

Entrega de resultados

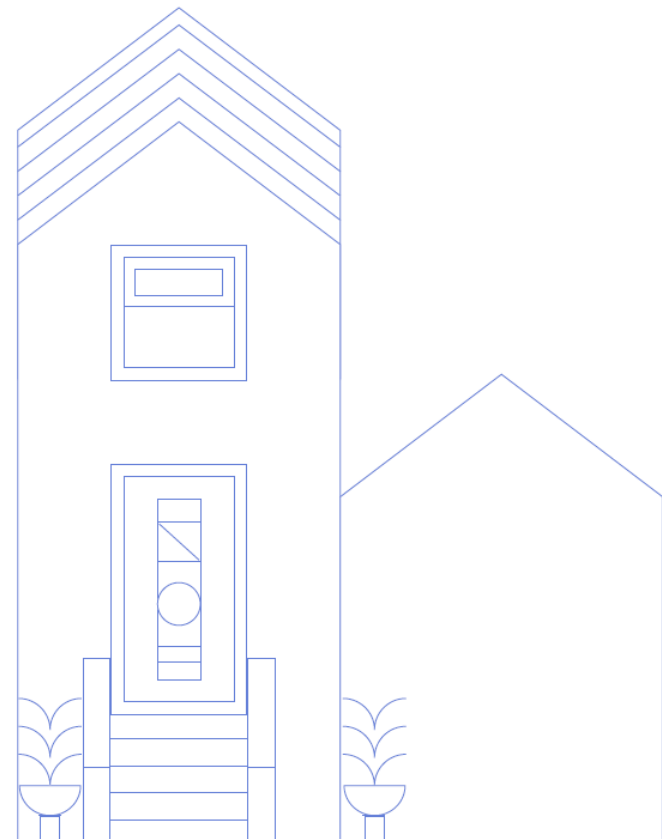
Primer Trimestre 2021
junio 2021



DISCLAIMER

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Empresas Socovesa ("Socovesa") únicamente para fines informativos. Las opiniones expresadas en esta presentación están sujetas a cambios y la compañía no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener actualizada la información contenida en el presente documento.

Esta presentación puede contener información, cifras y afirmaciones que se basan en estimaciones y presupuestos presentados por la Administración, pero debe entenderse que son meramente referenciales ya que están expuestas a los riesgos inherentes al negocio y a las condiciones macro y microeconómicas que están fuera del control de la compañía. Lo anterior podría implicar que los resultados reales difieran respecto de las cifras presentadas en este documento.



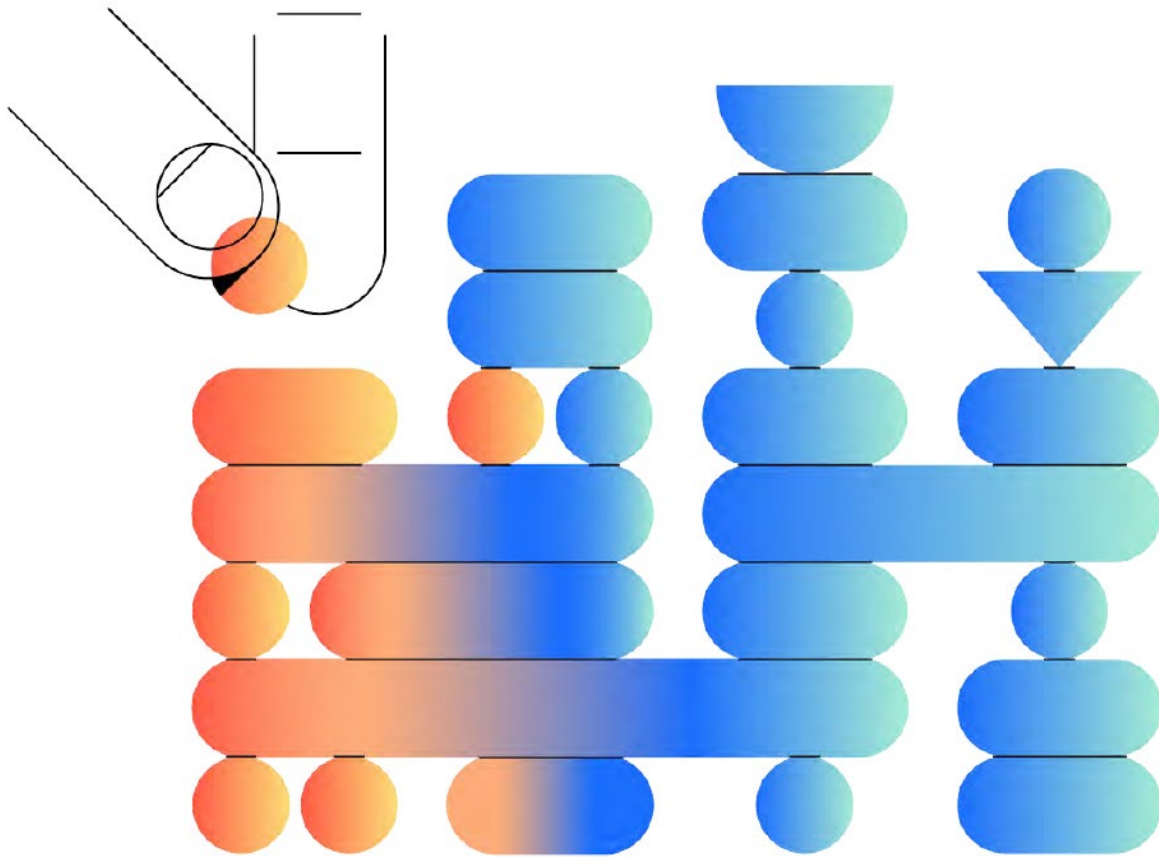
ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 Resultados financieros y de gestión 1Q 2021

2 Mercado inmobiliario

3 Perspectivas 2021 y riesgos

4 Estrategia de sostenibilidad y plan de acción



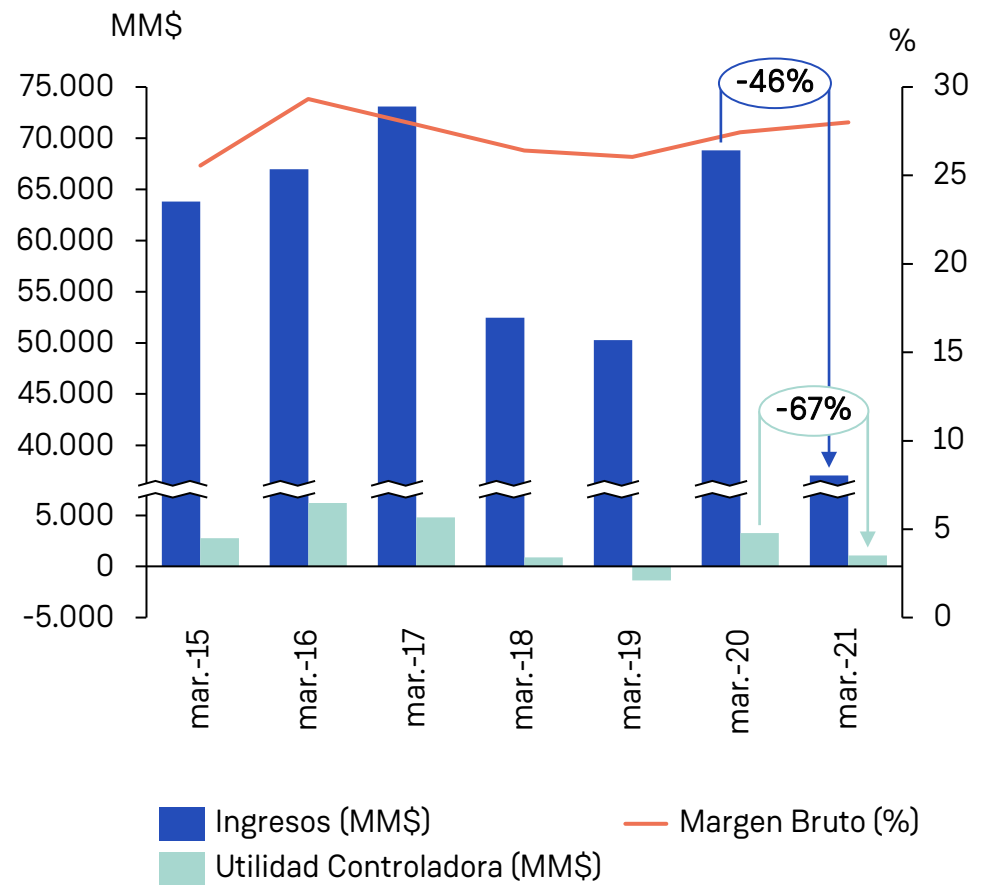
1

Resultados financieros y de gestión 1Q 2021

Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

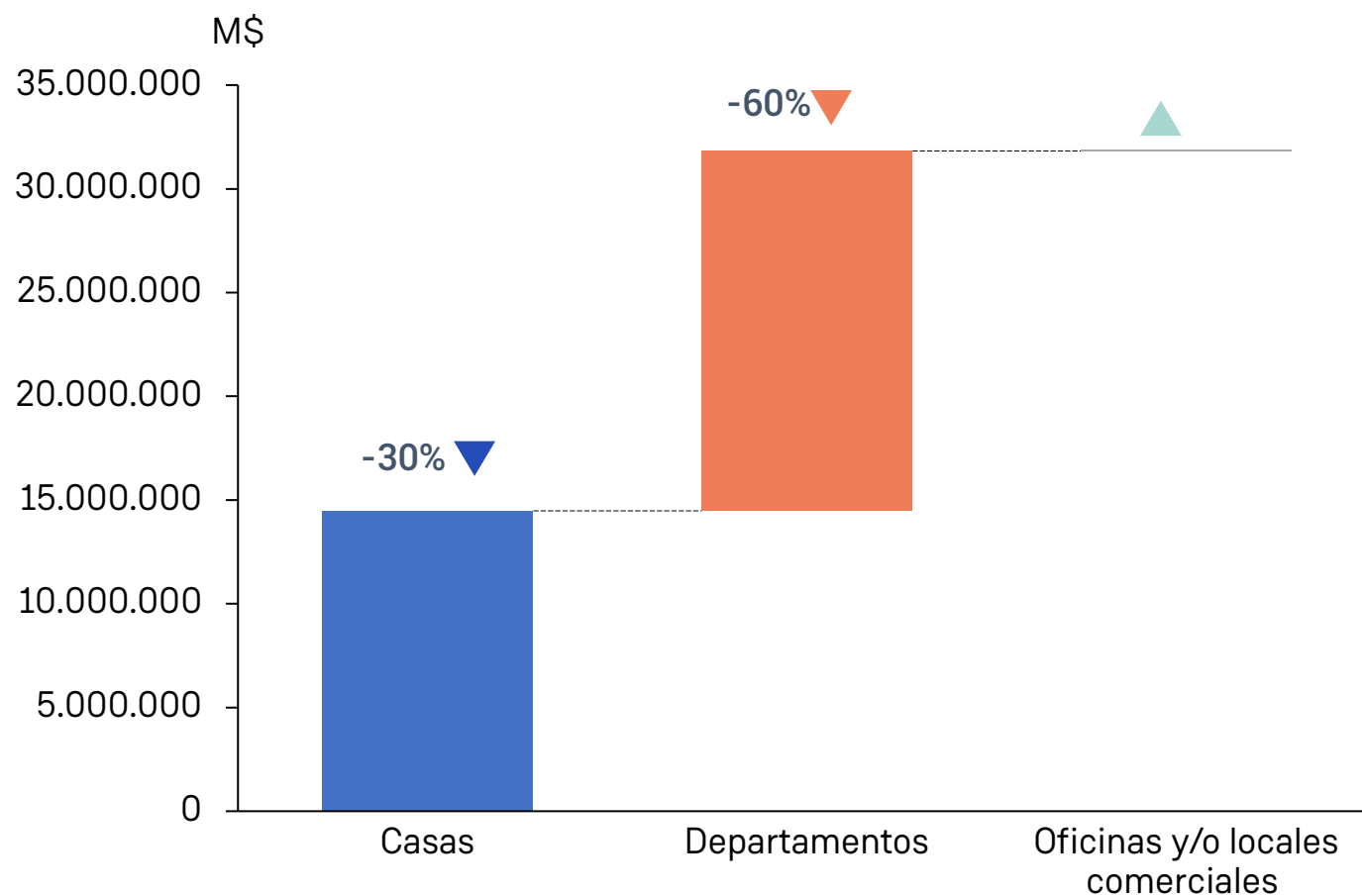
Los resultados del primer trimestre fueron afectados por la baja facturación del periodo

Ingresos Totales MM\$37.044 46% ▼	Margen Bruto 28% 0,6 pts ▲
GAV MM\$9.148 21% ▼	Ebitda MM\$2.805 72% ▼
Gto. Financ.Total MM\$3.060 47% ▼	Utilidad MM\$1.075 67% ▼



Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

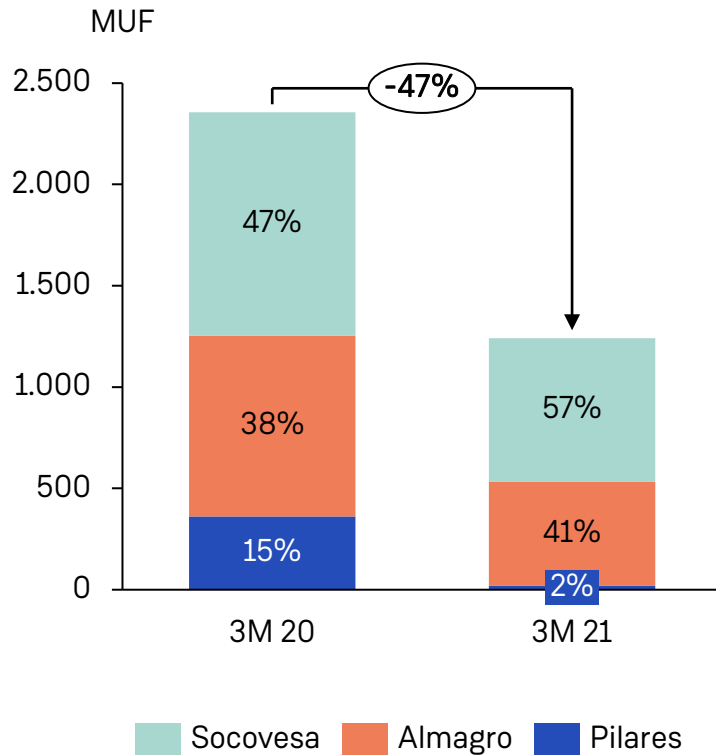
La caída en los ingresos de viviendas nuevas se produjo por la menor escrituración tanto de casas como de departamentos



Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

Las filiales lograron aumentar sus márgenes brutos. El margen de Pilares se explica por la prácticamente nula escrituración que hace que los costos de post venta impacten en el margen del periodo

COMPOSICIÓN DEL INGRESO TOTAL POR FILIAL

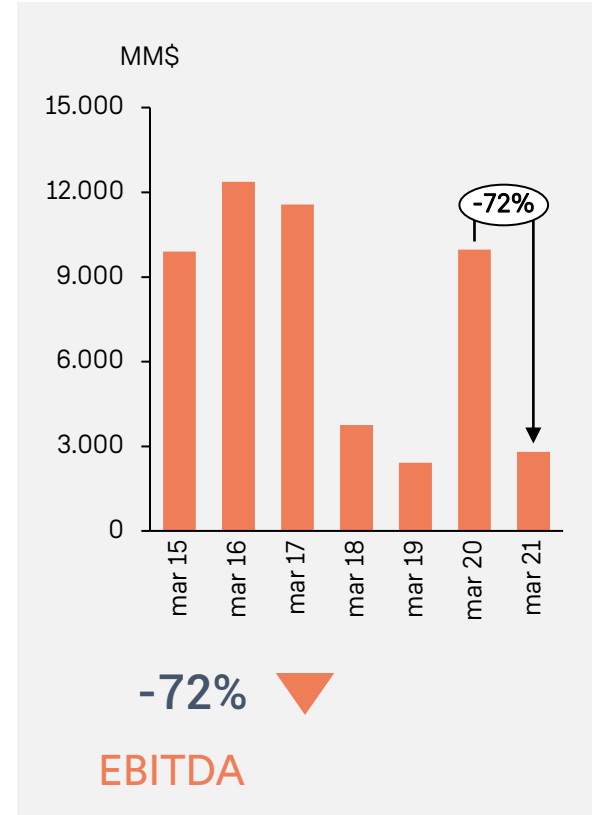
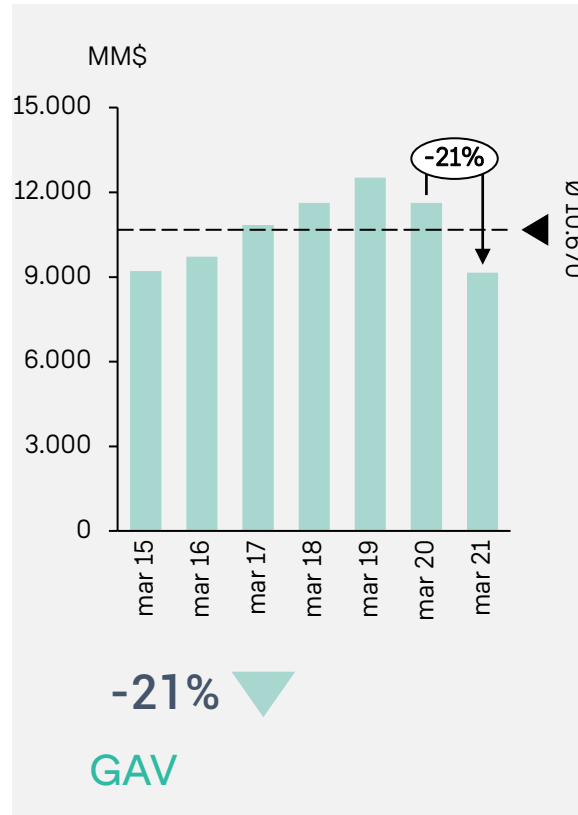
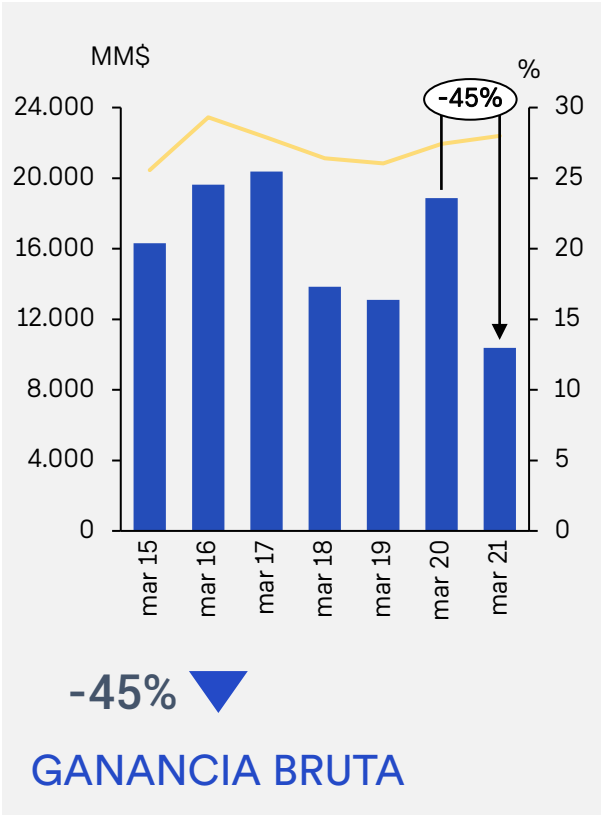


MARGEN BRUTO TOTAL

PERIODO	SOCOYESA	ALMAGRO	PILARES	SDC	NEG. INMOB.
3M 21	27,0%	30,9%	-23,3%		28,0%
3M 20	25,9%	28,8%	26,2%		27,4%
3M 19	25,0%	28,0%	25,9%		26,0%
3M 18	23,9%	26,7%	28,1%		26,3%
3M 17	26,1%	30,3%	26,5%		27,9%
3M 16	24,3%	34,6%	29,8%		29,4%
3M 15	25,0%	28,0%	26,6%		26,1%

Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

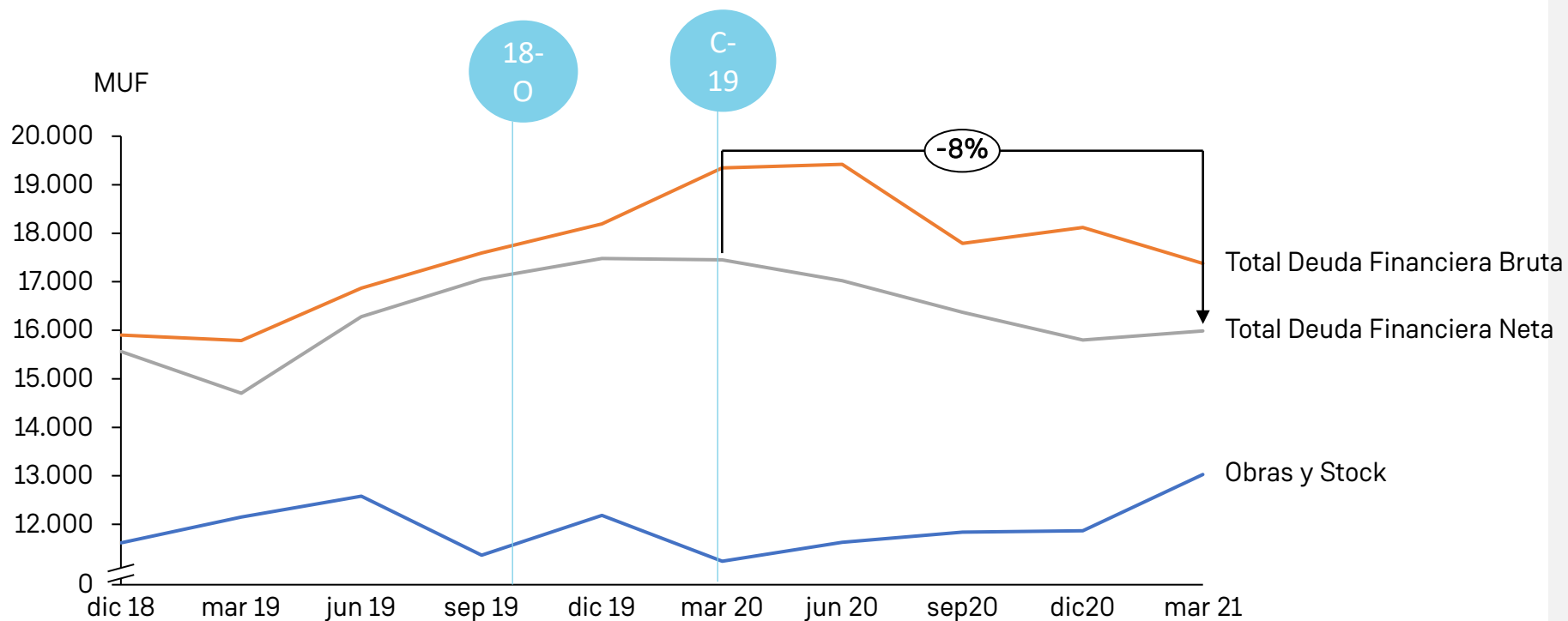
Los gastos de administración se ubicaron bajo el promedio de los últimos 6 años, sin embargo, no alcanzaron a compensar la disminución de la ganancia bruta, impactando negativamente el Ebitda



Estrategia de valor agregado y rentabilidad:

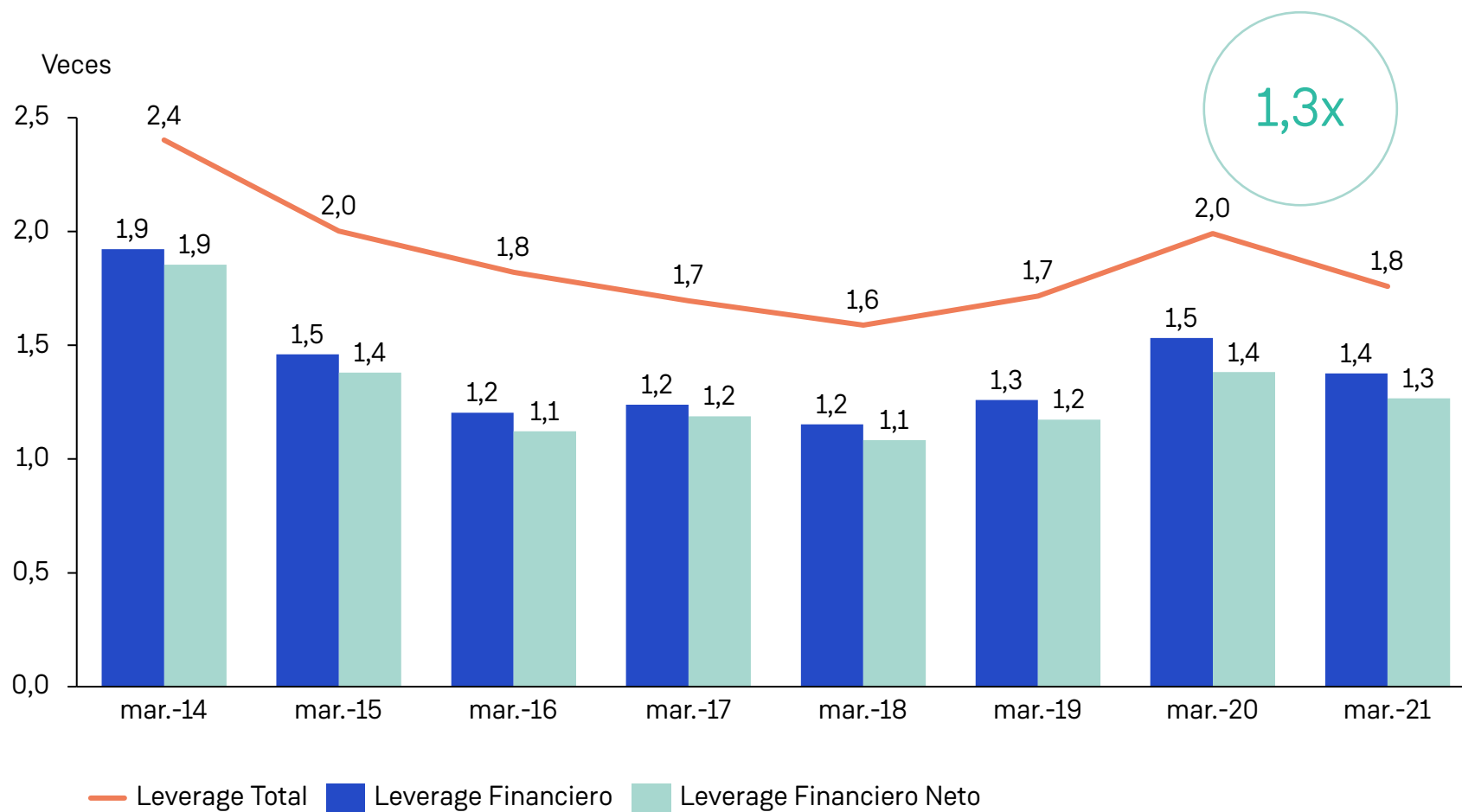
La deuda financiera neta disminuyó 8%, medida en UF, respecto al 1Q 20. Al cierre de marzo, la caja presentó una caída de 27%, alcanzando a MUF 1.388

DEUDA FINANCIERA TOTAL (MUF)



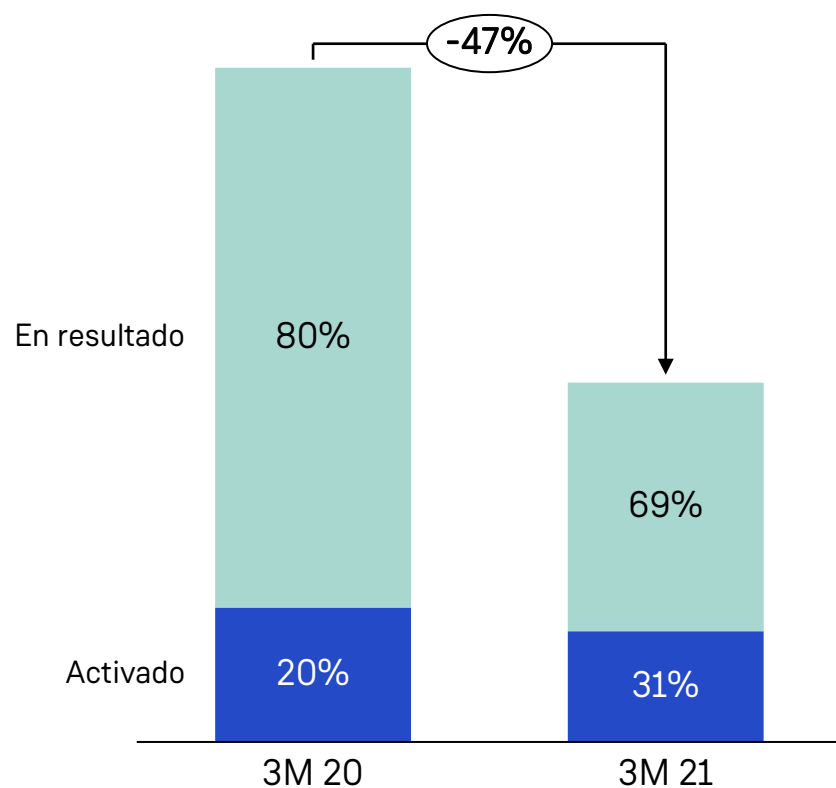
Deuda financiera:

Leverage total se mantuvo respecto al indicador de diciembre pero disminuyó respecto a marzo 2020. El leverage financiero neto alcanzó a 1,3 veces



Deuda financiera y gasto financiero:

El gasto financiero total disminuyó 47% respecto a marzo de 2020 por la menor tasa de interés del periodo



Porcentaje de activación

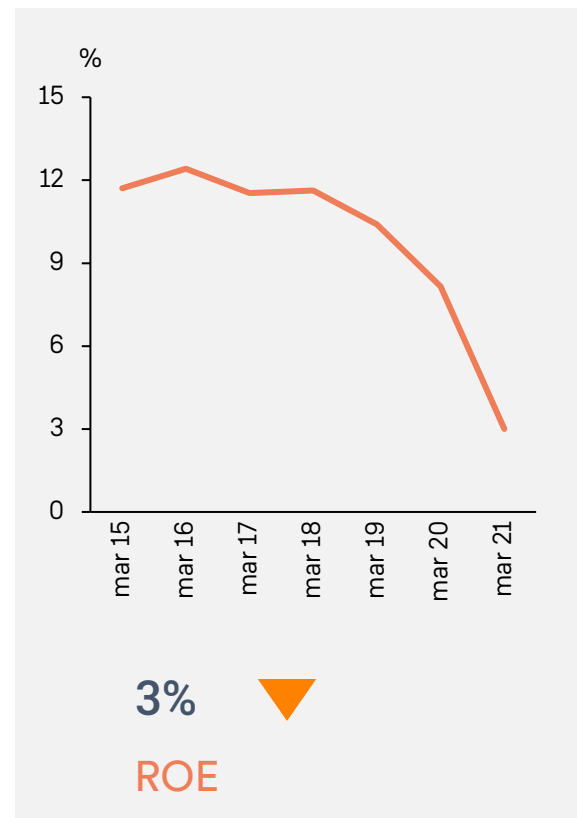
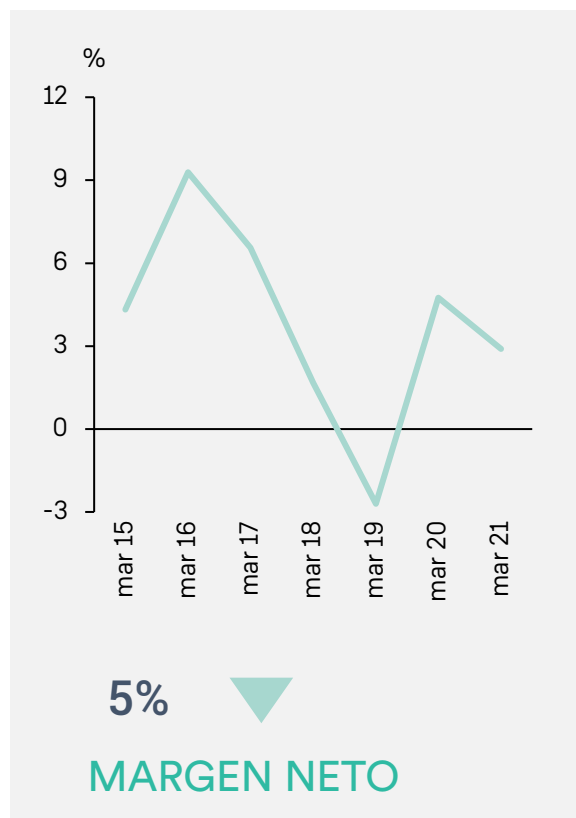
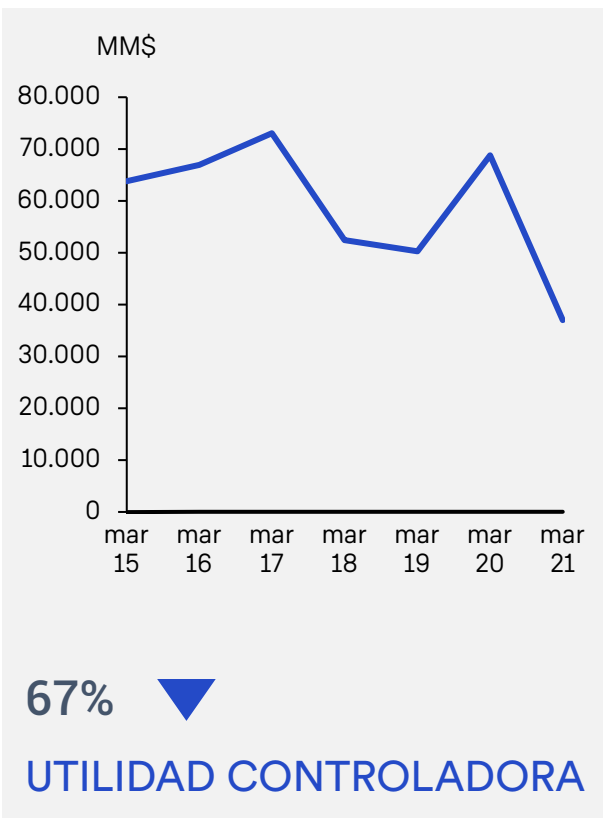
31%

Cobertura Gto. Financiero

0,9x

Indicadores de rentabilidad:

La compañía registró una utilidad de MM\$1.075, equivalente a una caída de 67% respecto al 1Q 20. Esto es consecuencia de los menores ingresos facturados en el periodo



Empresas Socovesa: Ciclo económico / inmobiliario

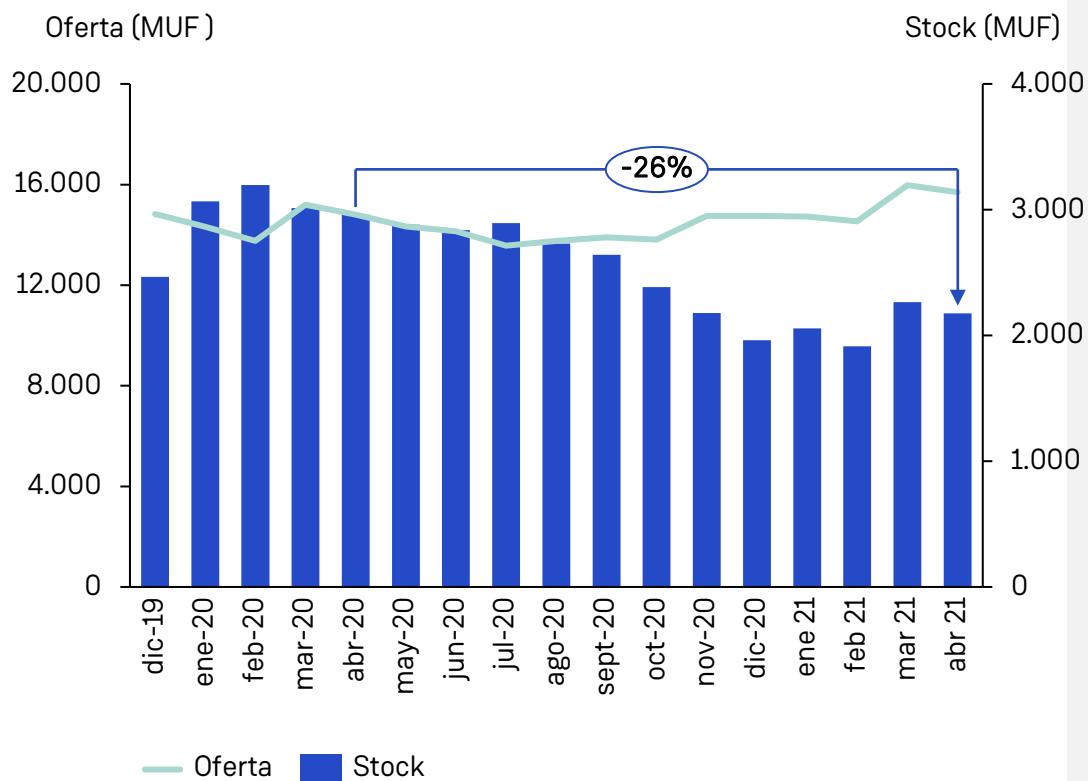
A abril de 2021, el stock de viviendas terminadas registró una caída de 26% en relación al mismo periodo de 2020. La oferta aumentó 6%

Viviendas Terminadas

- 26%
abr 21/ abr 20

Oferta

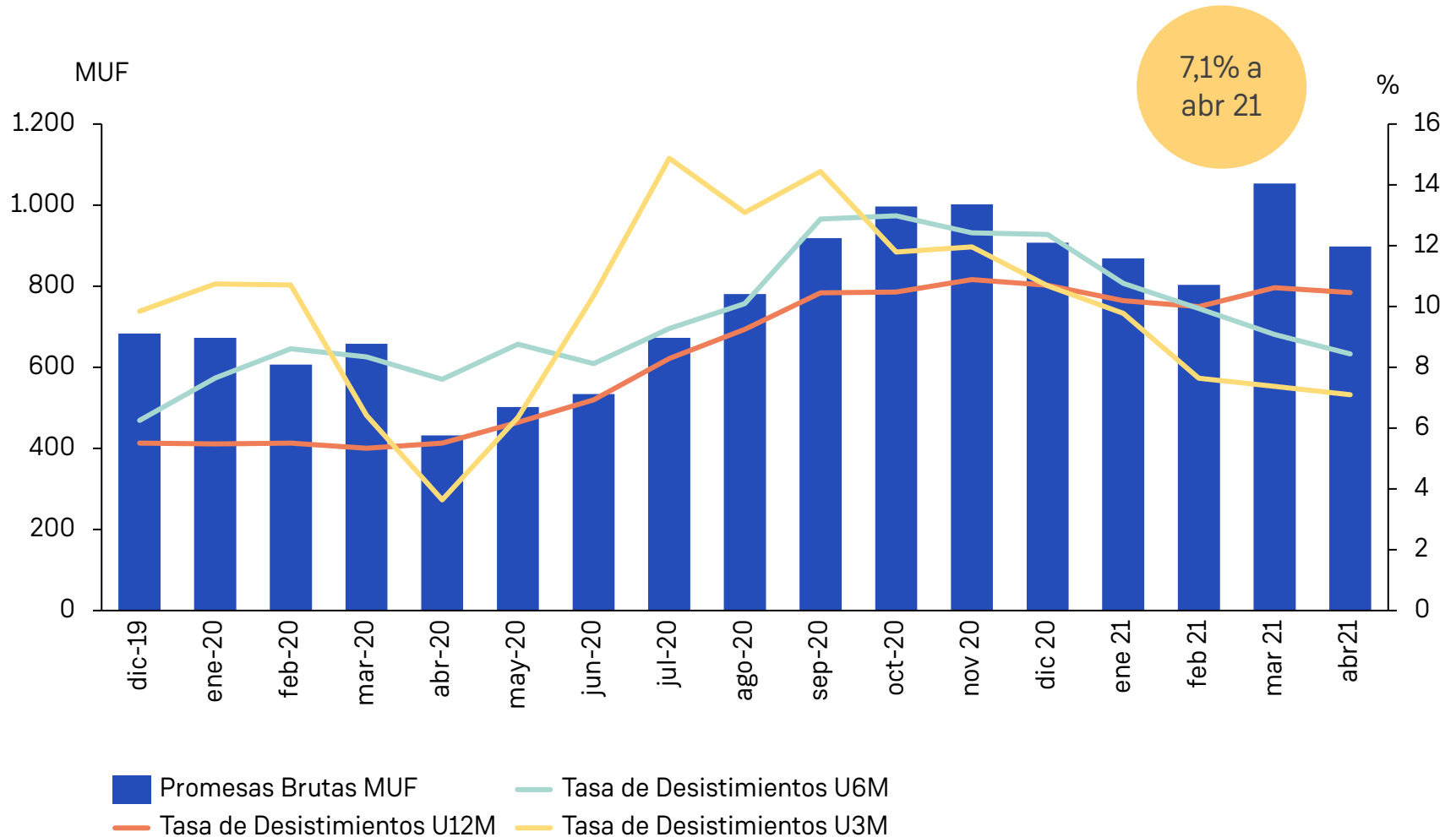
+ 6%
abr 21/ abr 20



Nota: Cifra de gestión, medida en UF

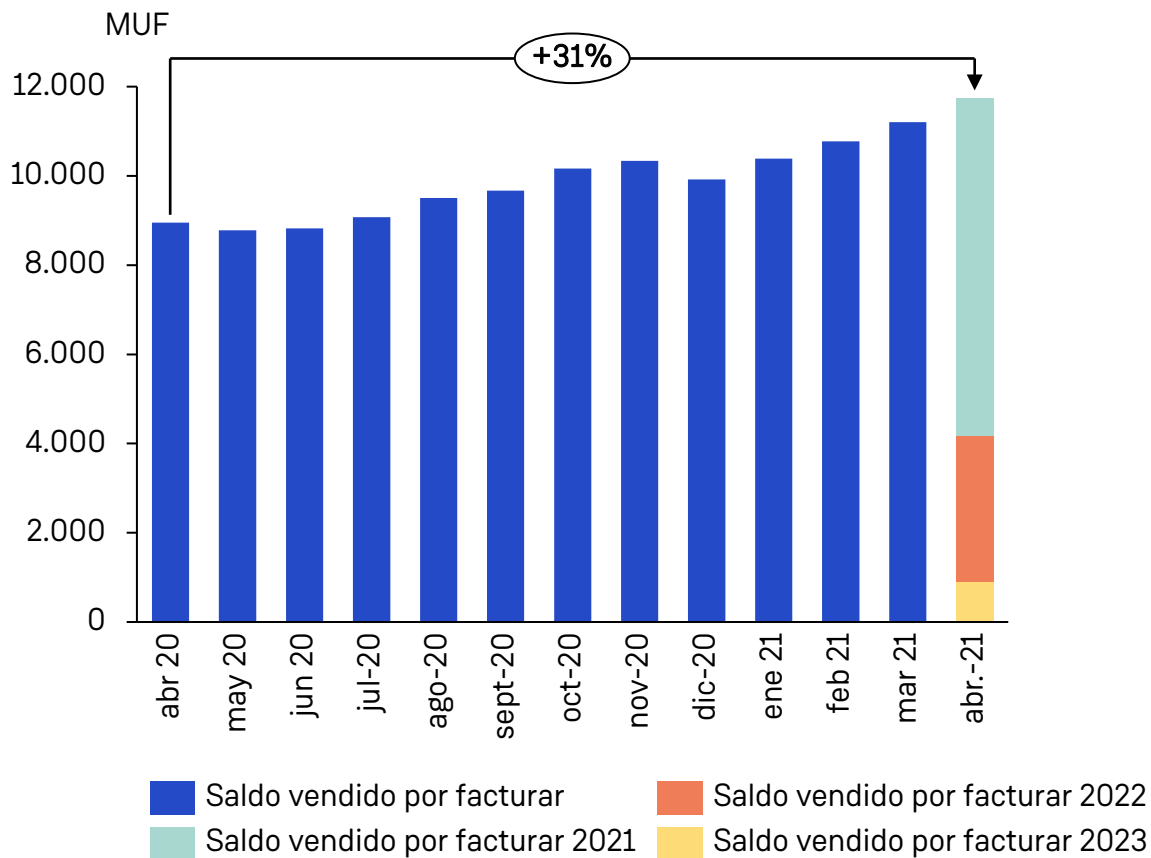
Empresas Socovesa: Covid-19

La tasa de desistimiento continúa descendiendo. A abril, la tasa de los últimos tres meses alcanzó a 7,1%



Empresas Socovesa: Ciclo económico / inmobiliario

El saldo vendido por facturar de viviendas a abril alcanzó a MMUF 11,7.
De ese monto, el 64% se facturaría el 2021. Esto equivale a un 70% del presupuesto de ingresos de viviendas para este año



70%
del presupuesto
2021 ya está
comprometido

Empresas Socovesa: Ciclo económico / inmobiliario

Durante el primer trimestre, el banco de tierra disminuyó 8% respecto a diciembre de 2020. Lo anterior fue por mayores consumos y por la venta de un lote del Parque Industrial El Montijo

COMPRAS

No hubo compras de nuevos paños durante el periodo

-8%

Total de Terrenos

CONSUMOS Y VENTAS

- Venta tierra MUF 30
- Consumos MUF 685

Porcentaje de variación respecto a dic-20 considera Terrenos en Inventarios Corrientes y No Corriente y los Terrenos en Propiedades de Inversión

Empresas Socovesa: Ciclo económico / inmobiliario

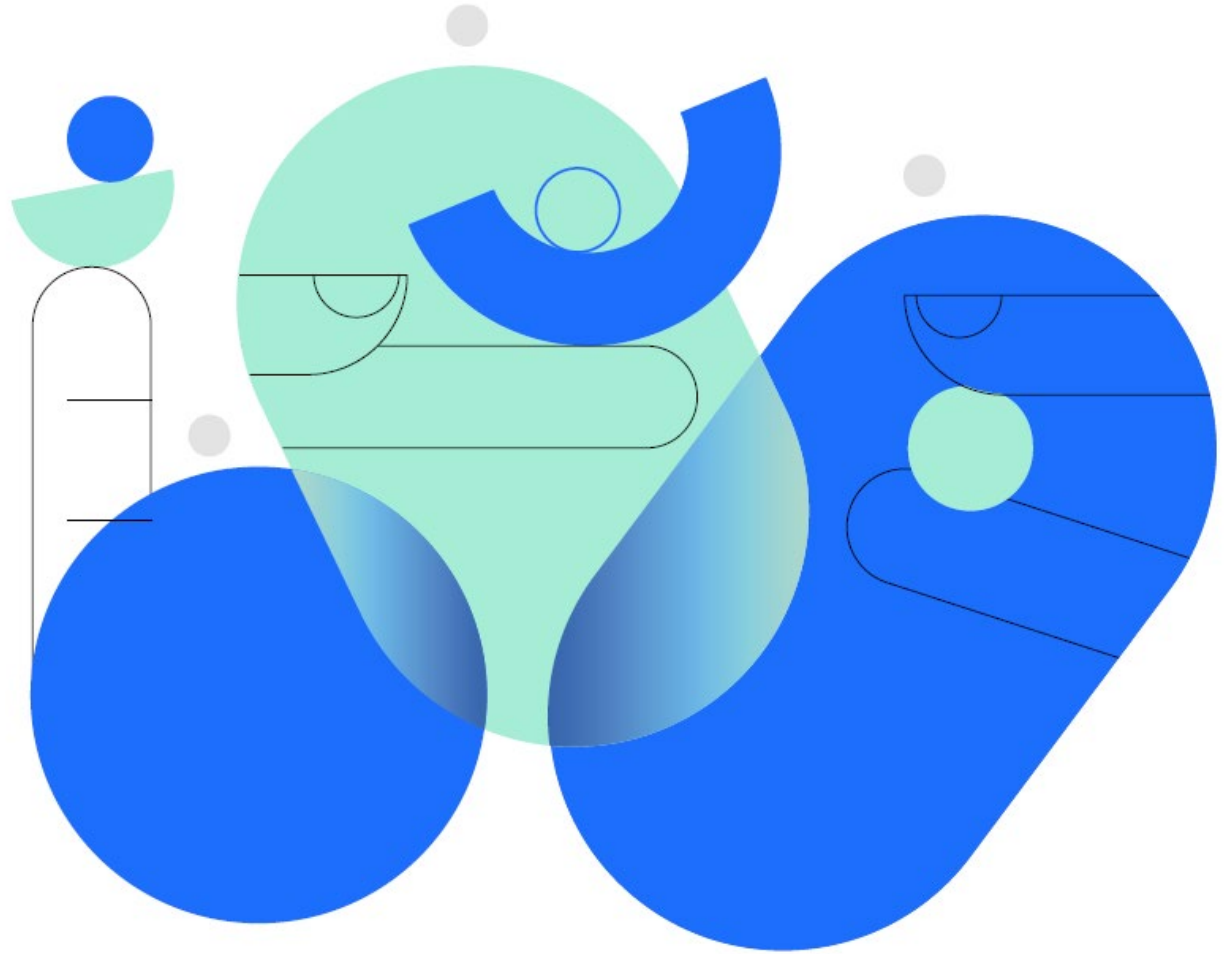
La cartera de proyectos a marzo presentó un buen balance entre lo que estaba siendo escriturado y lo que estaba en desarrollo

SOCOVESA		Nº de Proy.	Nº de Etapas	Total		Disponible		% de Venta
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Casas	En Escrituración	27	28	2.387	5.822.227	37	129.732	97,8%
	En Desarrollo	15	15	1.167	4.291.980	659	2.349.113	45,3%
	Proyectos Casas	42	43	3.554	10.114.206	696	2.478.845	75,5%
Departamentos	En Escrituración	13	14	1.007	3.871.778	47	221.108	94,3%
	En Desarrollo	15	16	1.287	4.678.499	463	2.094.009	55,2%
	Proyectos Departamentos	28	30	2.294	8.550.276	510	2.315.117	72,9%
Mixtos	En Escrituración	1	1	41	150.593	8	29.338	80,5%
	En Desarrollo	2	2	450	800.440	93	165.590	79,3%
	Proyectos Mixtos	3	3	491	951.032	101	194.927	79,5%
Total Socovesa		73	76	6.339	19.615.515	1.307	4.988.890	74,6%

PILARES		Nº de Proy.	Nº de Etapas	Total		Disponible		% de Venta
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	2	2	374	901.328	4	21.381	97,6%
	En Desarrollo	7	9	1.870	5.222.794	1.018	3.157.499	39,5%
	Proyectos Departamentos	9	11	2.244	6.124.123	1.022	3.178.880	48,1%
Mixtos	En Escrituración	-	-	-	-	-	-	-
	En Desarrollo	2	3	590	1.634.982	259	874.350	46,5%
	Proyectos Mixtos	2	3	590	1.634.982	259	874.350	46,5%
Total Pilares		11	14	2.834	7.759.104	1.281	4.053.230	47,8%

ALMAGRO		Nº de Proy.	Nº de Etapas	Total		Disponible		% de Venta
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	15	15	1.970	10.322.964	187	1.295.443	87,5%
	En Desarrollo	14	14	1.488	7.747.796	1.006	5.634.105	27,3%
Total Almagro		29	29	3.458	18.070.760	1.193	6.929.548	61,7%

2 Mercado Inmobiliario

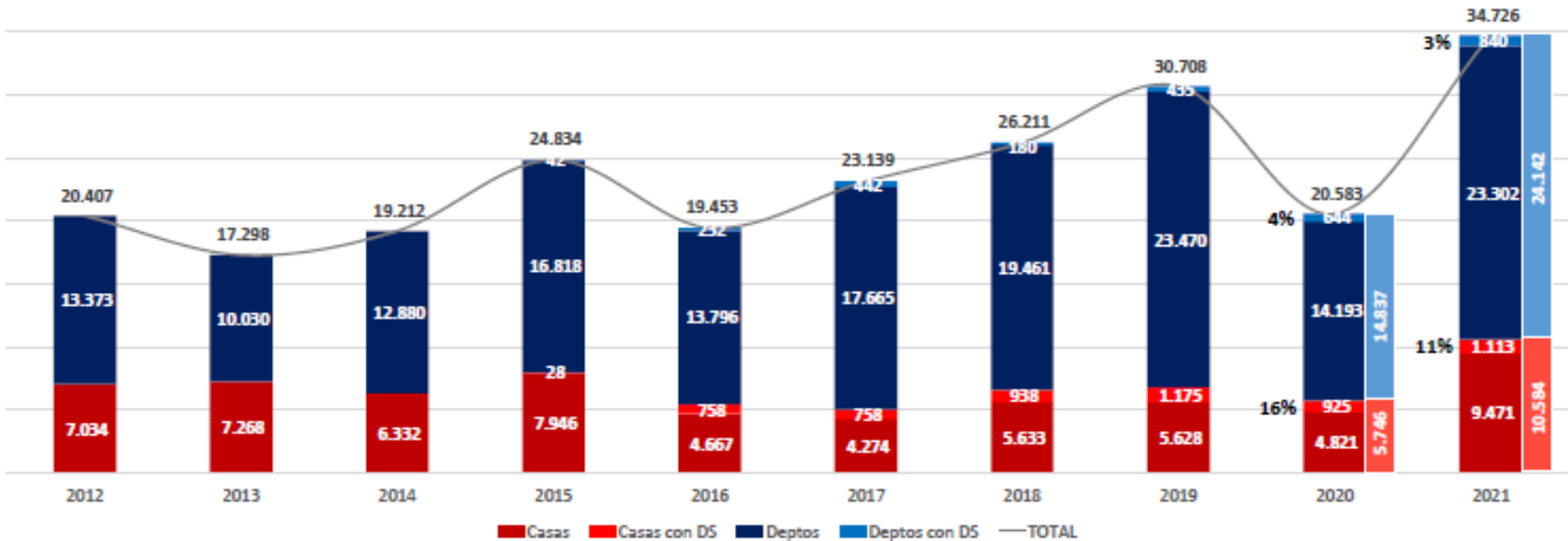


Industria Inmobiliaria:

A marzo, las ventas netas continuaron su recuperación, superando en 69% los montos vendidos en igual periodo del año 2020, e incluso ubicándose por sobre los niveles históricos

Mayor número de unidades transadas y aumento en precios de mercado de las casas

	VAR 2021-2020	
	TOTAL	SIN DS
CASAS	84,2%	96,4%
DEPTOS	62,7%	64,2%
MERCADO	68,7%	72,4%



Industria Inmobiliaria:

La venta de departamentos se ha recuperado en todos los segmentos, incluso superando los niveles de 2019 en la mayoría de ellos

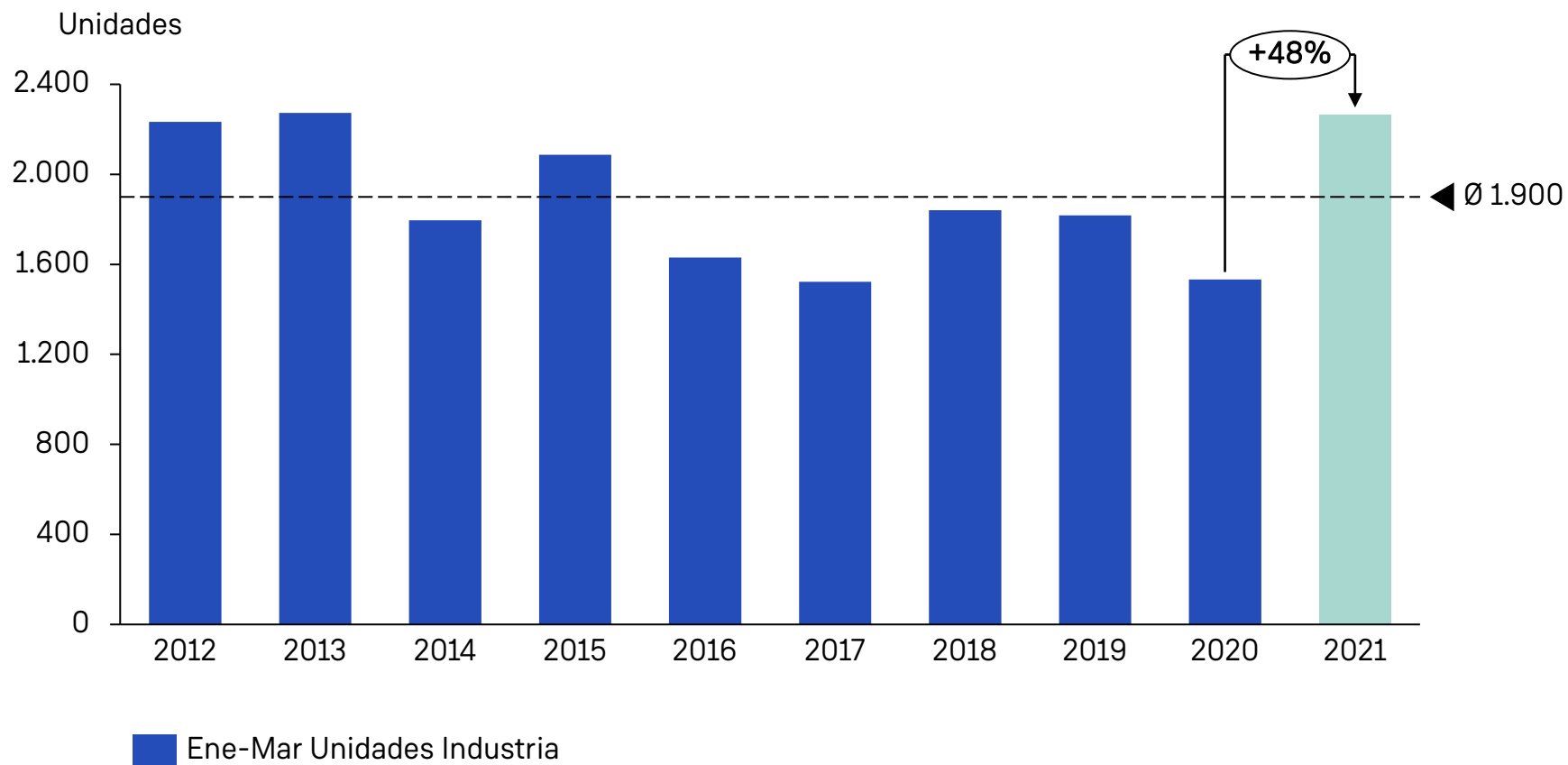
VARIACIÓN VENTAS NETAS DEPARTAMENTOS

TRAMOS DE PRECIO (UF)	Δ Acum. a Mar 21/20	Δ Acum. a Mar 21/19
< 3.000	64%	-22%
3.000-4.000	67%	38%
4.000-6.000	46%	9%
6.000-9.000	41%	-27%
9.000-12.000	154%	17%
> 12.000	70%	31%

Importante
recuperación de
todos los
segmentos

Mercado de las casas:

El mercado de las casas sigue mostrando un dinamismo comercial que no se había visto desde el 2013



Industria Inmobiliaria:

La recuperación se da en todos los segmentos y se concentra en viviendas sin subsidios

VARIACIÓN VENTAS NETAS CASAS

TRAMOS DE PRECIOS (UF)	Δ Acum. a Mar 21/20	Δ Acum. a Mar 21/19
< 2.200	17%	-22%
2.200-4.000	25%	32%
4.000-6.000	77%	84%
6.000-9.000	148%	24%
9.000-12.000	135%	74%
> 12.000	288%	182%

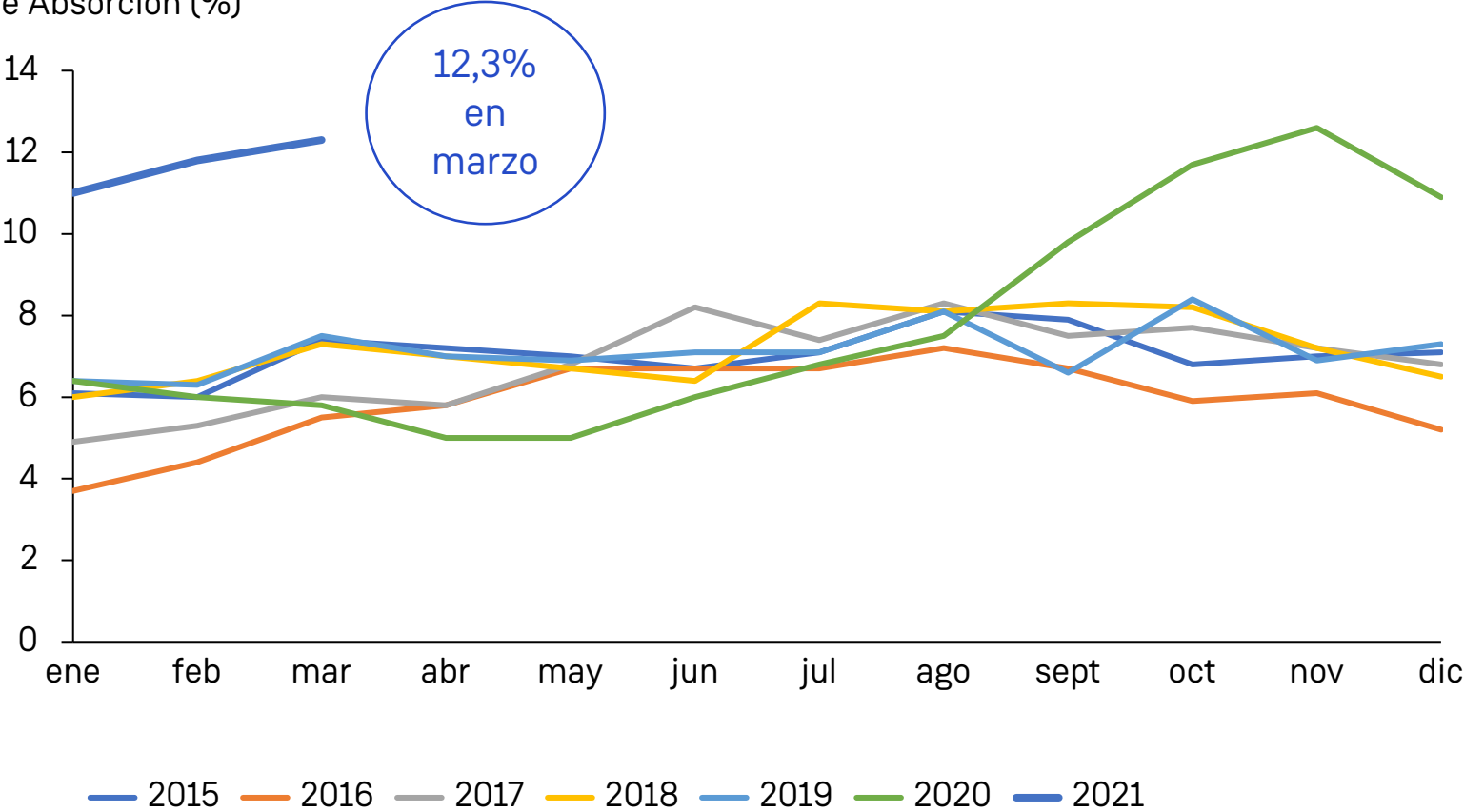
SUBSIDIO	Δ Acum. a Mar 21/20
Con Subsidio	22%
Sin Subsidio	60%

Repunte de todos los segmentos, incluso vs el año 2019

Mercado de las casas:

Los altos niveles de venta y la baja oferta disponible han generado una tasa de absorción históricamente alta

Tasa de Absorción (%)



Industria Inmobiliaria:

Los meses para agotar stock han disminuido, acercándose a los niveles normales para cada tipo de producto

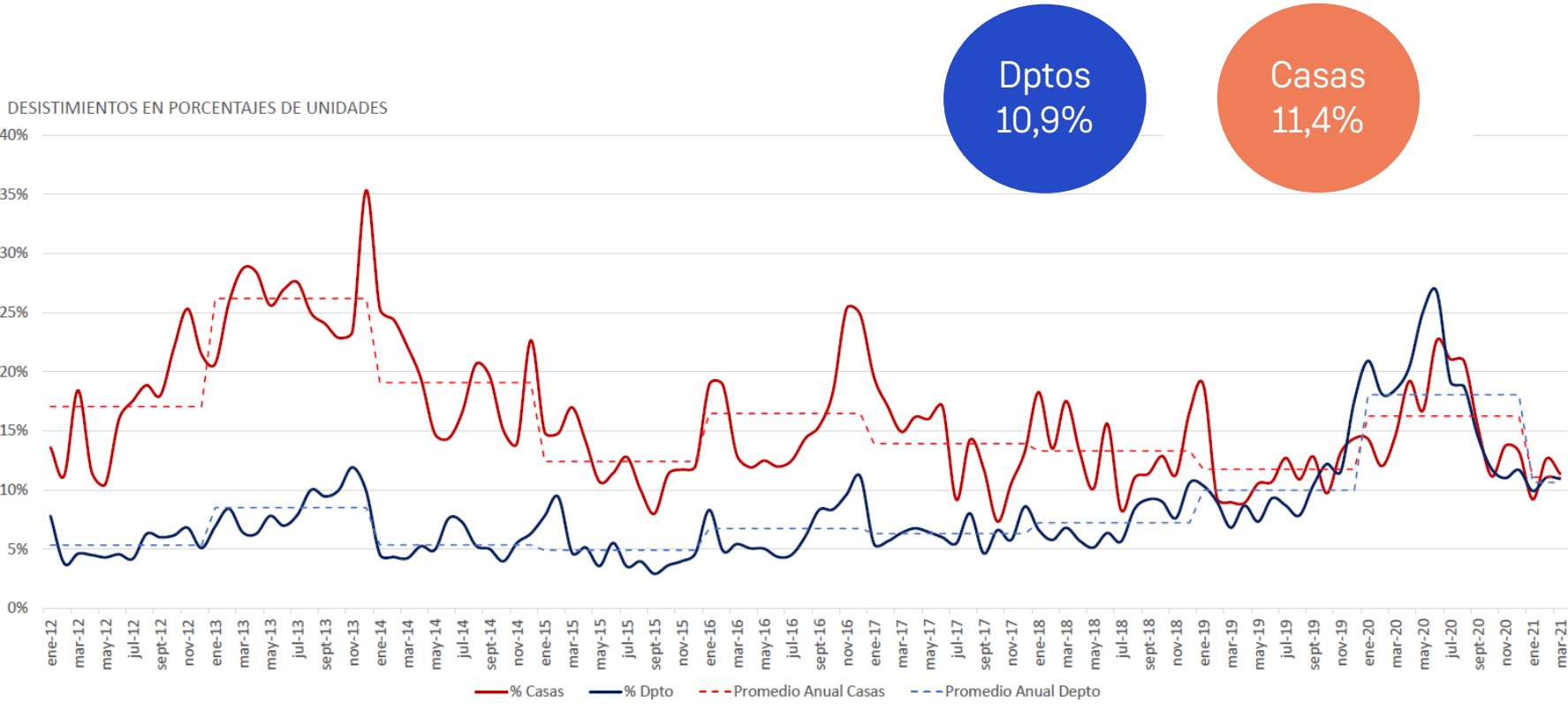
DEPARTAMENTOS

Comuna	MAO mar-20	MAO dic-20	MAO mar-21
Las Condes	51,2	37,5	37,0
Santiago	57,9	30,0	35,6
Vitacura	50,5	30,5	34,7
Providencia	44,0	28,7	30,9
Ñuñoa	26,7	20,7	26,7
Macul	43,4	20,1	26,0
DEPARTAMENTOS	34,2	21,0	24,1
Peñalolén	63,0	20,9	23,9
Lo Barnechea	67,4	22,4	22,9
La Florida	43,3	20,3	22,6
Independencia	32,2	14,4	20,0
La Cisterna	24,5	18,6	19,1
Estación Central	25,9	19,1	18,0
San Miguel	22,0	14,5	17,6

CASAS

Comuna	MAO mar-20	MAO dic-20	MAO mar-21
La Florida	15,8	4,3	15,3
Peñalolén	33,1	11,3	14,3
Lo Barnechea	33,8	13,7	13,9
Padre Hurtado	18,5	8,2	11,0
Maipú	9,6	9,1	9,5
Pudahuel	16,6	9,0	9,0
Puente Alto	28,5	11,9	7,9
CASAS	15,4	7,5	7,2
Colina	18,5	4,2	6,3
Peñaflor	16,3	11,0	6,1
Buín	11,1	7,1	5,9
Lampa	6,6	6,8	5,5
San Bernardo	19,0	5,9	5,5

Industria Inmobiliaria: Los desistimientos de la industria continuaron bajando dando cuenta de las mejores perspectivas que se enfrentan desde el 3Q 20



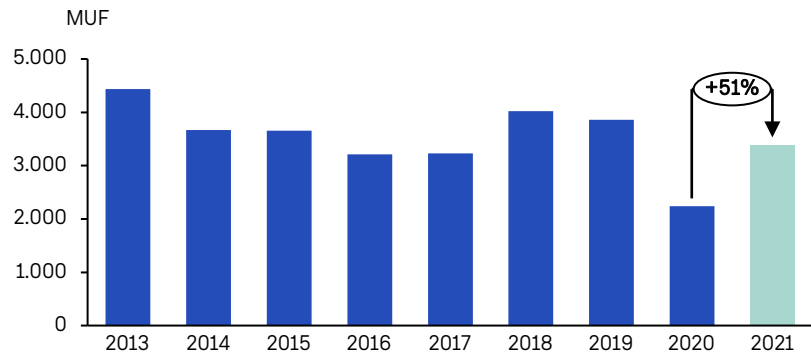
Fuente: Toc Toc 1Q 21

Empresas Socovesa:

La compañía mantiene su recuperación en promesas con márgenes por sobre el promedio

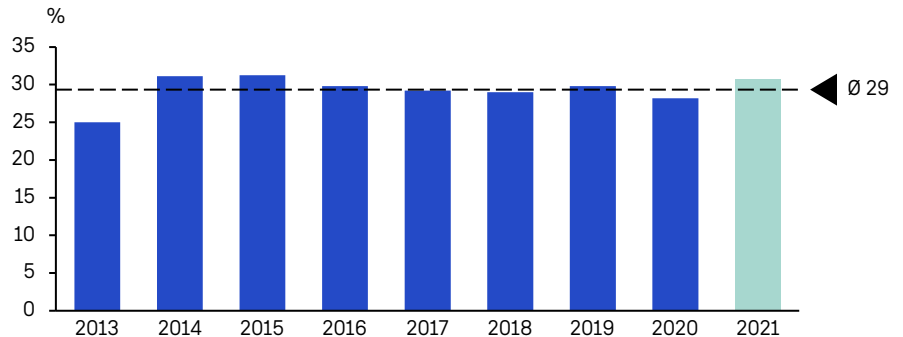
**Promesas Netas
ene-abr**

MMUF 3,4



**Margen Bruto Promesas
ene-abr**

30,7%

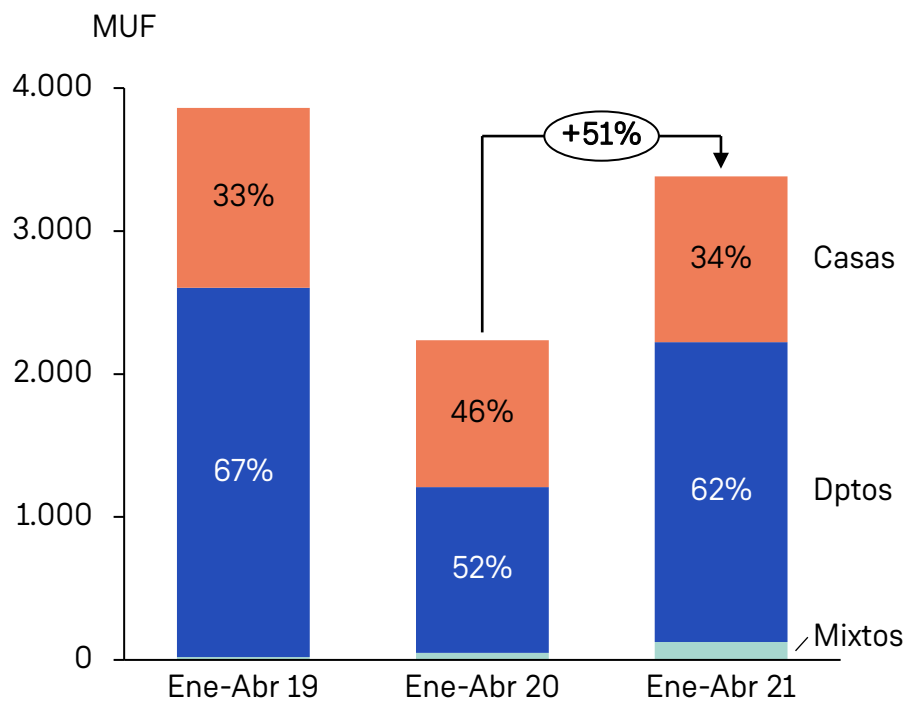


- El cálculo de este margen se hace proyecto a proyecto con una proyección de los costos a término para cada uno de ellos.
- No incluye los costos de post venta.

Empresas Socovesa:

Al igual que a nivel de industria, las ventas de departamentos se han recuperado significativamente y las casas mantienen su dinamismo

TOTAL PROMESAS NETAS



VARIACIÓN PROMESAS 2021 / 2020



+13%

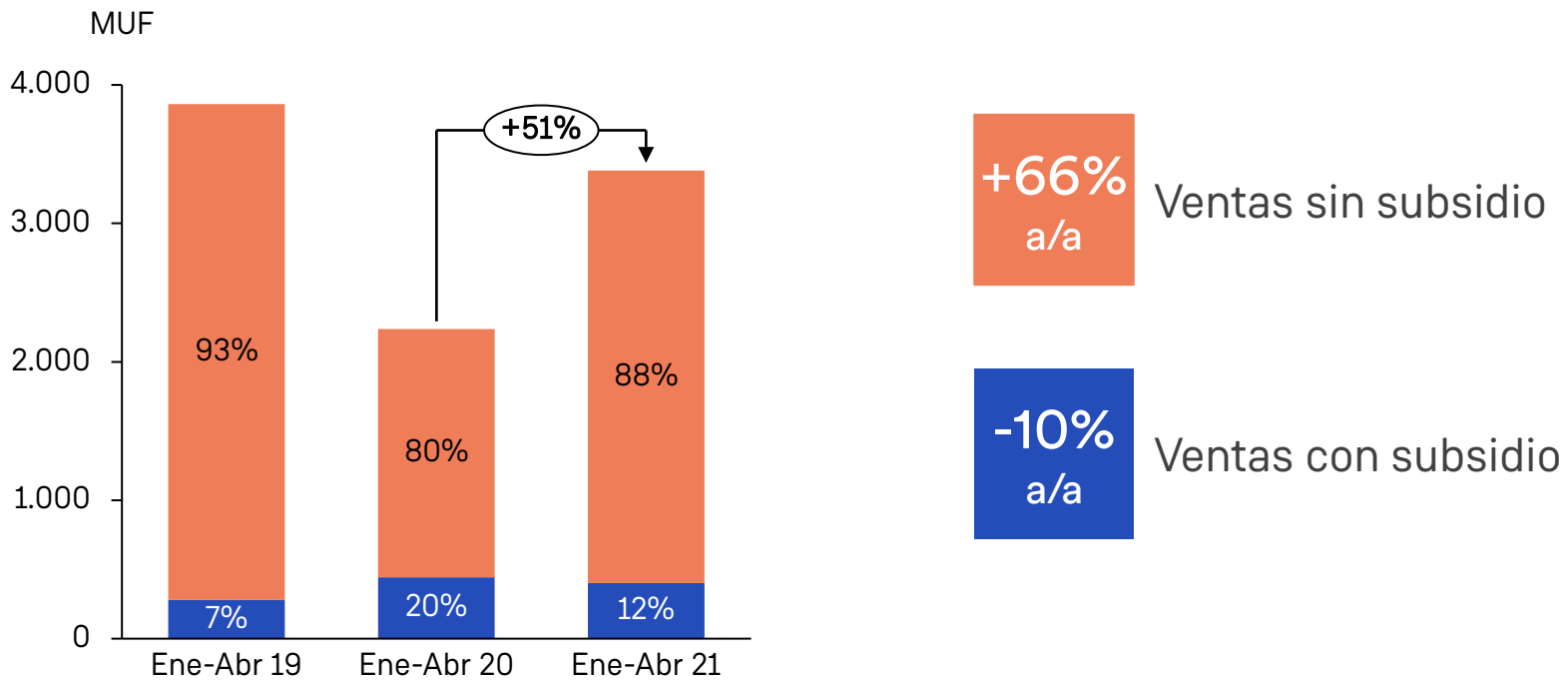


+81%

Empresas Socovesa: Covid-19

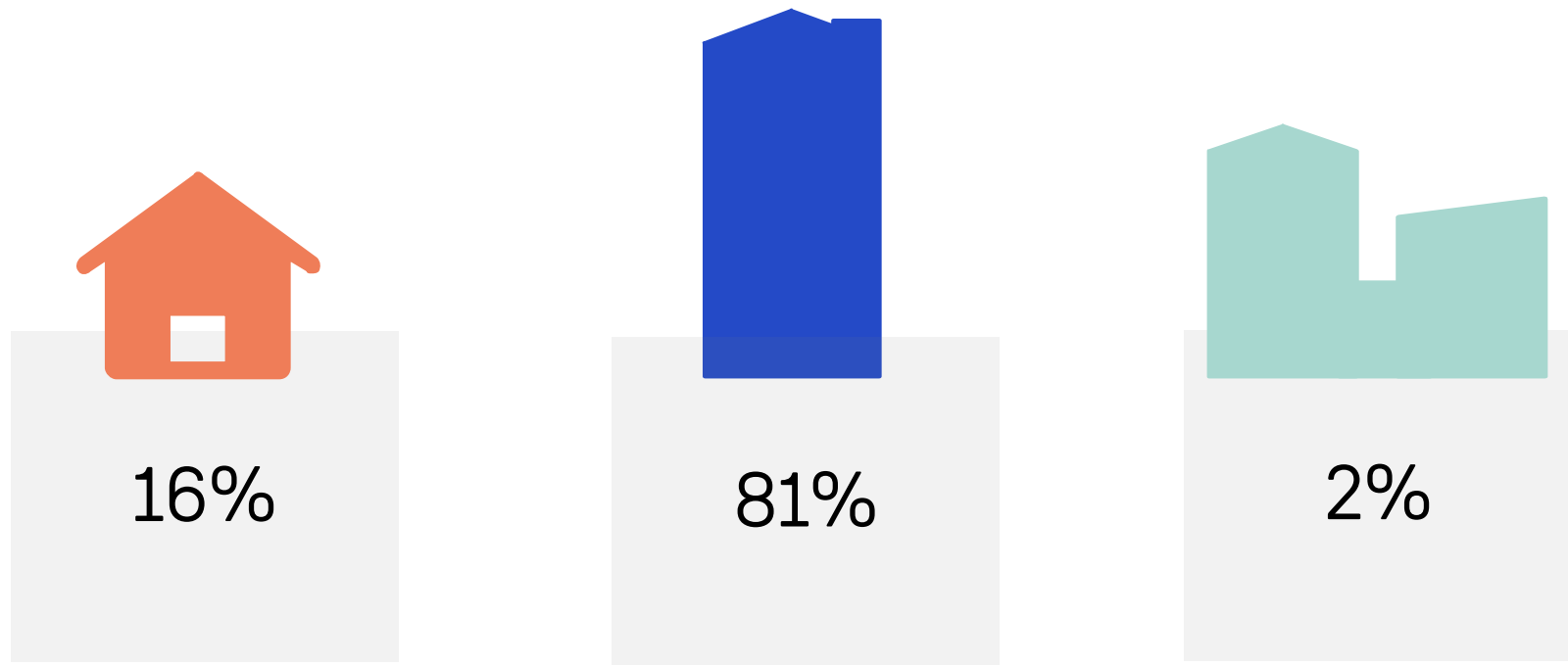
Las ventas con subsidio han vuelto a su peso histórico dentro de la cartera de promesas. Las viviendas sin subsidio presentaron un repunte del 66% respecto al primer cuatrimestre de 2020 siguiendo la tendencia de la industria

TOTAL PROMESAS NETAS



Empresas Socovesa: Covid-19

El alto dinamismo de la demanda por casas, ha generado que la oferta a abril presente un menor porcentaje de proyectos de casas que lo normal, sin embargo, esto debiera irse recuperando a lo largo del año



MUF 15.700

Empresas Socovesa: Banco de tierra

El banco de tierra mantiene su atractivo para el desarrollo de proyectos rentables, tanto para proyectos en altura como de extensión

BANCO DE TIERRA GESTIÓN MUF 10.632*

DEPARTAMENTOS

48%
sobre el valor en UF



CASAS

40%
sobre valor en UF
Grandes paños: 387 hás
(51% de las UF de casas)



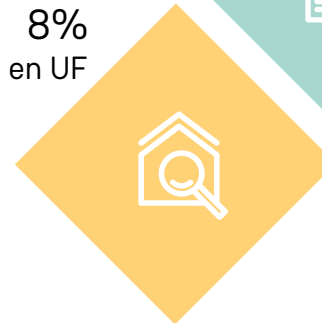
MIXTO

8%
sobre el valor en UF



LOTES INDUSTRIALES

5%
sobre el valor en UF



* No incluye el terreno de Linderos

Empresas Socovesa: Equilibrios inmobiliarios

Los lanzamientos del primer trimestre alcanzaron a MUF 3.611, equivalentes a un alza de 70% respecto a lo lanzado el 1Q 20. El real proyectado para el año se estima en MUF 13.164



SOCOVELSA
MUF 1.045
226 unidades



ALMAGRO
MUF 1.219
133 unidades



PILARES
MUF 1.347
415 unidades

Se lanzaron 7 proyectos con una venta potencial de MUF 3.611



**REAL
PROYECTADO
2021**

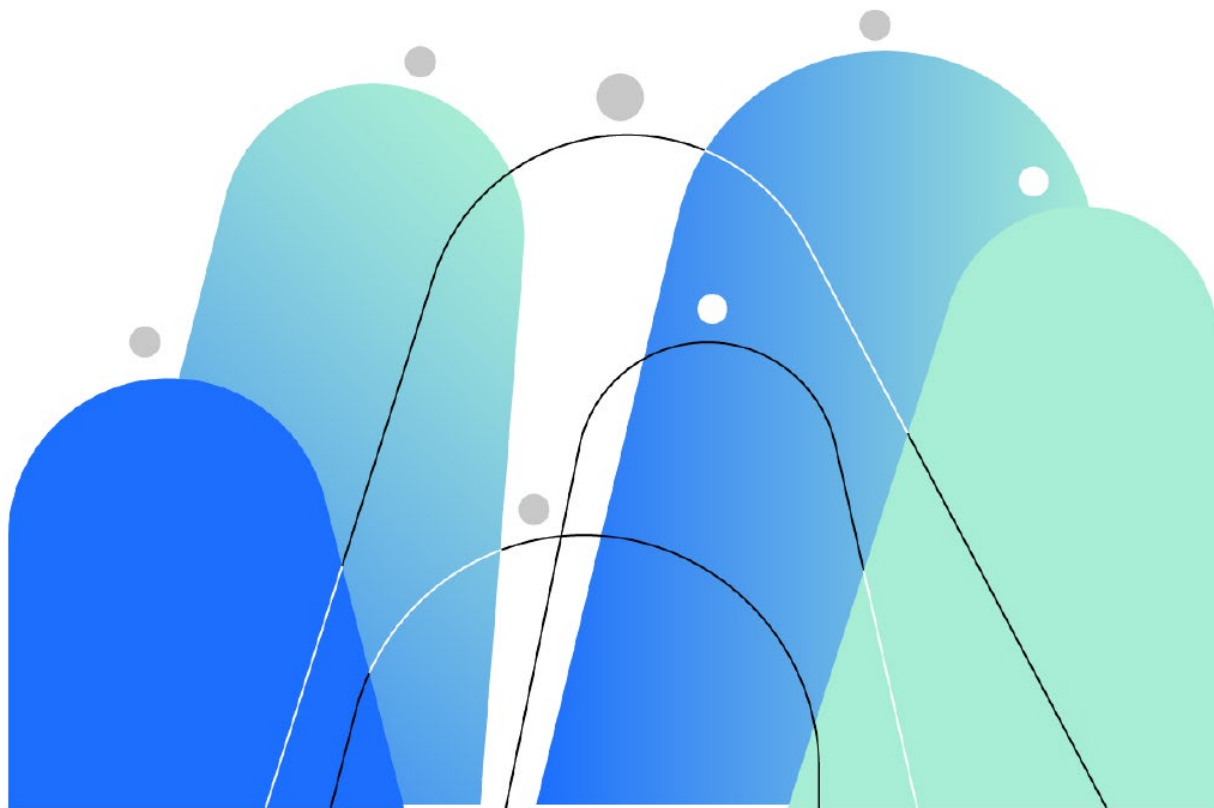
**MUF
13.164**



66%

21%

13%



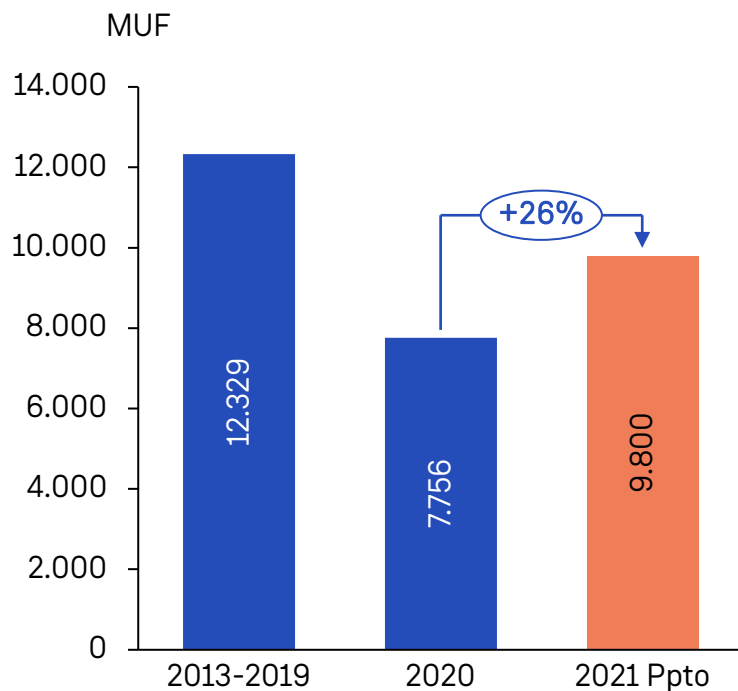
3

Perspectivas
2021 y riesgos

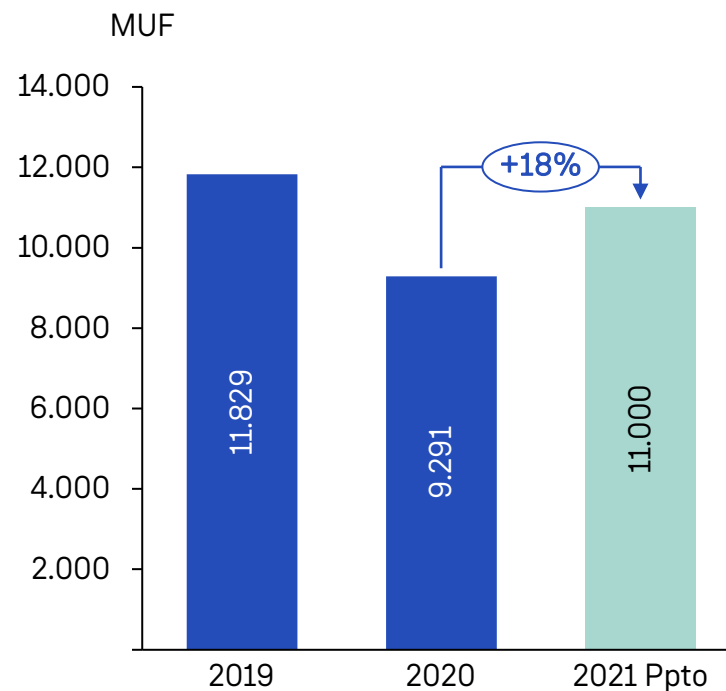
Perspectivas 2021:

En términos de promesas netas, el presupuesto para el 2021 se mantiene en MMUF 9,8. En términos de facturación, la compañía no ha cambiado su estimación de MMUF 11

PROMESAS NETAS



FACTURACIÓN TOTAL



Estas cifras podrían variar frente a nuevos desafíos que enfrente el país como cuarentenas, empeoramiento de las condiciones económicas, aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, entre otros.

Equilibrios inmobiliarios

Mantener los equilibrios inmobiliarios sanos seguirá siendo prioridad para la compañía

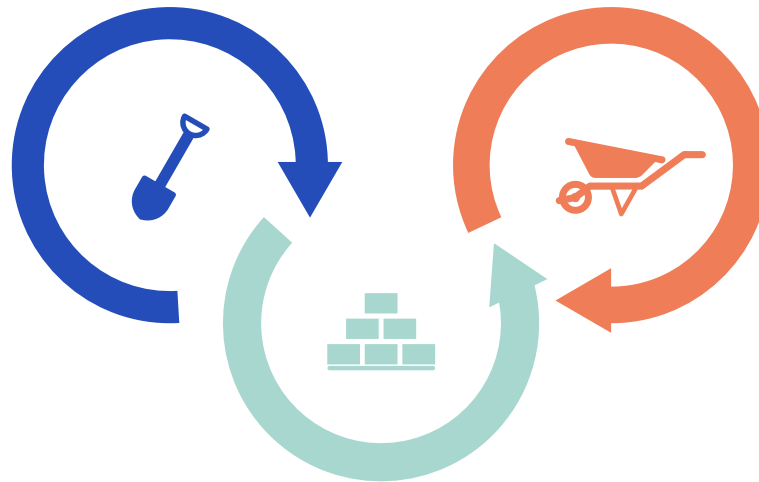
PERIODO	OFERTA MUF (promedio anual)	VIV. TERM. MUF (promedio anual)	VIV. TERM. / OFERTA (promedio anual)	PROMESAS MUF (UDM o anuales)	MAS (promedio anual)	LANZAM. MUF (vta. potencial sin IVA)
2013	17.729	2.327	13%	13.901	15 meses	14.426
2014	17.718	3.249	18%	12.248	17 meses	10.950
2015	16.321	3.549	22%	13.105	15 meses	10.502
2016	14.281	2.995	21%	10.448	16 meses	7.384
2017	15.109	3.659	24%	11.264	16 meses	12.760
2018	15.423	2.612	17%	13.008	14 meses	12.122
2019	15.208	2.443	16%	11.692	16 meses	11.168
2020	14.259	2.729	19%	7.756	22 meses	7.437
2021 Ppto	16.868	2.621	16%	9.800	21 meses	12.471
2021 abr	15.692	2.175	14%	8.901	19 meses	4.147

Desafíos para la industria

Se siguen enfrentando algunos desafíos relacionados con la operación y que podrían tener efectos en la facturación de este año y en sobrecostos

NUEVAS CUARENTENAS

Nuevos confinamientos masivos podrían implicar nuevos retrasos en obras y recepciones, sin embargo, la compañía está mejor preparada en término de procesos para enfrentarlas con menores costos.



COSTOS DE MANO DE OBRA

Mayor demanda por mejoramiento del hogar, junto con el riesgo de contagio propio de la pandemia, están afectando la disponibilidad de mano de obra. La compañía estima que esto podría afectar los costos en los próximos meses en caso de no revertirse la situación.

COSTOS Y ABASTECIMIENTO DE MATERIALES

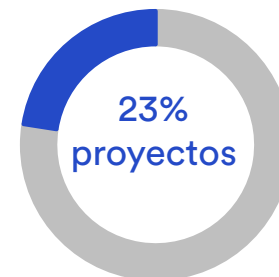
Atrasos en la llegada de materiales afectan la disponibilidad de algunos insumos, así como también el costo de éstos.

La compañía hoy cuenta con la mayoría de los materiales necesarios para terminar las obras en ejecución y ganar tiempo hasta la normalización de la cadena de abastecimiento.

Desafíos para la industria

Las elecciones de mayo dejaron un escenario de alta incertidumbre para los meses venideros, a lo cual se suma la carrera presidencial, que se estima generará mayor ruido en lo que queda del año

- Cambio de alcaldes en algunas comunas de relevante desarrollo inmobiliario
 - Santiago Centro
 - Maipú
 - Ñuñoa
 - Estación Central
- Mayor incertidumbre en temas constitucionales que podrían afectar al país y a la industria inmobiliaria específicamente
- Nuevas normativas para el sector o la eliminación de la exención del IVA a la construcción podrían generar una nueva presión en costos, que aunque no se estima sean críticas, se suman a los desafíos que ya enfrenta la industria



Sostenibilidad dentro de los Pilares Estratégicos de ES

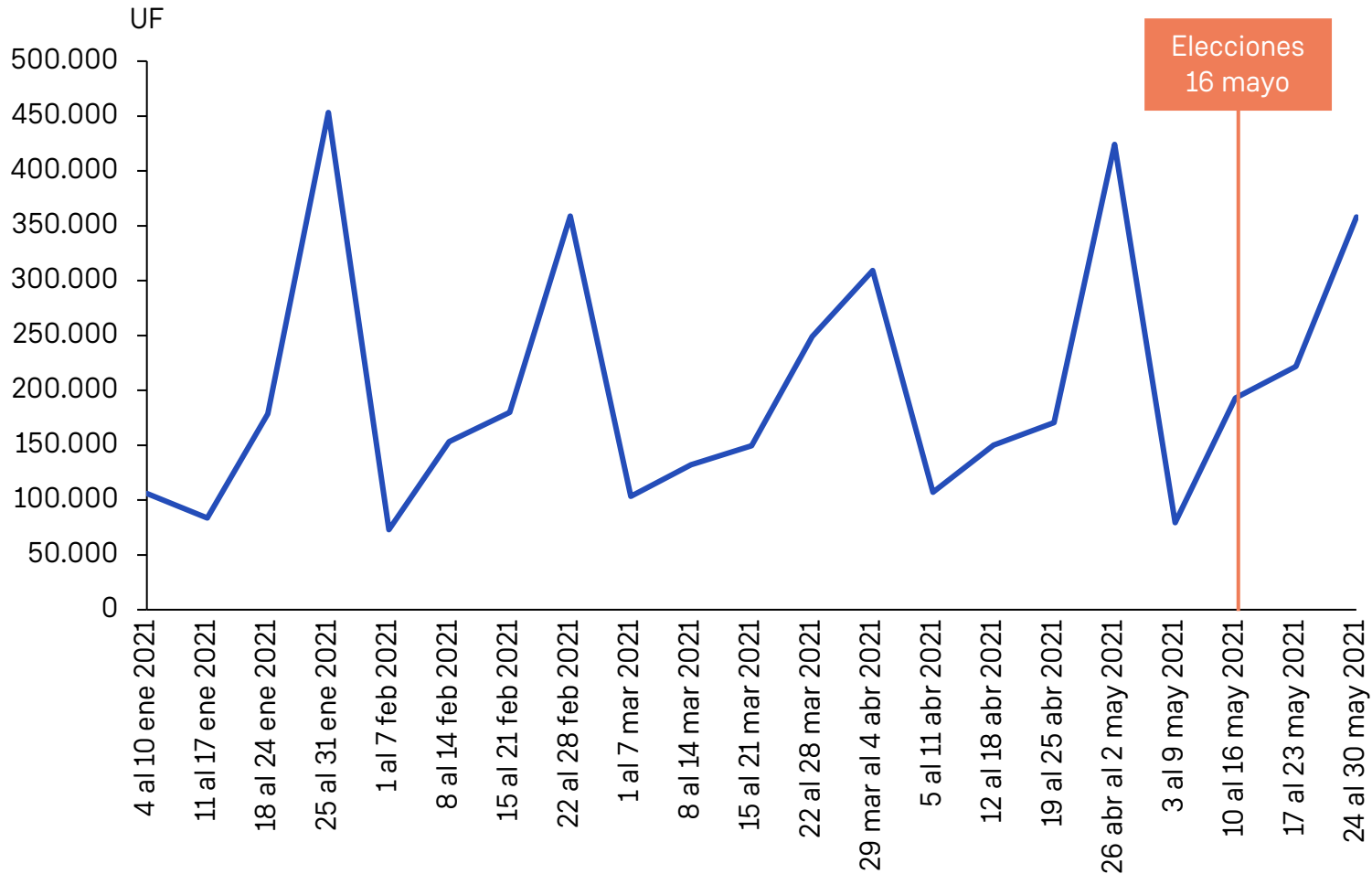


Gestión de costos buscando eficiencias y oportunidades de transformación digital

Desafíos para la industria

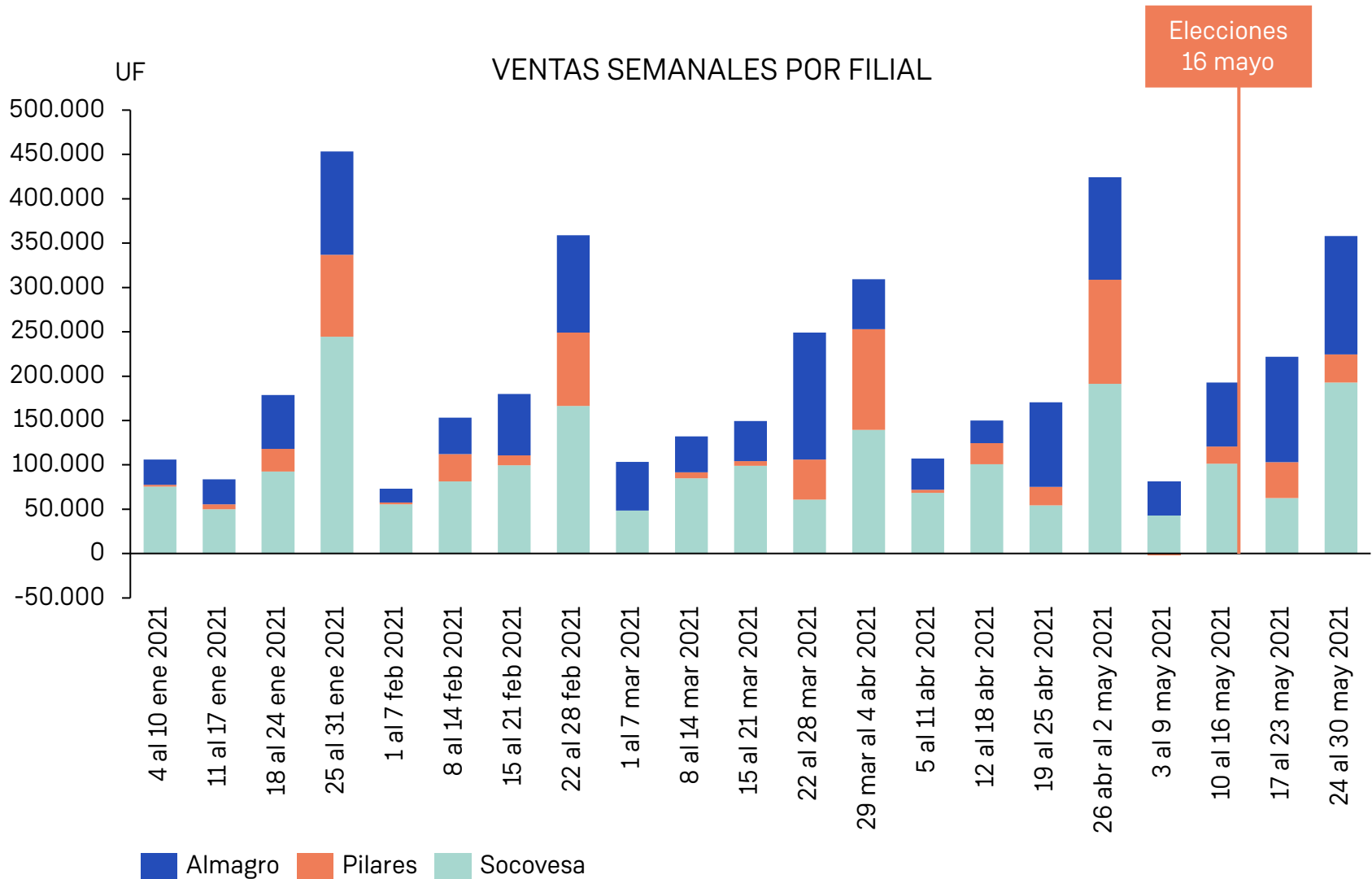
El ritmo comercial post elecciones no parece haberse afectado en forma significativa

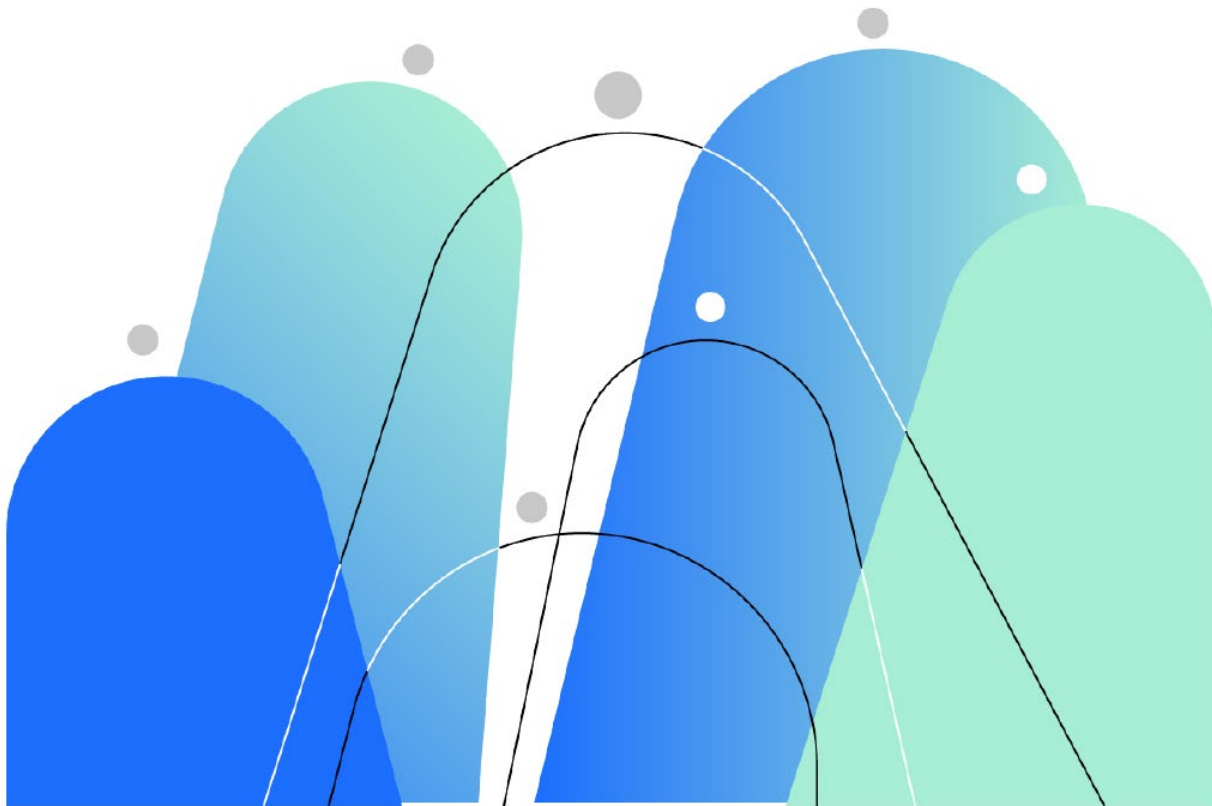
VENTAS SEMANALES EMPRESAS SOCOVESA



Desafíos para la industria

Si bien Pilares muestra una leve ralentización, todas las filiales continúan vendiendo a buen ritmo





4 Estrategia de sostenibilidad y plan de acción

Desarrollo sostenible

El año 2017 la compañía definió lo que serían sus cinco pilares estratégicos, que buscaban preparar a la compañía para enfrentar los desafíos del entorno y la industria de cara a los próximos ejercicios

Un futuro
diseñado,
colaborativo,
digital,
moderno y
sostenible

Diseño y venta de valor

Talento y trabajo colaborativo

Transformación digital

Transformación de la estructura organizacional

Sostenibilidad y vinculación con el entorno

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es el equilibrio entre el crecimiento económico, desarrollo social y el cuidado ambiental. Empresarialmente implica transformar la cultura, alinear los objetivos corporativos, involucrar a toda la estructura organizacional y lograr mediciones que permitan visibilizar brechas y avances

¿CÓMO SE VINCULA EL DESARROLLO SOSTENIBLE CON EL DESARROLLO INMOBILIARIO?



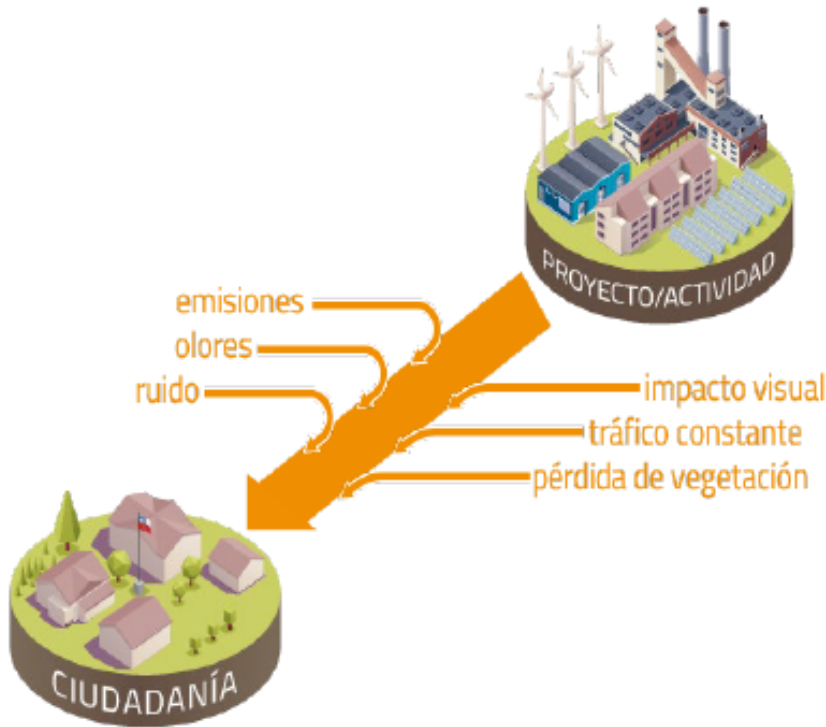
Opinión pública percibe la actividad inmobiliaria como una industria indolente, desconectada del contexto de los barrios y que escasamente se hace cargo de sus impactos



Sostenibilidad vinculada a la legitimidad para seguir desarrollando proyectos rentables.

Todo el ciclo de desarrollo inmobiliario ofrece espacios de gestión sostenible que permiten fortalecer la industria, la empresa y sus proyectos

Un desarrollo inmobiliario sostenible requiere atender los impactos que genera nuestra actividad
Lograr legitimidad inmobiliaria implica identificar los impactos generados y hacerse cargo con medidas de gestión para mejorar los proyectos y agregar valor



Densificación equilibrada



Impactos ambientales



Alteración vida cotidiana



Desarrollo sostenible en Empresas Socovesa

Habiendo definido la relevancia de este pilar estratégico, la compañía hizo un diagnóstico y visibilizó los principales desafíos

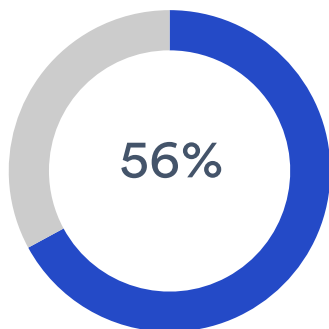


Stakeholders Sustainable Index (SSIndex)

El año 2019 se aplicó la medición del SSIndex, índice validado con respaldo nacional e internacional como herramienta de medición, para tener una visión completa de su gestión.

1.700 encuestados

31 dimensiones del desarrollo sostenible



Opinión favorable a la gestión de la compañía

Resultados muestran las áreas y grupos de interés con más oportunidades para priorizar nuestra gestión: Medio ambiente y políticas externas; Vecinos y clientes.

Agenda de desarrollo sostenible en Empresas Socovesa

Plan de 3 focos abordará paulatinamente áreas que presentan más oportunidades, acortando brechas, reduciendo riesgos e instalando la cultura sostenible en el quehacer de la compañía



Fortalecer el vínculo con nuestras comunidades a través de la **COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN** en todas las fases (trabajo en equipo Constructoras e Inmobiliarias).



Poner en valor la **RESPONSABILIDAD AMBIENTAL** para lograr mejores proyectos hacia los clientes, la comunidad y el entorno, con un activo plan de seguimiento que permita dar cumplimiento a los compromisos.



TRANSFORMACION CULTURAL, agenda transversal que permita hacernos cargo de los desafíos que impone el desarrollo sostenible de la compañía en la gestión con todos nuestros grupos de interés.

Agenda de desarrollo sostenible en Empresas Socovesa

Cada foco tiene un plan de acción específico y que será desarrollado en los próximos 18 meses

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Plan base relaciones comunitarias profundizando por categoría, contexto y riesgo

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



Construcción de métricas e índices de mejora continua y monitoreo

TRANSFORMACIÓN CULTURAL



Comunicar los avances y la gestión en sostenibilidad e involucrar a los equipos de trabajo

Entrega de resultados

Primer Trimestre 2021
junio 2021



ANEXOS

ALMAGRO	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 595	MUF 327	MUF 554	MUF 793	MUF 812
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	96	56	95	167	138
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 6,2	MUF 5,8	MUF 5,8	MUF 4,8	MUF 5,9
Escrituras*	MUF 824	MUF 1.149	MUF 574	MUF 950	MUF 457
Escrituras Unidades	136	208	89	172	91
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 6,1	MUF 5,5	MUF 6,4	MUF 5,5	MUF 5,0
Oferta de viviendas nuevas a la venta	MUF 5.826	MUF 5.500	MUF 5.884	MUF 6.520	MUF 6.933
Stock Viviendas Terminadas	MUF 2.264	MUF 2.104	MUF 1.816	MUF 1.339	MUF 1.541
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 3.634	MUF 2.822	MUF 2.803	MUF 2.646	MUF 3.002

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

ANEXOS

PILARES	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 277	MUF 194	MUF 335	MUF 340	MUF 423
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	110	82	135	135	156
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,5	MUF 2,4	MUF 2,5	MUF 2,5	MUF 2,7
Escrituras*	MUF 362	MUF 241	MUF 80	MUF 67	MUF 17
Escrituras Unidades	149	98	32	26	6
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,4	MUF 2,5	MUF 2,5	MUF 2,6	MUF 2,9
Oferta de viviendas nuevas a la venta	MUF 2.668	MUF 2.512	MUF 2.570	MUF 3.088	MUF 4.053
Stock Viviendas Terminadas	MUF 74	MUF 62	MUF 51	MUF 32	MUF 21
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 1.935	MUF 1.888	MUF 2.147	MUF 2.422	MUF 2.677

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

ANEXOS

SOCOVELSA	1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 941	MUF 796	MUF 1.142	MUF 1.462	MUF 1.289
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	331	298	403	428	398
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,8	MUF 2,7	MUF 2,8	MUF 3,4	MUF 3,2
Escrituras*	MUF 1.058	MUF 668	MUF 541	MUF 1.331	MUF 617
Escrituras Unidades	285	218	140	382	140
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 3,7	MUF 3,1	MUF 3,9	MUF 3,5	MUF 4,4
Oferta de viviendas nuevas a la venta	MUF 6.702	MUF 6.134	MUF 5.451	MUF 5.146	MUF 4.989
Stock Viviendas Terminadas	MUF 674	MUF 671	MUF 776	MUF 590	MUF 702
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 3.985	MUF 4.111	MUF 4.723	MUF 4.850	MUF 5.528

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo