.109	MUF 3.659	24%	MUF 11.264	17 meses	MUF 12.760
2018	MUF 15.423	MUF 2.612	17%	MUF 13.008	15 meses	MUF 12.122
2019	MUF 15.080	MUF 1.918	13%	MUF 11.692	15 meses	MUF 10.597
2020	MUF 14.261	MUF 2.729	19%	MUF 7.756	23 meses	MUF 7.782
2021	MUF 15.241	MUF 2.106	14%	MUF 10.245	18 meses	MUF 12.041
2022	MUF 17.900	MUF 2.142	12%	MUF 6.740	29 meses	MUF 6.906
2023	MUF 12.411	MUF 3.008	24%	MUF 5.792	25 meses	MUF 1.480
2024	MUF 11.448	MUF 5.395	47%	MUF 5.313	27 meses	MUF 5.707
2025 RP	MUF 12.596	MUF 4.380	35%	MUF 4.941	31 meses	MUF 9.425

MUF
10.500
promedio

Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, atrasos en las recepciones municipales, nuevos desafíos que enfrente el país, cambios en las normativas vigentes, entre otros.

Venta de activos prescindibles:

La compañía tiene un plan de venta de tierra que está gestionando activamente. Si bien la proyección de facturación para el 2025 disminuyó, lo que no se logre escriturar este año se postergará para los próximos ejercicios

- Se mantiene el plan de venta de activos prescindibles. Se contemplan flujos por MMUF 3 app para el periodo 2025-2028 (incluye la venta de este año)
- El plan 2025 considera la venta terrenos en Santiago y en diversas ciudades del sur
- Lo que no se logre vender y facturar este año, se postergará para los próximos periodos

MUF 560

RP Venta de tierra 2025

Madagascar:

Empresa Socovesa compró la participación de Sura en Madagascar por un monto total de MUF 80

- Activo principal: Terreno y obras en ejecución menores.
- Pasivos principales: Deuda financiera con Scotiabank y Cuentas por pagar a empresas relacionadas.

- Inventarios = +MUF 1.517.
- Pasivos financieros = +MUF 960 + intereses.

- Contabilización se materializará en los EEFF de septiembre.
- Contabilización del efecto financiero positivo por la compra de las cuentas por cobrar en un monto menor al valor contable será revisado oportunamente

- Proyecto contempla ingresos por MUF 3.990 en 2 edificios de departamentos y 2 de oficinas.
- Desarrollo de 1 edif. de deptos. que se comenzaría a vender el 4Q 2025.
- Banco ya aprobó un crédito para iniciar construcción de una 1ª etapa en oct'25.

Estrategia y próximos pasos:

Se continua navegando en un entorno desafiante. En este marco, la estrategia 2025-2026 se apoya en cuatro ejes fundamentales

Foco en Liquidez

Disciplina financiera con prioridad en la caja.

Foco en la venta de entrega inmediata y recaudación.

Plan de venta de activos no estratégicos, con una meta de ingresos por MMUF 3 entre 2025 y 2028.

Estructura de Financiamiento

Revisión de la estructura de financiamiento.

Foco en la búsqueda de financiamiento para iniciar nuevos proyectos con rentabilidades atractivas.

Operar Eficientemente

Importante foco en la optimización operativa.

Priorizar proyectos que maximicen la rentabilidad y márgenes.

Gestión Activa del Proyecto Madagascar

EEFF de sep-25 registrarán la consolidación de Madagascar SpA.

La compra de esta coligada (que ahora pasó a ser filial) permitirá lanzar el proyecto de departamentos el último trimestre de 2025.

ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros
junio 2025



septiembre, 2025

ANEXOS



ALMAGRO

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24	2T 24	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 578	MUF 763	MUF 614	MUF 596	MUF 589	MUF 972	MUF 717	MUF 665	MUF 676	MUF 656
Promesas Netas Unds (incluyen desistimientos)	74	108	99	81	92	153	105	99	108	103
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 7,8	MUF 7,1	MUF 6,2	MUF 7,4	MUF 6,4	MUF 6,4	MUF 6,8	MUF 6,7	MUF 6,3	MUF 6,4
Escrituras*	MUF 553	MUF 408	MUF 462	MUF 752	MUF 439	MUF 664	MUF 947	MUF 1.105	MUF 685	MUF 936
Escrituras Unds	81	66	63	97	53	112	173	186	105	115
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 6,8	MUF 6,2	MUF 7,3	MUF 7,8	MUF 8,3	MUF 5,9	MUF 5,5	MUF 5,9	MUF 6,5	MUF 8,1
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 6.197	MUF 5.422	MUF 5.523	MUF 4.917	MUF 4.954	MUF 4.721	MUF 5.533	MUF 4.840	MUF 5.937	MUF 6.717
Stock Viviendas Terminadas	MUF 1.901	MUF 1.482	MUF 1.720	MUF 2.425	MUF 2.042	MUF 2.373	MUF 2.156	MUF 2.104	MUF 1.677	MUF 1.366
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 1.777	MUF 2.142	MUF 2.295	MUF 2.138	MUF 2.288	MUF 2.591	MUF 2.366	MUF 1.902	MUF 1.918	MUF 1.637

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

PILARES

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24	2T 24	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 267	MUF 283	MUF 372	-MUF 19	MUF 145	-MUF 91	-MUF 43	-MUF 5	-MUF 23	MUF 24
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	92	102	84 -	12	51 -	40 -	14 -	7 -	8	10
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,9	MUF 2,8	MUF 4,4	MUF 1,6	MUF 2,9	MUF 2,3	MUF 3,1	MUF 0,7	MUF 2,9	MUF 2,4
Escrituras*	MUF 139	MUF 201	MUF 316	MUF 510	MUF 660	MUF 596	MUF 366	MUF 572	MUF 230	MUF 207
Escrituras Unds	49	68	122	193	219	192	139	224	80	81
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,8	MUF 3,0	MUF 2,6	MUF 2,6	MUF 3,0	MUF 3,1	MUF 2,6	MUF 2,6	MUF 2,9	MUF 2,6
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 3.037	MUF 2.747	MUF 2.361	MUF 2.330	MUF 2.175	MUF 2.215	MUF 3.056	MUF 2.156	MUF 2.058	MUF 1.973
Stock Viviendas Terminadas	MUF 327	MUF 632	MUF 617	MUF 1.193	MUF 1.534	MUF 2.078	MUF 2.104	MUF 2.133	MUF 2.052	MUF 1.968
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 3.435	MUF 3.513	MUF 3.563	MUF 3.037	MUF 2.578	MUF 1.792	MUF 1.384	MUF 836	MUF 618	MUF 465

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

SOCOVELSA

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24	2T 24	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 626	MUF 664	MUF 671	MUF 377	MUF 524	MUF 676	MUF 664	MUF 499	MUF 459	MUF 463
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	184	199	218	134	168	189	191	148	131	139
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 3,4	MUF 3,3	MUF 3,1	MUF 2,8	MUF 3,1	MUF 3,6	MUF 3,5	MUF 3,4	MUF 3,5	MUF 3,3
Escrituras*	MUF 657	MUF 523	MUF 1.102	MUF 1.201	MUF 727	MUF 879	MUF 868	MUF 1.260	MUF 406	MUF 562
Escrituras Unds	274	133	312	316	181	227	207	426	121	149
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,4	MUF 3,9	MUF 3,5	MUF 3,8	MUF 4,0	MUF 3,9	MUF 4,2	MUF 3,0	MUF 3,4	MUF 3,8
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 4.536	MUF 3.881	MUF 3.820	MUF 3.716	MUF 3.580	MUF 4.647	MUF 4.169	MUF 4.045	MUF 3.947	MUF 3.470
Stock Viviendas Terminadas	MUF 533	MUF 510	MUF 438	MUF 1.148	MUF 1.311	MUF 1.189	MUF 1.284	MUF 1.281	MUF 1.095	MUF 1.527
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 5.107	MUF 5.255	MUF 4.834	MUF 4.017	MUF 3.815	MUF 3.614	MUF 3.412	MUF 2.648	MUF 2.704	MUF 2.604

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros
junio 2025



septiembre, 2025