

ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros
septiembre 2025



diciembre, 2025

AGENDA

1

RESULTADOS
FINANCIEROS

BALANCE Y
FLUJO DE CAJA

2

3

INDUSTRIA Y
GESTIÓN
COMERCIAL

PROYECCIÓN
2025

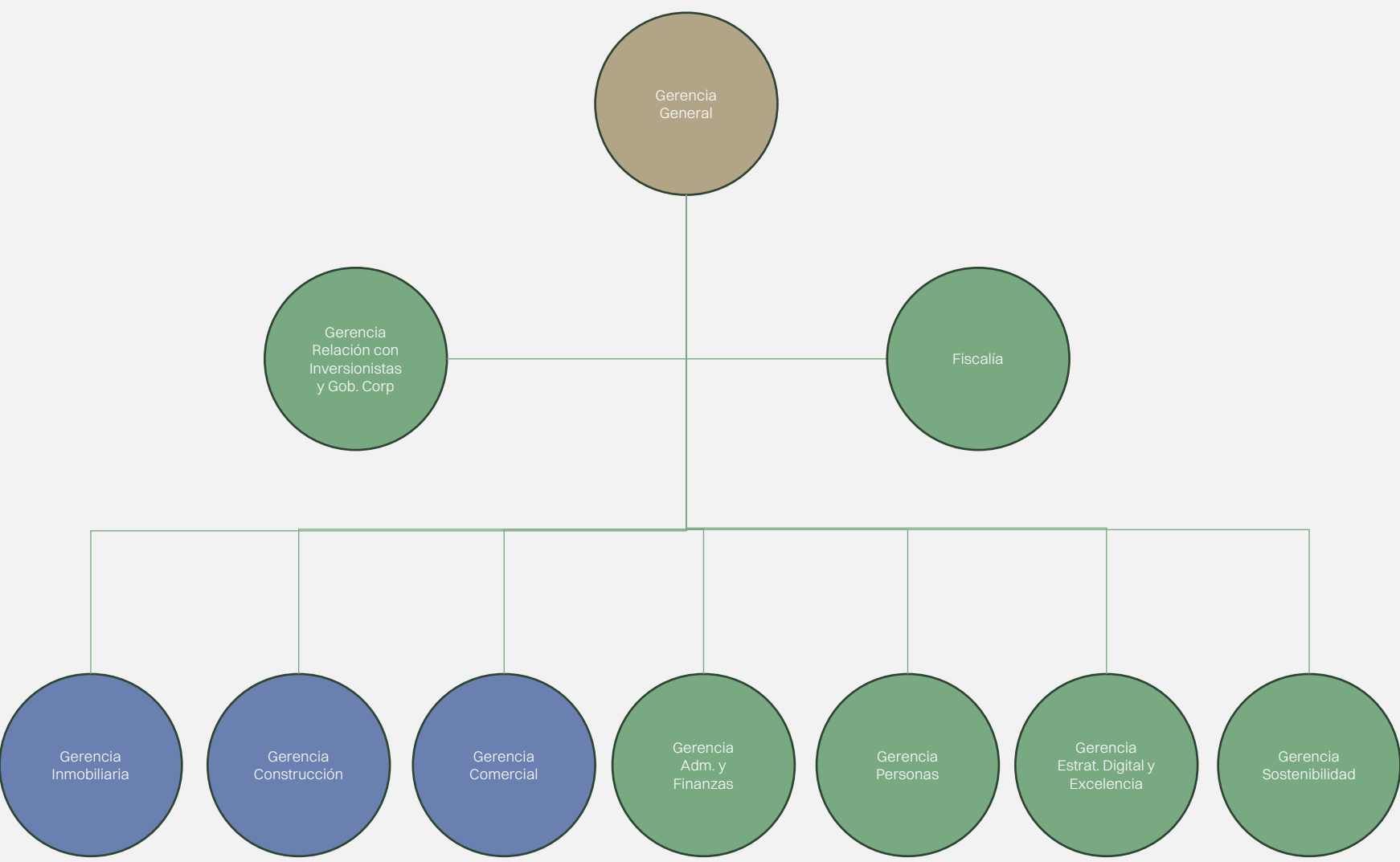
4



01.

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Durante el 3Q 2025 la compañía integró la filial Socovesa Sur como parte de su plan estratégico iniciado a fines de 2023, orientado a fortalecer la posición financiera de la compañía, mejorar su productividad y eficiencia operativa.

El ajuste consolidado, en régimen, se estima que generarán un menor desembolso por **MUF 170**

Resultados financieros:

Mejor margen bruto, menores gastos financieros y disminución de la deuda financiera neta marcan los resultados del periodo respecto del mismo periodo 2024

-16%

INGRESOS

Disminución impulsada por la menor escrituración de propiedades nuevas

25,8%

MARGEN
BRUTO

Aumento de 4 puntos porcentuales por un cambio en el mix de los ingresos

-20%

EBITDA

Disminución responde a menor volumen y alza de los GAV, los que explican su aumento principalmente por la reestructuración de septiembre

-34%

DEVENGO
GASTOS
FINANCIEROS
TOTALES

Reducción se da por la menor deuda financiera promedio y tasas de interés

+9%

FLUJO
OPERACIONAL

Alza del flujo operacional permitió disminuir el stock de deuda bancarios

-11%

DEUDA
FINANCIERA
NETA

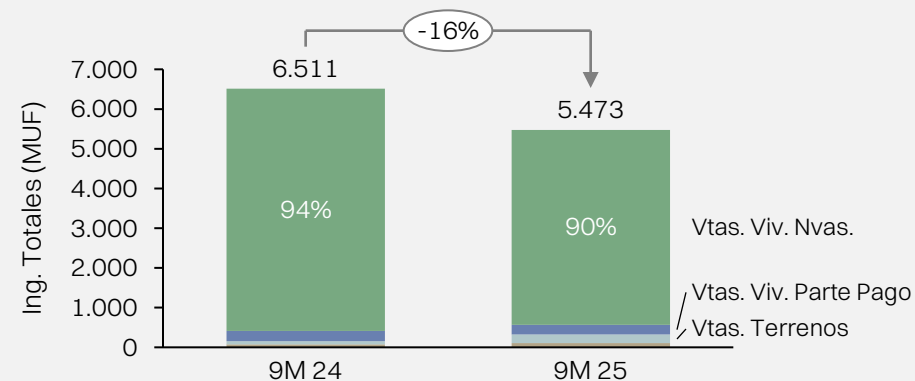
Disminución de la deuda por reducción de los inventarios y Deudores Comerciales

Resultados financieros:

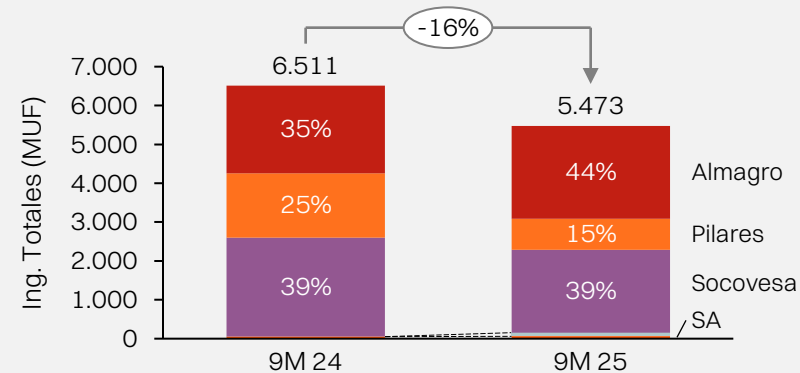
Baja de 16% en ingresos se explica por la menor escrituración de viviendas nuevas. Almagro aumenta su peso en los ingresos escriturados en 9 pp

INGRESOS

Distribución de ingresos:
Menor escrituración de
viviendas nuevas



Almagro incrementa su
participación en los ingresos
en 9 pp y Pilares la disminuye
en 11 pp



MUF 5.473

MARGEN

30,6%

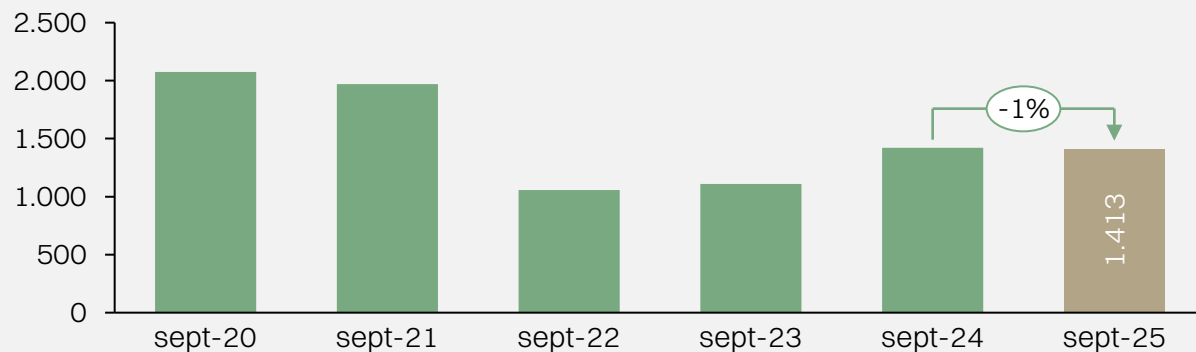
16,8%

22,5%

Resultados financieros:

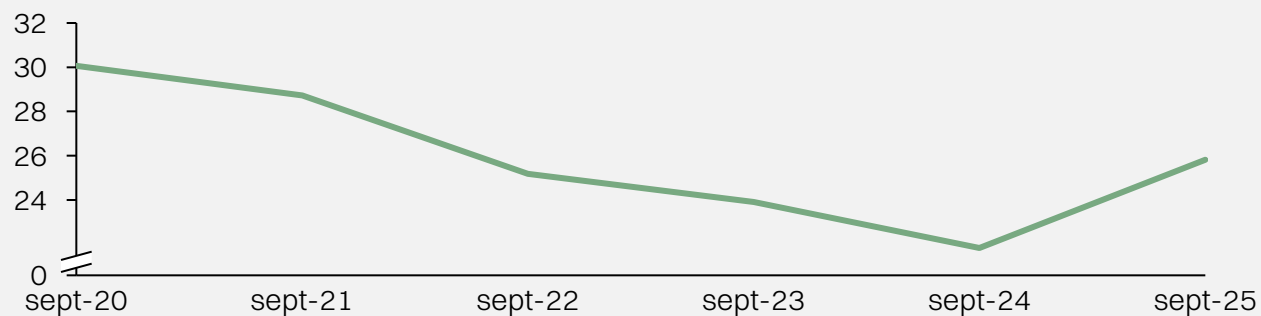
El margen bruto alcanzó a 25,8%. El aumento se explica fundamentalmente por el mayor peso de Almagro en la escrituración del periodo

Ganancia Bruta
MUF



MUF 1.413

Margen Bruto
%



MARGEN BRUTO

Socovesa 22,5%

Almagro 30,6%

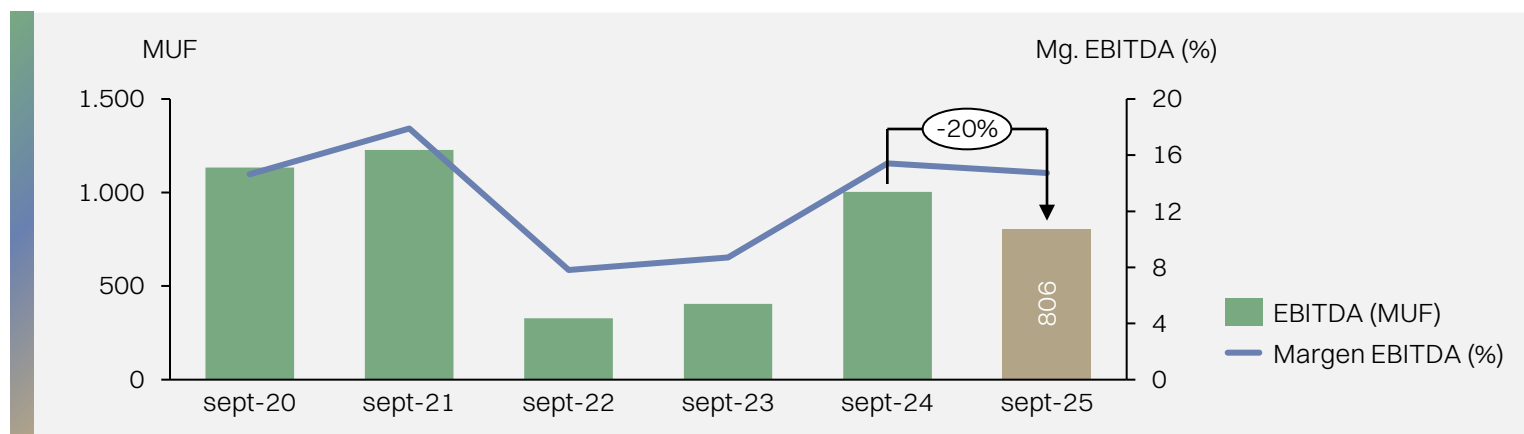
Pilares 16,8%

25,8%

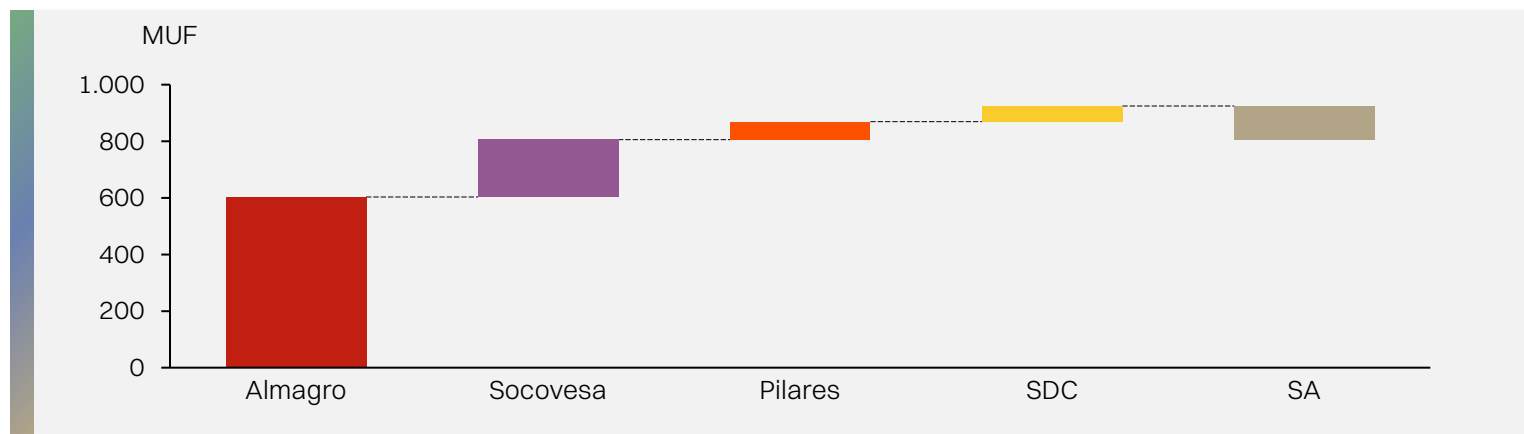
Resultados financieros:

EBITDA disminuye 20% por un alza en los GAV producto de la reestructuración realizada en septiembre. El margen EBITDA alcanzó el 14,7% y fue generado principalmente por Almagro

MUF 806
EBITDA



14,7%
MARGEN EBITDA

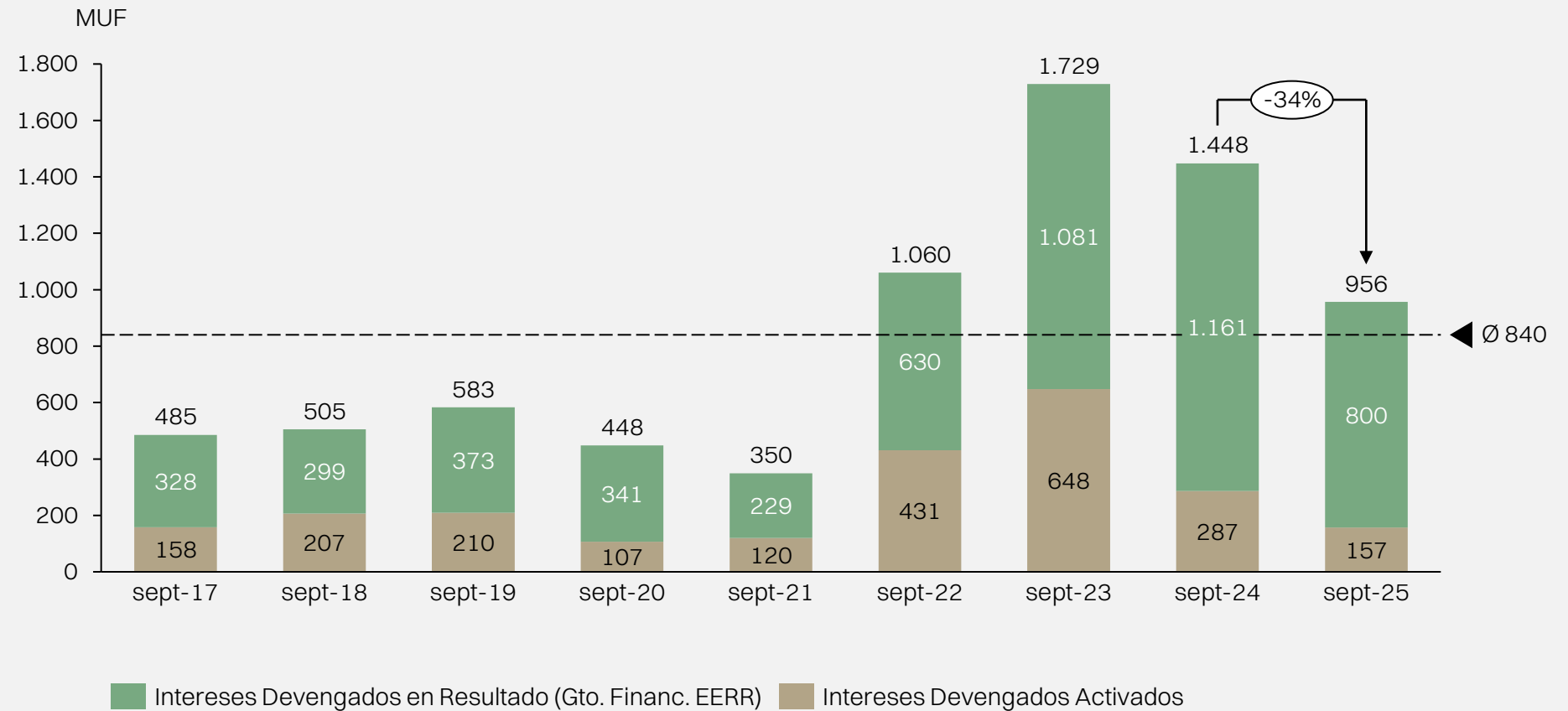


Gastos financieros:

Reducción del 34% en el devengo de gastos financieros totales. Existe una disminución de la activación en un 45% y un menor gasto financiero en resultado por 31% (medidos en UF)

DEVENGO GASTOS FINANCIEROS TOTALES

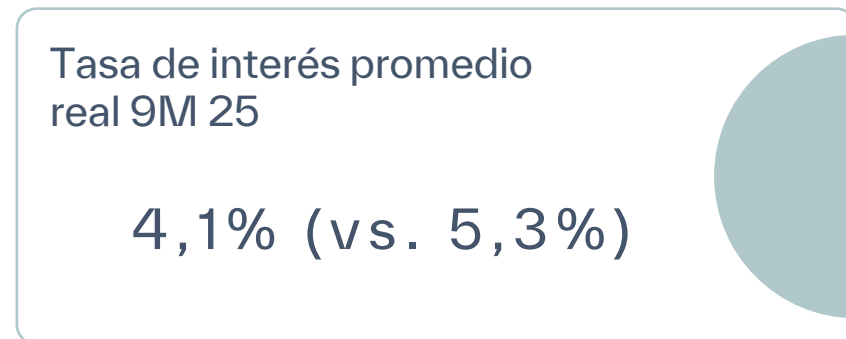
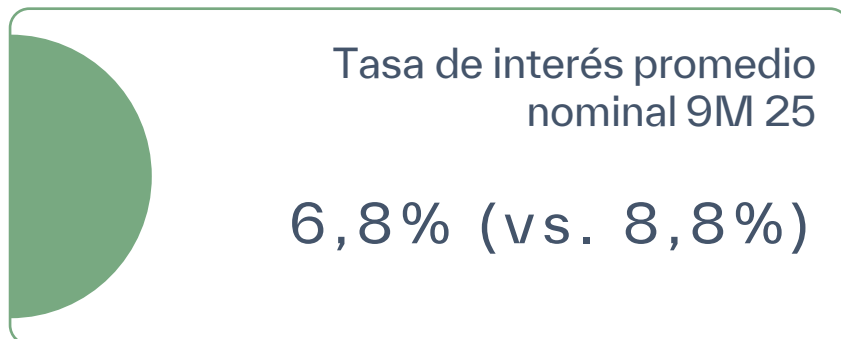
Disminución del
porcentaje de activación
de intereses del 20% en
9M 24 al 16% en 9M 25



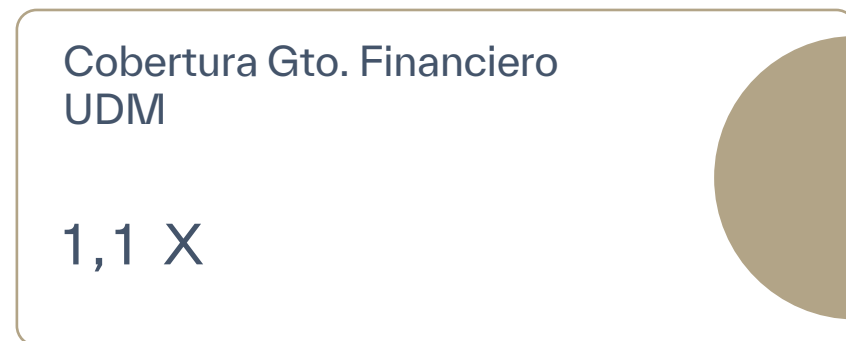
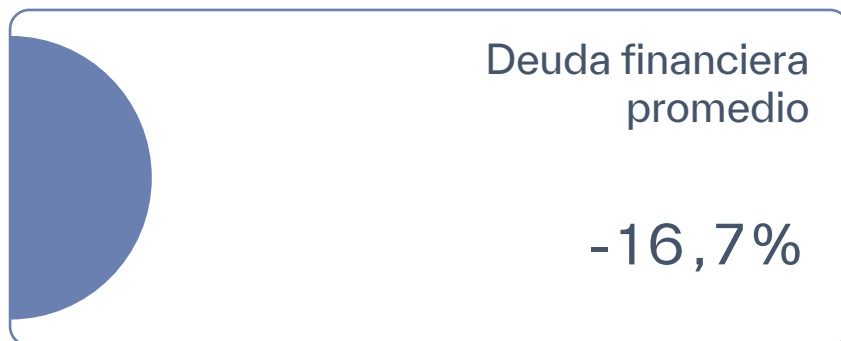
Gastos Financieros Totales:

Menor tasa de interés y deuda financiera promedio generaron una caída en los gastos financieros totales del periodo. Cobertura del gasto financiero, medida como los UDM, aumenta a 1,1 veces

GASTOS FINANCIEROS TALES



MUF 956
(-34%)



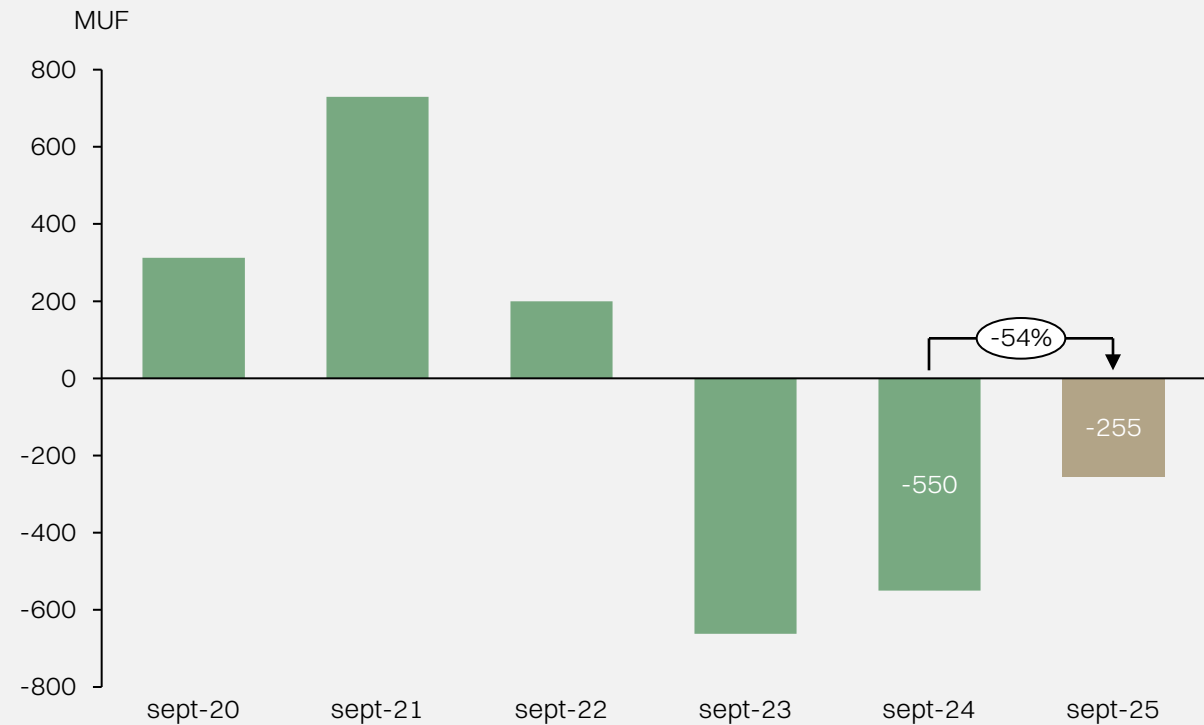
Resultados financieros:

La pérdida del periodo disminuyó respecto de igual periodo 2024 por la mejora en el margen bruto y los menores gastos financieros

RESULTADO CONTROLADORA

Menor pérdida se da por el mayor margen bruto
y los menores gastos financieros

-54%





02.

BALANCE Y FLUJO DE
CAJA

Consolidación Madagascar:

La adquisición de Madagascar tuvo efecto en las cifras de balance y flujo: algunas se eliminan al consolidar, otras quedan registradas en los EEFF con los deltas post consolidación

ACTIVOS:

Caja y Equivalente al Efectivo:

-MUF 40

Cuentas por Cobrar

se eliminan al consolidar

Obras en Ejecución, Inventario no corriente

MUF 1.505

Activos por impuestos corrientes, no corrientes

MUF 43

Activos por impuestos diferidos

MUF 169

PASIVOS:

Deuda Financiera

MUF 959

Cuentas por Pagar

MUF 40

Cuentas por Pagar EERR (Proyecta)

MUF 30

Otros pasivos no financieros no corrientes (Ingreso no realizado)

MUF 137

PATRIMONIO:

Participaciones no controladoras

-MUF 7

FLUJO DE CAJA:

Caja utilizada para obtener el control de subsidiarias u otros negocios

-MUF 9

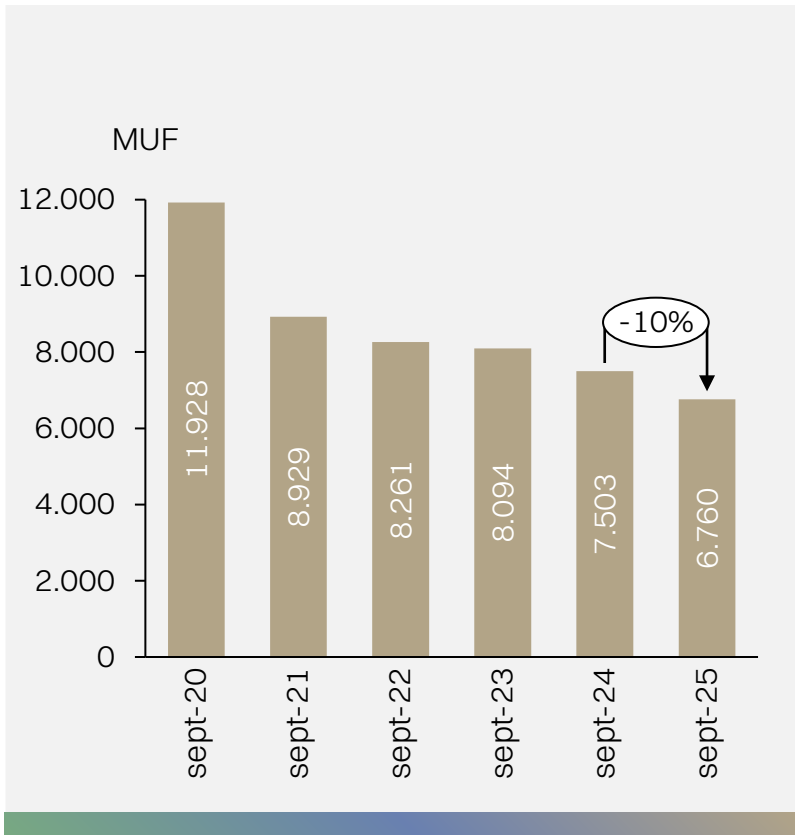
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades

-MUF 31

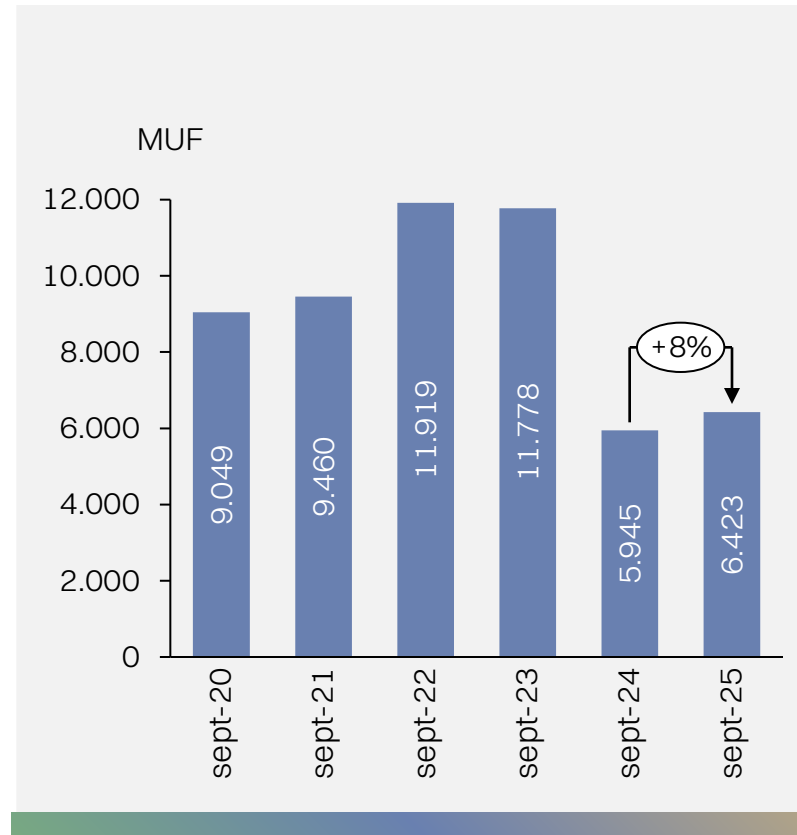
Activos inmobiliarios:

Los activos inmobiliarios totales disminuyeron 14% impulsados por menores viviendas terminadas y terrenos. Los lanzamientos y la consolidación de Madagascar generaron un aumento de las obras en ejecución de 8%

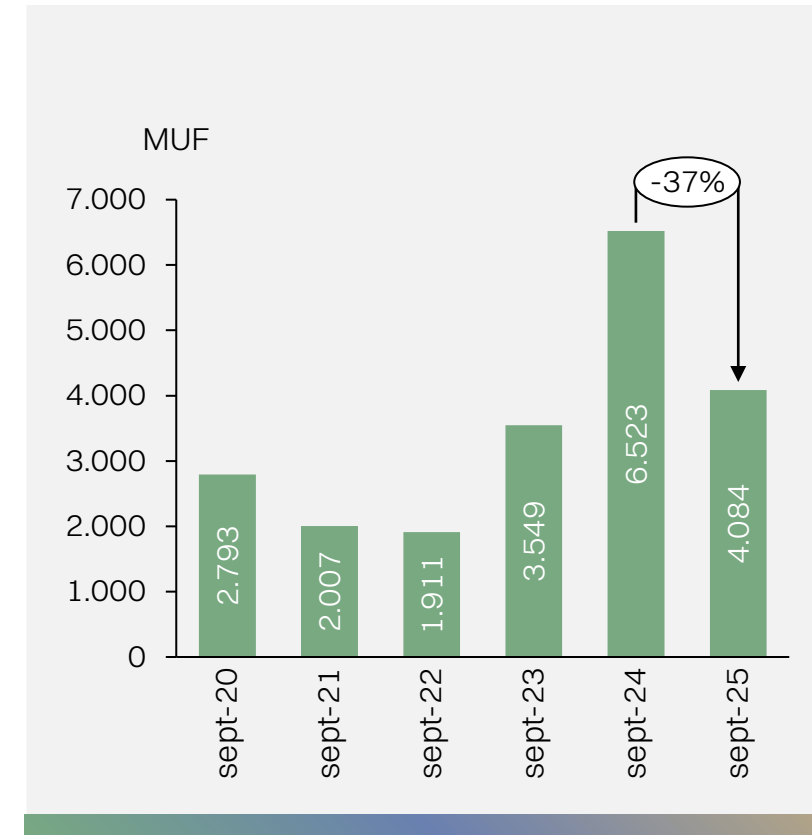
TERRENOS ON BALANCE (CON URBANIZACIÓN)



OBRAS EN EJECUCIÓN



VIVIENDAS TERMINADAS

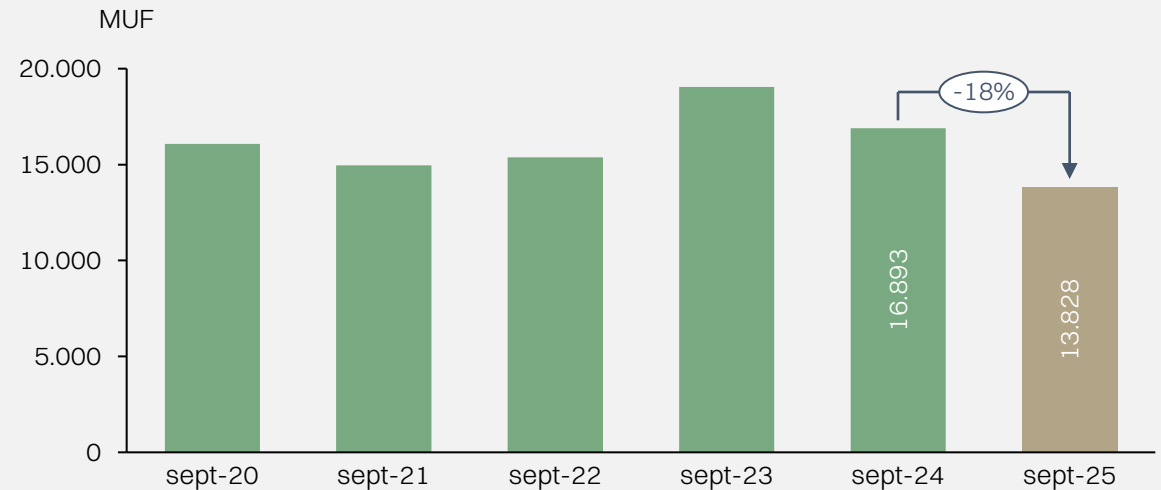


Deuda financiera:

El stock de deuda financiera neta cae 18% respecto de septiembre 2024 y el leverage financiero neto se mantiene en 1,6 veces a pesar de la consolidación de Madagascar

DEUDA
FINANCIERA NETA

MUF 13.828



LEVERAGE FINANCIERO
TOTAL

2,1 x

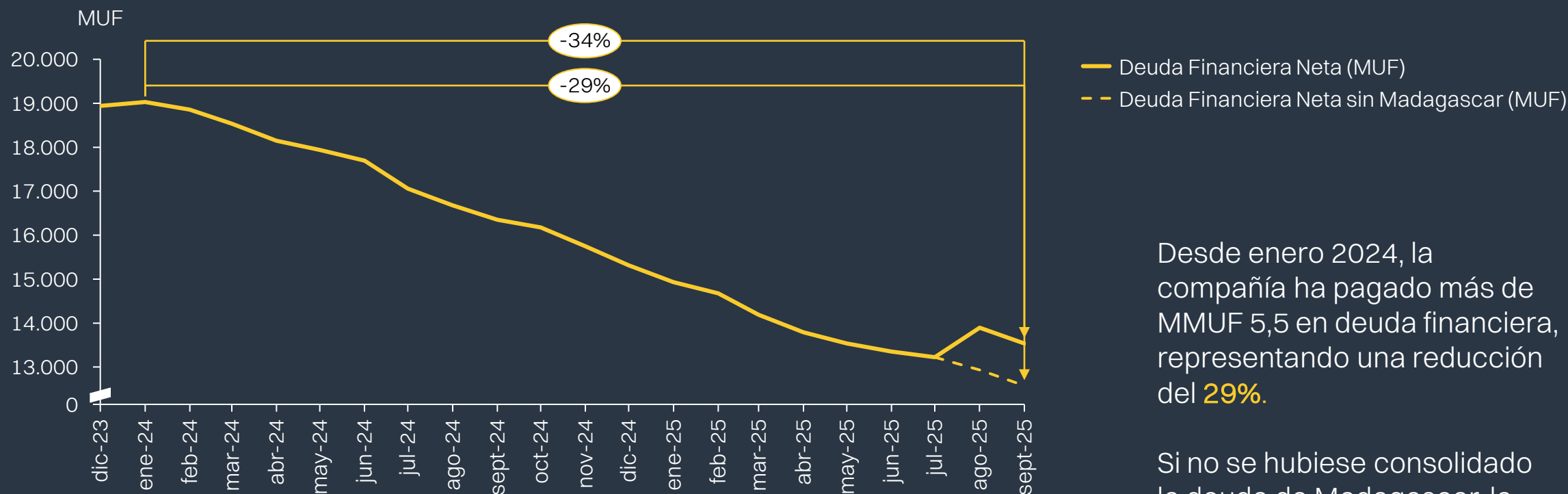
LEVERAGE FINANCIERO
NETO

1,6 x

Deuda financiera:

A septiembre, la deuda financiera neta continúa mostrando una reducción relevante

EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA



Desde enero 2024, la compañía ha pagado más de MMUF 5,5 en deuda financiera, representando una reducción del **29%**.

Si no se hubiese consolidado la deuda de Madagascar, la caída habría alcanzado a 34%.

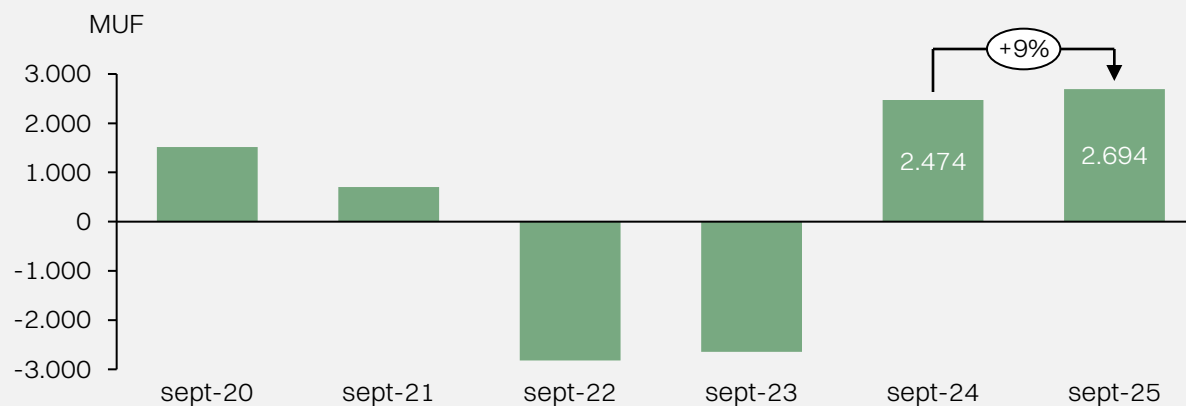
Cifras de gestión. No incorpora los intereses devengados, los instrumentos derivados, el arriendo del edificio corporativo y de camionetas. Estos conceptos se incorporan en los pasivos financieros de los Estados Financieros

Flujo de caja:

El flujo de efectivo operacional de la compañía aumentó 9% por los menores intereses pagados y la disminución de los pagos a proveedores y empleados

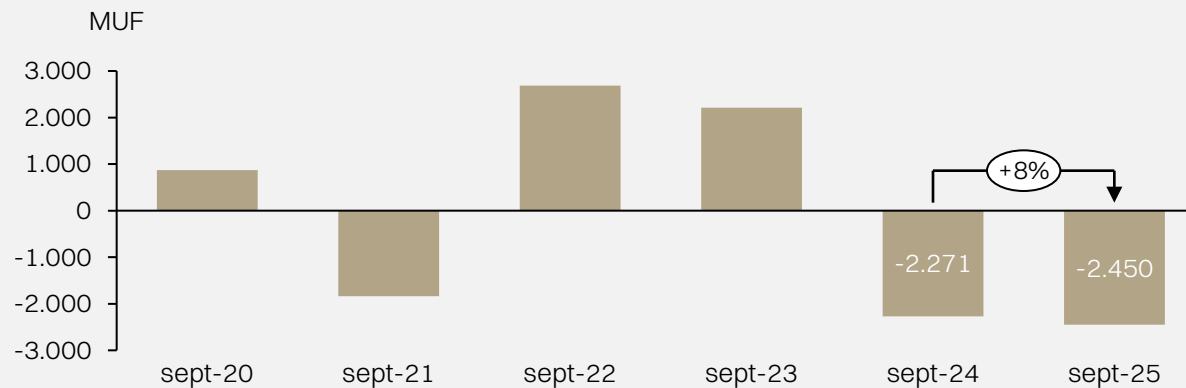
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL

+ 9%



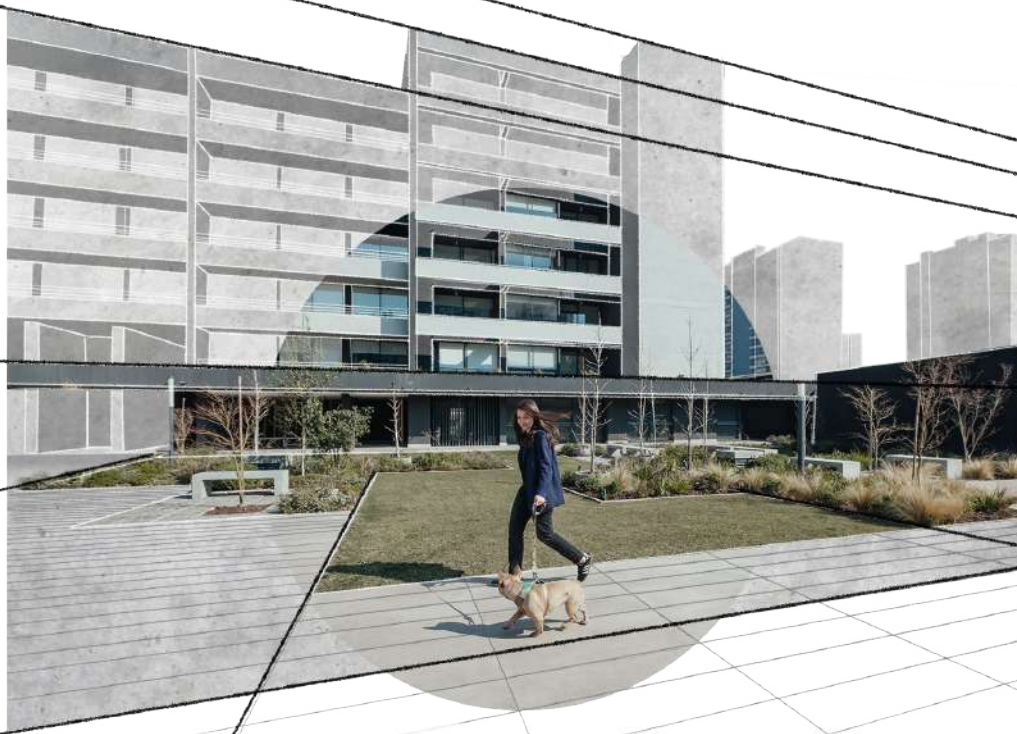
FLUJO DE CAJA FINANCIACIÓN

+ 8%



03.

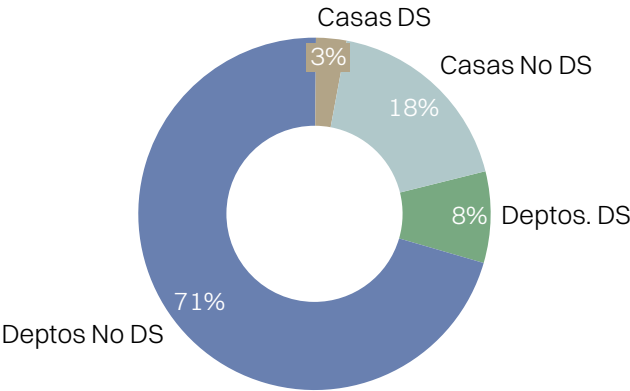
INDUSTRIA Y
GESTIÓN
COMERCIAL



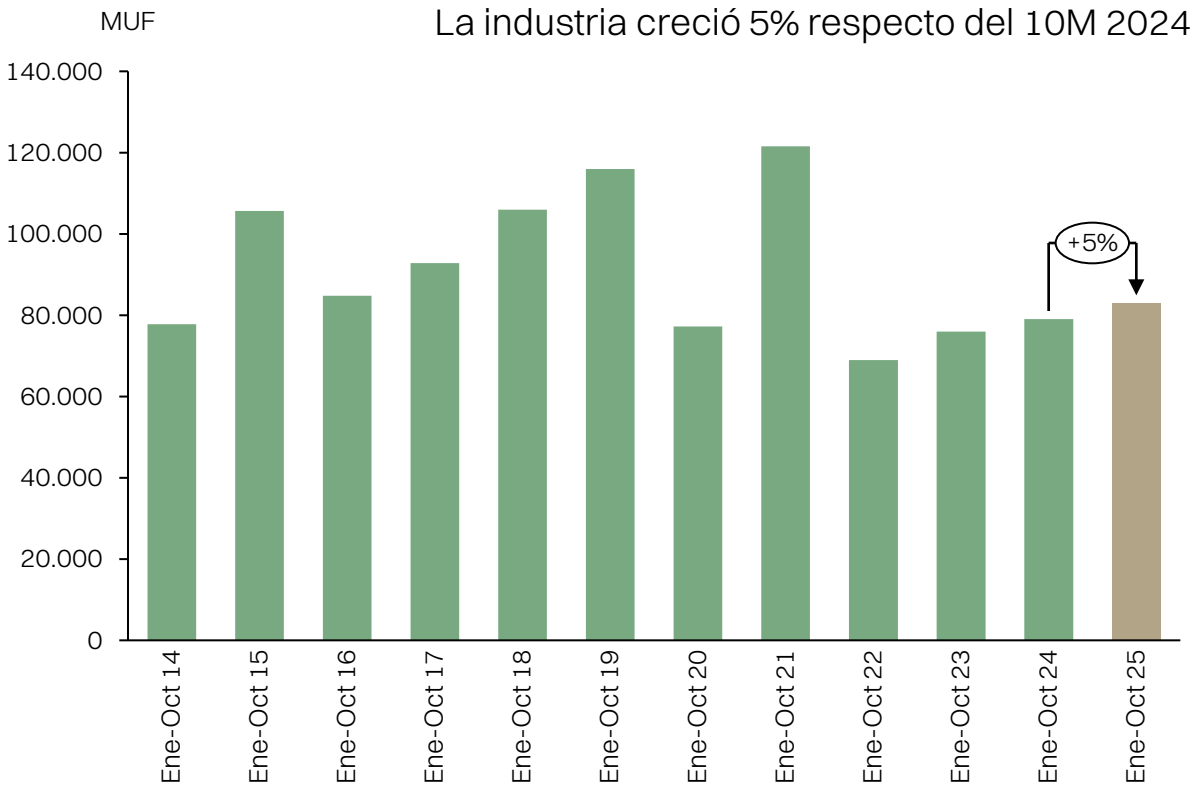
Industria Inmobiliaria :

Aumento de las ventas en 5% por el mayor dinamismo del mercado de casas y departamentos

Tipo de Vivienda	Var % 2025-2024	Var % 2025-2023
Departamentos No DS	1,5%	6,1%
Departamentos DS	20,1%	32,3%
Total Departamentos	3,2%	8,4%
Casas No DS	7,7%	17,8%
Casas DS	46,1%	-15,2%
Total Casas	11,5%	11,9%
Total Mercado	4,8%	9,1%



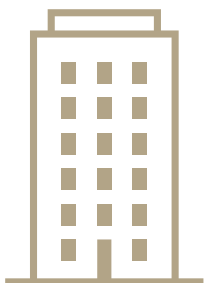
VENTAS NETAS ACUMULADAS A OCTUBRE (MUF)



Industria Inmobiliaria:

El comportamiento del mercado inmobiliario varía según el tipo de propiedad: Segmentos intermedios lideran el crecimiento en casas, mientras los departamentos logran aumentar sus ventas en los segmentos sujetos al subsidio a la tasa

VARIACIÓN VENTAS NETAS UNIDADES A OCTUBRE DE CADA AÑO POR TRAMO DE PRECIO



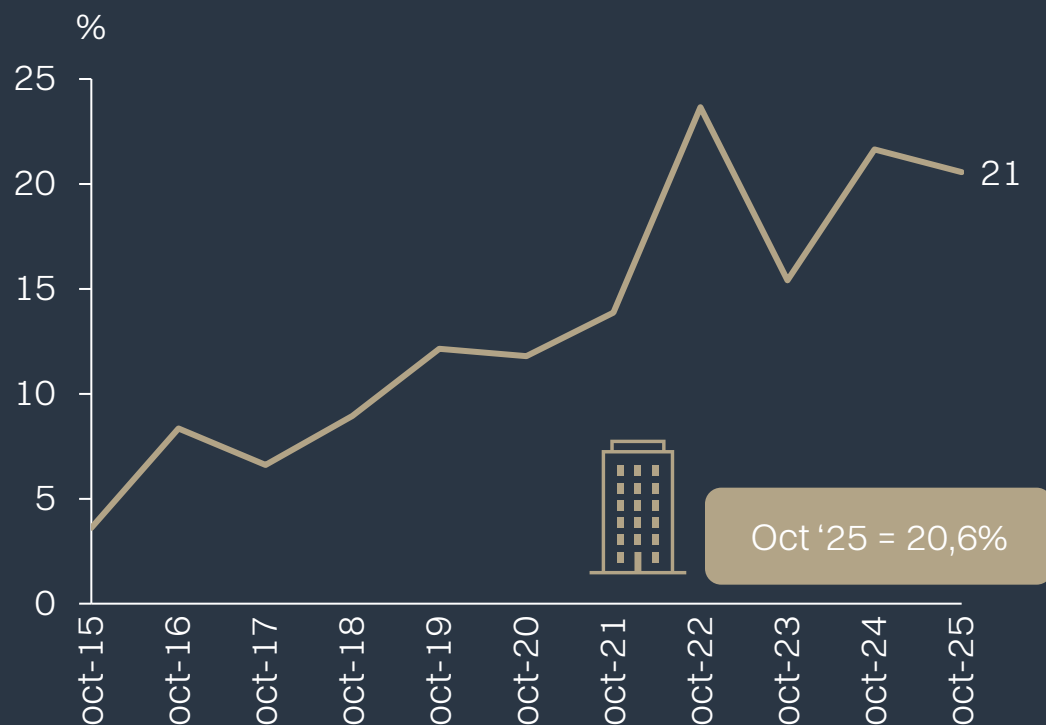
TRAMOS DE PRECIO (UF)	% Var Acum. 25/24
< 2.200	-10,5%
2.200-3.000	+5,0%
3.000-4.000	+23,4%
4.000-6.000	-2,9%
6.000-9.000	-10,5%
9.000-12.000	-7,3%
12.000- 15.000	-5,4%
> 15.000	-15,8%



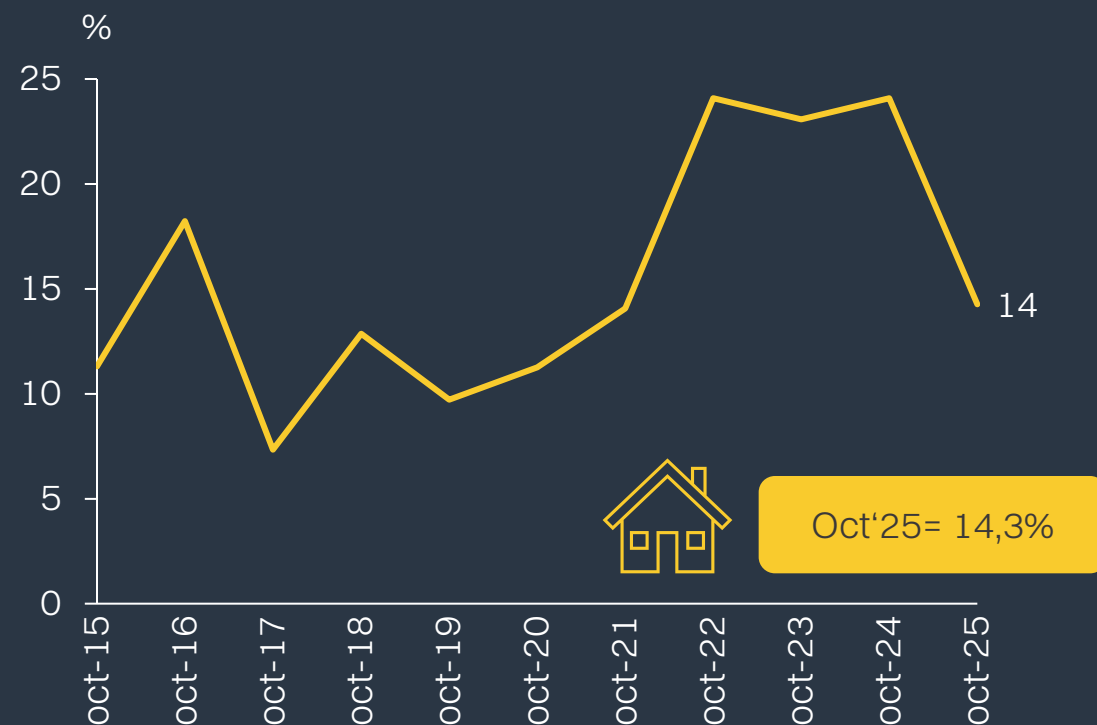
TRAMOS DE PRECIOS (UF)	% Var Acum. 25/24
< 2.200	-7,4%
2.200-3.000	54,0%
3.000-4.000	27,5%
4.000-6.000	14,7%
6.000-9.000	31,6%
9.000-12.000	15,2%
12.000-15.000	-2,1%
> 15.000	-20,0%

Industria Inmobiliaria:

Las tasas de desistimientos de la industria han bajado, aunque aún no retoman los niveles previos a la pandemia, particularmente en el segmento de departamentos



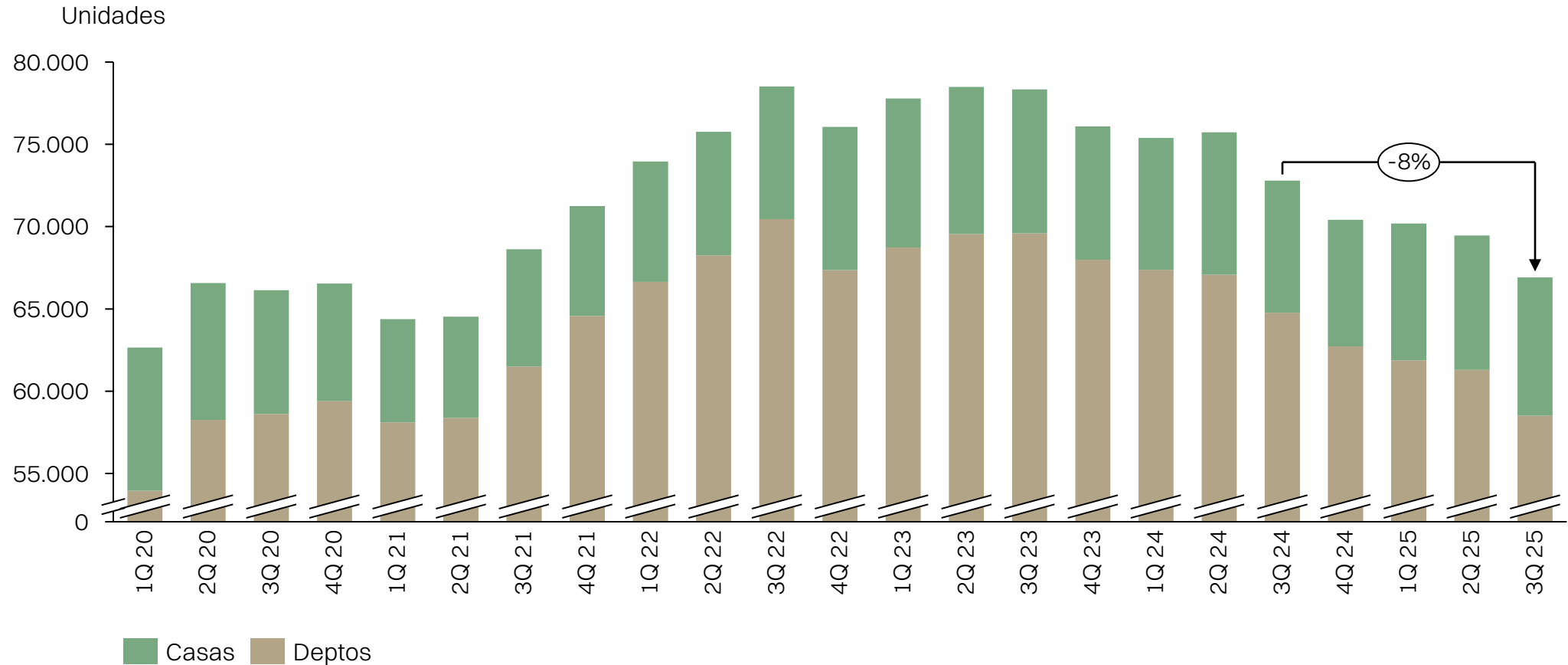
TASA DE DESISTIMIENTO EN UNIDADES POR TIPO Y MES



Industria Inmobiliaria:

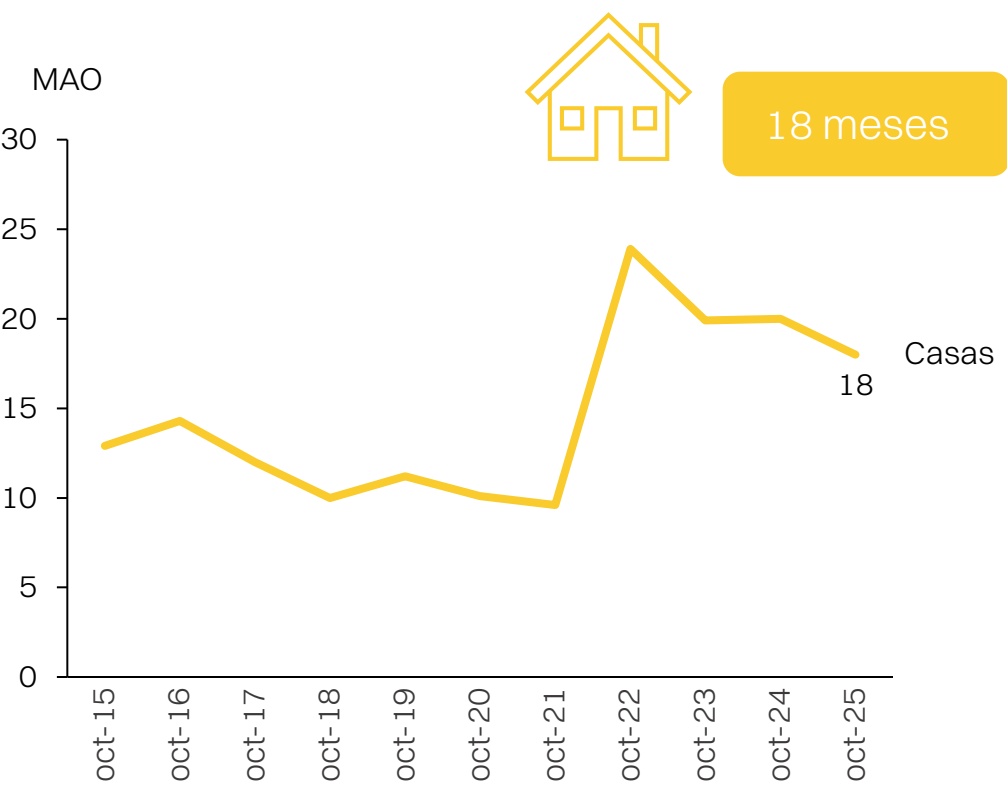
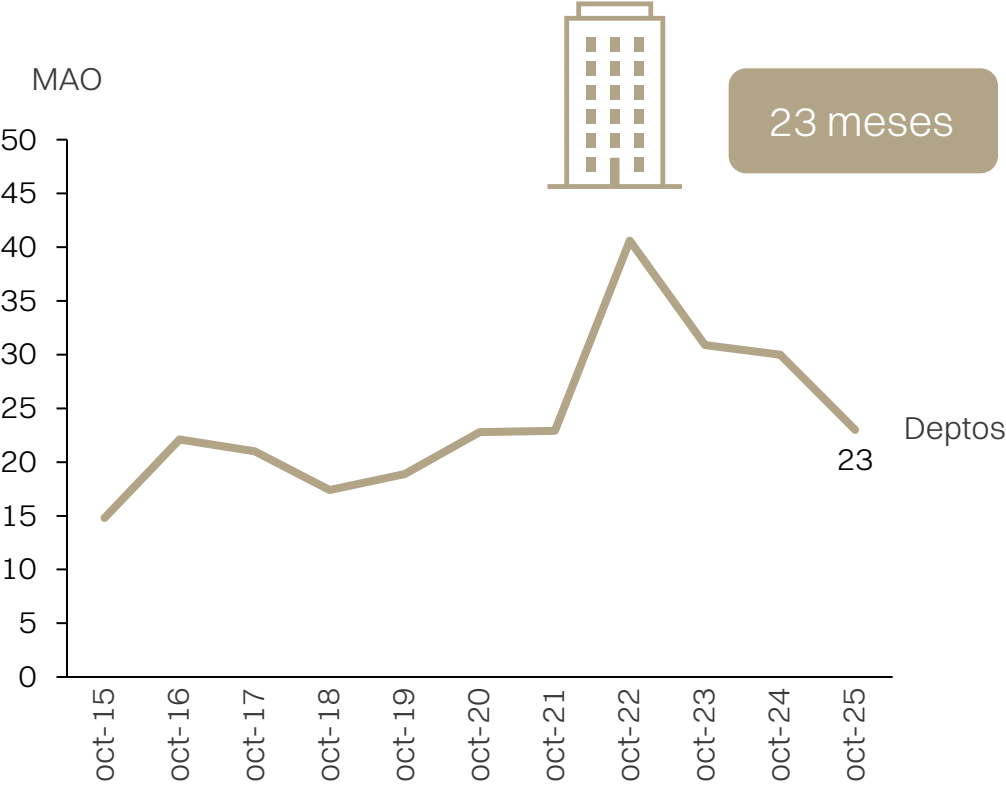
La oferta de la industria, medida como unidades disponibles, disminuyó 8% respecto del 3Q 2024 impulsado por la caída de las unidades de departamentos

OFERTA



Industria Inmobiliaria:

Meses para agotar la oferta continúan disminuyendo. MAO de departamentos en camino de converger a rangos históricos



Nota: MAO calculado con las unidades brutas vendidas los últimos 3 meses

Fuente: Infolmobiliario / Información de la Región Metropolitana

Industria Inmobiliaria:

Las compañías inmobiliarias se han reducido desde la crisis social y la pandemia. Asimismo, la industria ha tendido a consolidarse

	Número de Inmobiliarias			
	sept-19	sept-25	sept-19	sept-25
>= 10 proyectos	18	32	4%	9%
< 10 proyectos	395	343	96%	91%
Total	413	375	100%	100%

En 6 años (2019 → 2025):

1. Casi se duplican número de inmob. que venden > 10 proyectos
2. Se reduce en 13% inmob. que venden < 10 proyectos
3. # total se reduce solo en 9%

Industria Inmobiliaria:

Las compañías inmobiliarias se han reducido desde la crisis social y la pandemia. Asimismo, la industria ha tendido a consolidarse

	Número de Inmobiliarias					Stock (Unidades)			
	sept-19	sept-25	sept-19	sept-25		sept-19	sept-25	sept-19	sept-25
>= 10 proyectos	18	32	4%	9%		19.105	34.652	37%	52%
< 10 proyectos	395	343	96%	91%		32.024	32.253	63%	48%
Total	413	375	100%	100%		51.129	66.905	100%	100%

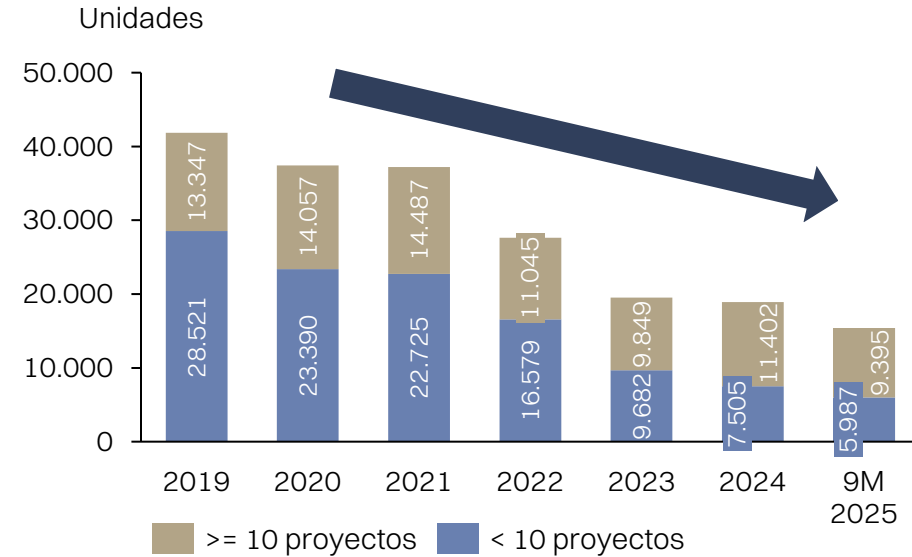
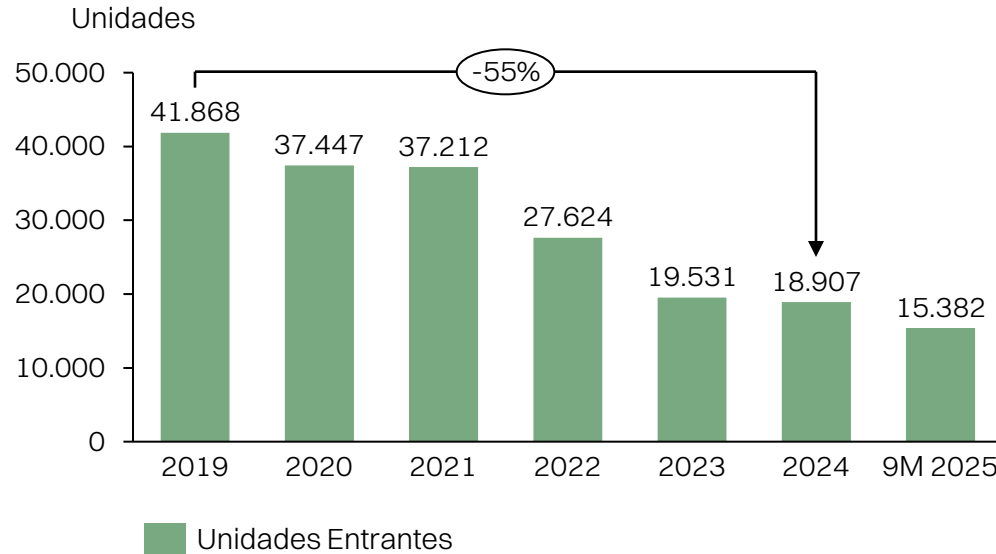
En 6 años (2019 → 2025):

1. Inmob. que venden > 10 proyectos
 - Pasan del 37% al 50%
 - Stock crece en 71% (19,7K a 33,8K)
2. Inmob. que venden < 10 proyectos
 - Pierden participación, manteniendo stock

IMPORTANTE
CONCENTRACIÓN
DEL MERCADO

Industria Inmobiliaria:

Las unidades entrantes han disminuido 55% respecto de lo que se lanzaba el 2019



En 6 años (2019 → 2025):

Inmob. que venden > 10 proyectos

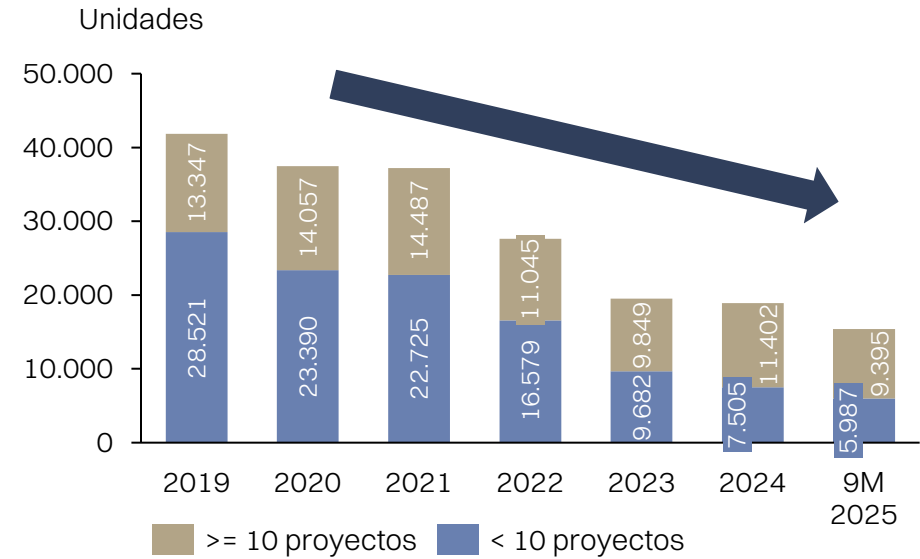
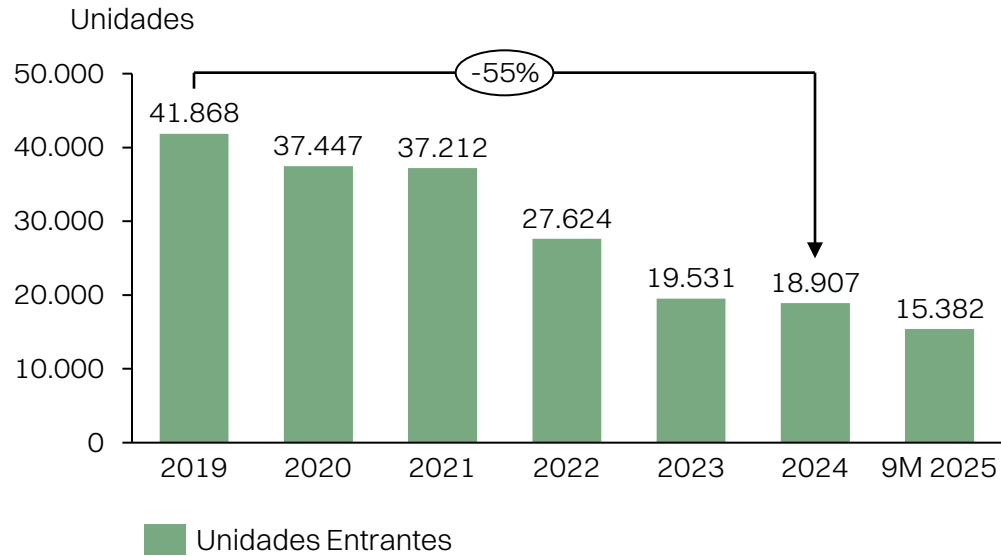
- Reducen solo un 15% (13,3K a 11,4K)

Inmob. que venden < 10 proyectos

- Reducen solo un 74% (28,5K a 7,5K)

Industria Inmobiliaria:

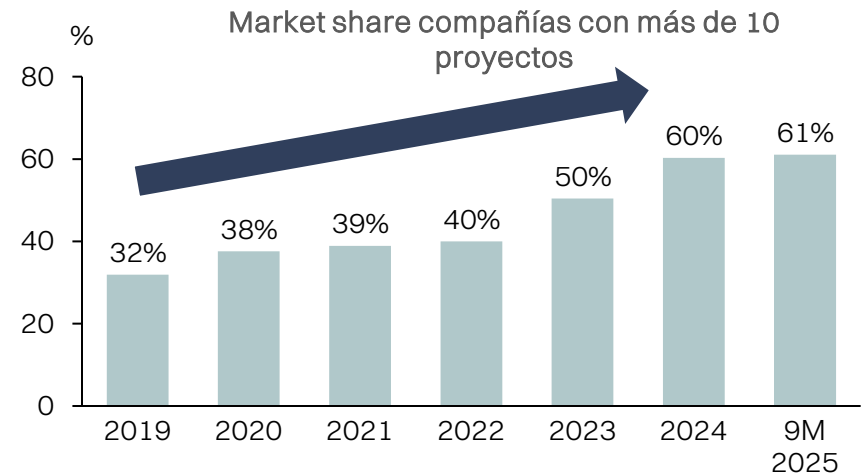
Las compañías con más de 10 proyectos han ganado participación en los inicios de proyectos



En 6 años (2019 → 2025):

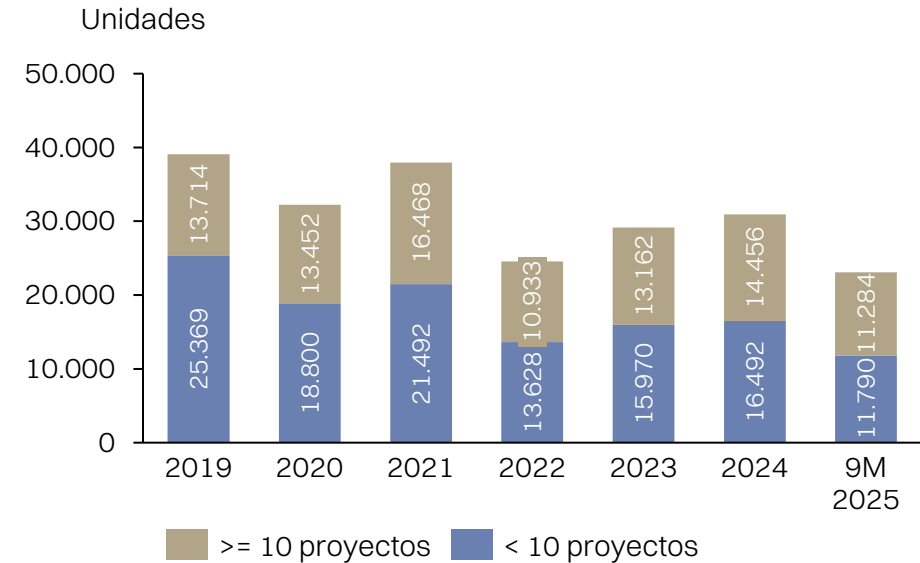
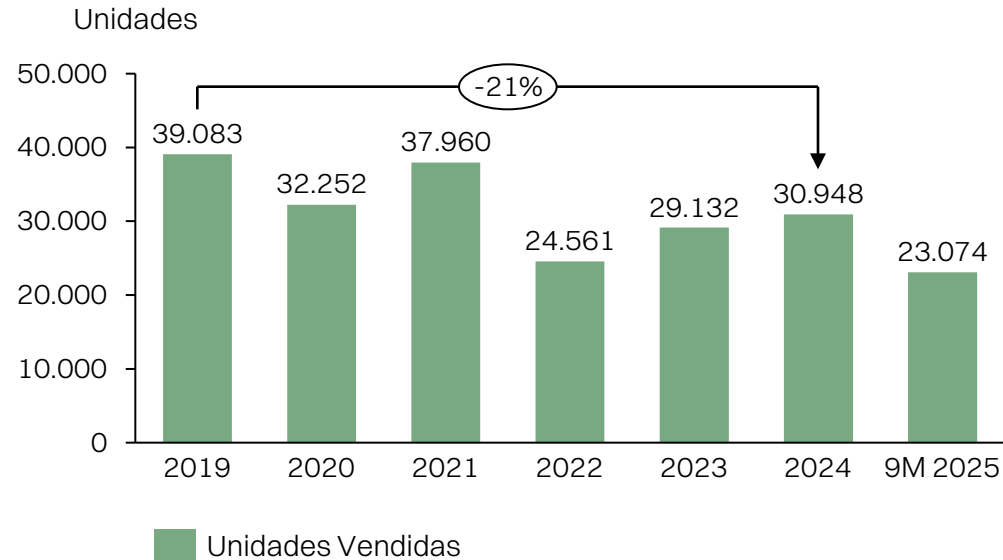
1. Inmob. que venden > 10 proyectos

- Ganan mayor participación en nuevos inicios de venta, desde un 32% a un 60% (términos relativos)



Industria Inmobiliaria:

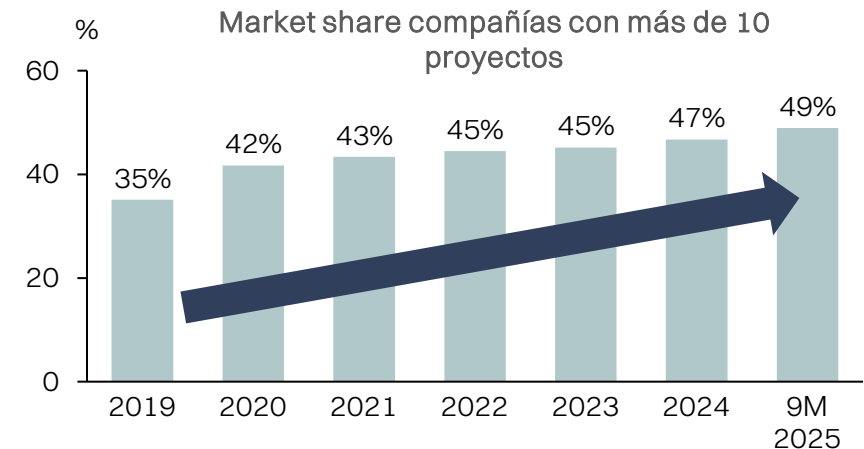
En términos de ventas, las compañías con más de 10 proyectos han aumentado su participación en las ventas totales de la industria



En 6 años (2019 → 2025):

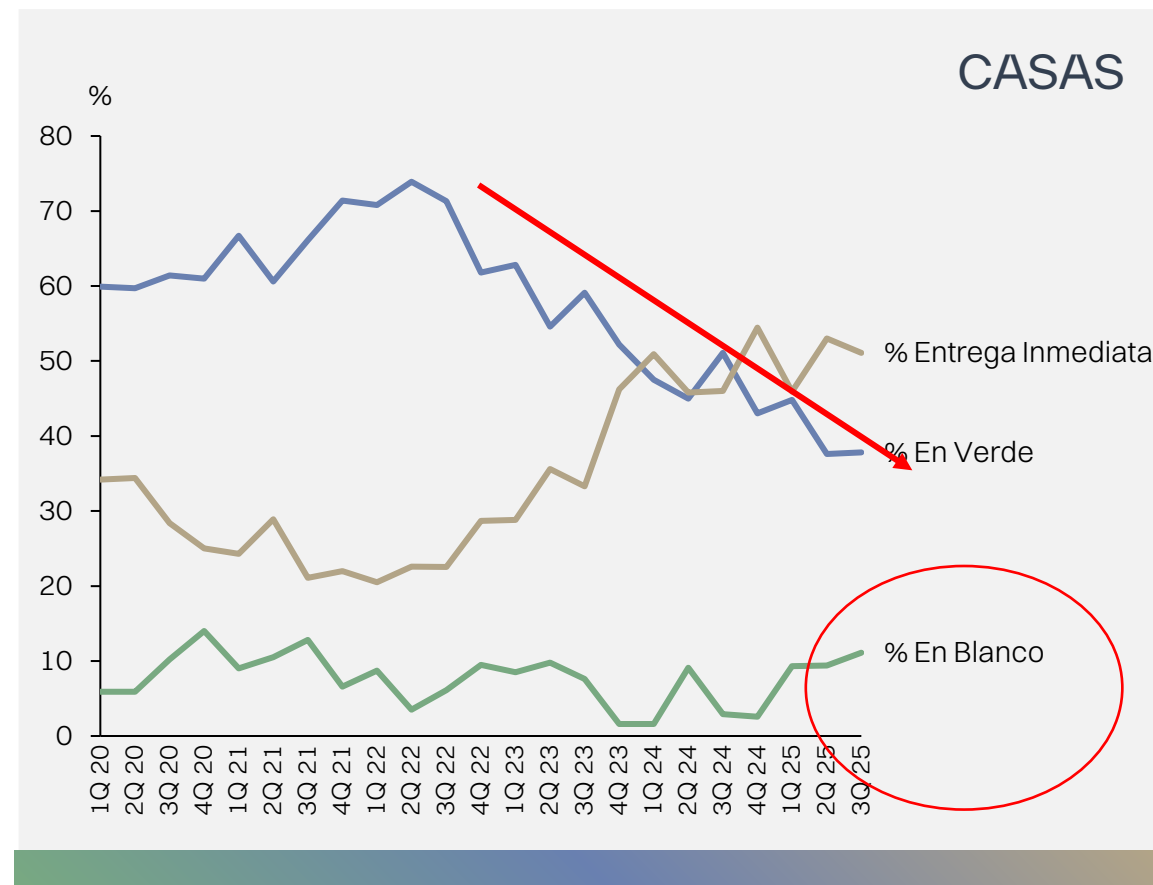
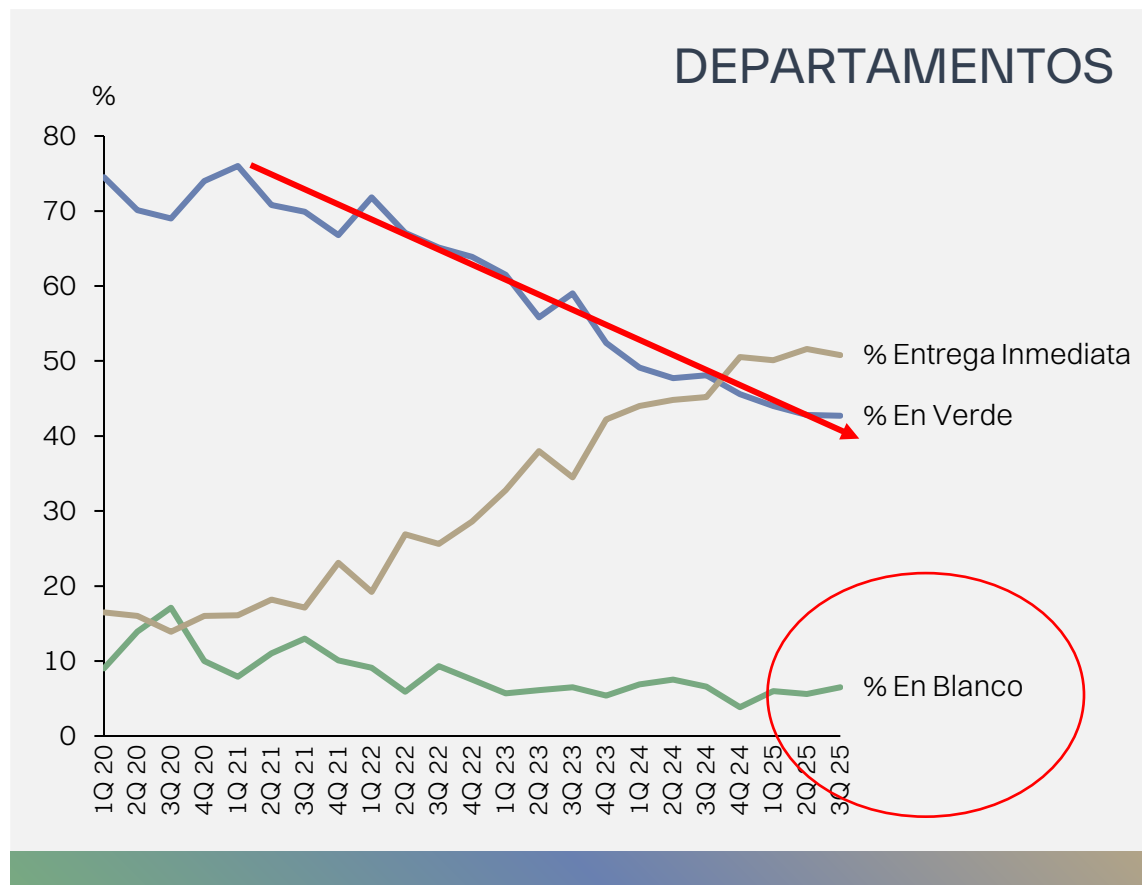
Inmob. que venden > 10 proyectos

- Ganan mayor participación en venta de viviendas, desde un 35% a un 47% (términos relativos)



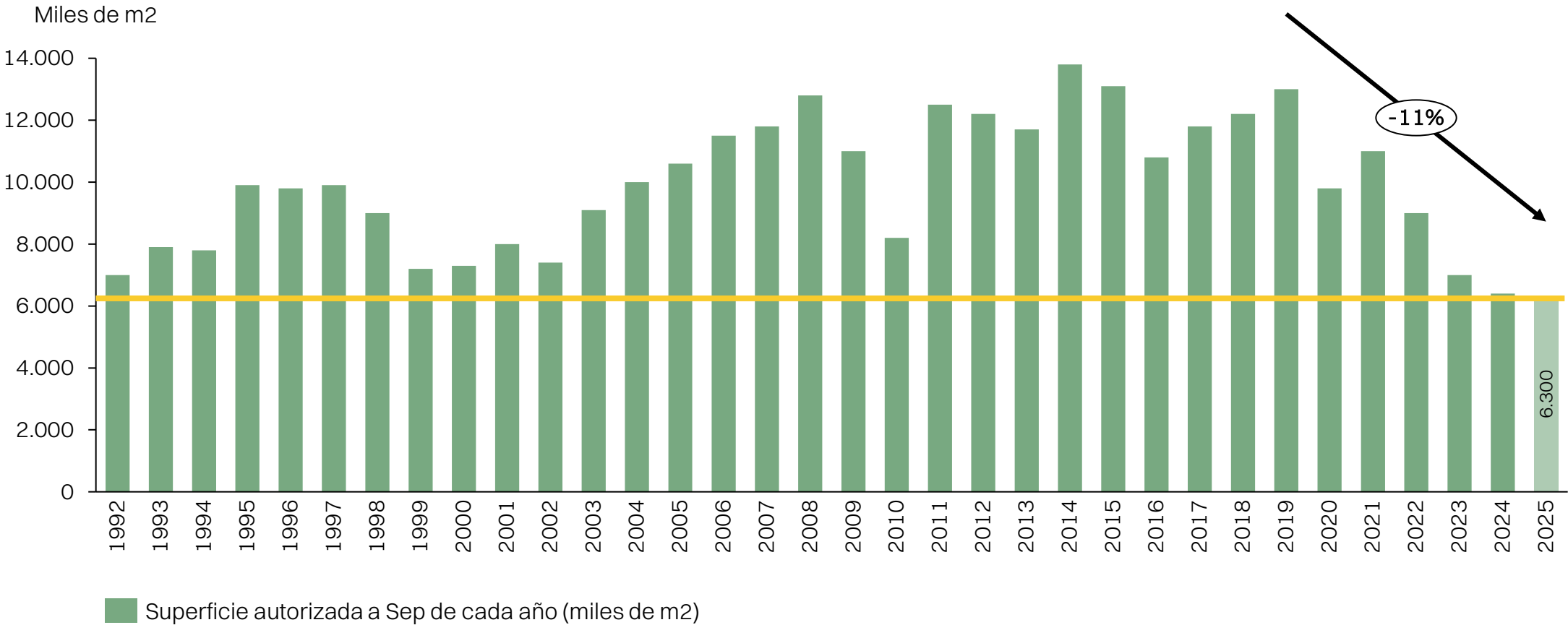
Industria Inmobiliaria :

Medido como porcentaje de las unidades en oferta, el nivel de viviendas terminadas de la industria ha aumentado. Las unidades en construcción han caído y aquellas que están en blanco se mantienen en niveles del 10% aproximadamente



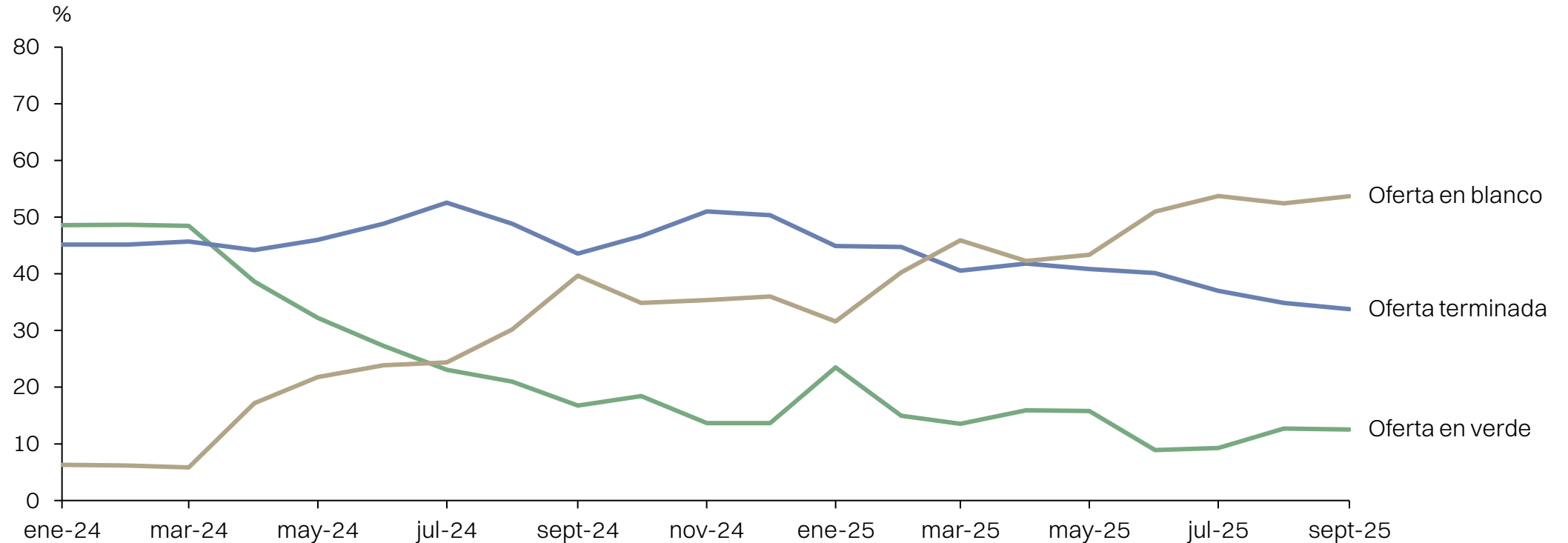
Los permisos de edificación están en sus niveles más bajos desde los últimos 33 años

PERMISOS DE EDIFICACIÓN



Empresas Socovesa:

A diferencia de la industria, a septiembre el 34% de la oferta inmobiliaria de la compañía, medida en UF, está terminada y el 54% está en blanco

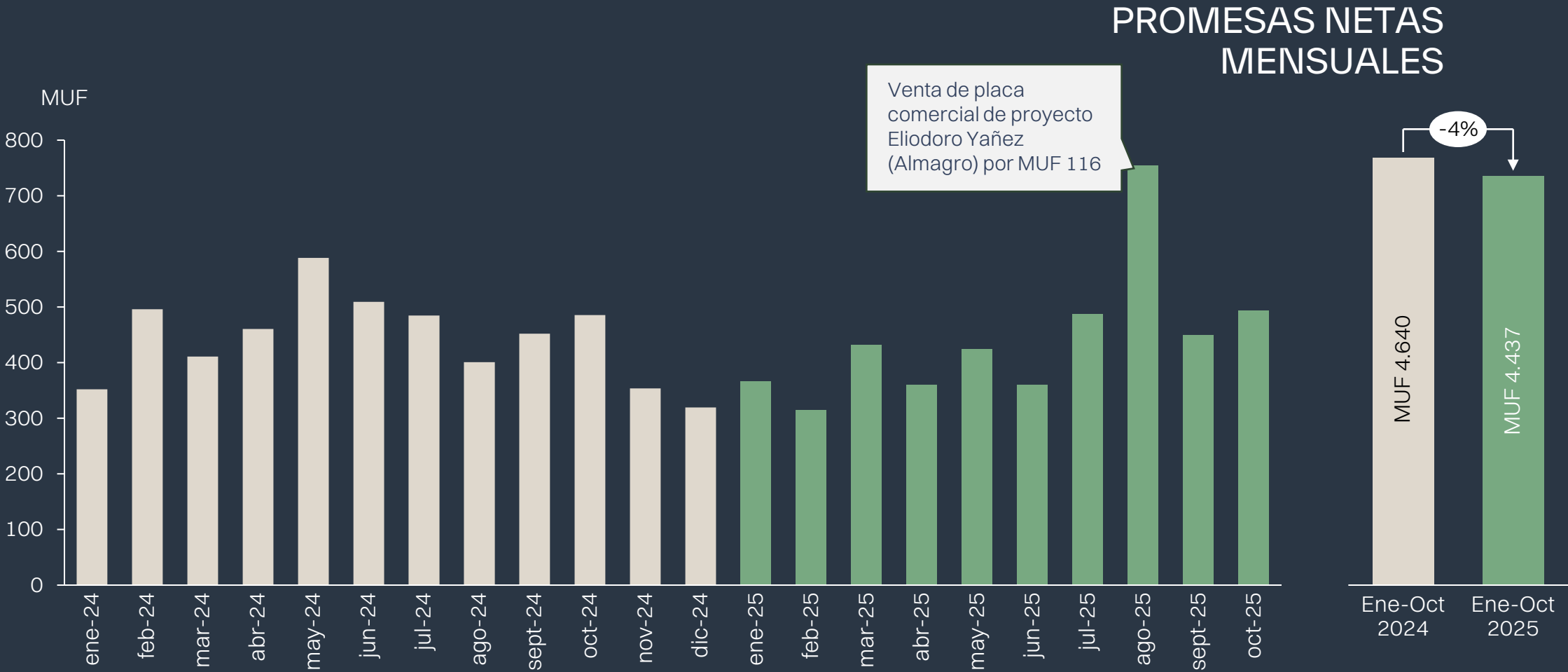


Oferta en Blanco = Proyecto que inicia su comercialización, pero no aún su construcción

Oferta Terminada = Stock de gestión = Viviendas terminadas disponibles para la venta, sin una promesa asociada, valorizadas a precio de venta

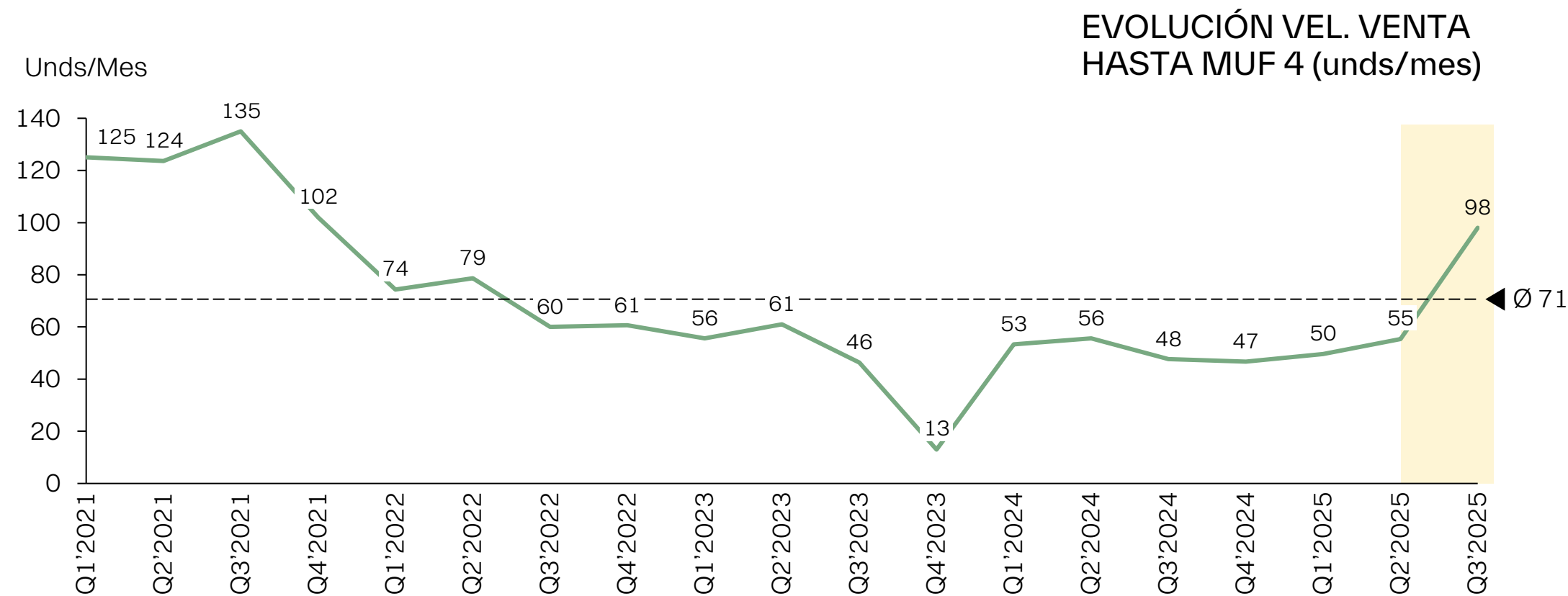
Empresas Socovesa:

Promesas netas alcanzaron MMUF 4,4 a octubre, 4% menos que el año anterior.
Importante recuperación de las ventas el 3Q en respuesta al subsidio a la tasa de interés



Empresas Socovesa:

Tomando la venta mensual de los proyectos sujetos al subsidio, durante el 3Q 2025 las velocidades de venta aumentaron 77% respecto del 2Q 2025

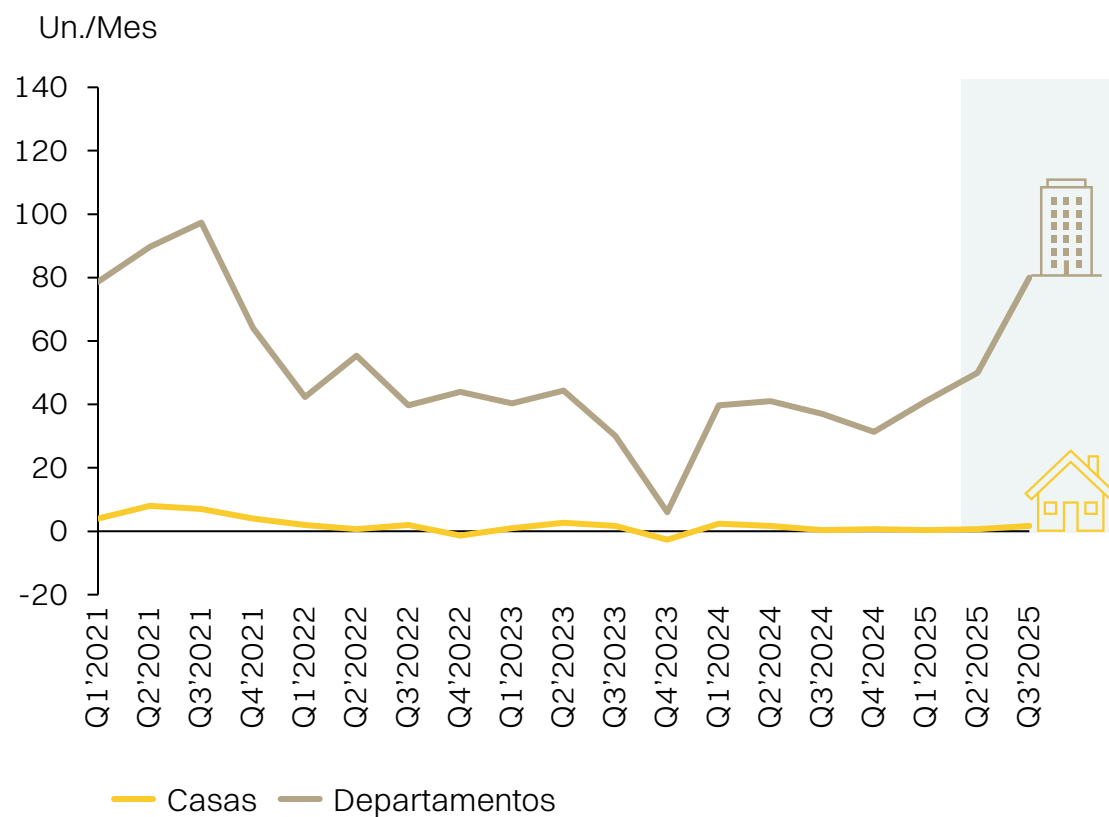


* Se considera venta neta para Almagro, Socovesa Stgo y Socovesa Sur. Pilares considera venta bruta en 2024 - 2025 (2021 - 2023 venta neta)

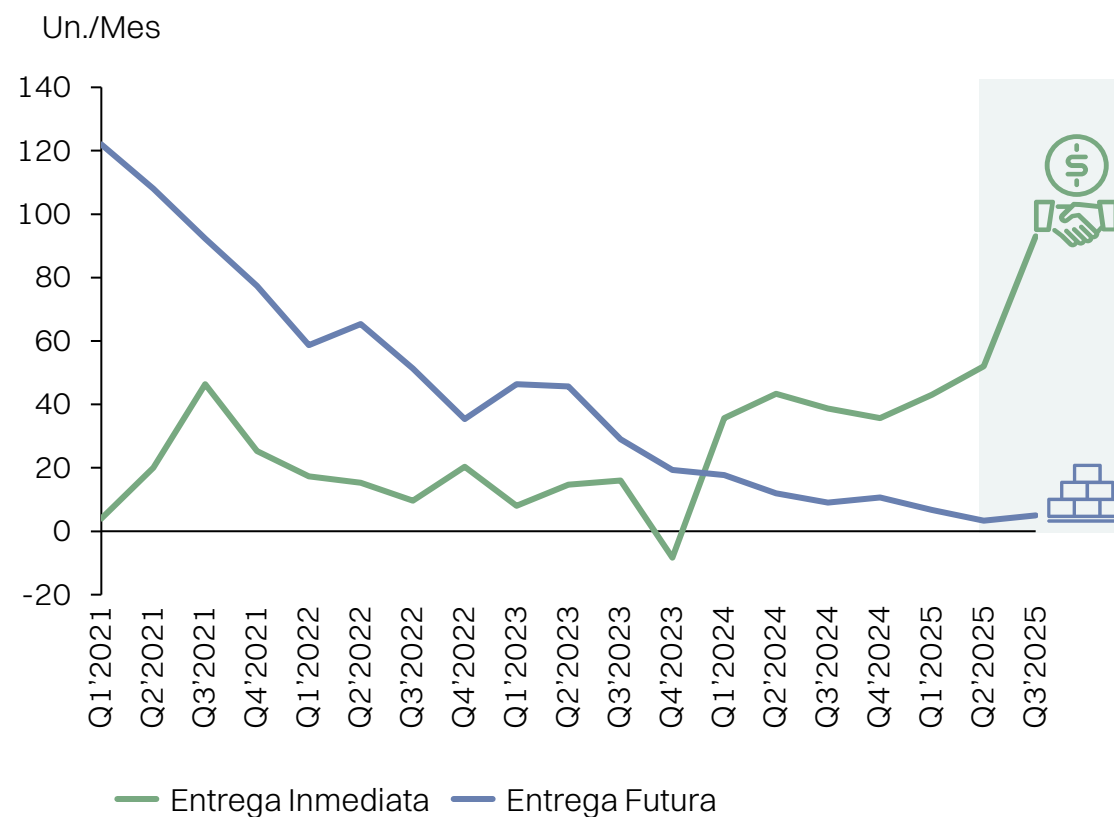
** Se excluye venta de subsidio DS-19

Empresas Socovesa:

El aumento viene impulsado por los departamentos de entrega inmediata



EVOLUCIÓN VEL. VENTA HASTA MUF 4 (unds/mes)



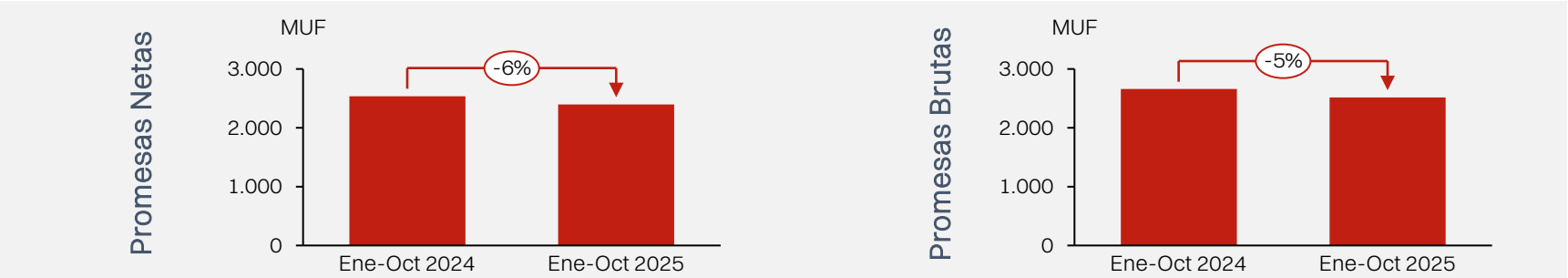
* Se considera venta neta para Almagro, Socovesa Stgo y Socovesa Sur. Pilares considera venta bruta en 2024 - 2025 (2021 - 2023 venta neta)

** Se excluye venta de subsidio DS-19

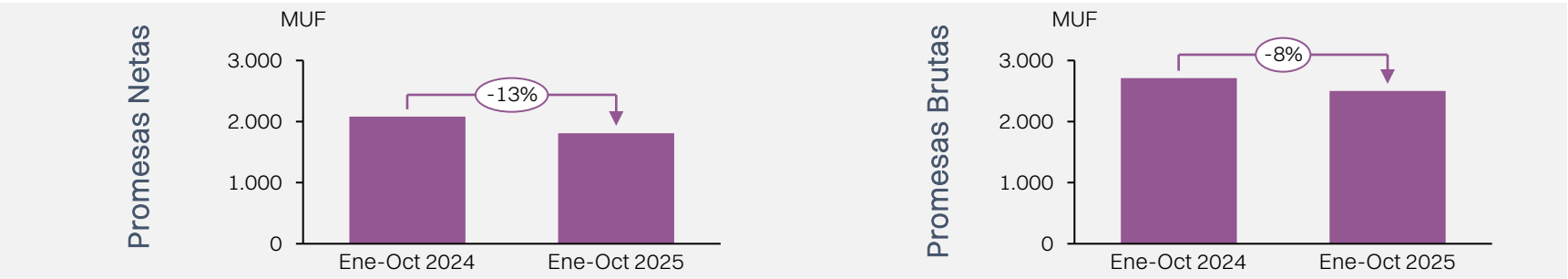
Empresas Socovesa:

A octubre, Almagro y Socovesa presentan disminución en sus promesas. Pilares ha ido mejorando su desempeño, registrando ventas brutas 44% superiores a igual periodo de 2024 y ventas netas positivas

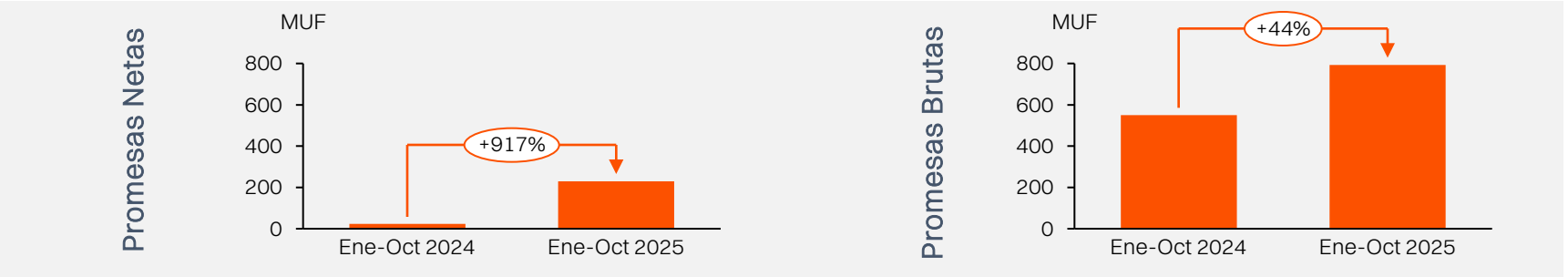
ALMAGRO



SOCOVESA



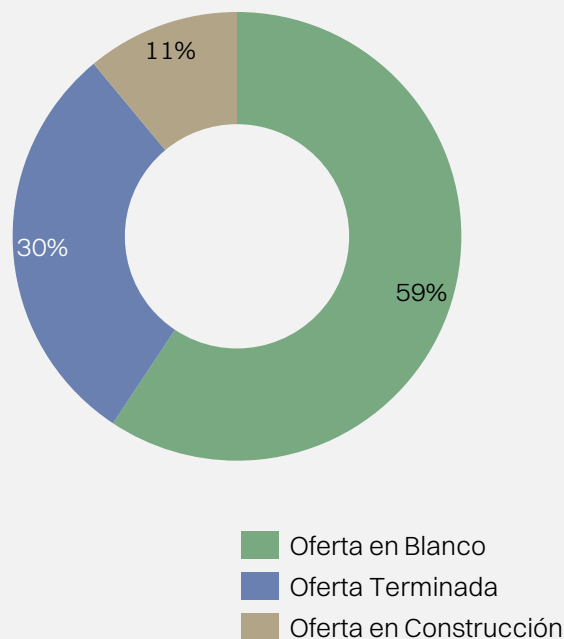
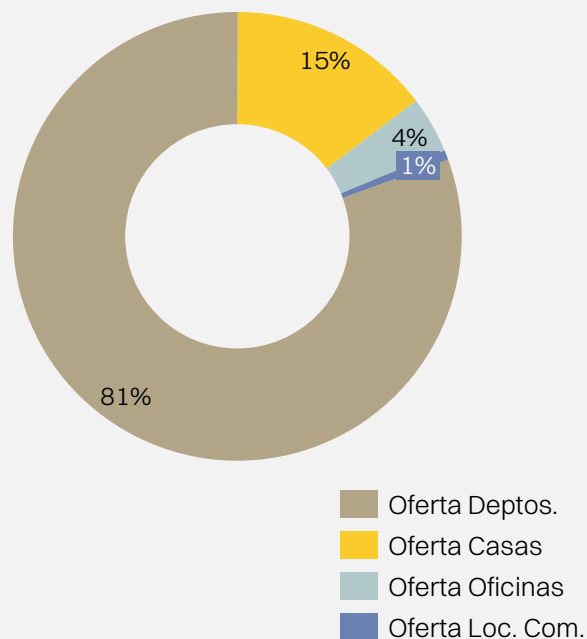
PILARES



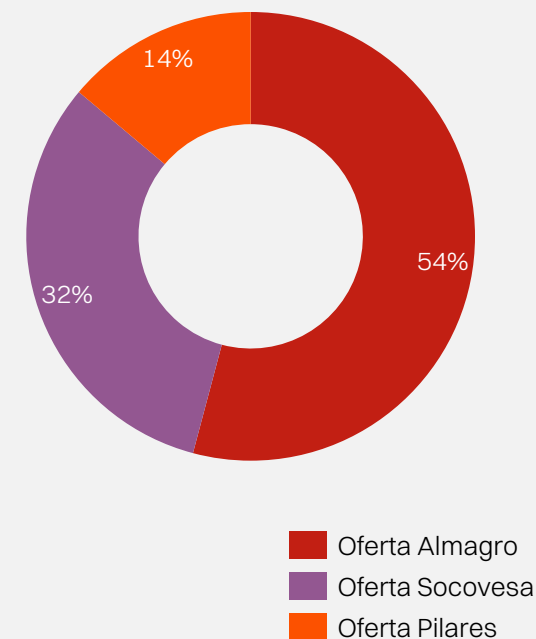
Empresas Socovesa:

Al igual que en el mercado, el 81% de la oferta disponible es de departamentos. El 54% de la oferta es de Almagro y el 59% está en blanco

OFERTA



MUF 12.045

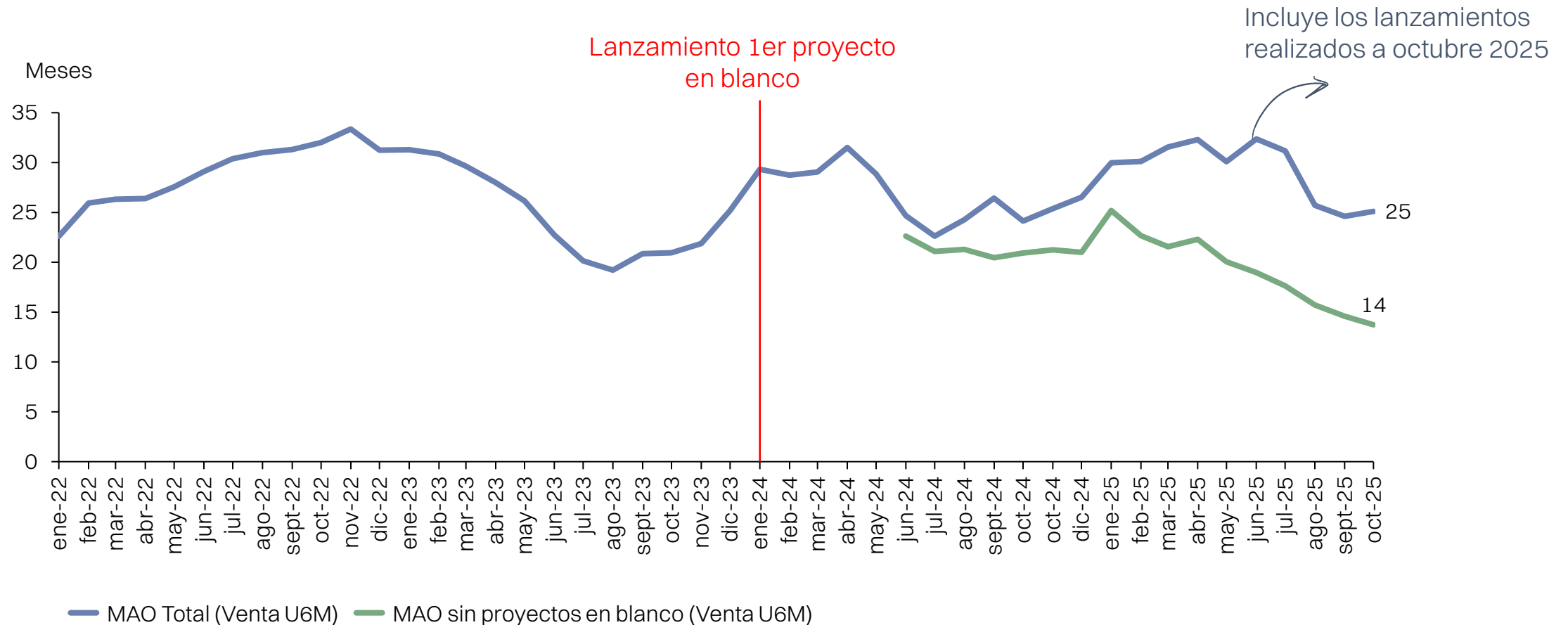


10 proyectos lanzados a octubre:

- 6 de Almagro (todos en blanco)
- 4 de Socovesa (2 en blanco)

Empresas Socovesa:

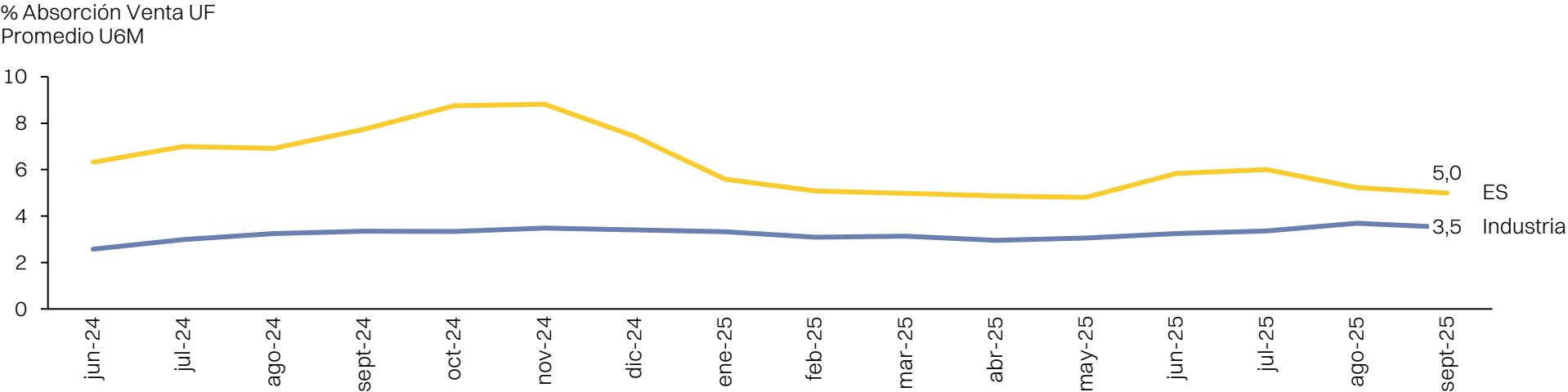
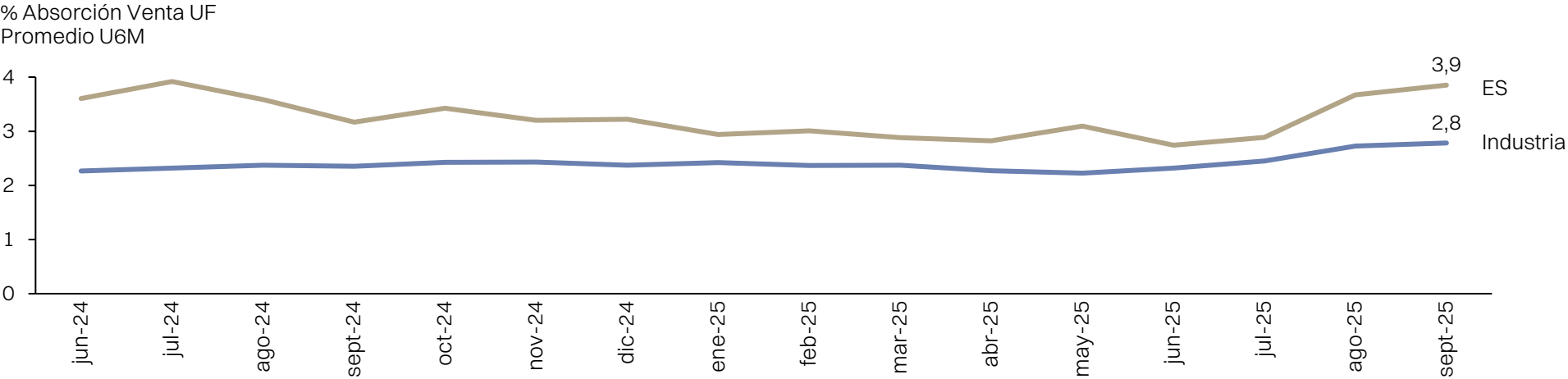
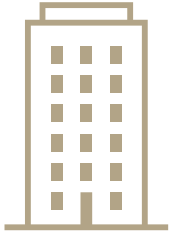
Al cierre de octubre, la compañía presenta 25 meses para agotar la oferta. Las cifras consideran los 10 lanzamientos realizados durante el año*. Al analizar los MAO sin la oferta y la venta en blanco, la cifra disminuye a 14 meses



* A octubre, 8 lanzamientos en blanco y 2 en construcción asociado a proyecto de subsidios

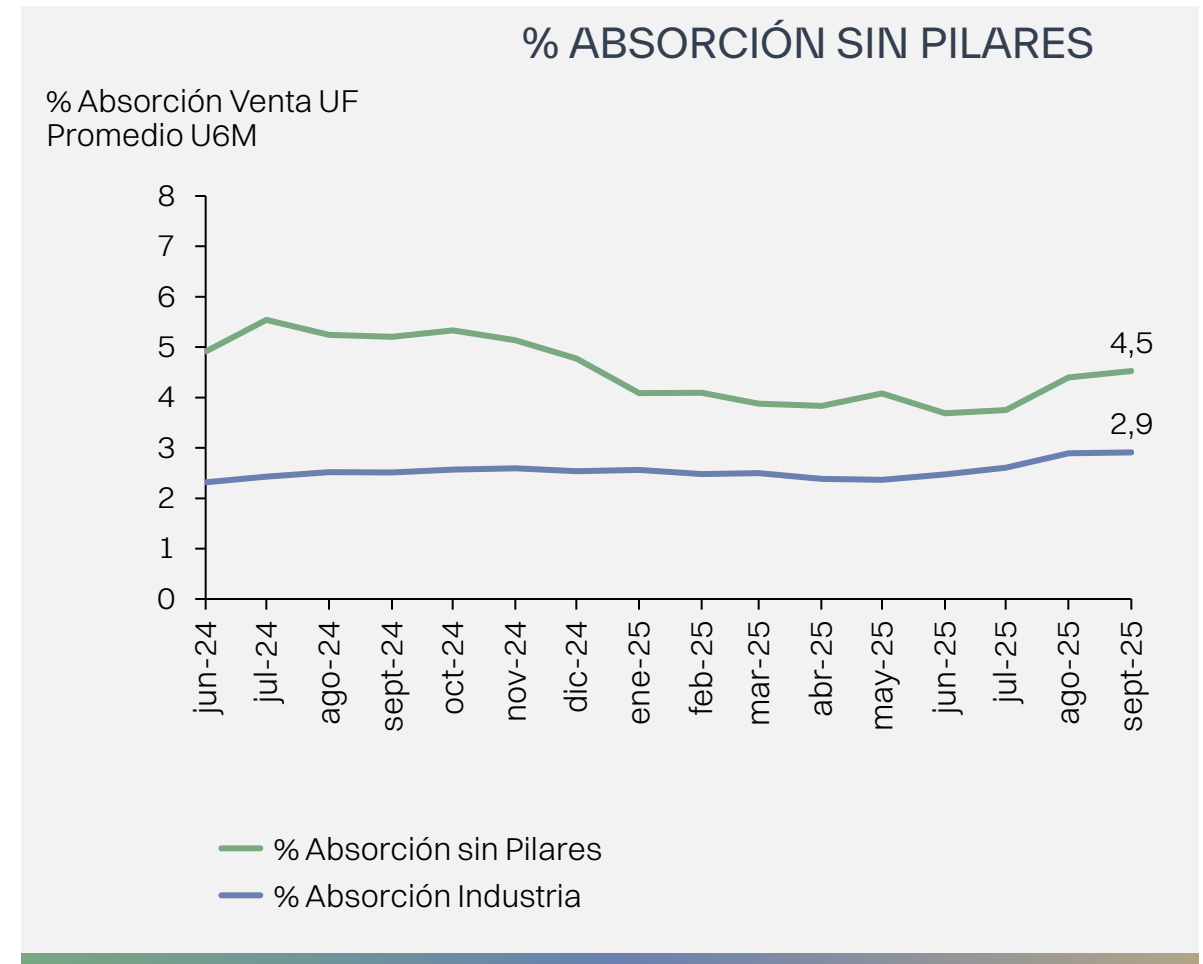
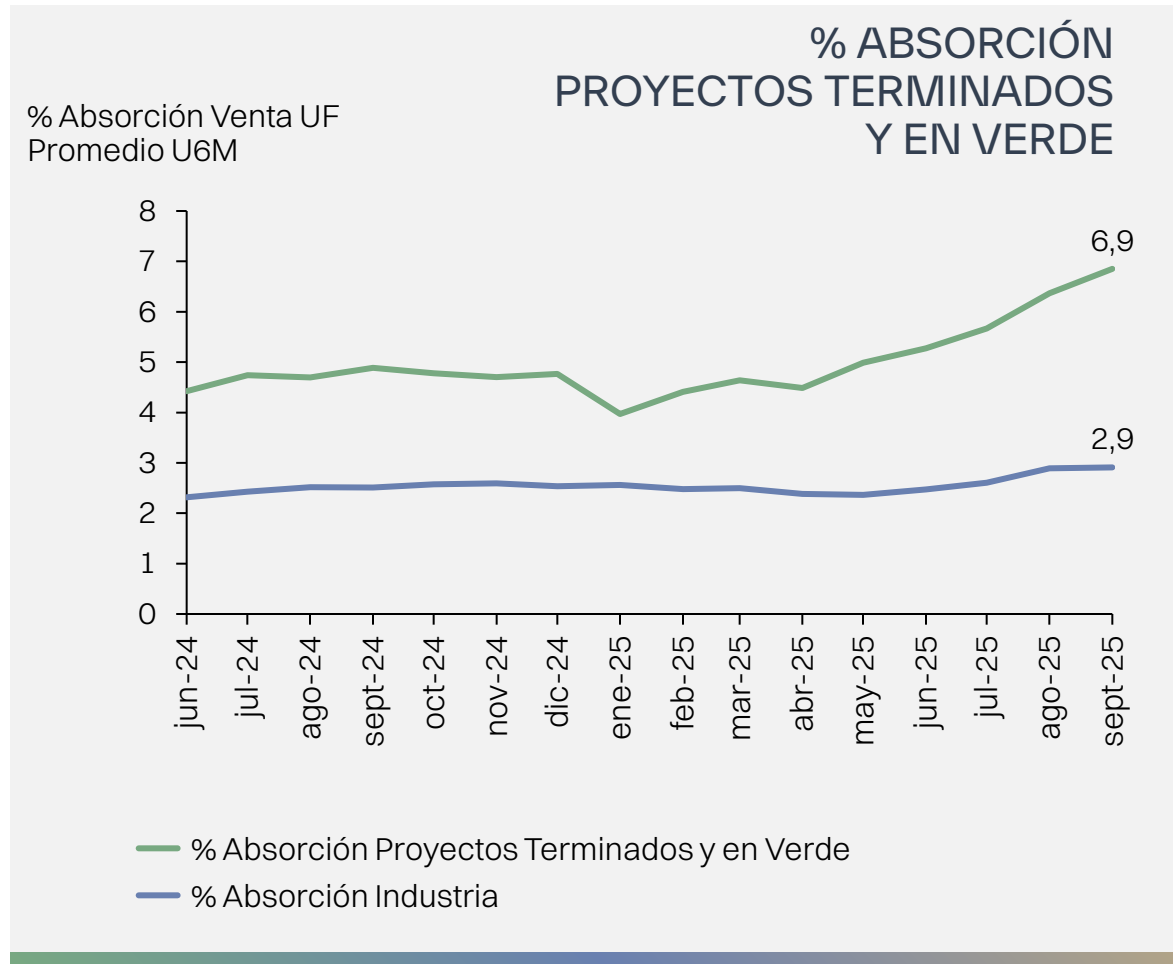
Empresas Socovesa:

La absorción supera consistentemente los niveles del mercado en casas y departamentos



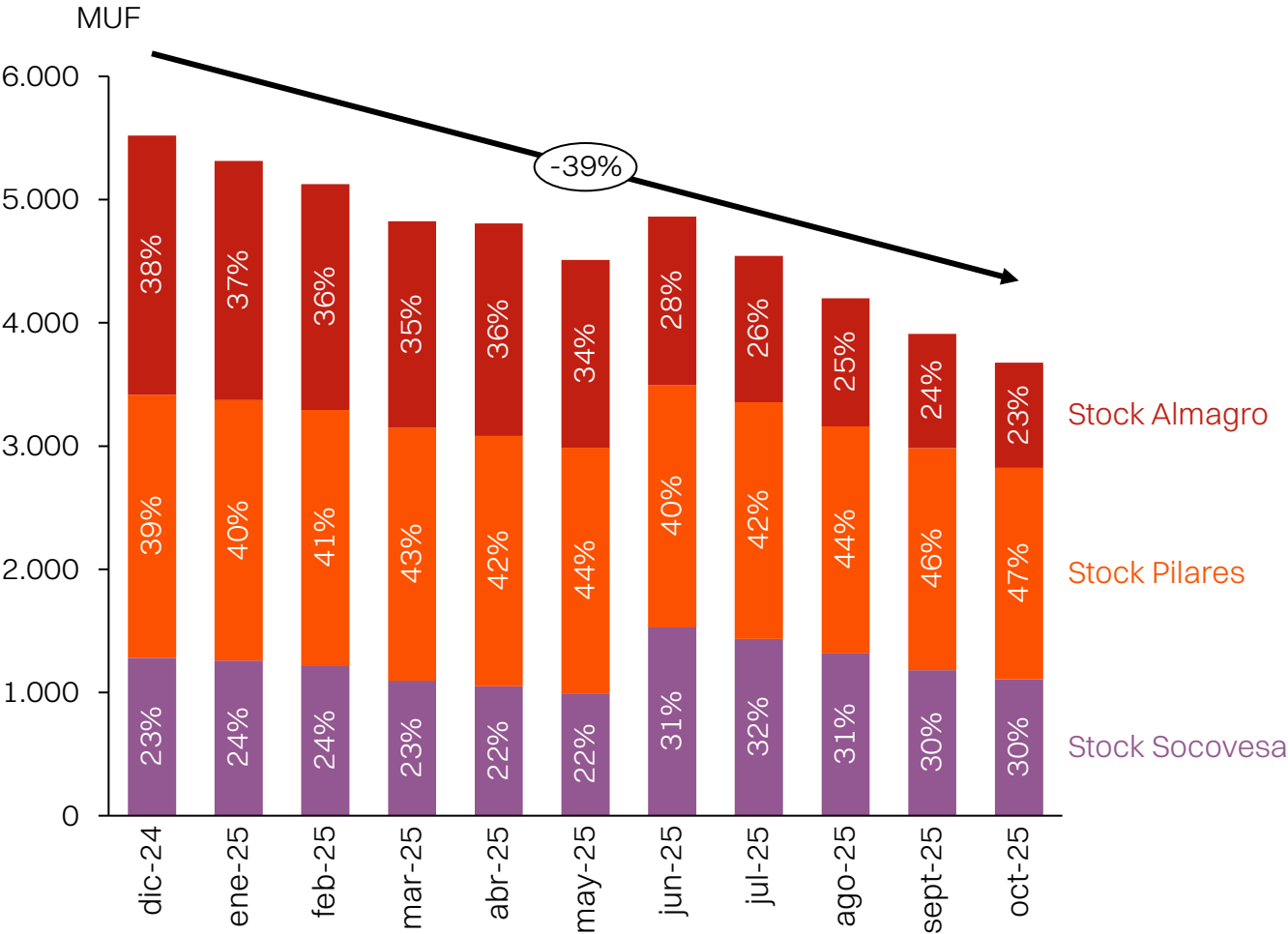
Empresas Socovesa:

Al considerar la absorción de la compañía con la oferta y venta de proyectos terminados y en verde, el porcentaje de absorción aumenta respecto del nivel de la industria. Ocurre lo mismo si se calcula la absorción sin Pilares, marca que se ha visto afectada por los desistimientos

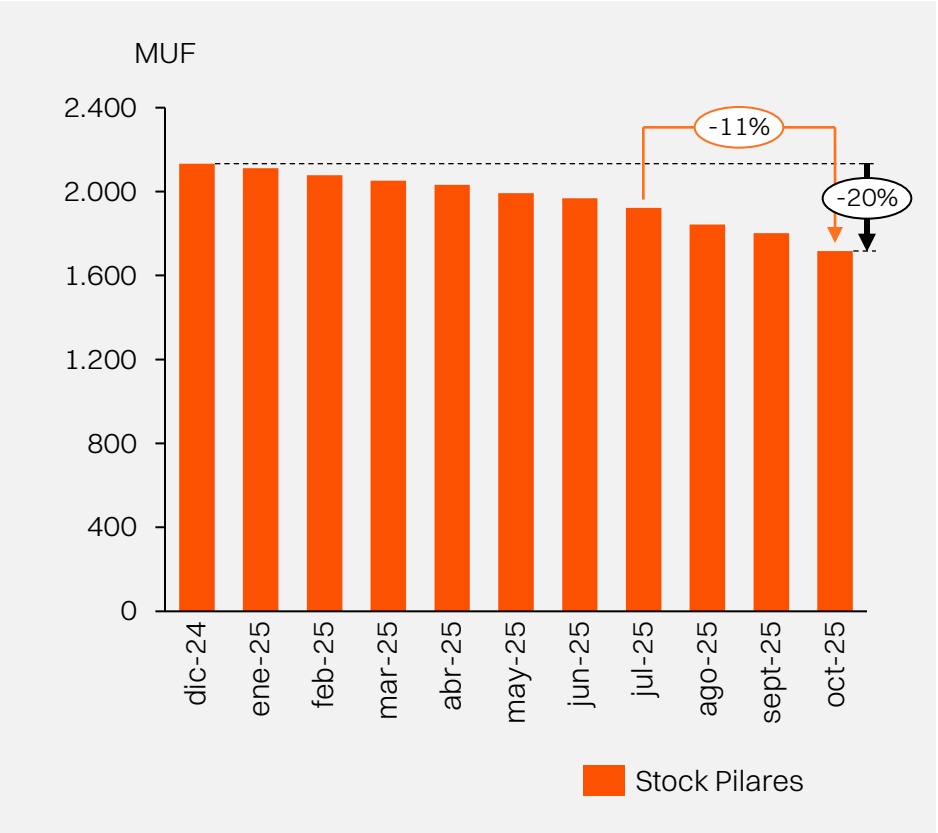


Empresas Socovesa:

Las marcas que explican mayoritariamente el stock son Pilares y Socovesa. Almagro ha ido disminuyendo sus viviendas terminadas. El subsidio ha impulsado la venta de stock de estos segmentos

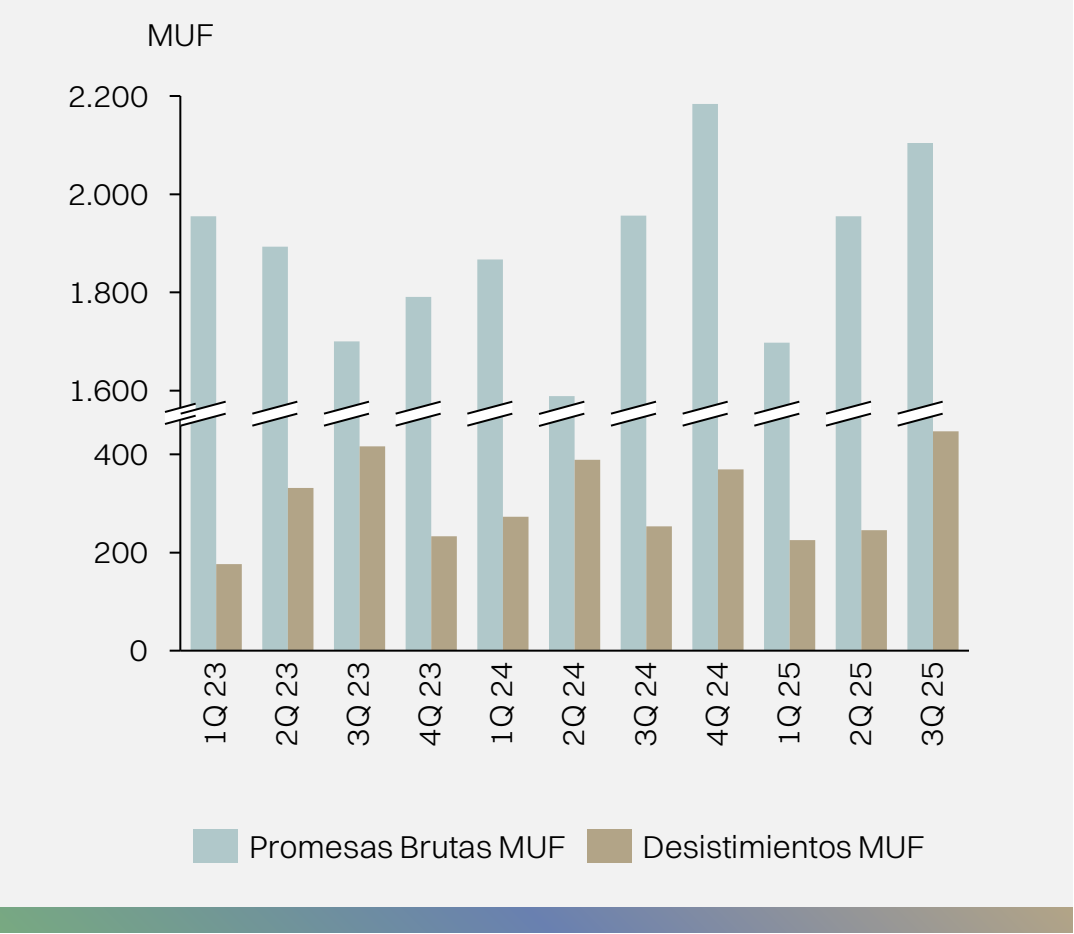


Stock de Pilares ha disminuido 20% desde diciembre 2024 y 11% desde julio 25



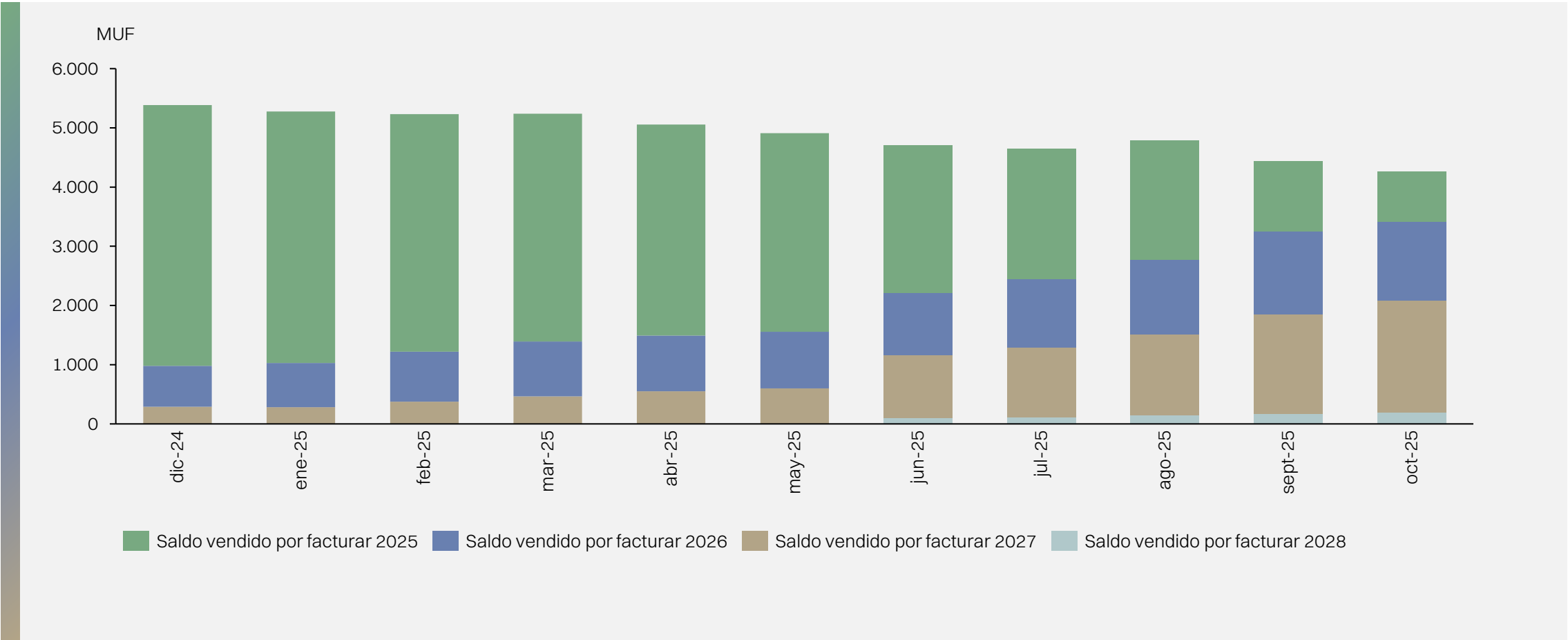
Empresas Socovesa:

Tasas de desistimientos altas persisten, aunque en el margen, han comenzado a disminuir.
El alza en los montos desistidos del 3Q responden a Socovesa Sur



Empresas Socovesa:

Saldo vendido por facturar de viviendas nuevas alcanza MMUF 4,3* con el 20% proyectado para escriturarse en 2025



* Las cifras están sujetas a desistimientos y a la recepción municipal de los proyectos que están en carpeta

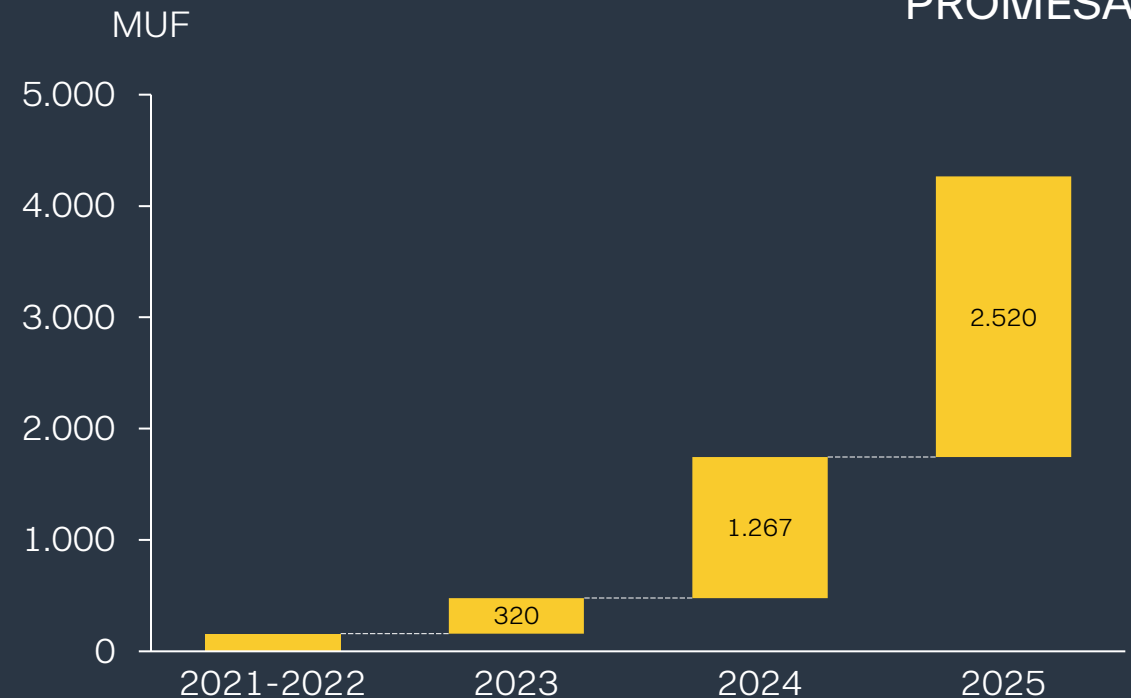
Empresas Socovesa:

El saldo vendido por facturar ya se concentra en promesas generadas entre 2023 y 2025 (96%). La gestión de la cartera de promesas permite proyectar menores tasas de desistimientos el próximo año

La cartera de promesas de Socovesa Sur fue tomada por la Gerencia Comercial corporativa en octubre de este año y está en proceso de evaluación.

Las promesas se ajustan cuando los clientes no cumplen las condiciones crediticias requeridas

SALDO VENDIDO POR FACTURAR OCT-25 ABIERTO POR FECHA DE ORIGEN DE LAS PROMESAS



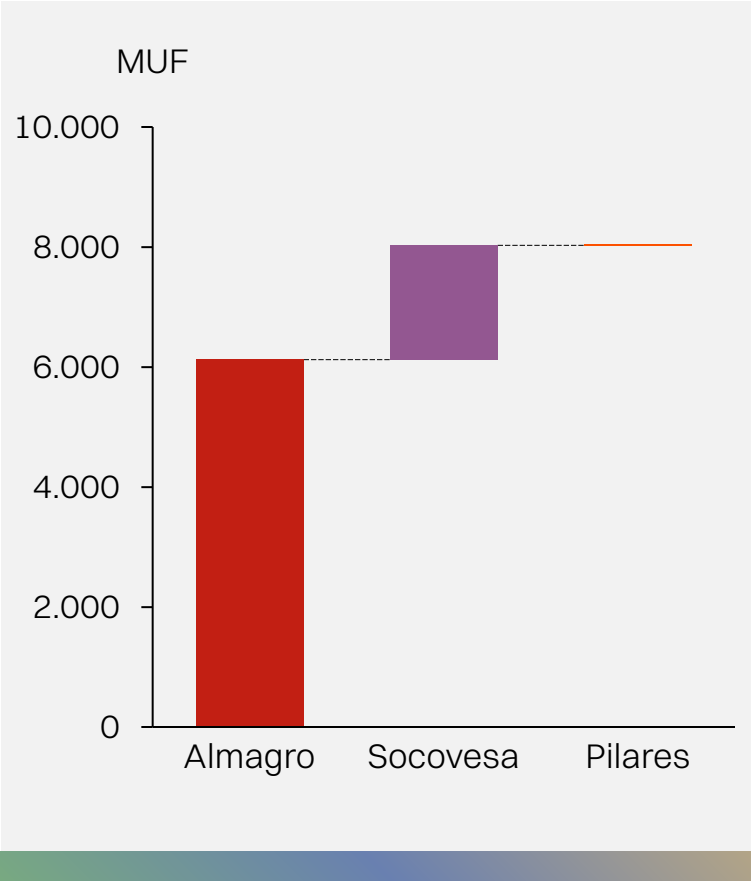
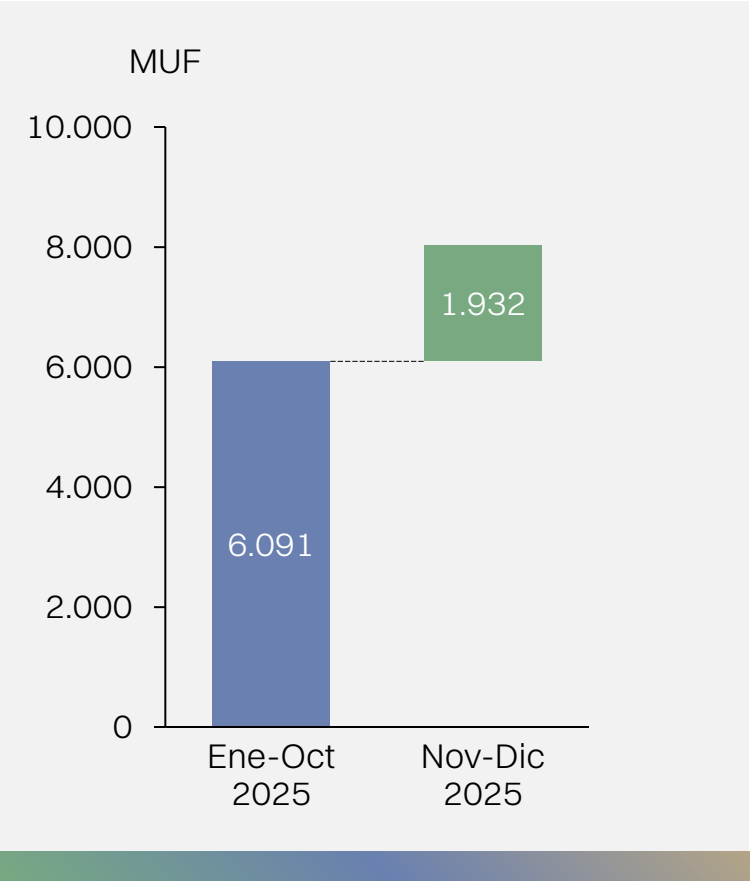
04.

PROYECCIÓN 2025



Plan de lanzamientos:

Los lanzamientos del año debieran alcanzar a MMUF 8,0*, con Almagro liderando los nuevos proyectos. Se priorizan los inicios de venta donde hay demanda por vivienda con pre-ventas a la vista



LANZAMIENTOS
PROYECTADO PARA
EL AÑO 2025

MMUF 8,0*

*Monto a ser monitoreado por la Administración y el Directorio de acuerdo con la evolución del negocio durante el año.

Plan de lanzamientos disciplinados:

A diciembre de 2025, según las proyecciones actuales, la oferta debiera alcanzar a MMUF 15,7 y el stock debiera estar en el entorno de MMUF 3,2 (23% de la oferta).
La proyección de promesas alcanza a MMUF 5,1

PERIODO	OFERTA (promedio anual)	VIV. TERM. (promedio anual)	VIV. TERM/OFERTA	PROMESAS (UDM anuales)	MAO (promedio anual)	LANZAMIENTOS (anuales sin IVA)
2013	MUF 17.729	MUF 2.327	13%	MUF 13.901	15 MESES	MUF 14.426
2014	MUF 17.718	MUF 3.249	18%	MUF 12.248	17 MESES	MUF 10.950
2015	MUF 16.321	MUF 3.549	22%	MUF 13.105	16 MESES	MUF 10.502
2016	MUF 14.281	MUF 2.995	21%	MUF 10.448	15 MESES	MUF 7.384
2017	MUF 15.109	MUF 3.659	24%	MUF 11.264	17 MESES	MUF 12.760
2018	MUF 15.423	MUF 2.612	17%	MUF 13.008	15 MESES	MUF 12.122
2019	MUF 15.080	MUF 1.918	13%	MUF 11.692	15 MESES	MUF 10.597
2020	MUF 14.261	MUF 2.729	19%	MUF 7.756	23 MESES	MUF 7.782
2021	MUF 15.241	MUF 2.106	14%	MUF 10.245	18 MESES	MUF 12.041
2022	MUF 17.900	MUF 2.142	12%	MUF 6.740	29 MESES	MUF 6.906
2023	MUF 12.411	MUF 3.008	24%	MUF 5.792	25 MESES	MUF 1.480
2024	MUF 11.448	MUF 5.395	47%	MUF 5.313	27 MESES	MUF 5.707
RP 2025	MUF 12.044	MUF 4.326	36%	MUF 5.086	29 MESES	MUF 8.027

Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, atrasos en las recepciones municipales, nuevos desafíos que enfrente el país, cambios en las normativas vigentes, entre otros.

Venta de activos prescindibles:

La compañía tiene un plan de venta de tierra que está gestionando activamente. La proyección de facturación para el 2025 se mantiene en MUF 560

MUF 560

RP de venta de tierra 2025

- Se mantiene el plan de venta de activos prescindibles. Se contemplan flujos por MMUF 3 aprox. para el periodo 2025-2028 (incluye la venta de este año)
- El plan 2025 considera la venta terrenos en Santiago y en diversas ciudades del sur
- De la venta de tierra proyectada para el 2026, el 82% tiene promesa de compraventa firmada

Empresas Socovesa mantiene su foco en liquidez, disciplina financiera y creación de valor para el nuevo ciclo inmobiliario



ESTRATEGIA CONSISTENTE, EJECUCIÓN DISCIPLINADA

- Se continua consolidando una estructura más liviana y flexible buscando mejoras en rentabilidad.: Consolidación Socovesa Sur debieran generar menor desembolso por MUF 170.
- Plan de lanzamientos 2025 (MMUF 8) enfocado en productos con mayor absorción y control de riesgo comercial.
- Gestión dinámica de marcas y proyectos para maximizar retorno sobre activos.



REDUCCIÓN DE DEUDA FINANCIERA NETA

- Mejora el perfil financiero: tasas de interés real promedio cae respecto de 2024.
- Consolidación de Madagascar refuerza capacidad de generación de flujo.
- En evaluación la estructura de financiamiento buscando nuevas oportunidades para retomar la operación



ENTORNO QUE COMIENZA A CAMBIAR DE ÁNIMO

- Permisos de edificación en mínimos históricos → menor presión competitiva futura.
- Venta de stock apalancada por subsidios y activos terminados de calidad.
- Ajuste de oferta e incremento en absorciones mejoran condiciones de mercado.
- Mayor consolidación de la industria.



PREPARANDO LAS BASES PARA EL SIGUIENTE CICLO

- Mantención de niveles sanos de inventario (stock proyectado: 23% de la oferta).
- Foco en rotación de activos y venta de tierras no estratégicas (MMUF 3 al 2028).
- Capacidad instalada para escalar operaciones cuando las condiciones lo permitan.

ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros
septiembre 2025



diciembre, 2025

ANEXOS



ALMAGRO

	1T 24	2T 24	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25	3T 25
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 589	MUF 972	MUF 717	MUF 665	MUF 676	MUF 656	MUF 869
Promesas Netas Unds (incluyen desistimientos)	92	153	105	99	108	103	139
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 6,4	MUF 6,4	MUF 6,8	MUF 6,7	MUF 6,3	MUF 6,4	MUF 6,3
Escrituras*	MUF 439	MUF 664	MUF 947	MUF 1.105	MUF 685	MUF 936	MUF 599
Escrituras Unds	53	112	173	186	105	115	95
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 8,3	MUF 5,9	MUF 5,5	MUF 5,9	MUF 6,5	MUF 8,1	MUF 6,3
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 4.954	MUF 4.721	MUF 5.533	MUF 4.840	MUF 5.937	MUF 6.717	MUF 5.837
Stock Viviendas Terminadas	MUF 2.042	MUF 2.373	MUF 2.156	MUF 2.104	MUF 1.677	MUF 1.366	MUF 927
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 2.288	MUF 2.591	MUF 2.366	MUF 1.902	MUF 1.918	MUF 1.637	MUF 1.907

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

PILARES

	1T 24	2T 24	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25	3T 25
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 145	-MUF 91	-MUF 43	-MUF 5	-MUF 23	MUF 24	MUF 146
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	51 -	40 -	14 -	7 -	8	10	57
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,9	MUF 2,3	MUF 3,1	MUF 0,7	MUF 2,9	MUF 2,4	MUF 2,6
Escrituras*	MUF 666	MUF 671	MUF 368	MUF 575	MUF 240	MUF 208	MUF 360
Escrituras Unds	222	204	140	225	85	82	135
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 3,0	MUF 3,3	MUF 2,6	MUF 2,6	MUF 2,8	MUF 2,5	MUF 2,7
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 2.175	MUF 2.215	MUF 3.056	MUF 2.156	MUF 2.058	MUF 1.973	MUF 1.807
Stock Viviendas Terminadas	MUF 1.534	MUF 2.078	MUF 2.104	MUF 2.133	MUF 2.052	MUF 1.968	MUF 1.801
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 2.578	MUF 1.792	MUF 1.384	MUF 836	MUF 618	MUF 465	MUF 275

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

SOCOVELSA

	1T 24	2T 24	3T 24	4T 24	1T 25	2T 25	3T 25
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 524	MUF 676	MUF 664	MUF 499	MUF 459	MUF 463	MUF 674
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	168	189	191	148	131	139	261
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 3,1	MUF 3,6	MUF 3,5	MUF 3,4	MUF 3,5	MUF 3,3	MUF 2,6
Escrituras*	MUF 727	MUF 879	MUF 868	MUF 1.260	MUF 406	MUF 562	MUF 1.004
Escrituras Unds	181	227	207	426	121	149	379
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 4,0	MUF 3,9	MUF 4,2	MUF 3,0	MUF 3,4	MUF 3,8	MUF 2,6
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 3.580	MUF 4.647	MUF 4.169	MUF 4.045	MUF 3.947	MUF 3.470	MUF 3.973
Stock Viviendas Terminadas	MUF 1.311	MUF 1.189	MUF 1.284	MUF 1.281	MUF 1.095	MUF 1.527	MUF 1.182
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 3.815	MUF 3.614	MUF 3.412	MUF 2.648	MUF 2.704	MUF 2.604	MUF 2.257

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros
septiembre 2025



diciembre, 2025