

Un futuro conectado con el entorno

Entrega de resultados Tercer trimestre 2020

Press Release, diciembre 2020

DISCLAIMER

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Empresas Socovesa ("Socovesa") únicamente para fines informativos. Las opiniones expresadas en esta presentación están sujetas a cambios y la compañía no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener actualizada la información contenida en el presente documento.

Esta presentación puede contener información, cifras y afirmaciones que se basan en estimaciones y presupuestos presentados por la Administración, pero debe entenderse que son meramente referenciales ya que están expuestas a los riesgos inherentes al negocio y a las condiciones macro y microeconómicas que están fuera del control de la compañía. Lo anterior podría implicar que los resultados reales difieran respecto de las cifras presentadas en este documento.

ASPECTOS DESTACADOS DEL PERIODO

ESTADOS FINANCIEROS

- Ingresos crecieron 10%, con un margen bruto de 30%.
- Gastos de administración disminuyen 12%.
- El margen Ebitda mejora 6,5 puntos, llegando a 16,4%.
- Gastos financieros disminuyen 21% por menores tasas de interés.
- Utilidad del periodo alcanza a MM\$9,000.
- Aumento de la deuda financiera bruta se explica por el aumento de la caja => deuda financiera neta disminuye 7%.
- Leverage financiero neto se mantiene en 1,2 veces.

INDICADORES DE GESTIÓN

- Promesas netas a octubre cerraron 41% bajo el año pasado y 21% por debajo del presupuesto.
- Tercer trimestre presentó una clara recuperación respecto de las ventas del segundo trimestre.
- El saldo vendido por facturar a octubre para el año 2020 alcanzó a MMUF 1,6 lo cual, sumado a lo ya escriturado, equivale al 100% de la proyección del año.
- Oferta a octubre cerró en MMUF 13,8 y viviendas terminadas en MMUF 2,4.
- Lanzamientos acumulados a septiembre por MMUF 4,4.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

Resultados
financieros y de
gestión a
septiembre 2020

2

Contingencia
Covid-19,
impacto y
acciones

3

Perspectivas
2021-2023

1

Resultados financieros y de gestión a septiembre 2020



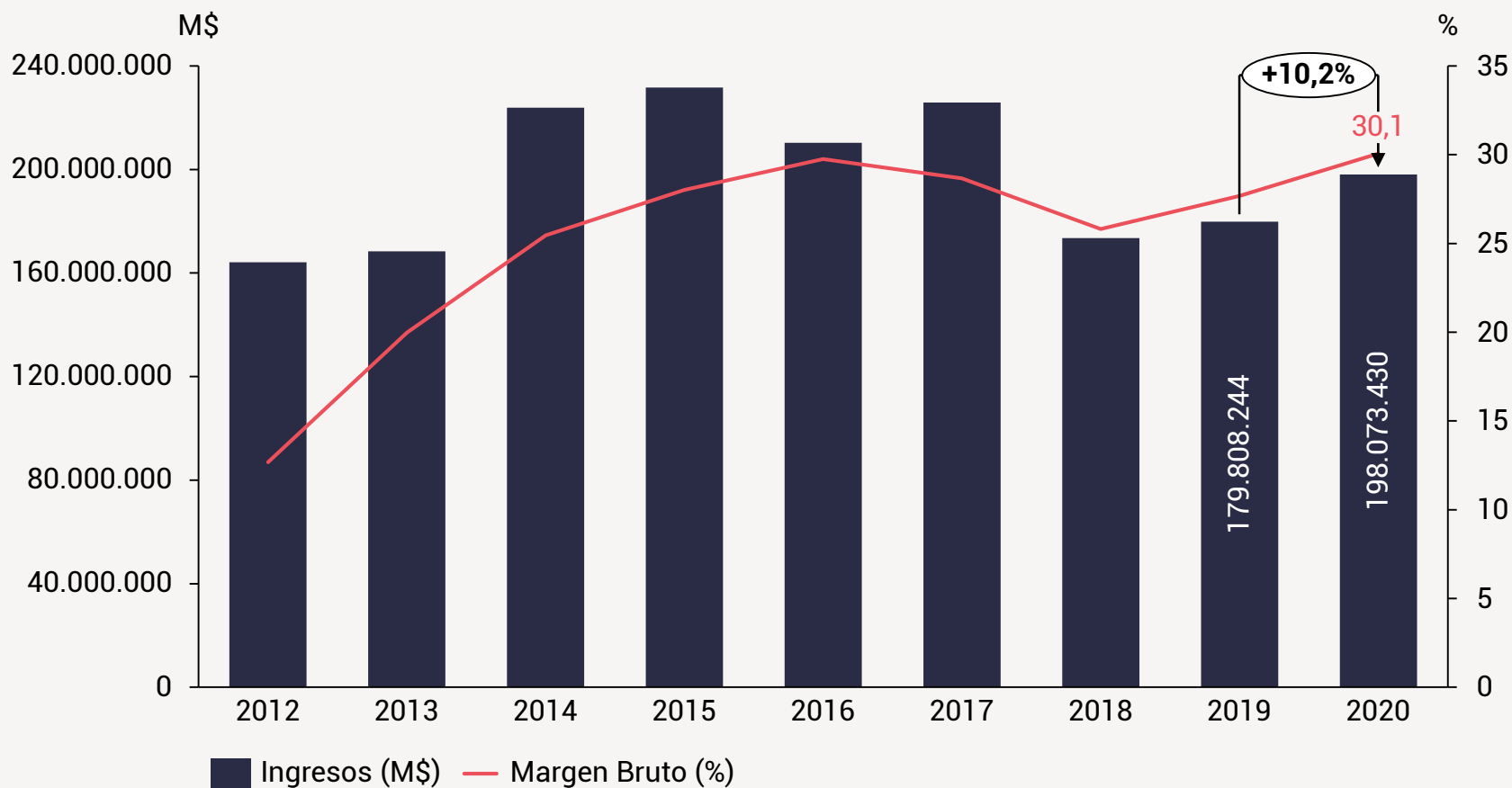
Resultados e indicadores de gestión:

A septiembre, la compañía registró una utilidad de MM\$9.000 tanto por mayores ingresos como por menores gastos de administración y costos financieros

ESTADO DE RESULTADOS (miles de \$)	CONSOLIDADO		
	9M 20	9M 19	% VAR.
Ingresos de actividades ordinarias	198.073.430	179.808.244	10%
Costos de ventas	(138.527.187)	(130.048.804)	7%
Ganancia bruta	59.546.243	49.759.440	20%
<i>Margen bruto</i>	<i>30,1%</i>	<i>27,7%</i>	<i>2,4 pts</i>
Gastos de administración	(33.322.480)	(37.808.719)	-12%
Resultado operacional	26.223.763	11.950.721	119%
Resultado no operacional	(8.443.399)	(9.653.570)	-13%
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	17.780.364	2.297.151	674%
(Gasto) Ingreso por impuesto a las ganancias	(3.999.834)	110.334	na
Ganancia (pérdida)	13.780.530	2.407.485	472%
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	8.971.055	1.755.691	411%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	4.809.475	651.794	638%
<i>Margen Neto</i>	<i>4,5%</i>	<i>1,0%</i>	<i>3,6 pts</i>
Ebitda	32.522.339	17.822.913	82%
<i>Margen Ebitda</i>	<i>16,4%</i>	<i>9,9%</i>	<i>6,5 pts</i>

Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

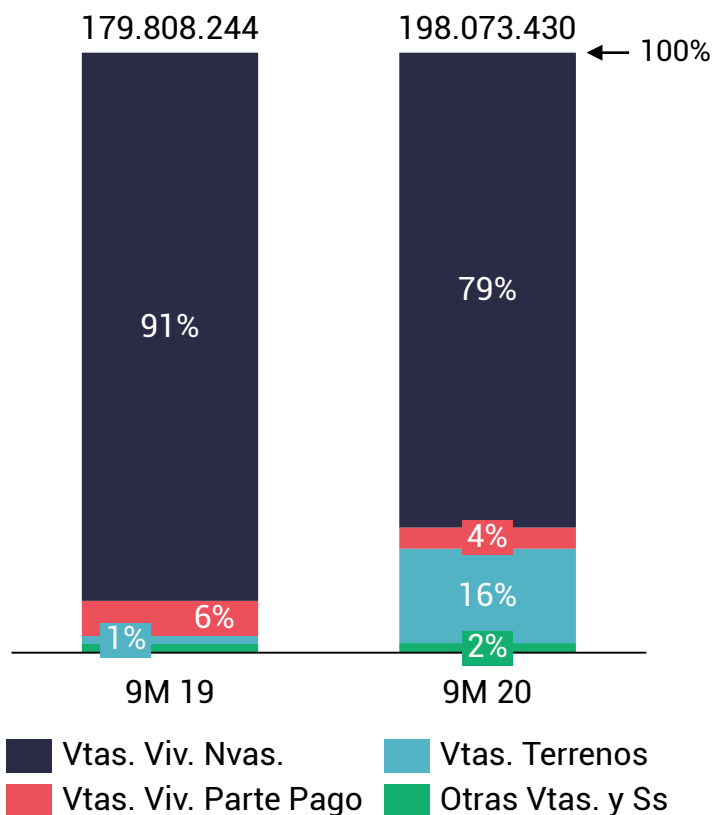
Los ingresos crecieron en relación al mismo periodo del año previo impulsados por las escrituraciones rezagadas del año 2019 y la venta de tierra. El margen bruto aumentó 2,4 puntos porcentuales



Todos los datos son a septiembre de cada año

Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

El aumento del margen bruto total a septiembre respondió a mejores márgenes inmobiliarios, particularmente de Socovesa Santiago y Almagro, y al cambio en el mix de ingresos que ponderó más el margen de la venta de tierra

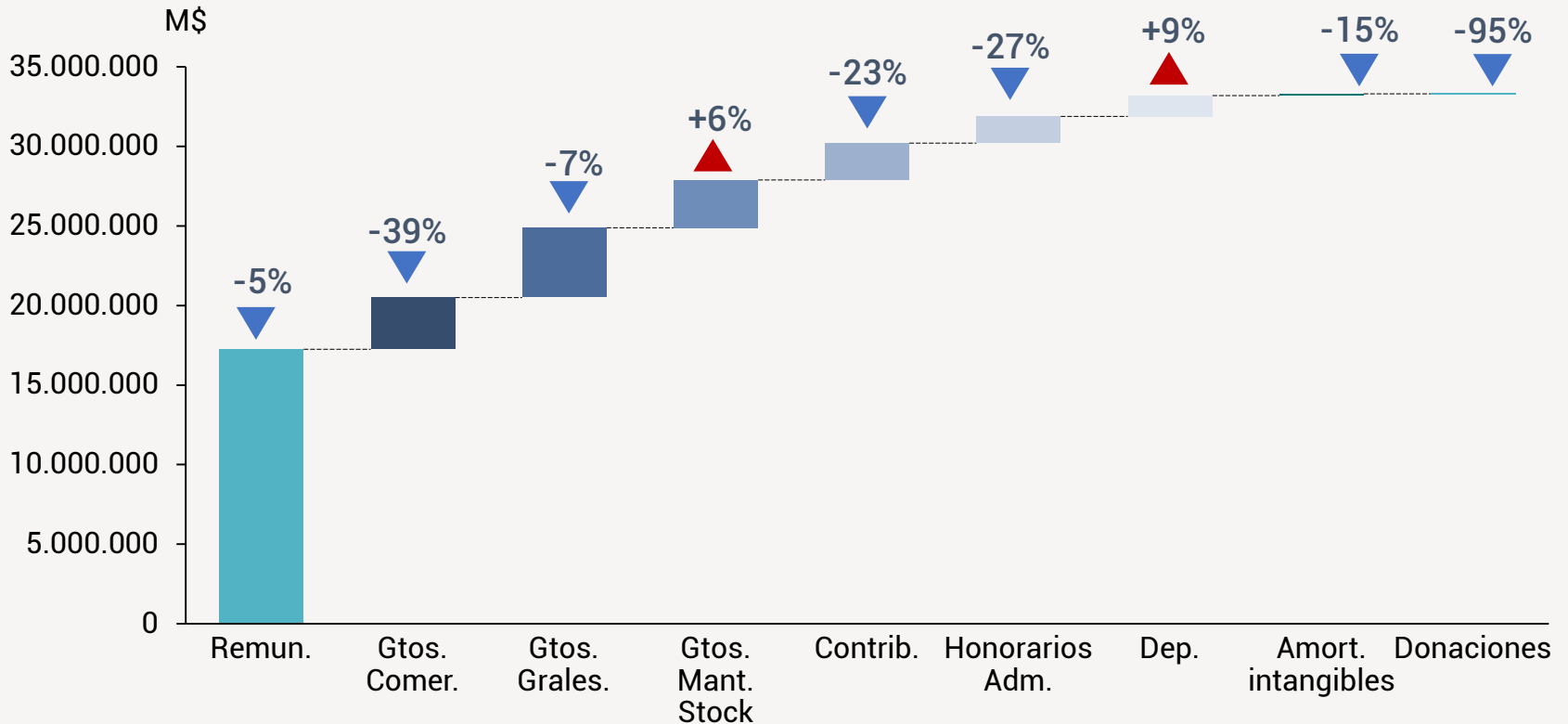


Margen Bruto Total

PERIODO	SOCOvesa	ALMAGRO	PILARES	SDC	NEG. INMOB.
9M 20	30,8%	29,1%	30,3%		30,1%
9M 19	26,7%	28,3%	30,0%		27,7%
9M 18	24,3%	26,7%	27,7%	38,5%	25,8%
9M 17	27,5%	30,3%	28,4%		28,7%
9M 16	23,7%	34,0%	29,4%		29,8%
9M 15	24,7%	32,4%	29,2%		28,4%
9M 14	24,8%	28,4%	27,7%		26,4%

Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

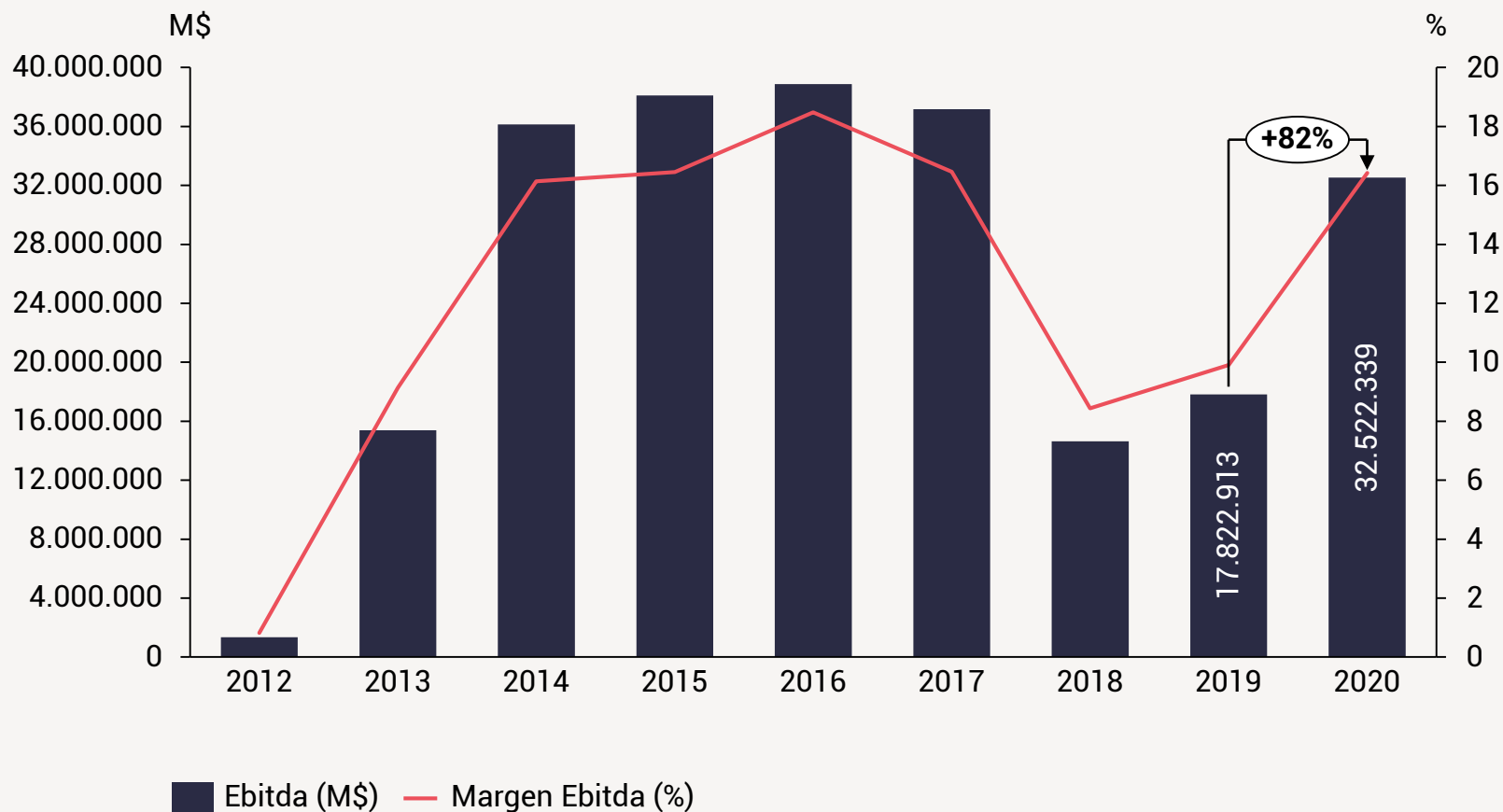
Los gastos de administración disminuyeron 12% respecto a septiembre de 2019



- < remuneraciones por los ajustes realizados a partir de abril de 2020
- < gastos de comercialización por menores gastos de publicidad de proyectos y corporativa
- < honorarios de administración por menores dietas de los directores y caídas en las asesorías externas.

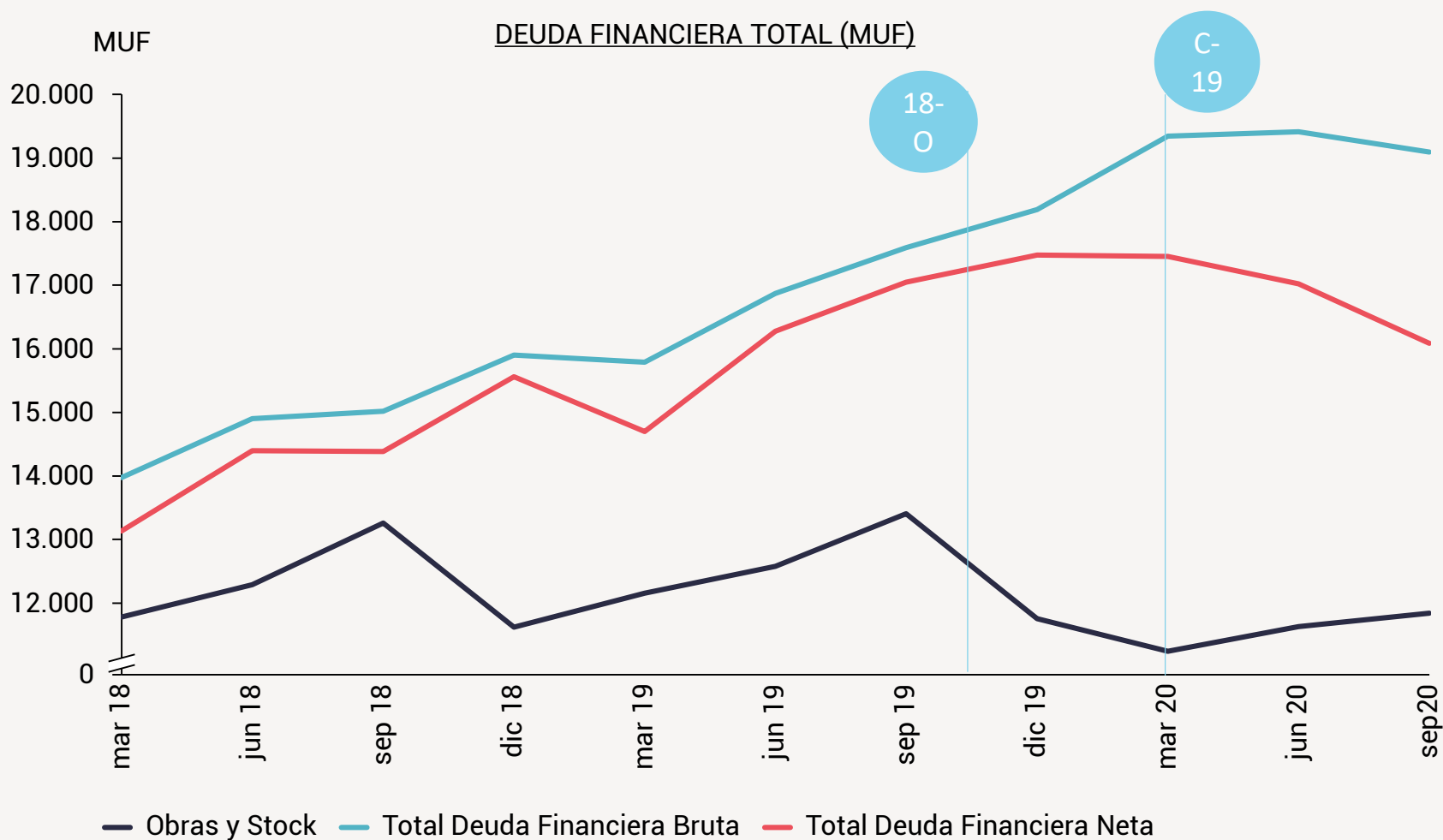
Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

El Ebitda aumentó por los mayores ingresos y los menores gastos de administración. El margen Ebitda alcanzó a 16,4%



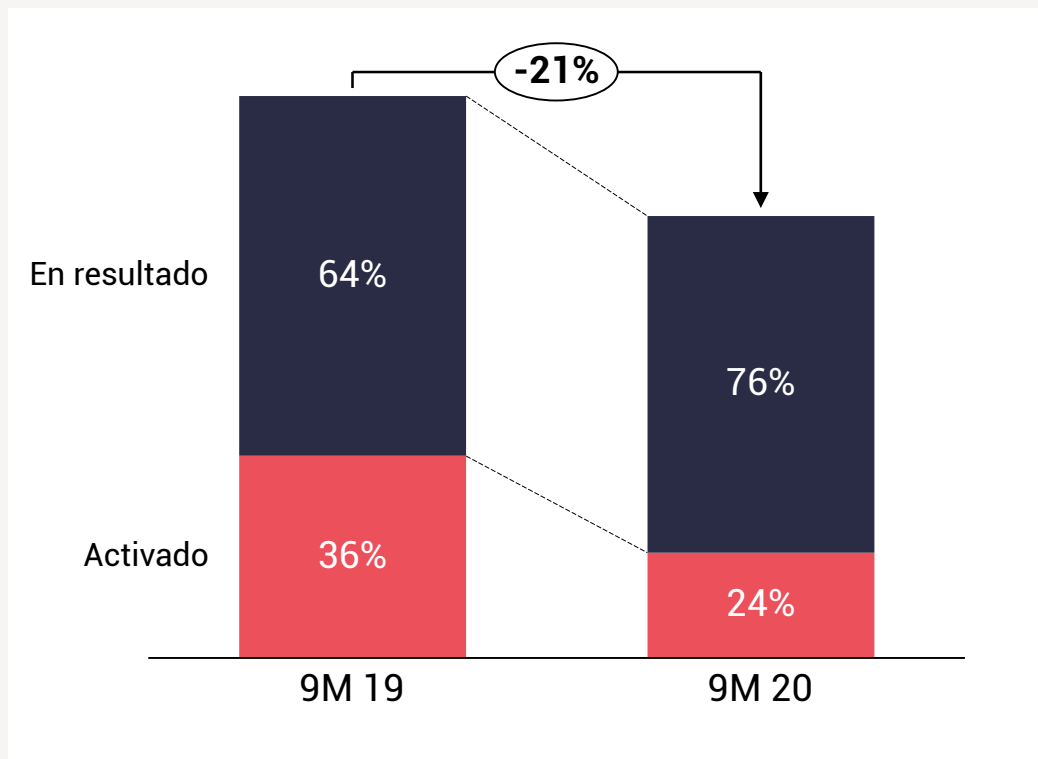
Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

La deuda financiera bruta aumentó 6% producto de la mayor caja, sin embargo, la deuda financiera neta cayó un 7%



Deuda financiera y gasto financiero:

El gasto financiero total disminuyó 21% respecto a septiembre de 2019 por la menor tasa de interés que compensó el aumento de la deuda financiera bruta promedio



Porcentaje de activación

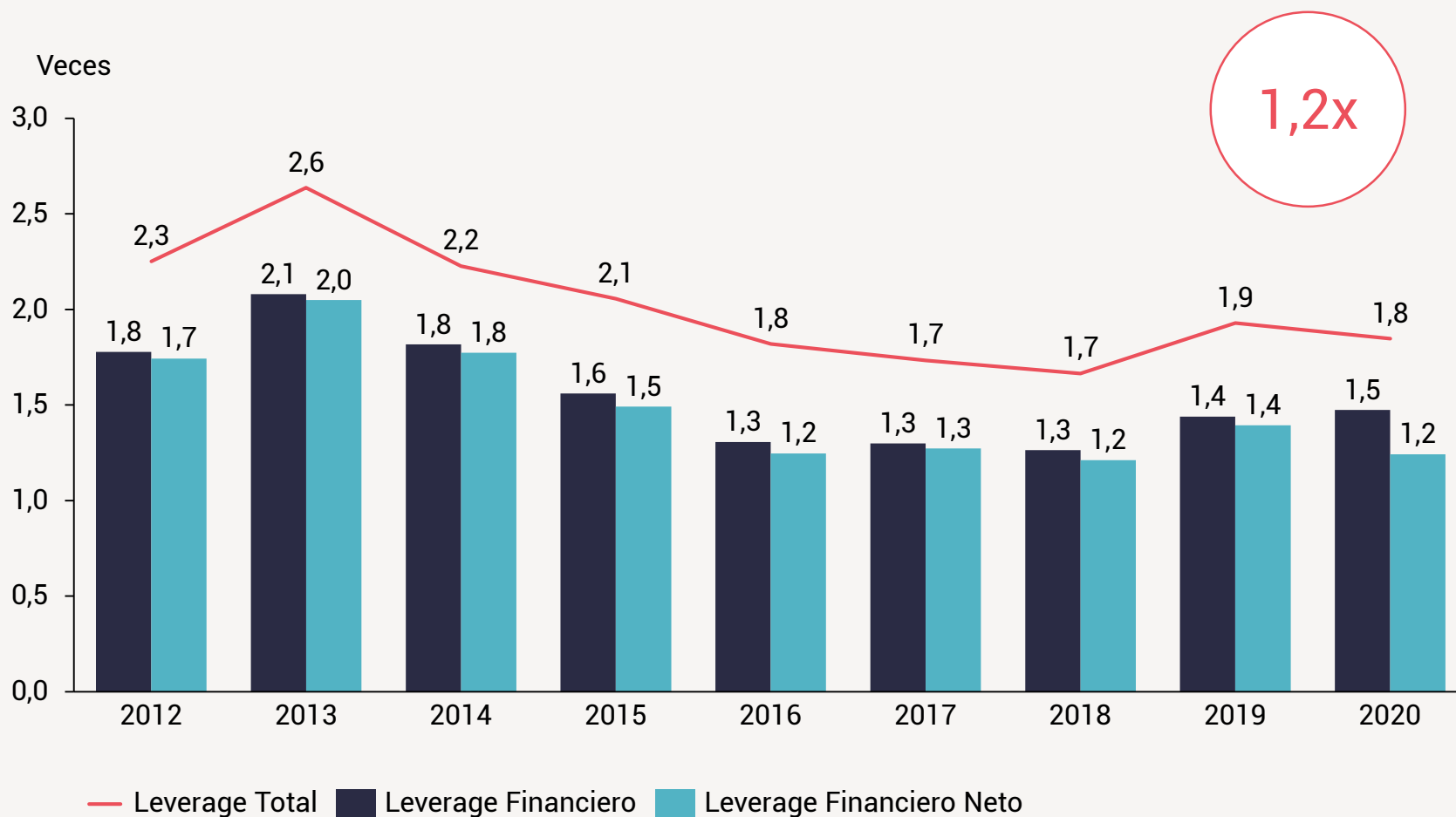
24%

Cobertura Gto. Financiero

2,2x

Deuda financiera:

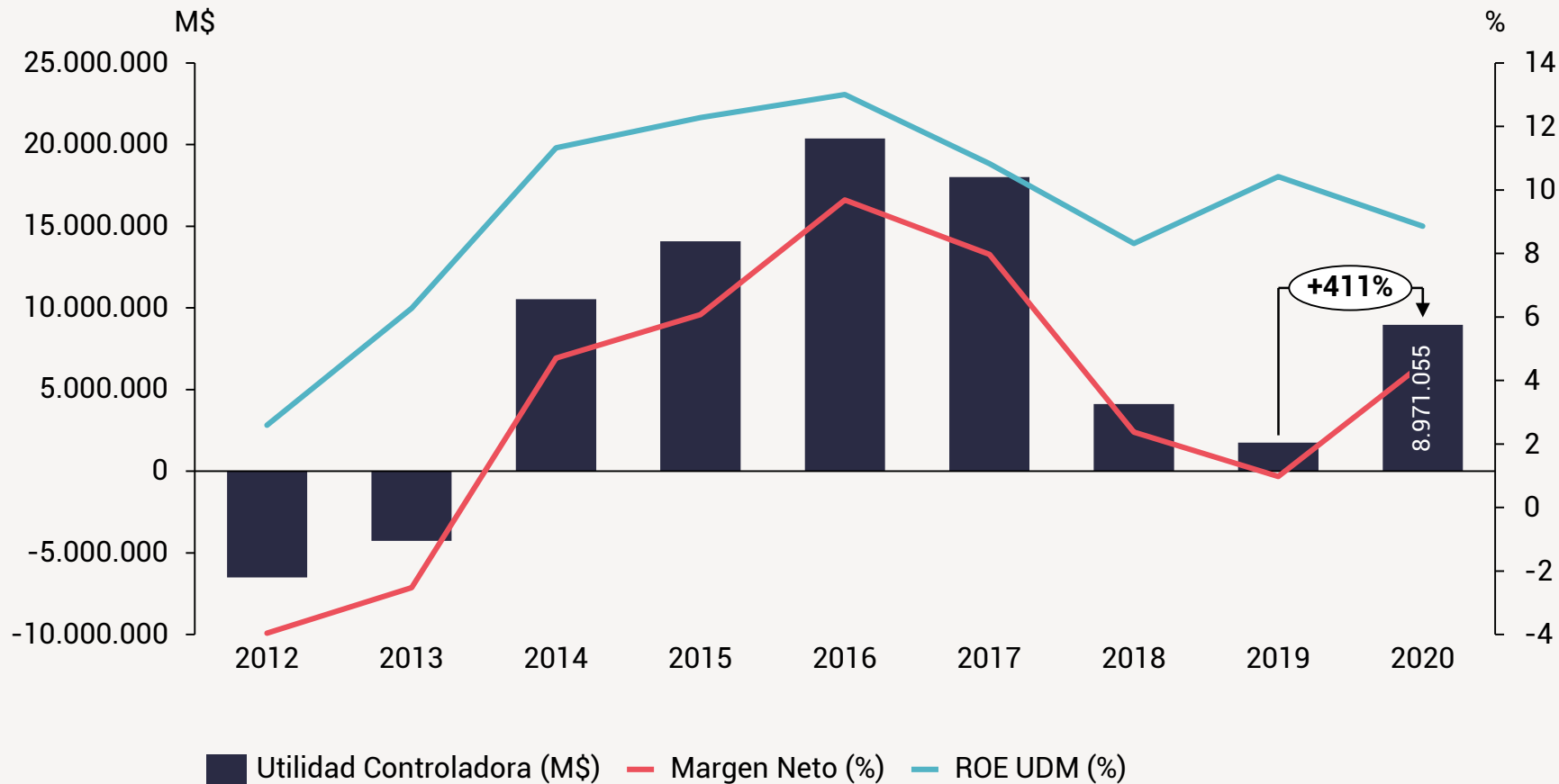
Leverage total disminuyó marginalmente. El leverage financiero neto alcanzó a 1,2 veces, nivel más bajo que en septiembre de 2019



Todos los datos son a septiembre de cada año

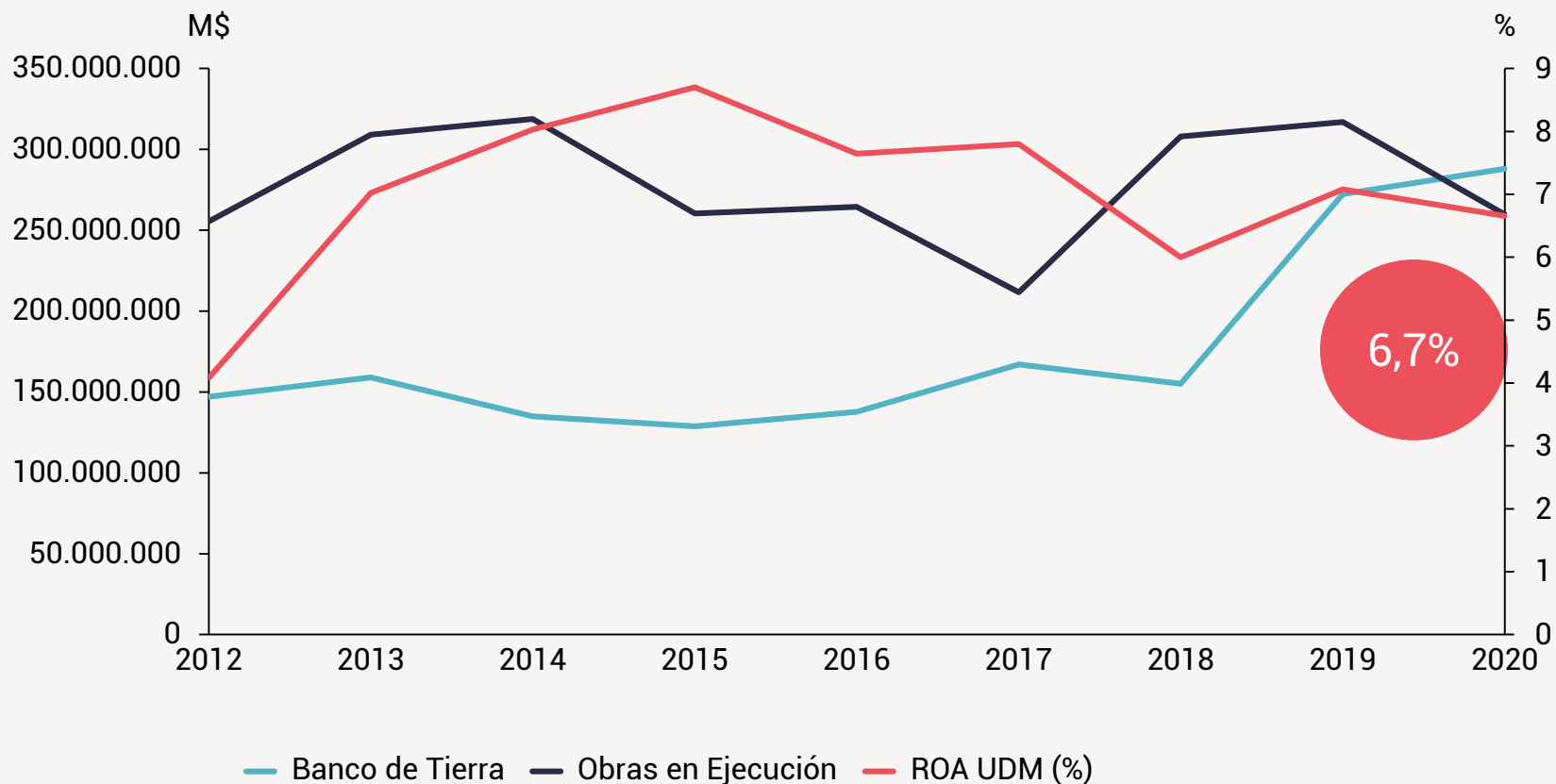
Indicadores de rentabilidad:

La compañía registró una utilidad de MM\$9.000 como resultado principalmente del mayor Ebitda y los menores gastos financieros



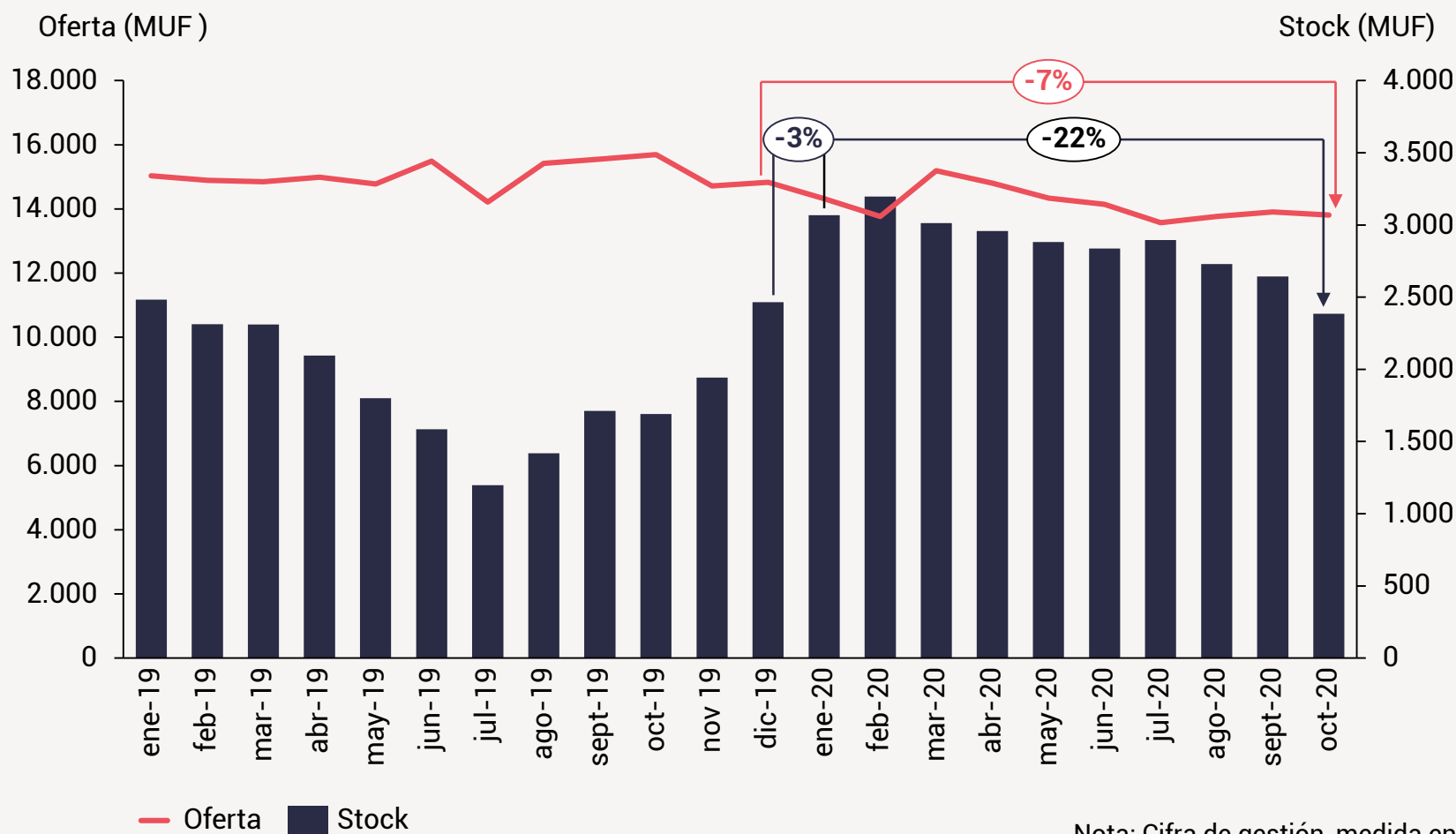
Estrategia de valor agregado y rentabilidad :

Hasta octubre de 2019, la compañía estaba activa en la compra de tierra para ejecutar el plan de lanzamientos que sustentaba sus proyecciones de crecimiento. El atraso de ese plan, generó una caída en la rotación de los activos



Empresas Socovesa: Ciclo económico / inmobiliario

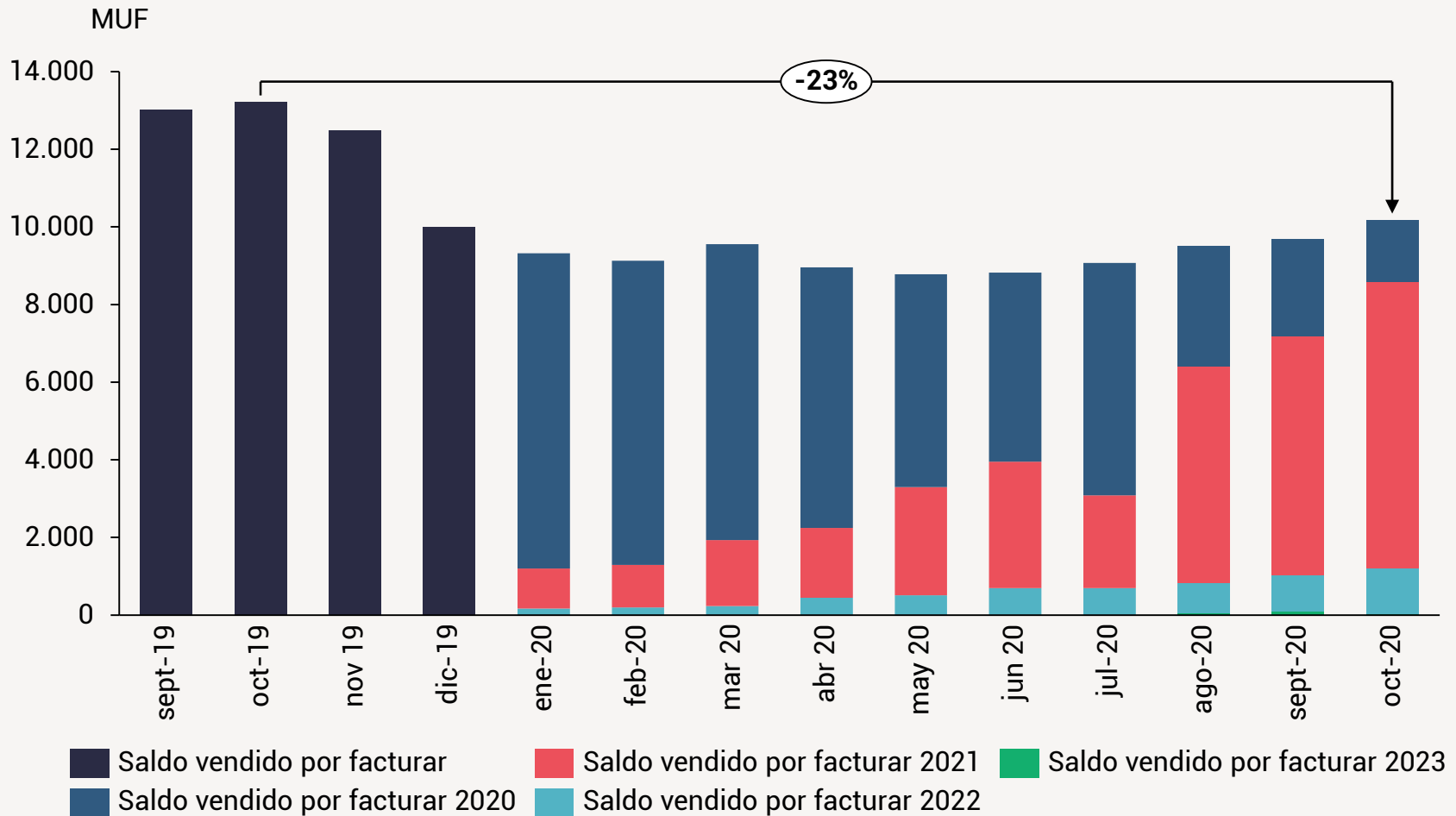
A octubre, el stock de viviendas terminadas disminuyó 3% en relación a diciembre de 2020 y 22% en comparación con enero de este año. La oferta disminuyó a MMUF 13,8



Nota: Cifra de gestión, medida en UF

Empresas Socovesa: Ciclo económico / inmobiliario

El saldo vendido por facturar de viviendas a octubre alcanzó los MMUF 10,1. De ese monto, el 16% se facturaría el 2020 y 72% el 2021, equivalente a un 67% de la estimación de ingresos para el próximo año



Empresas Socovesa: Ciclo económico / inmobiliario

En septiembre, se concretó la venta de 17 hectáreas del Parque Industrial El Montijo a Metro por MUF 950. El banco de tierra disminuyó marginalmente en comparación a dic de 2019 pero mantuvo su atractivo para realizar proyectos rentables

-1%

Total de
Terrenos

**+ 7 nuevos paños que
estaban comprometidos
previos al 18-0**

Monto total de compra:
MUF 1.133

Almagro: 2 paños
Socovesa: 4 paños
Pilares: 1 paño

**- Venta lote industrial El
Montijo**

Monto total de la transacción:
MUF 950

**- Consumos por
lanzamientos de proyectos**

Terrenos consumidos por:
MUF 1.010

Porcentaje de variación respecto a dic-19 considera Terrenos en Inventarios Corrientes y No Corriente y los Terrenos en Propiedades de Inversión

Empresas Socovesa: Ciclo económico / inmobiliario

La cartera de proyectos a septiembre presentó un buen balance entre lo que estaba siendo escriturado y lo que estaba en desarrollo

SOCOVESA		Nº de Proj.	Nº de Etapas	Total		Disponible		% de Venta
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Casas	En Escrituración	37	42	2.675	8.809.255	93	749.497	91,5%
	En Desarrollo	15	15	954	2.803.463	501	1.382.444	50,7%
	Proyectos Casas	52	57	3.629	11.612.718	594	2.131.941	81,6%
Departamentos	En Escrituración	10	11	1.278	3.606.492	69	288.486	92,0%
	En Desarrollo	9	9	1.084	3.348.672	806	2.539.947	24,2%
	Proyectos Departamentos	19	20	2.362	6.955.164	875	2.828.433	59,3%
Mixtos	En Escrituración	1	1	41	155.246	20	76.823	50,5%
	En Desarrollo	2	2	450	802.288	217	414.008	48,4%
	Proyectos Mixtos	3	3	491	957.533	237	490.831	48,7%
Total Socovesa		74	80	6.482	19.525.415	1.706	5.451.205	72,1%

PILARES		Nº de Proj.	Nº de Etapas	Total		Disponible		% de Venta
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	2	2	374	902.853	12	50.900	94,4%
	En Desarrollo	4	6	1.117	2.981.807	455	1.394.168	53,2%
	Proyectos Departamentos	6	8	1.491	3.884.661	467	1.445.068	62,8%
Mixtos	En Escrituración	-	-	-	-	-	-	-
	En Desarrollo	2	3	590	1.627.467	352	1.125.315	30,9%
	Proyectos Mixtos	2	3	590	1.627.467	352	1.125.315	30,9%
Total Pilares		8	11	2.081	5.512.128	819	2.570.383	53,4%

ALMAGRO		Nº de Proj.	Nº de Etapas	Total		Disponible		% de Venta
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	17	17	1.945	11.433.554	253	1.811.054	84,2%
	En Desarrollo	11	11	1.289	5.948.960	821	4.068.852	31,6%
Total Almagro		28	28	3.234	17.382.514	1.074	5.879.906	66,2%

2

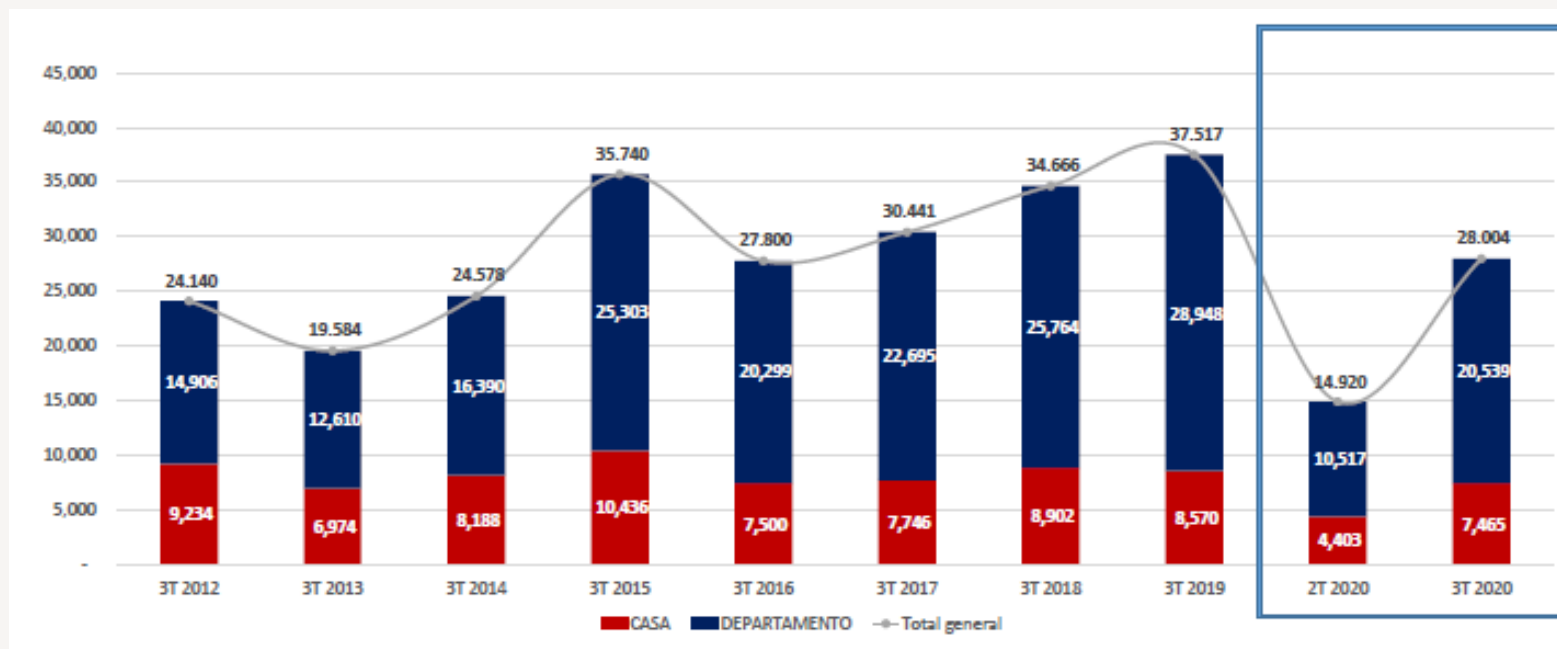
**Contingencia
Covid-19, impacto
y acciones**



Industria Inmobiliaria:

El tercer trimestre presentó un repunte relevante en el nivel de promesas netas respecto al 2Q. La mejora se dio en departamentos y en casas. Respecto al 3Q 19, la caída se aminoró (-25%)

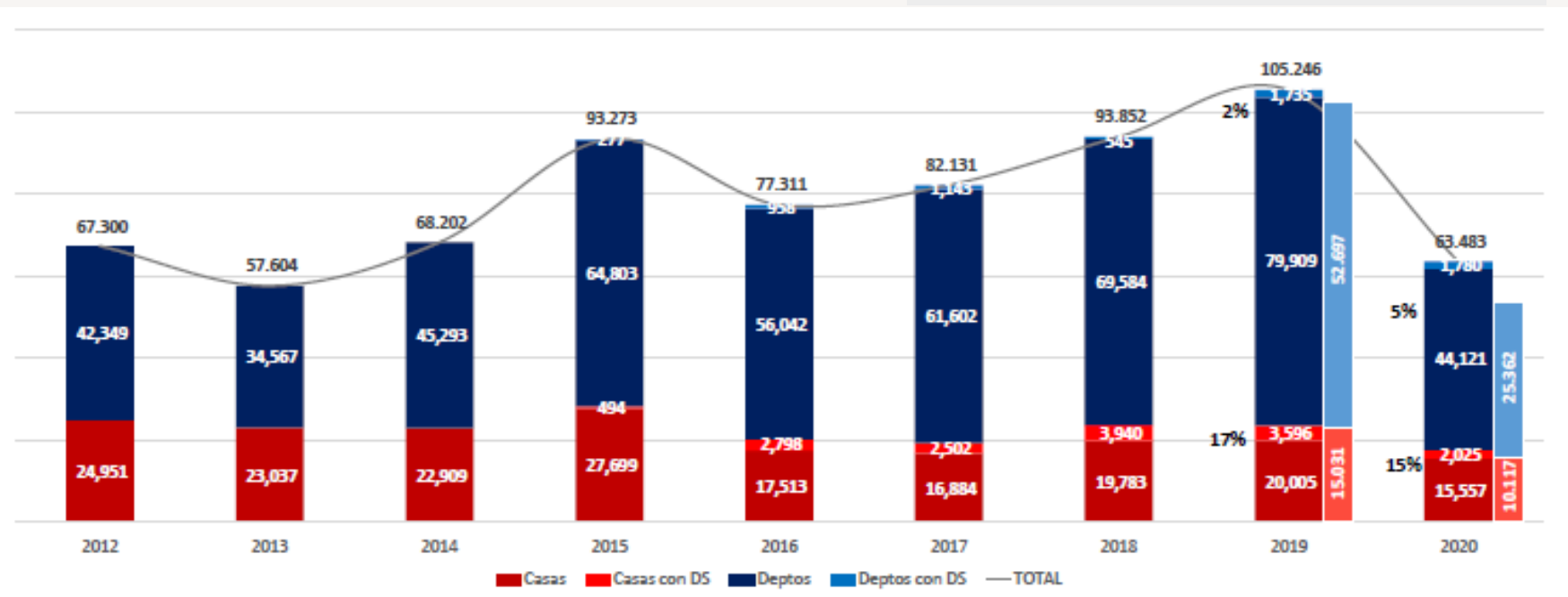
	VAR	
	2Q 20-3Q 20	3Q 19 - 3Q 20
Casas	69,5%	-12,9%
Deptos	95,3%	-29,0%
Mercado	87,7%	-25,4%



Industria Inmobiliaria:

A septiembre, las ventas netas registraron una caída de 40% respecto a igual periodo del año 2019, presentando un mayor baja en la venta de departamentos que en la de casas

	VAR 2019-2020	
	TOTAL	SIN DS
Casas	-25,8%	-22,2%
Deptos	-43,8%	-44,8%
Mercado	-39,7%	-40,3%



Industria Inmobiliaria:

Para la venta de departamentos, el segmento más golpeado fue el ABC1. En casas en tanto, el segmento que menos decreció fue el C2

VAR. VTAS. NETAS DEPARTAMENTOS

Tramos de Precio (UF)	Δ Acum. a Sep 19/20
< 3.000	-40%
3.000-4.000	-40%
4.000-6.000	-43%
6.000-9.000	-54%
9.000-12.000	-52%
> 12.000	-48%

Caída
del
ABC1

VAR. VTAS. NETAS CASAS

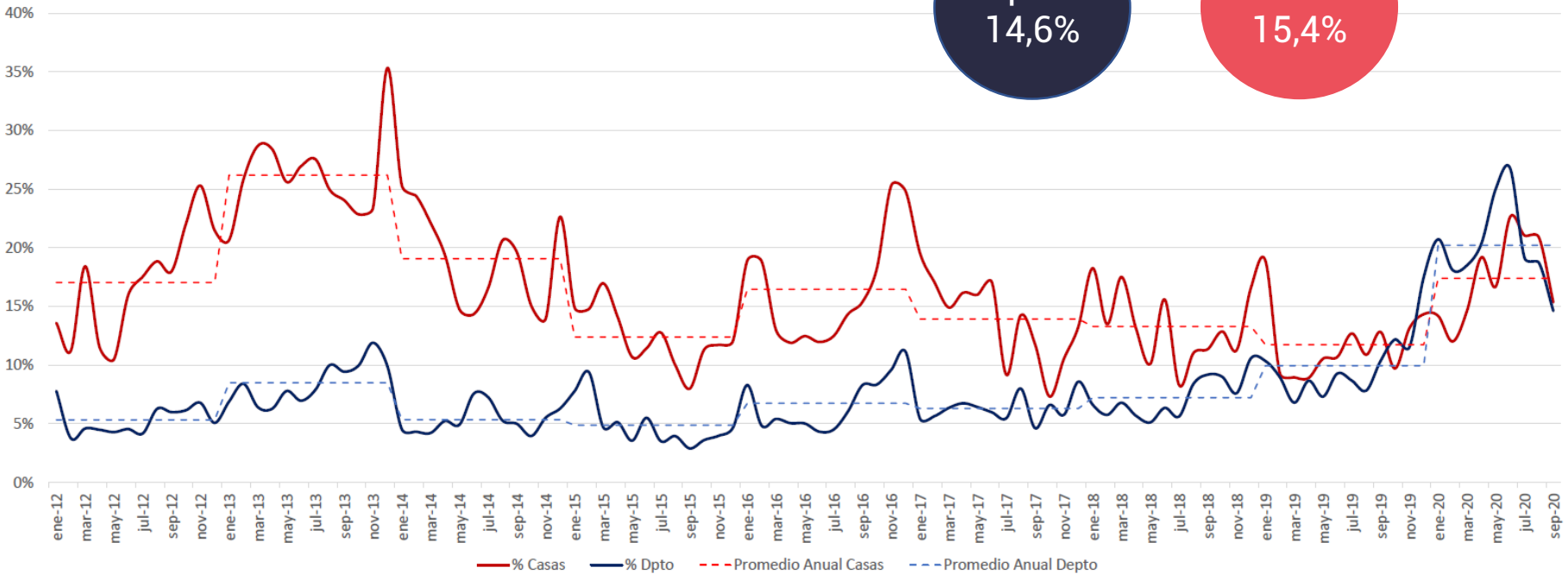
Tramos de Precio (UF)	Δ Acum. a Sep 19/20
< 2.200	-43%
2.200-4.000	-13%
4.000-6.000	-18%
6.000-9.000	-30%
9.000-12.000	-37%
> 12.000	-31%

Subsidio	Δ Acum. a Sep 19/20
Con Subsidio	-40%
Sin Subsidio	-20%

Industria Inmobiliaria:

Los desistimientos de la industria mostraron una baja respecto al 2Q dando cuenta de las mejores perspectivas que enfrentó la industria durante el tercer trimestre

DESISTIMIENTOS EN PORCENTAJES DE UNIDADES



Industria Inmobiliaria:

Las proyecciones para la industria de la Región Metropolitana el 2020 apuntan a un año donde las ventas de departamento caerían 32% y las de casas un 24%. La proyección de departamentos mejora respecto al trimestre anterior y la de casas se mantiene (-45% y -24% respectivamente)

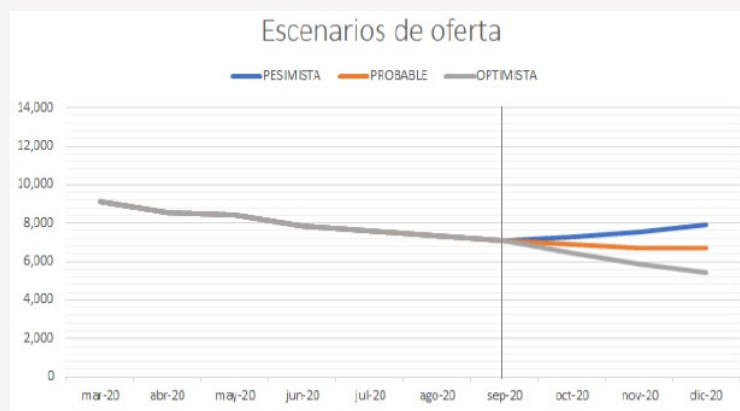
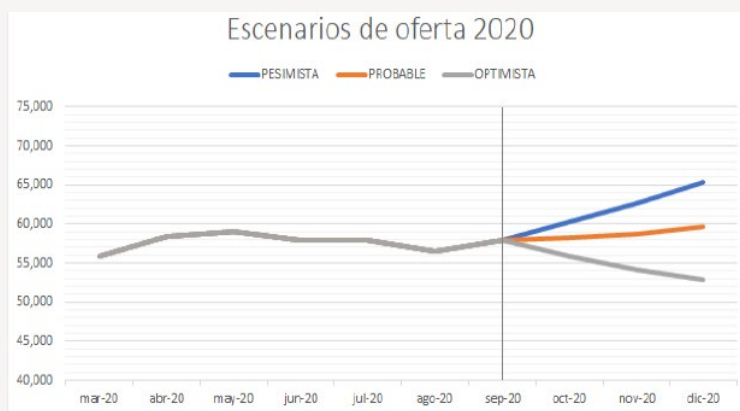
Ventas Netas (unidades)
Oferta

Departamentos

	2020	VAR 20/19
Pesimista	16.782	-39%
Probable	18.752	-32%
Optimista	21.691	-21%

Casas

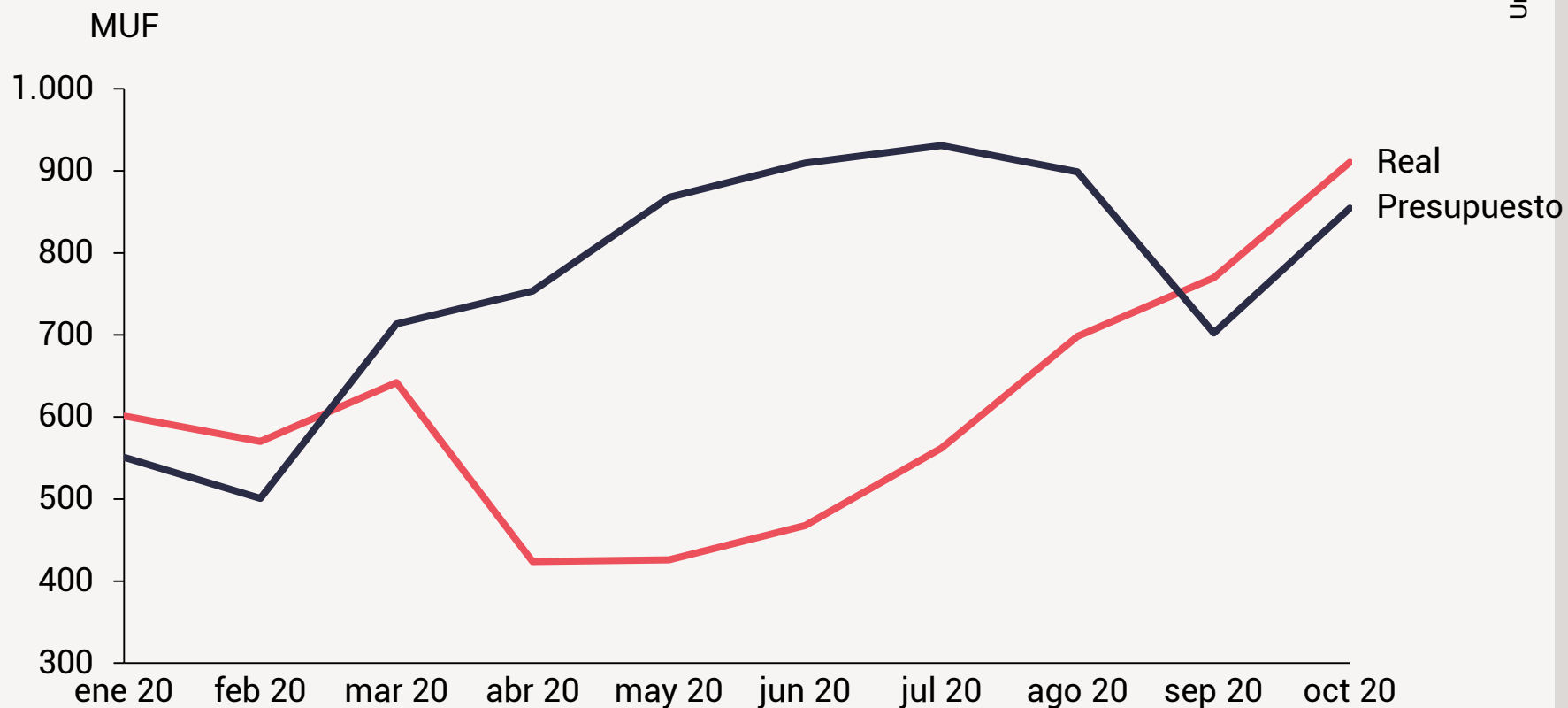
	2020	VAR 20/19
Pesimista	4.818	-37%
Probable	5.839	-24%
Optimista	7.021	-8%



Empresas Socovesa: Covid-19

Las promesas netas de la compañía desde agosto presentaron un repunte respecto al segundo trimestre, mejora alineada con la recuperación de la industria

EVOLUCIÓN PROMESAS NETAS 2020 (MUF)

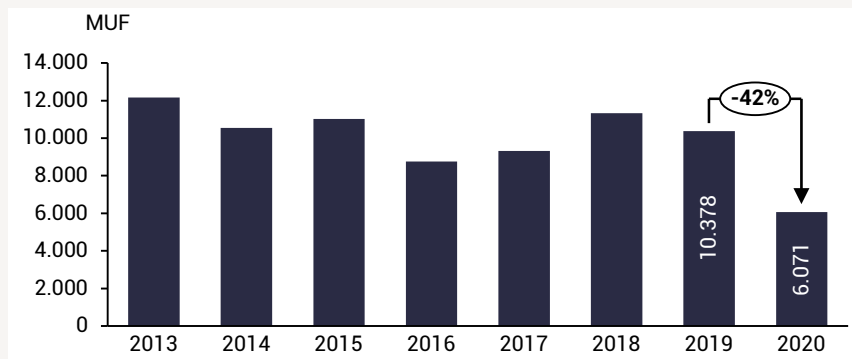


Empresas Socovesa: Covid-19

A pesar de la caída en las promesas, el margen de éstas a octubre se mantuvo en los niveles de los años anteriores

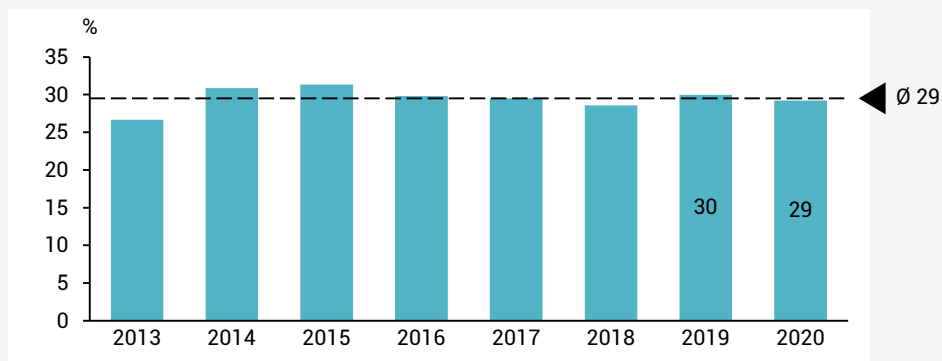
Promesas Netas a Octubre

MMUF 6,1



Margen Bruto Promesas

29,2%

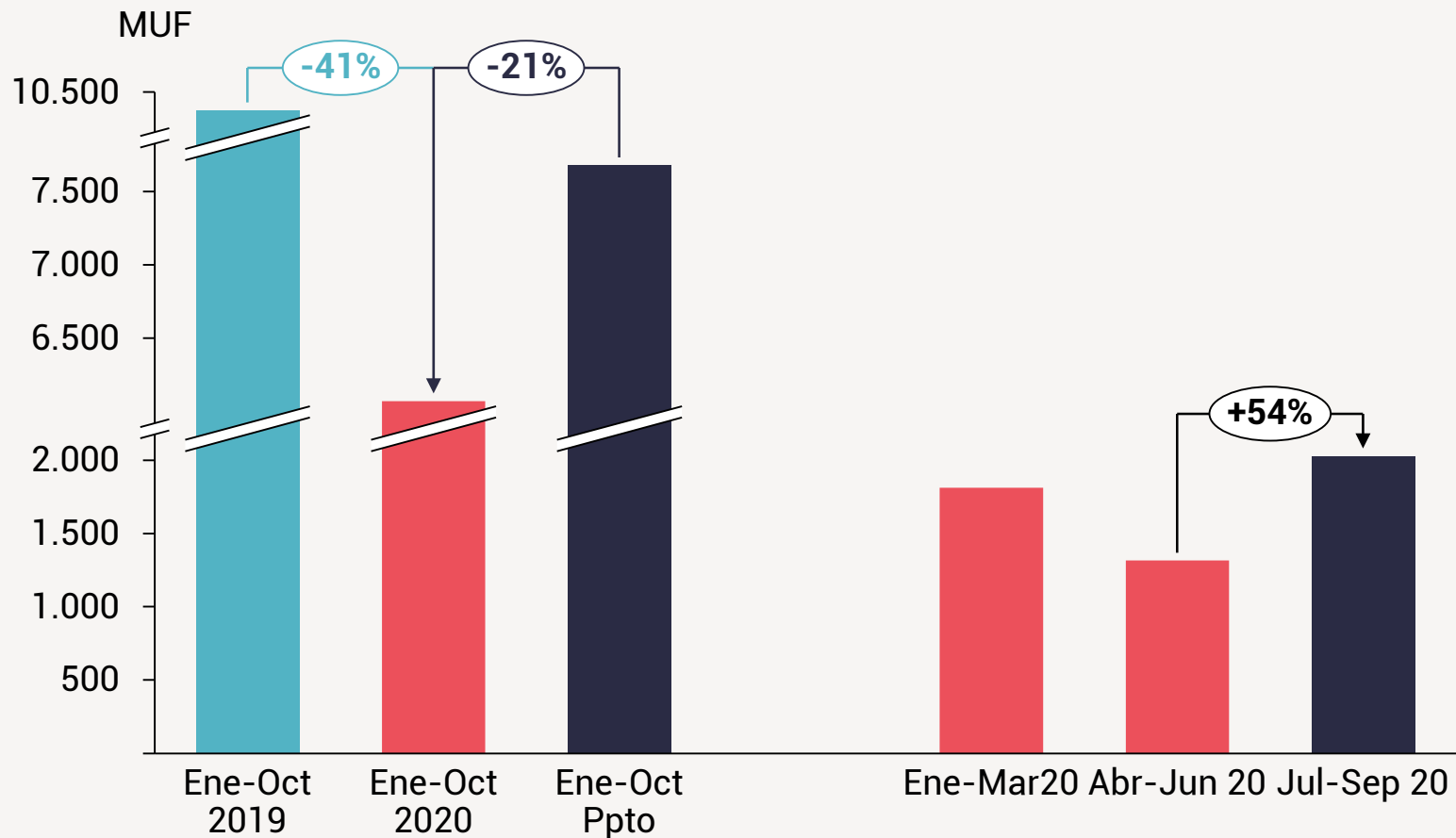


- El cálculo de este margen se hace proyecto a proyecto con una proyección de los costos a término para cada uno de ellos.
- No incluye los costos de post venta.

Todos los datos son a octubre de cada año

Empresas Socovesa: Covid-19

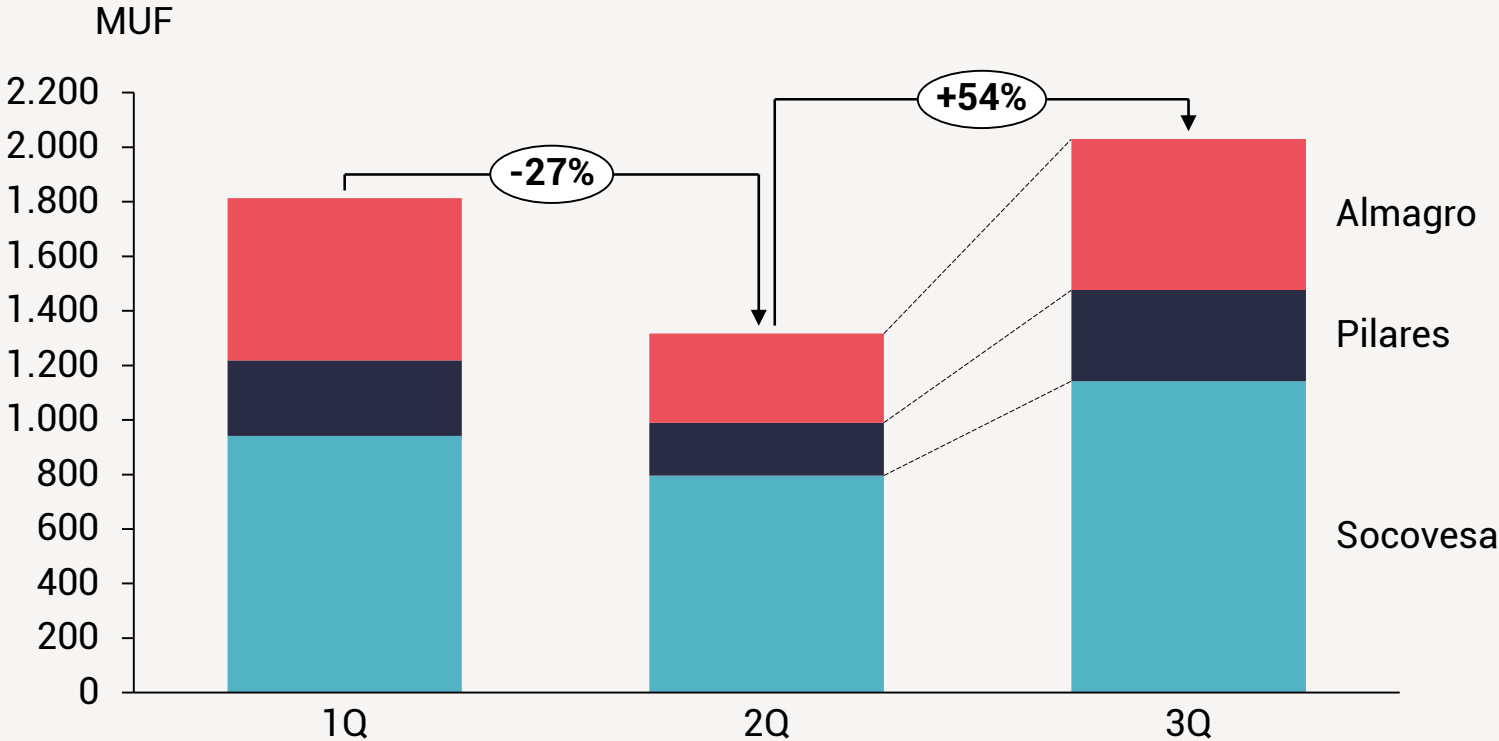
A octubre, la compañía registró una caída de 21% respecto al presupuesto del periodo y de 41% respecto a igual periodo de 2019. Sin embargo, el 3Q presentó un repunte relevante respecto a lo vendido el periodo abril-junio



Empresas Socovesa: Covid-19

El repunte de las promesas se produjo en todas las filiales y en todos los segmentos

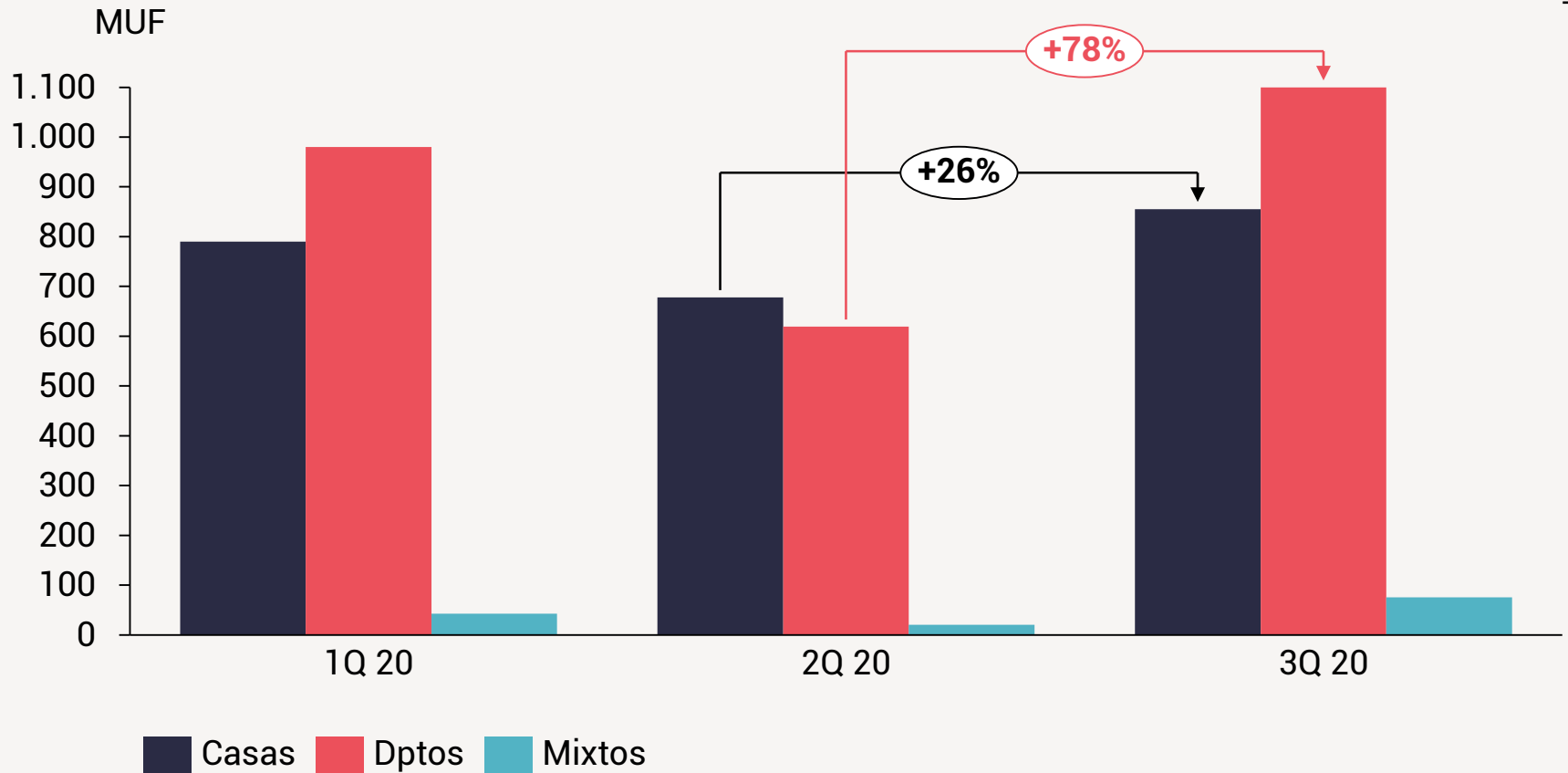
TOTAL PROMESAS NETAS EMPRESAS SOCOVESA



Empresas Socovesa: Covid-19

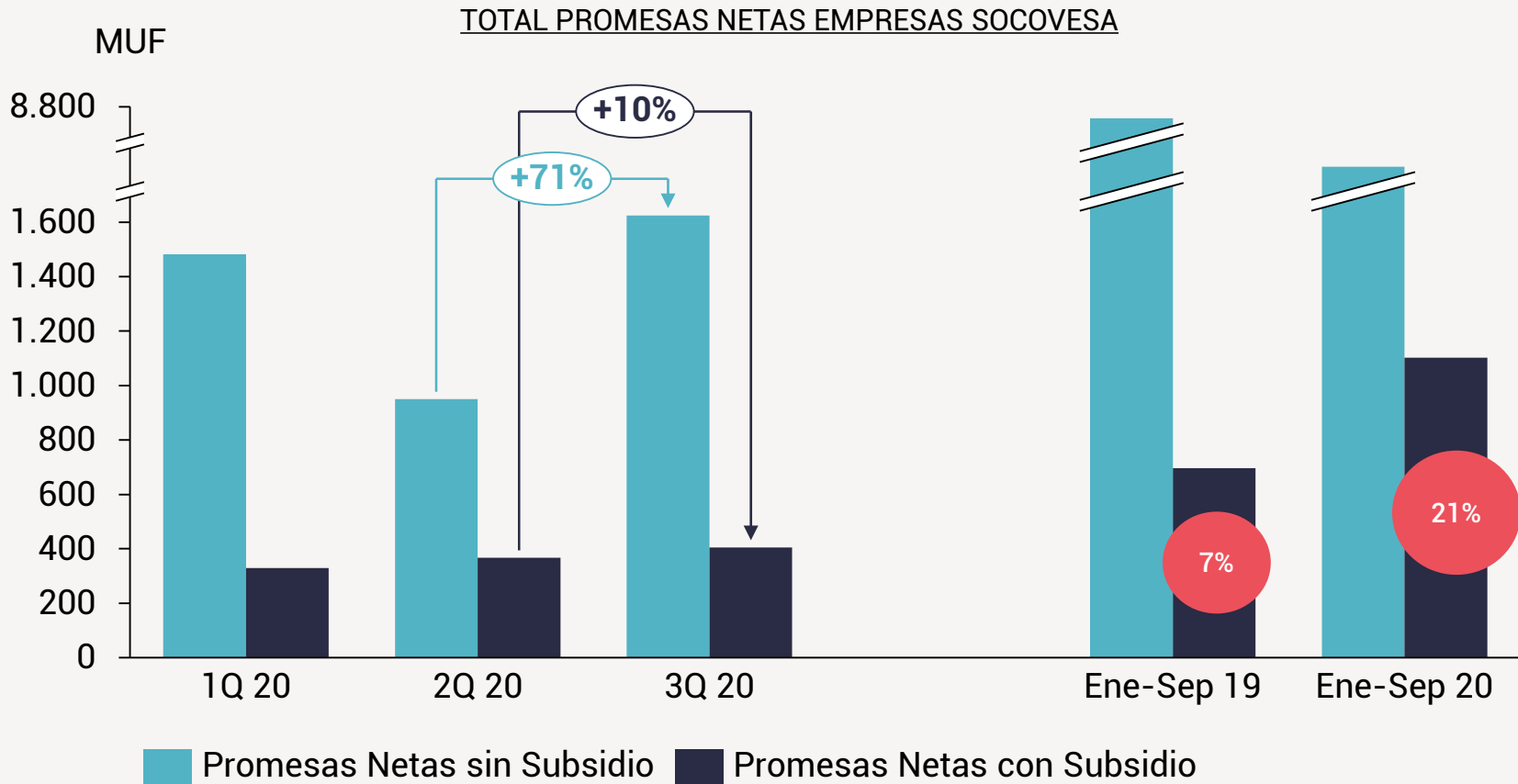
Al igual que para la industria, a septiembre las ventas de casas estuvieron menos golpeadas que las de departamentos, sin embargo, ambos tipos de productos vieron un repunte en sus ventas durante el 3Q

TOTAL PROMESAS NETAS EMPRESAS SOCOVESA



Empresas Socovesa: Covid-19

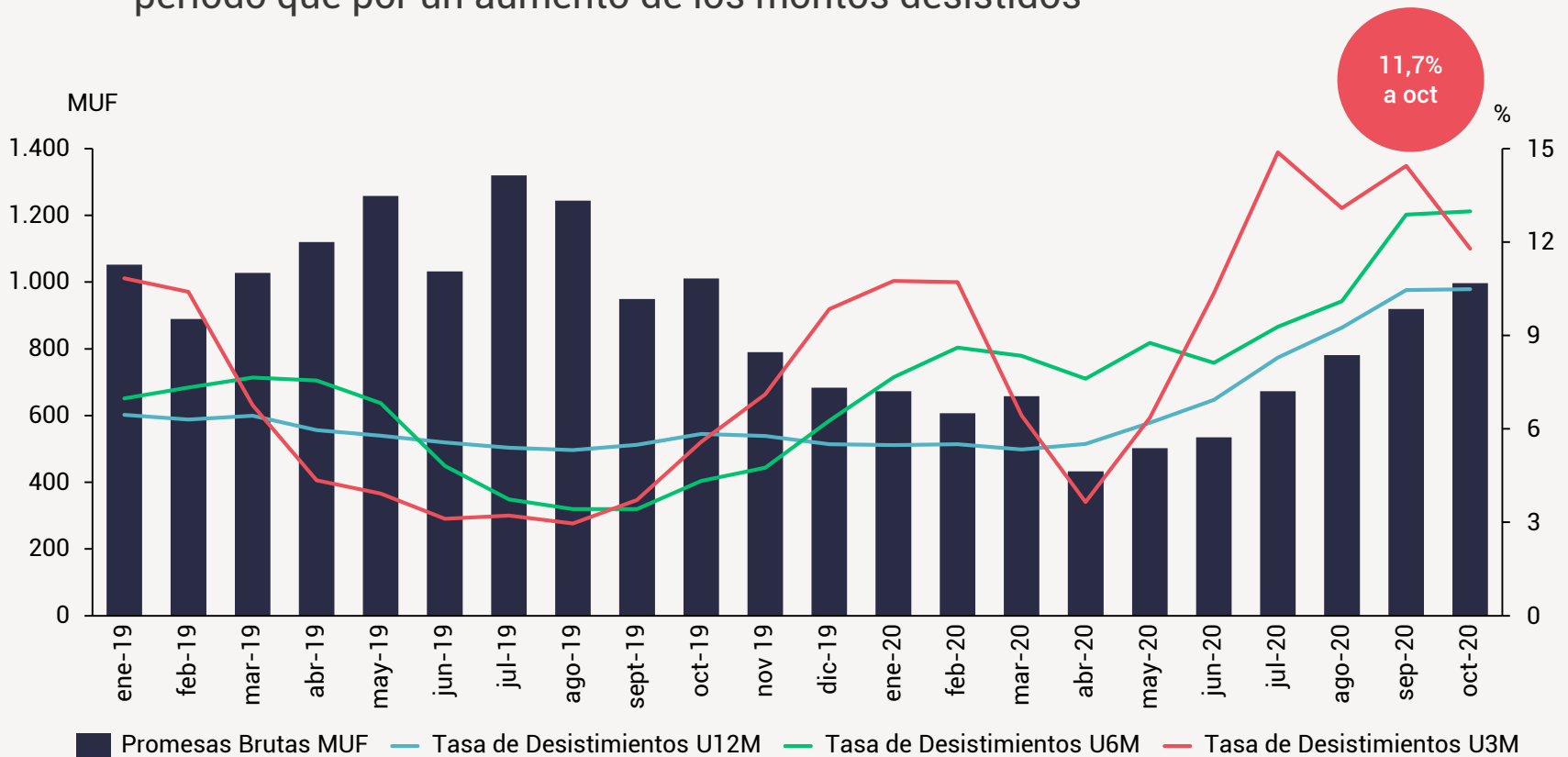
Las promesas netas sin subsidio aumentaron más que las que con subsidio. Sin embargo, la participación de los subsidios en las ventas totales aumentó el 2020 en relación a igual periodo del 2019 (7% a 21%)



Empresas Socovesa: Covid-19

La tasa de desistimiento aumentó respondiendo al mayor nivel de desempleo e incertidumbre, sin embargo, en el margen ha comenzado a disminuir

- El análisis del alza del periodo abril-octubre revela que el alza en la tasa de desistimientos viene dada más por una baja en las promesas del periodo que por un aumento de los montos desistidos



Empresas Socovesa: Covid-19

A fines de septiembre, la compañía logró poner en marcha sus obras con un aforo cercano al 50%. Producto de las cuarentenas, muchos proyectos se atrasaron y por tanto, su escrituración quedó rezagada para el primer semestre del 2021



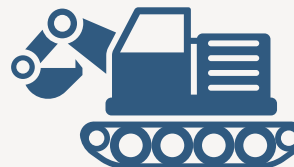
01

Si bien la compañía llegó a tener aprox. el 70% de las obras detenidas, a fines de noviembre ya había un aforo del 90% en las obras del norte y centro del país, y de 60% en el sur.



02

A la fecha, existen 9 obras que están trabajando bajo el "Plan Retorno" en el Sur (Temuco, Osorno, Puerto Montt y Punta Arenas). El resto de las obras están 100% operativas.



03

El atraso en las obras generó que 19 proyectos o etapas no se pudieran recepcionar este año, haciendo caer la proyección de facturación de viviendas para el 2020.



04

En términos de costos de obras, la mejor estimación que tiene la compañía hoy, es que éstos podrían aumentar 3% aproximadamente producto de la crisis sanitaria.

Empresas Socovesa: Plan de ajuste

Durante el tercer trimestre la compañía terminó de implementar el plan de ajuste aprobado y anunciado en abril

Durante 2020 el equipo de Gerentes evaluó posibles transformaciones que permitieran bajar costos, mejorar la operación y potenciar los Pilares Estratégicos definidos como los ejes de la ventaja competitiva de la compañía.

El plan consideró la reducción de gastos para responder a la nueva realidad de la demanda inmobiliaria de mediano plazo.

El objetivo que se estableció es lograr GAV por MUF 1.400 el año 2021.



Durante el tercer trimestre de este año se empezaron a manifestar parte de los efectos del ajuste.

Al 30 de septiembre, la compañía había disminuido un 16% su dotación de contratos indefinidos.

Perspectivas 2020-2023:

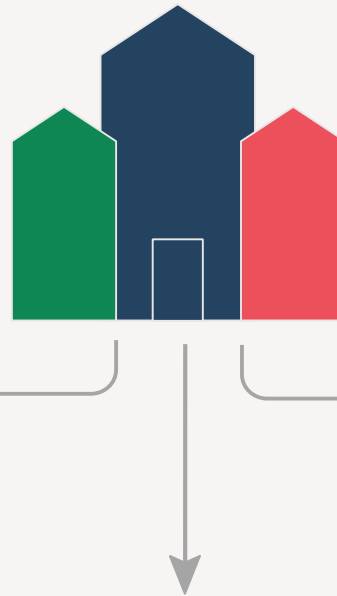
Los lanzamientos del periodo enero-septiembre alcanzaron a MMUF 4,4.

Se tienen proyectados lanzamientos por MMUF 3,4 en el 4Q

Lanzamientos 3Q 20

Se lanzaron 5 proyectos por **MUF 1.761**:

- 2 de Socovesa (MUF 451)
- 2 de Almagro (MUF 904)
- 1 de Pilares (MUF 406)



Real Proyectado Año 2020

El presupuesto original para el año 2020 era de MMUF 10.

Nueva estimación de lanzamientos es de **MUF 7.800**.

FILIAL	N° PROJ. O ETAPAS	N° UNIDADES	VENTA POTENCIAL
Socovesa	11	1.035	MUF 2.700
Almagro	6	359	MUF 2.794
Pilares	5	880	MUF 2.318
TOTALES	22	2.274	MUF 7.812

3

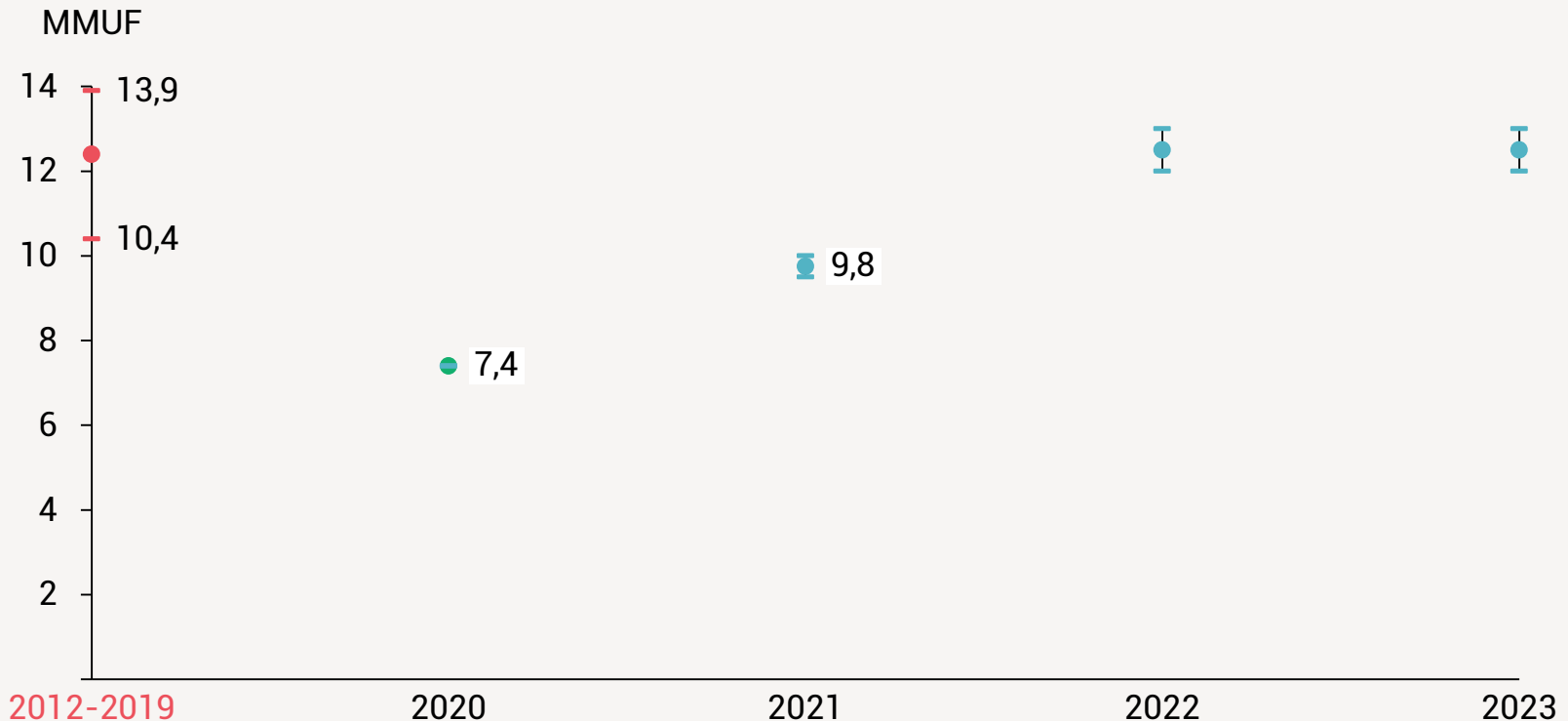
**Perspectivas
2021-2023**



Perspectivas 2020-2023:

En términos de promesas netas, la estimación para el año 2020 aumentó a MMUF 7.4 respecto a la presentada al cierre de junio.

Para el 2021 se está trabajando con una cifra entre MMUF 9.5 y 10



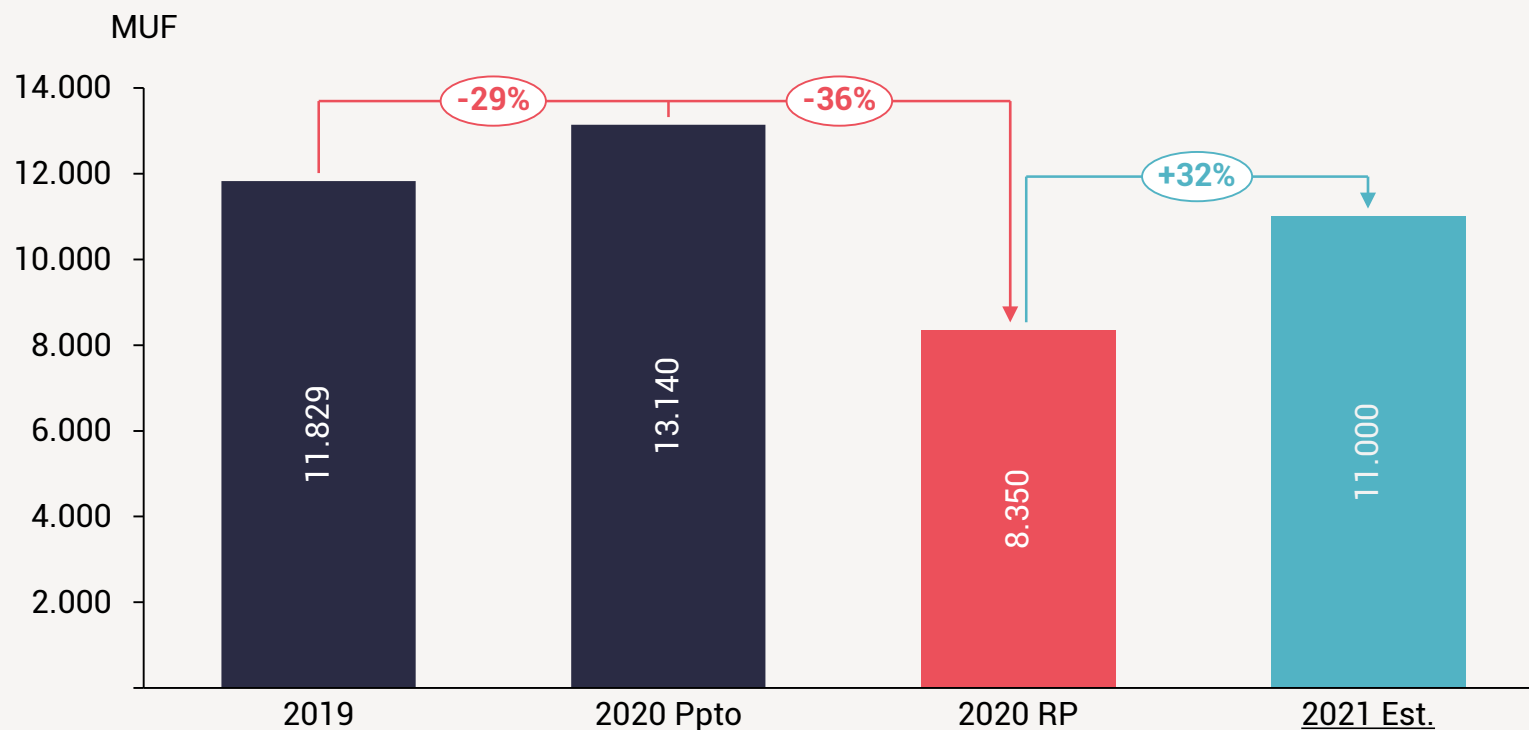
Supuestos:

- Promesas netas de desistimientos
- Crecimiento en promesas del 2022 y 2023 requiere plan de lanzamientos agresivo que sólo será factible si las condiciones de demanda mejoran.

Perspectivas 2020-2023:

La reproyección de la facturación de este año indica que los ingresos totales debieran caer un 36% respecto a lo presupuestado originalmente y cerrarían un 29% por debajo del año 2019.

Para el 2021 se está trabajando con una escrituración de MMUF 11 en viviendas nuevas



La reproyección y la cifra del año 2021 es la mejor estimación que maneja la compañía hoy. Estas cifras podrían variar si viene una segunda ola de contagios que generen nuevas cuarentenas, y si los desistimientos aumentaran por sobre los considerados para hacer la estimación.

Equilibrios inmobiliarios

Mantener los equilibrios inmobiliarios sanos seguirá siendo prioridad para la compañía

PERIODO	OFERTA	VIV. TERM.	VIV. TERM. /	PROMESAS	MAS	LANZAM.
	MUF (promedio anual)	MUF (promedio anual)	OFERTA (promedio anual)	MUF (UDM o anuales)	(promedio anual)	MUF (vta. potencial sin IVA)
2013	17.729	2.327	13%	13.901	15 meses	14.426
2014	17.718	3.249	18%	12.248	17 meses	10.950
2015	16.321	3.549	22%	13.105	15 meses	10.502
2016	14.281	2.995	21%	10.448	16 meses	7.384
2017	15.109	3.659	24%	11.264	16 meses	12.760
2018	15.423	2.612	17%	13.008	14 meses	12.122
2019	15.208	2.443	16%	11.692	16 meses	11.168
2020 proy.	14.325	2.752	19%	7.400	23 meses	7.812
2021 est.	16.959	2.633	16%	9.800	21 meses	11.664

La proyección del año 2020 y la cifra preliminar presentada para el año 2021 son la mejor estimación que maneja la compañía hoy. Estas cifras podrían variar frente a nuevas cuarentenas, empeoramiento de las condiciones económicas del país, aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, entre otros.

Equilibrios inmobiliarios

La compañía tiene una cartera completa de proyectos que está preparando para poder lanzarlos apenas se den las condiciones de mercado

- El nivel de lanzamientos de los próximos años dependerá de la demanda inmobiliaria. Sin embargo, las cifras de promesas presentadas, suponen lanzamientos por MMUF 11,6 el 2021 y por MMUF 14,5 en promedio para el periodo 2022-2023.
- La compañía cuenta con la mayoría de los terrenos y los proyectos para este nivel de lanzamientos por lo que la compra de tierra será hecha con cautela y respondiendo a las necesidades puntuales de cada filial.

PROYECCIÓN LANZAMIENTOS (MUF)

FILIAL	2021	2022	2023	% de los lanzamientos que ya cuentan con terrenos
Almagro	MUF 4.497	MUF 5.963	MUF 5.167	72%
Pilares	MUF 2.645	MUF 1.899	MUF 2.743	90%
Socovesa	MUF 4.522	MUF 7.345	MUF 6.067	85%
TOTAL	MUF 11.664	MUF 15.207	MUF 13.977	81%

Estas cifras son la mejor estimación que maneja la compañía hoy. Estas cifras podrían variar frente a nuevas cuarentenas, empeoramiento de las condiciones económicas del país, aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, entre otros.

Perspectivas 2020-2023:

Durante este año, la compañía mantuvo el foco en adaptarse a los desafíos de las crisis (social-sanitaria-económica) y en transformaciones organizacionales que le permitirán potenciar sus ventajas competitivas y responder al nuevo escenario competitivo

Este año...

Se ajustó la escala de operación y se frenaron las nuevas inversiones

Se profundizó la transformación digital como pilar estratégico

Se adaptó la forma de trabajar con flexibilidad, buscando responder a las nuevas condiciones

Se administró la deuda financiera y los compromisos con terceros

Ajuste de la organización y mejora en procesos para asegurar la continuidad operacional

Manejo de riesgos y equilibrios inmobiliarios

... para estar preparados para el nuevo ciclo

Completa cartera de proyectos para ser lanzados: terrenos y expertise

Procesos comerciales desarrollados para canales y clientes digitales

Equipos capacitados en las nuevas tecnologías de construcción y diseño de proyectos

Foco en el crecimiento con rentabilidad y diseño centrado en el cliente

Mantener el foco en la creación de valor aprovechando las oportunidades para ser más competitivos

Un futuro conectado con el entorno

Entrega de resultados Tercer trimestre 2020

Press Release, diciembre 2020

ANEXOS

ALMAGRO	1T 19	2T 19	3T 19	4T 19	1T 20	2T 20	3T 20
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 1.176	MUF 1.419	MUF 1.408	MUF 626	MUF 595	MUF 327	MUF 554
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	262	283	257	98	96	56	95
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 4,5	MUF 5,0	MUF 5,5	MUF 6,4	MUF 6,2	MUF 5,8	MUF 5,8
Escrituras*	MUF 532	MUF 789	MUF 1.045	MUF 2.731	MUF 824	MUF 1.149	MUF 574
Escrituras Unidades	148	238	213	472	136	208	89
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 3,6	MUF 3,3	MUF 4,9	MUF 5,8	MUF 6,1	MUF 5,5	MUF 6,4
Oferta de viviendas nuevas a la venta	MUF 8.261	MUF 7.345	MUF 6.566	MUF 6.006	MUF 5.826	MUF 5.500	MUF 5.884
Stock Viviendas Terminadas	MUF 1.557	MUF 1.018	MUF 1.363	MUF 1.609	MUF 2.264	MUF 2.104	MUF 1.816
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 4.981	MUF 5.611	MUF 5.976	MUF 3.869	MUF 3.634	MUF 2.822	MUF 2.803

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

ANEXOS

PILARES	1T 19	2T 19	3T 19	4T 19	1T 20	2T 20	3T 20
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 400	MUF 443	MUF 465	MUF 320	MUF 277	MUF 194	MUF 335
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	146	178	182	137	110	82	135
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,7	MUF 2,5	MUF 2,6	MUF 2,3	MUF 2,5	MUF 2,4	MUF 2,5
Escrituras*	MUF 250	MUF 403	MUF 136	MUF 674	MUF 362	MUF 241	MUF 80
Escrituras Unidades	100	150	53	259	149	98	32
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,5	MUF 2,7	MUF 2,6	MUF 2,6	MUF 2,4	MUF 2,5	MUF 2,5
Oferta de viviendas nuevas a la venta	MUF 1.499	MUF 1.734	MUF 2.126	MUF 1.819	MUF 2.668	MUF 2.512	MUF 2.570
Stock Viviendas Terminadas	MUF 60	MUF 31	MUF 13	MUF 143	MUF 74	MUF 62	MUF 51
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 1.999	MUF 2.038	MUF 2.375	MUF 2.023	MUF 1.935	MUF 1.888	MUF 2.147

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

ANEXOS

SOCOVELSA	1T 19	2T 19	3T 19	4T 19	1T 20	2T 20	3T 20
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 1.192	MUF 1.442	MUF 1.510	MUF 1.293	MUF 941	MUF 796	MUF 1.142
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	360	452	460	375	331	298	403
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 3,3	MUF 3,2	MUF 3,3	MUF 3,4	MUF 2,8	MUF 2,7	MUF 2,8
Escrituras*	MUF 957	MUF 1.202	MUF 598	MUF 1.846	MUF 1.058	MUF 668	MUF 541
Escrituras Unidades	375	453	207	630	285	217	140
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,6	MUF 2,7	MUF 2,9	MUF 2,9	MUF 3,7	MUF 3,1	MUF 3,9
Oferta de viviendas nuevas a la venta	MUF 5.088	MUF 6.409	MUF 6.861	MUF 7.005	MUF 6.702	MUF 6.134	MUF 5.451
Stock Viviendas Terminadas	MUF 693	MUF 536	MUF 337	MUF 714	MUF 674	MUF 671	MUF 776
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 3.520	MUF 3.754	MUF 4.658	MUF 4.096	MUF 3.985	MUF 4.111	MUF 4.723

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo