

Diseñar y  
construir un  
compromiso  
sostenible

EMPRESAS   
SOCOVESA

# ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros junio 2023

agosto, 2023



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

Resultados a junio 2023

2

Mercado inmobiliario y  
desempeño de gestión

3

Perspectivas y riesgos

4

Anexos

1

## Resultados a junio 2023



Resultados a junio:

Los resultados del ejercicio estuvieron marcados principalmente por los mayores gastos financieros. La pérdida del primer semestre alcanzó las (MUF 425)

Ingresos (UF)

-9%



Mg. Bruto

25,5%

Ebitda (UF)

-6%



GAV (UF)

+1%



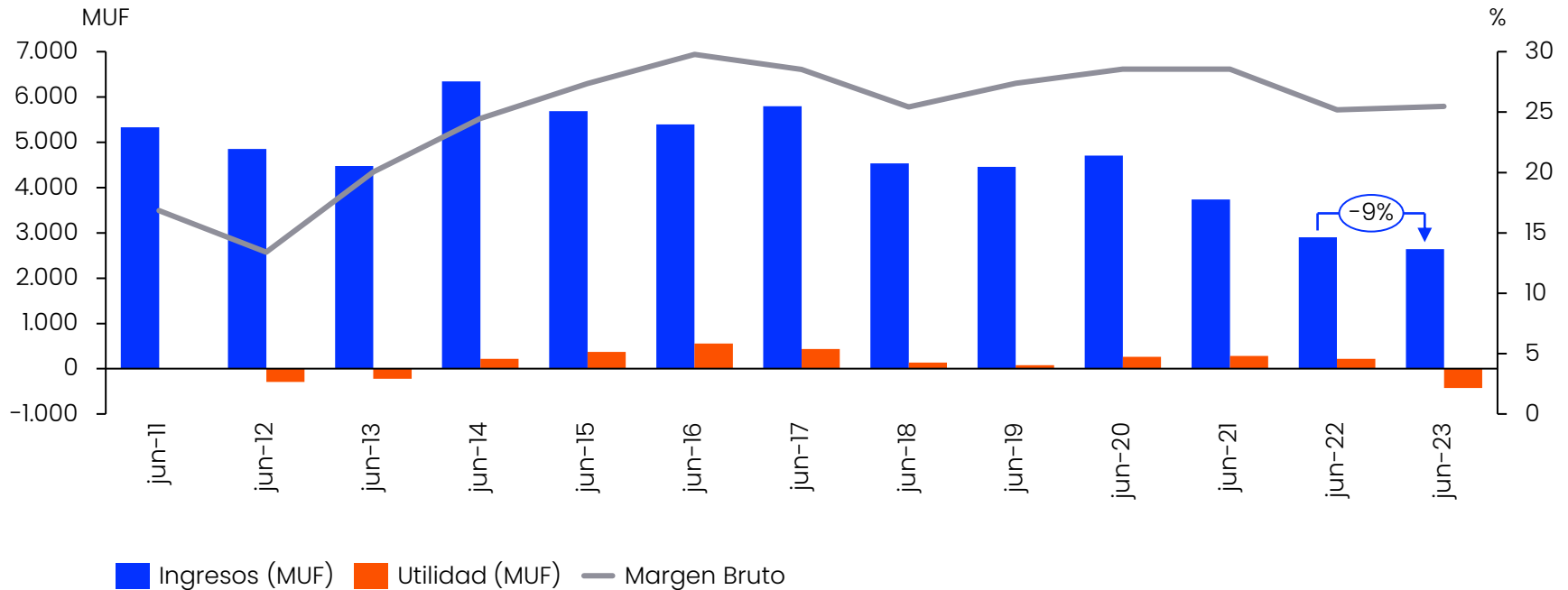
Gto. Financ.  
Total (UF)

+95%



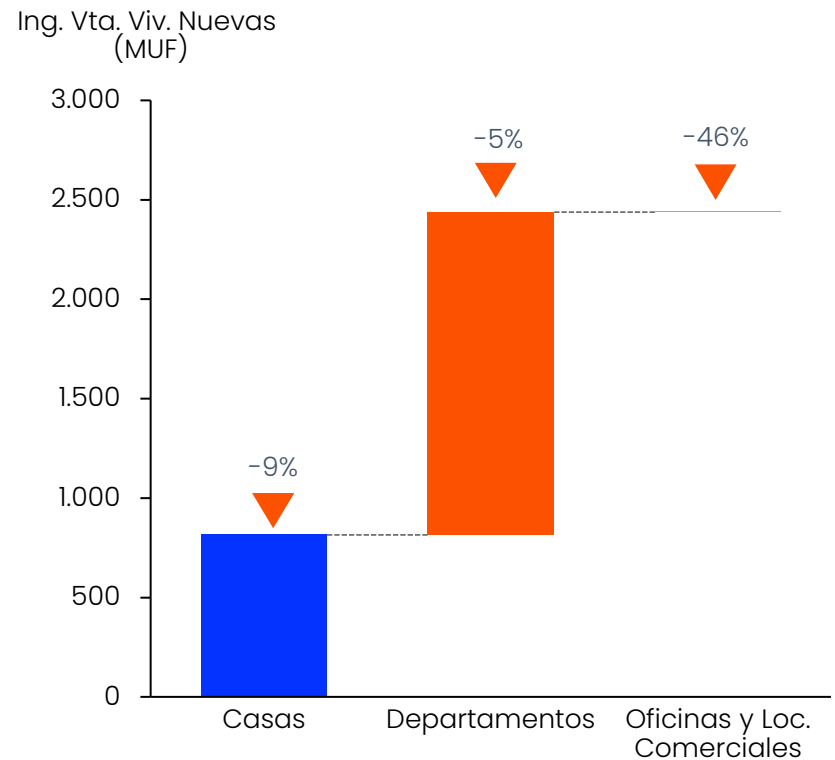
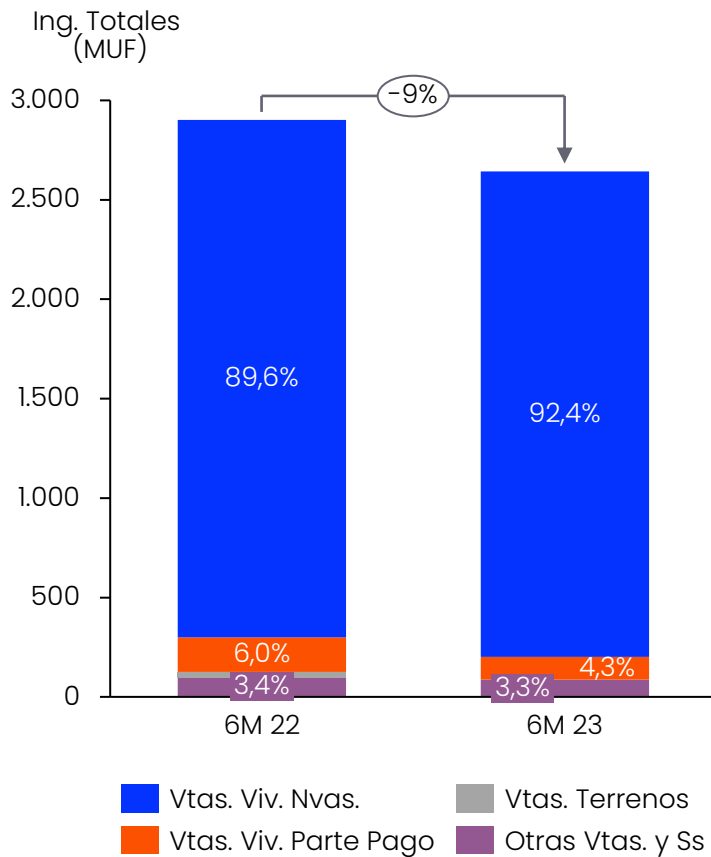
Pérdida

(MUF425)



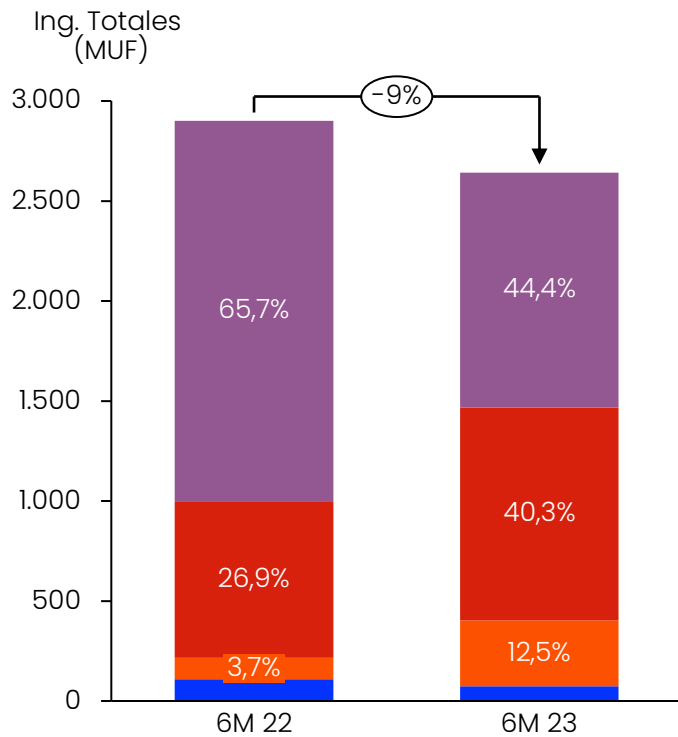
Resultados a junio:

Los menores ingresos de viviendas nuevas, medidos en UF, se explican por la disminución de la escrituración tanto de departamentos como de casas, así como por las menores ventas de terrenos y viviendas en parte de pago

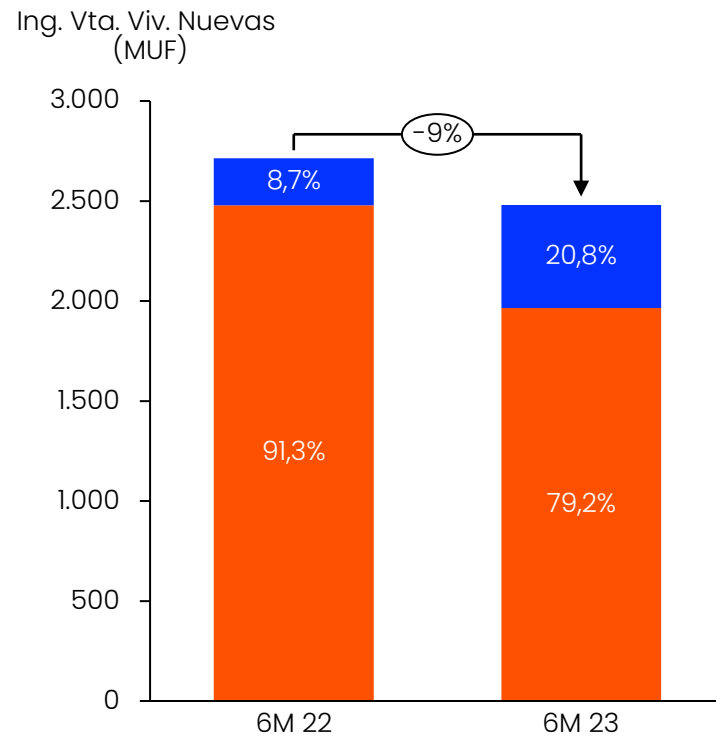


Resultados a junio:

Durante el semestre, Almagro y Pilares aumentaron en forma relevante su peso relativo en los ingresos escriturados. Medido en UF, el 21% de lo facturado fueron proyectos con subsidios



Socovesa Almagro  
Pilares SA







Proyectos con Subsidios  
Proyectos Privados

Resultados a junio:

El margen bruto alcanzó a 25,5% con un relevante aumento del margen de Almagro. Caída en el margen de Socovesa se explica por el mayor peso de los proyectos de subsidios y mayores costos de obras

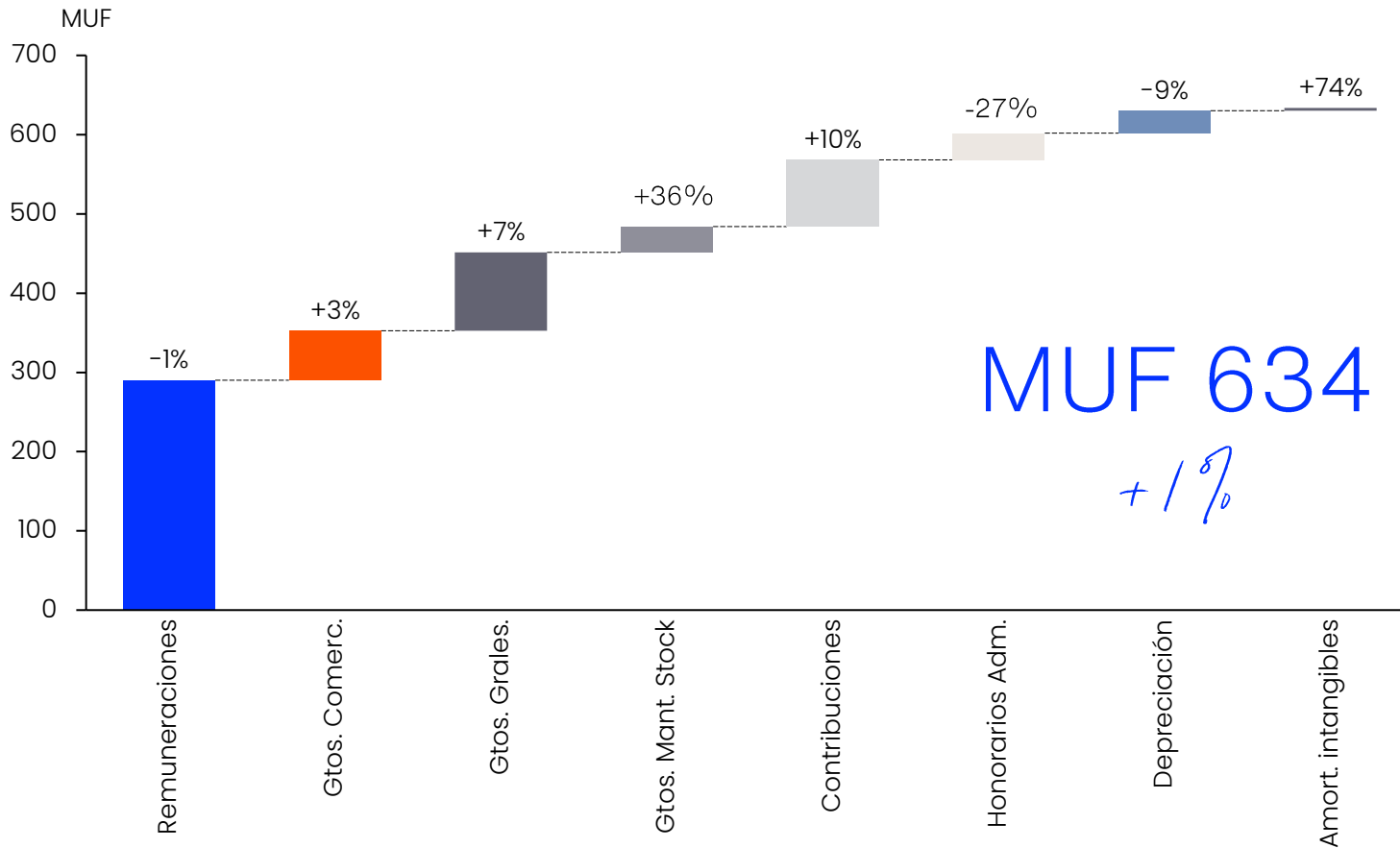
### MARGEN BRUTO NEGOCIO INMOBILIARIO

25,5%  
Margen Bruto

	 SOCOVESA	 almagro	 pilares	SDC	 EMPRESAS SOCOVESA
6M 23	20,7%	32,5%	19,7%	0,0%	25,5%
6M 22	26,0%	23,8%	17,1%	0,0%	25,3%
6M 21	26,2%	33,5%	22,7%	0,0%	28,6%
6M 20	27,3%	29,2%	30,7%	0,0%	28,6%
6M 19	26,4%	28,3%	27,8%	0,0%	27,4%
6M 18	23,3%	27,0%	28,9%	0,0%	25,4%
6M 17	26,7%	30,7%	28,3%	0,0%	28,6%
6M 16	24,3%	34,4%	29,3%	0,0%	29,8%
6M 15	25,4%	31,9%	27,5%	0,0%	28,0%
6M 14	23,8%	27,9%	26,6%	0,0%	25,5%
6M 13	21,2%	20,0%	21,6%	29,4%	21,6%
6M 12	23,8%	29,5%	20,3%	0,0%	25,5%

Resultados a junio:

Los gastos de administración alcanzaron a MUF 634, equivalente a un aumento real de 1%, impulsados principalmente por mayores contribuciones y gastos de mantenimiento de stock



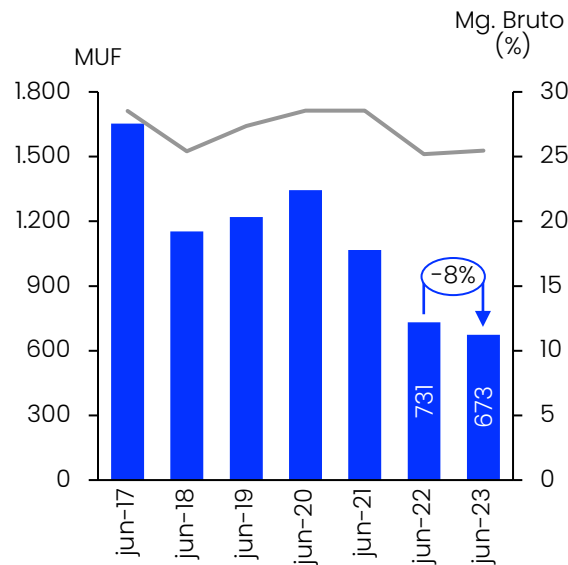


Resultados a junio:

Medida en UF, la ganancia bruta cayó 8% producto de la menor facturación.

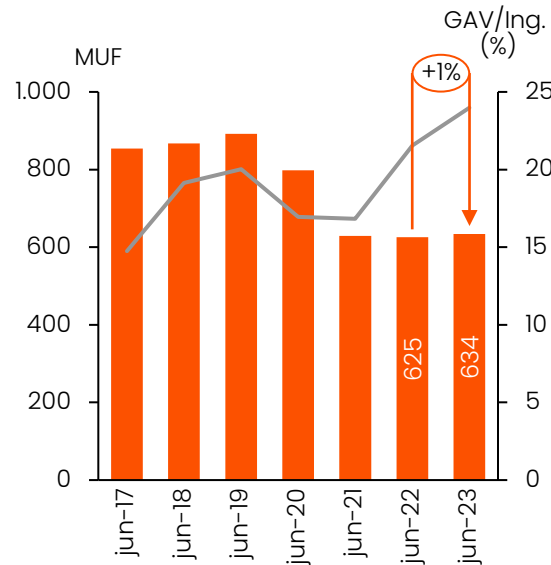
El Ebitda es 6% inferior al de igual periodo del 2022

## GANANCIA BRUTA



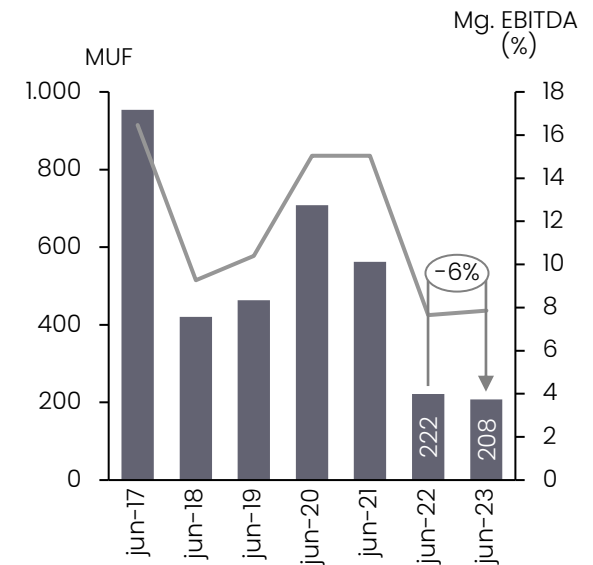
-8%

## GASTOS DE ADMINISTRACIÓN



+1%

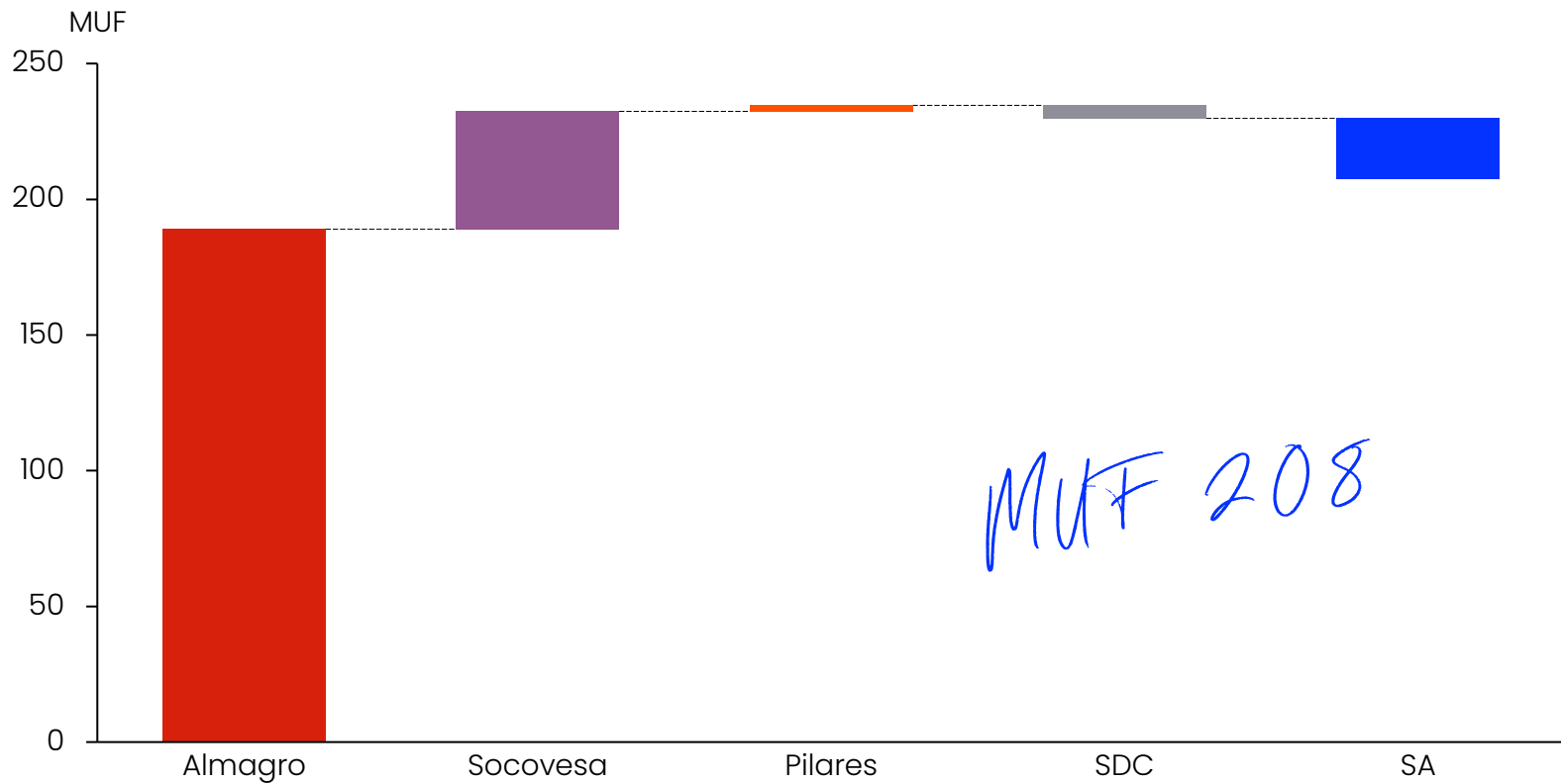
## EBITDA



-6%

Resultados a junio:

El Ebitda de la Compañía fue generado principalmente por Almagro y Socovesa. Menor contribución de Pilares responde a la baja facturación del periodo

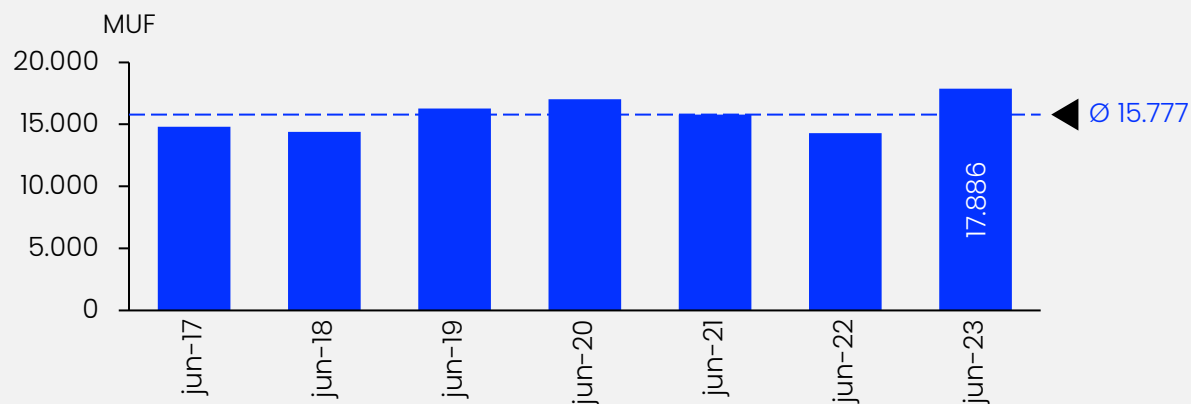


Resultados a junio:

La deuda financiera neta, medida en UF, aumentó 9% respecto a diciembre de 2022. Leverage financiero alcanzó a 1,7 veces

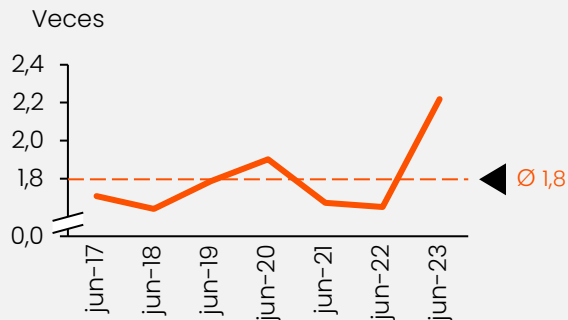
Deuda  
Financiera  
Neta

MUF 17.886



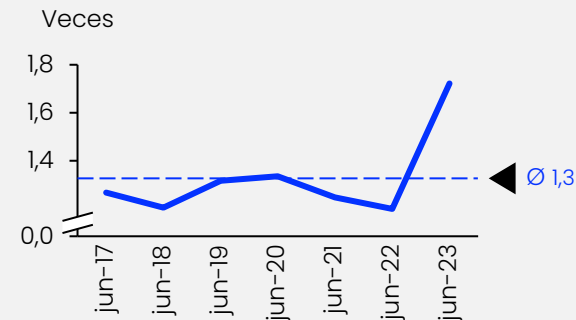
Leverage  
Total

2,2x



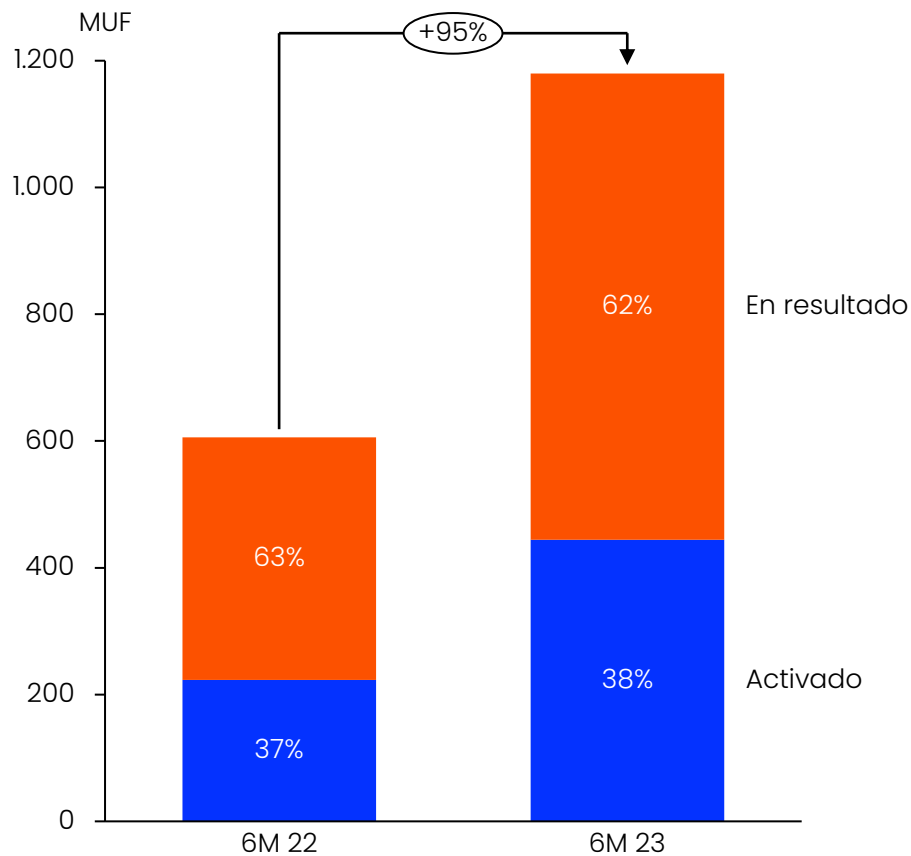
Leverage  
Financiero  
Neto

1,7x



Resultados a junio:

El gasto financiero total prácticamente se duplicó respecto al del periodo enero-junio de 2022 por el aumento de la tasa de interés entre un periodo y otro y la mayor deuda financiera bruta promedio



+22%

Deuda financiera promedio

15,1%

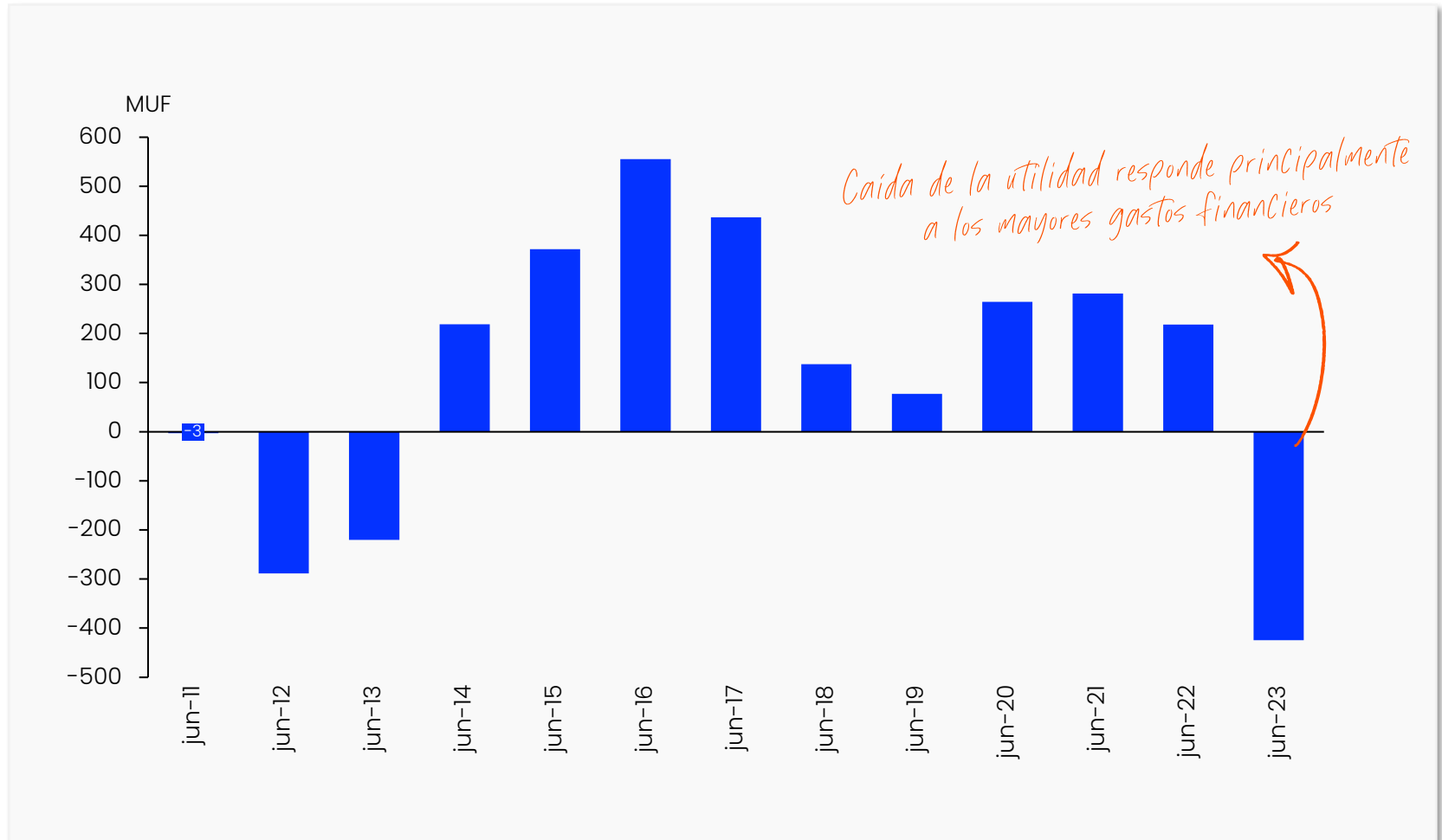
Tasa de interés promedio nominal 6M 23

0,2x

Cobertura del Gto. Financiero

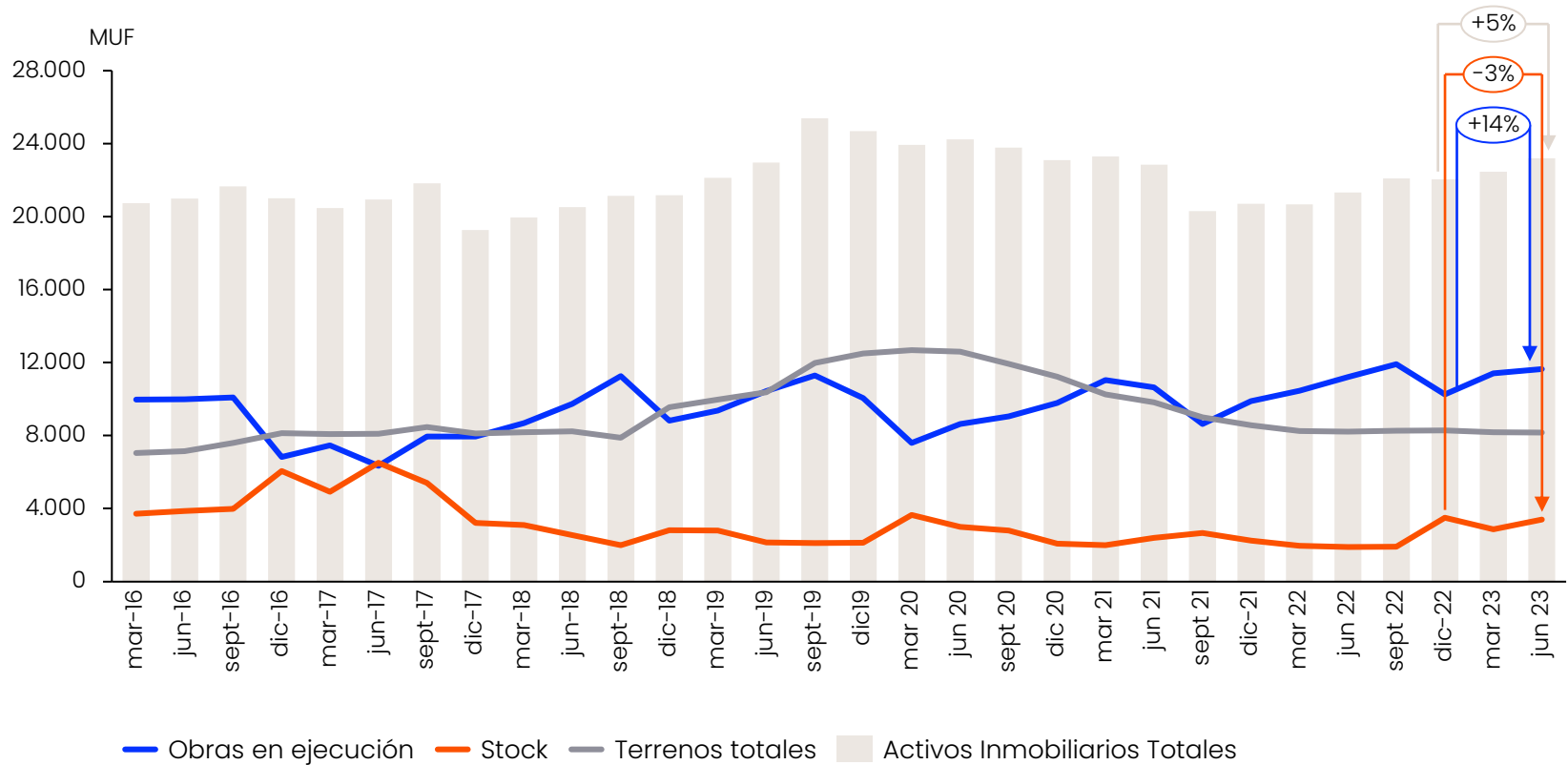
Resultados a junio:

Como resultado, la Compañía registró una pérdida de MUF 425



Resultados a junio:

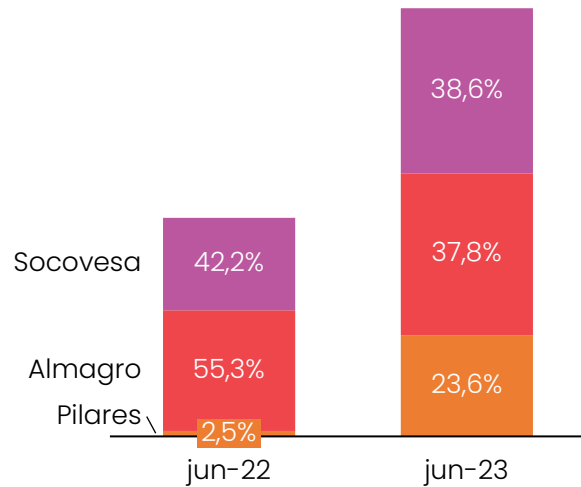
Los activos inmobiliarios totales aumentaron 5% respecto a diciembre de 2022, impulsados por las mayores obras en ejecución. Las viviendas terminadas caen 3% respecto de diciembre, pero aumentan en relación a junio 2022, situación esperable bajo el escenario actual



Terrenos totales incluyen terrenos en inventarios corrientes, no corrientes, propiedades de inversión y urbanizaciones

Resultados a junio:

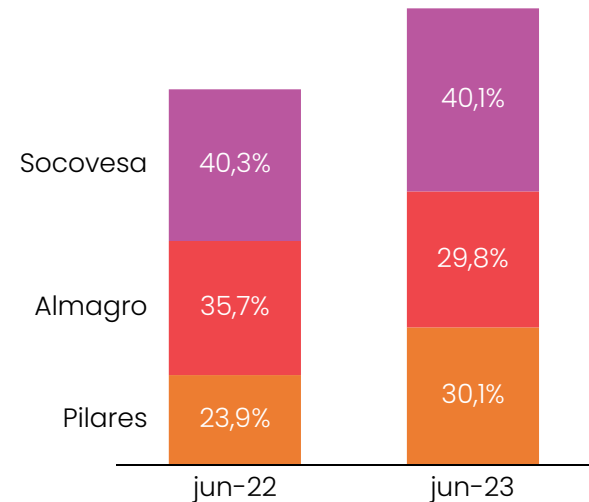
Los aumentos de viviendas terminadas y de obras en ejecución respecto de junio de 2022, responden al contexto de menores ventas durante los últimos 12 meses



Aumento de viviendas terminadas se produce principalmente por las menores ventas y el término de los proyectos.

La filial con mayor nivel de stock es Almagro, pero éste ha ido disminuyendo durante este año

Alza de las obras en ejecución responde al mayor grado de avance de éstas, especialmente en proyectos de Almagro y de Pilares



Resultados a junio:

Durante el primer semestre se compró un nuevo paño que estaba comprometido desde mayo de 2022. El terreno es para un desarrollo de Almagro en Antofagasta

### COMPRA DE TIERRA

Se compró un paño para Almagro



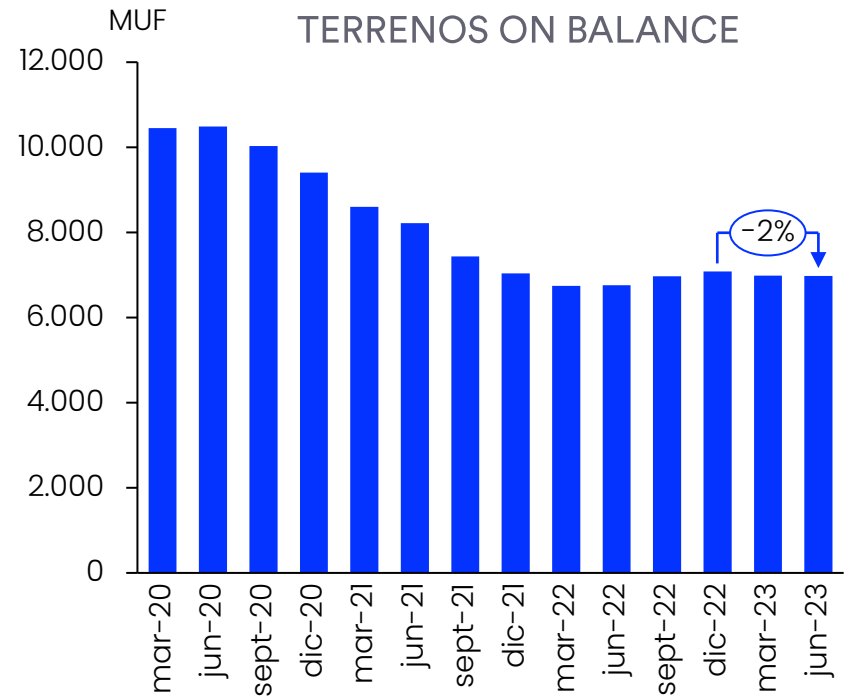
### CONSUMOS

No hubo consumo de tierra ya que no se lanzaron proyectos



### VENTA DE TIERRA

No hubo venta de tierra



Banco de tierra on balance considera Terrenos en Inventarios Corrientes y No Corriente y los Terrenos en Propiedades de Inversión. No considera urbanizaciones.



Resultados a junio:

La deuda financiera neta financia los activos inmobiliarios de corto plazo. A junio, la ecuación de financiamiento de la Compañía prácticamente se mantuvo

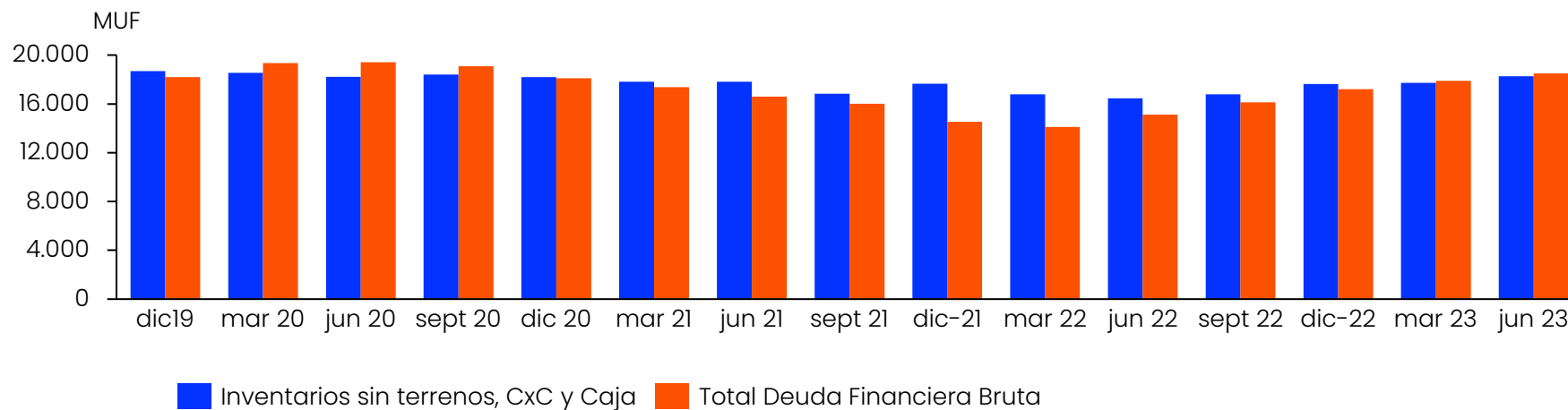
Activos Inmobiliarios CP  
(Inventarios sin terrenos a  
costo, Caja y CxC)

MMUF 18,3



Deuda Financiera  
Bruta

MMUF 18,5



Resultados a junio:

## Desde el año pasado la Compañía ha mantenido reuniones periódicas con la banca para alinear y resguardar su operación

- Durante el semestre, la Compañía negoció y logró aprobar dos nuevos financiamientos:
  1. Crédito en conjunto entre el Banco Estado y BCI por un total de MMUF 1. Este crédito tiene covenants ligados a un patrimonio total mínimo, cobertura de gastos financieros, leverage total, dividendo máximo de 30%, mantención de la participación directa de Empresas Socovesa sobre sus filiales inmobiliarias, entre otros.
  2. Línea de financiamiento con un fondo de inversión relacionado a Larraín Vial por un monto total de MUF 1.000, con garantía de viviendas terminadas.
- Al cierre del primer semestre ninguno de esos financiamientos fue cursado, no obstante, el tenerlos aprobados ha permitido asegurar la disponibilidad de fondos para continuar con el plan de inversión.

2

## Mercado inmobiliario y desempeño de gestión



Industria Inmobiliaria :

## Los desafíos para la industria inmobiliaria y de la construcción se mantienen, aunque en el margen, se ha visto una mejora en los niveles de promesas

- A julio se ha comenzado a ver una recuperación de la demanda inmobiliaria (+5,7%), particularmente en mercado de departamentos (+12,5). Las casas se mantienen por debajo de los niveles del año 2022 (-13,5%).
- Durante el periodo, se ha observado en la industria una serie de promociones de precio que han logrado atraer más clientes potenciales a las sales de venta. No obstante, las mayores exigencias crediticias de los bancos han ralentizado la conversión de las mayores visitas en reservas y promesas.

*Bono pie*

*Descuentos en precio*

*Cuotas para pagar el pie, incluso después de la escritura*

- Las tasas de desistimientos de la industria se mantienen altas en respuesta a las menores ventas brutas y a mayores dificultades para obtener créditos hipotecarios por parte de los clientes, pero han disminuido respecto a las registradas en diciembre de 2022.
- Los costos de construcción continúan mostrando un ajuste a la baja respecto a los del año 2021 y 2022, tanto en mano de obra como en materiales.

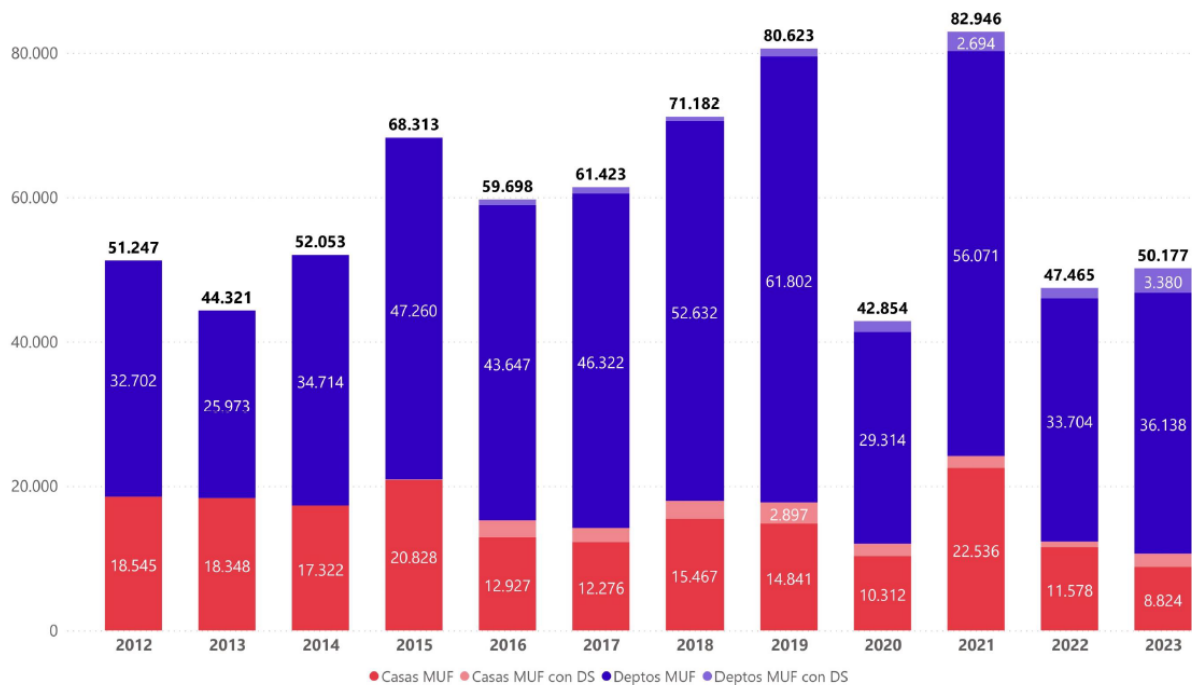
## Industria Inmobiliaria : A julio, las ventas mostraron una mejora respecto al mismo periodo de 2022 impulsada por el mercado de departamentos

### VENTAS NETAS ACUMULADAS A JULIO (MUF)

Indicador	Var. % (2023-2022)	Var. % (2023-2022) sin DS
Casas	-13,5 %	-23,8 %
Deptos	12,5 %	7,2 %
Mercado	5,7 %	-0,7 %

% DS por Año	2021	2022	2023
Casas	6,8 %	6,1 %	17,2 %
Deptos	4,6 %	4,1 %	8,6 %

#### % Ventas en Unidades al Mes Acumulado



Industria Inmobiliaria:

Respecto al 2022, prácticamente todos los segmentos de departamentos muestran una recuperación. El mercado de casas sigue con una actividad menor a la registrada en los años anteriores, pero en el margen, ha disminuido sus caídas

### VARIACIÓN VENTAS NETAS UNIDADES



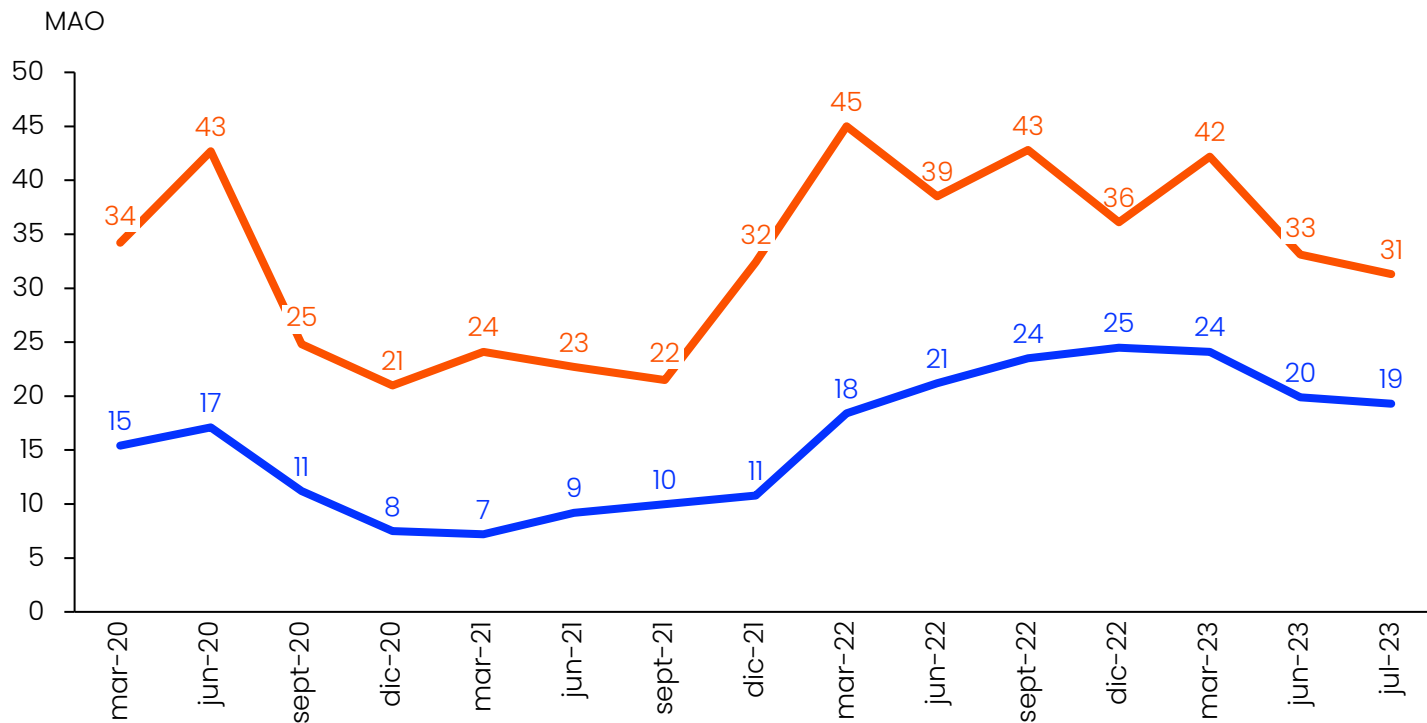
TRAMOS DE PRECIO (UF)	% Var Acum. 23/22	% Var Acum. 23/21
< 2.200	+12,5%	-55,3%
2.200-3.000	+17,0%	-20,1%
3.000-4.000	+9,7%	-34,0%
4.000-6.000	-5,7%	-48,1%
6.000-9.000	+2,3%	-40,4%
9.000-12.000	+20,9%	-33,5%
12.000- 15.000	+17,6%	-19,7%
> 15.000	+46,6%	+10,9%



TRAMOS DE PRECIOS (UF)	% Var Acum. 23/22	% Var Acum. 23/21
< 2.200	-23,3%	-69,2%
2.200-3.000	+159,4%	+97,8%
3.000-4.000	+5,0%	-64,5%
4.000-6.000	+8,0%	-54,2%
6.000-9.000	-25,6%	-52,0%
9.000-12.000	-45,3%	-70,5%
12.000-15.000	-44,1%	-79,4%
> 15.000	-38,1%	-55,9%

## Industria Inmobiliaria:

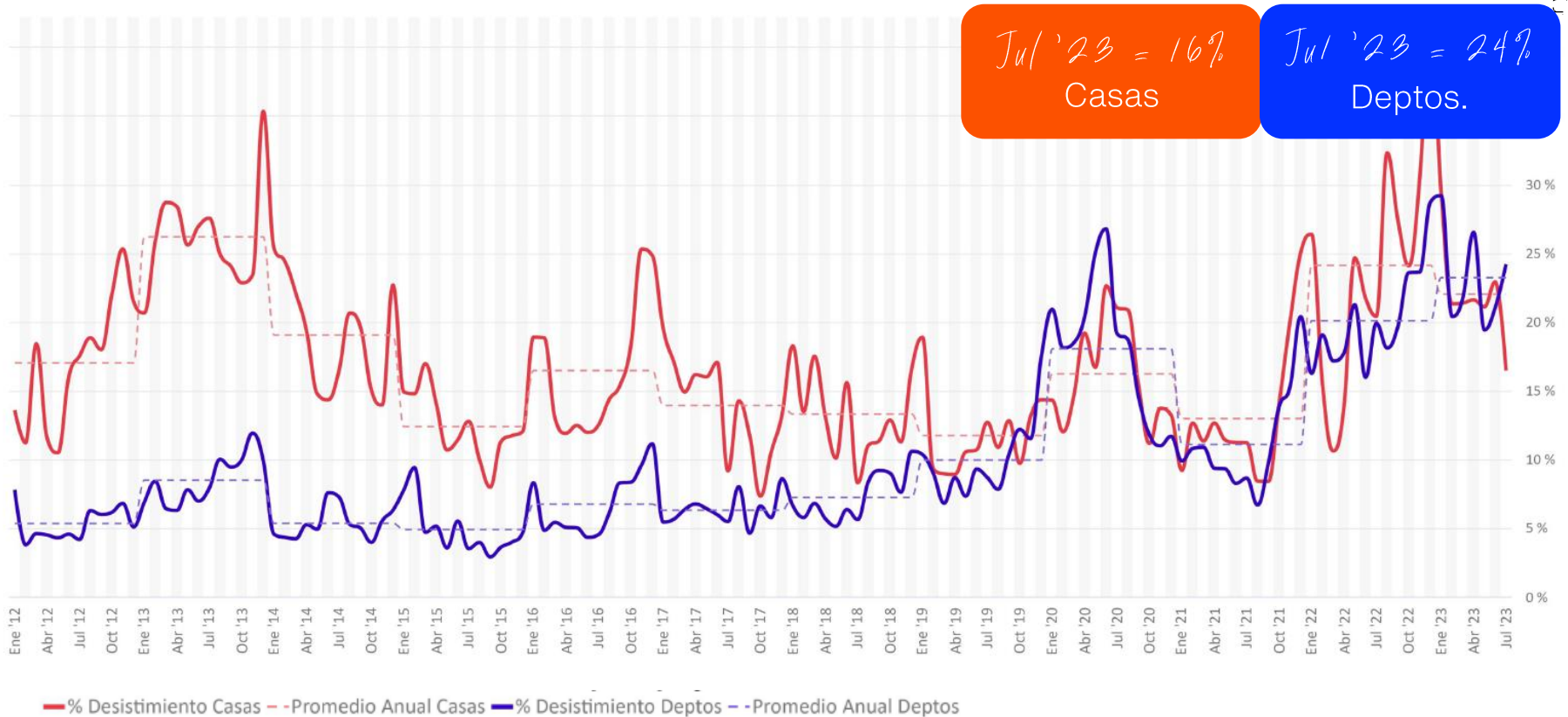
Los meses para agotar oferta de la industria se mantienen altos producto de la mayor oferta y de las menores ventas de los últimos periodos, pero han tendido a disminuir dado el repunte marginal de la demanda



Industria Inmobiliaria:

Los desistimientos en una perspectiva histórica se mantienen altos, sin embargo, han ido disminuyendo

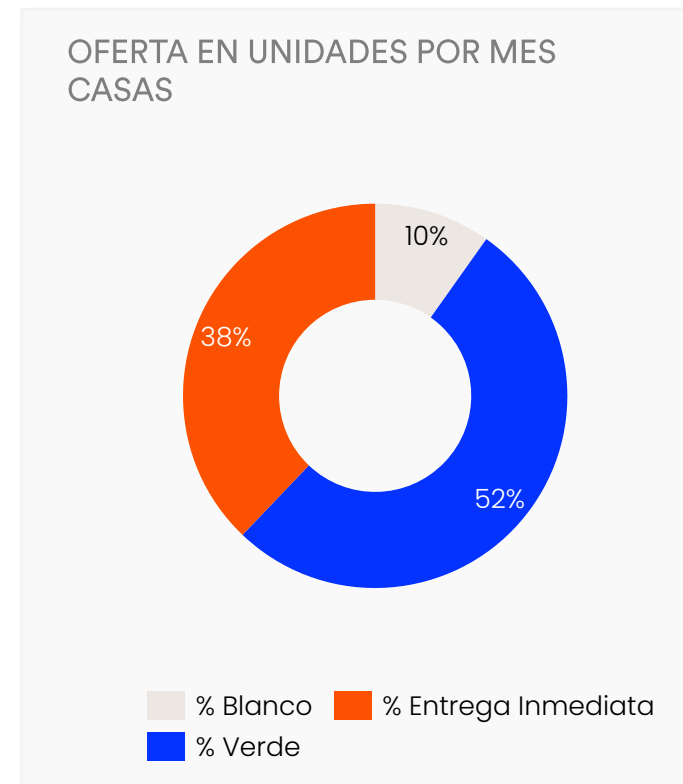
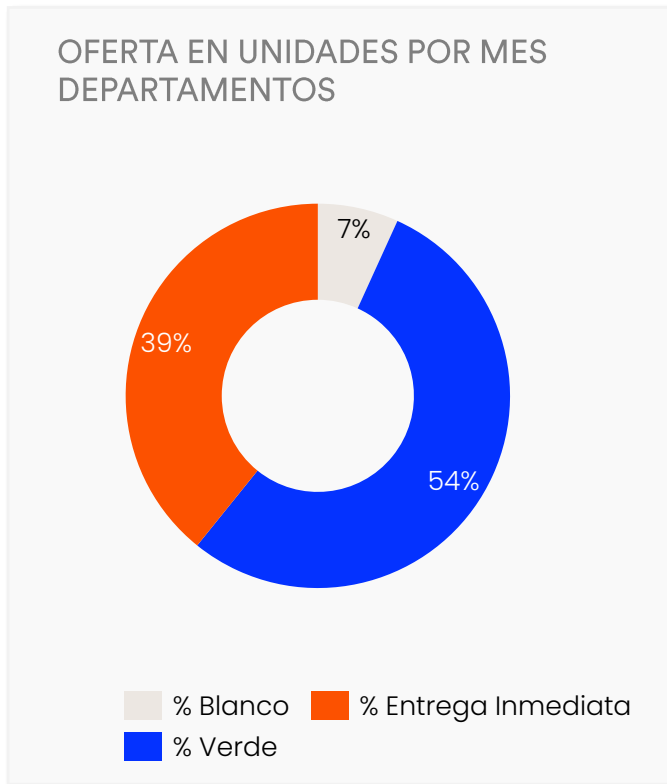
### TASA DE DESISTIMIENTO EN UNIDADES POR TIPO Y MES





Industria Inmobiliaria:

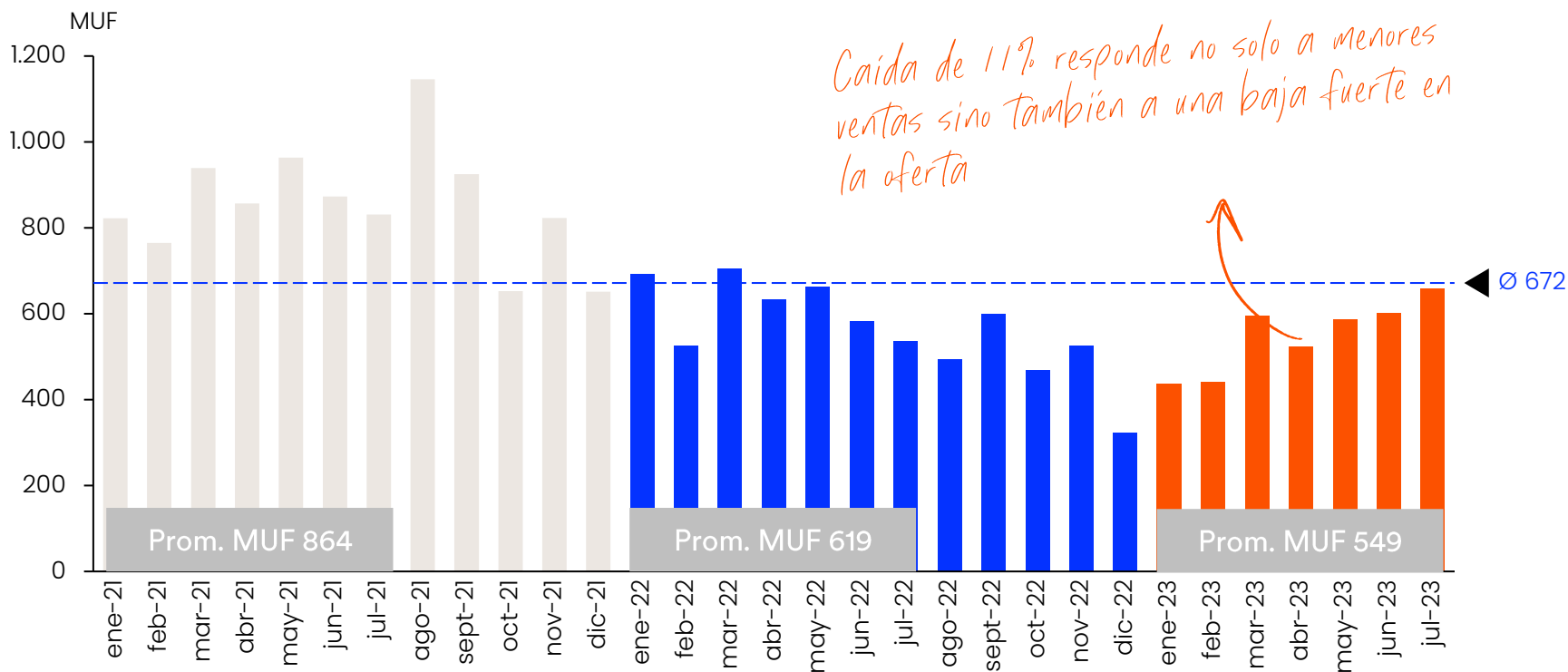
El porcentaje de la oferta para entrega inmediata alcanza a 39% en departamentos y 38% en casas. Estas cifras han aumentado, lo que es esperable en el escenario de menores ventas que ha enfrentado la industria



Empresas Socovesa:

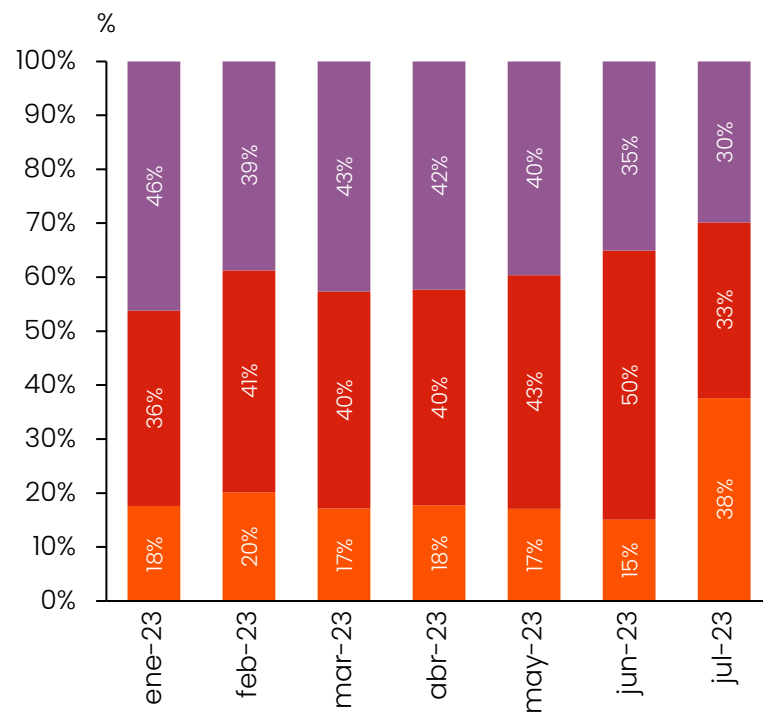
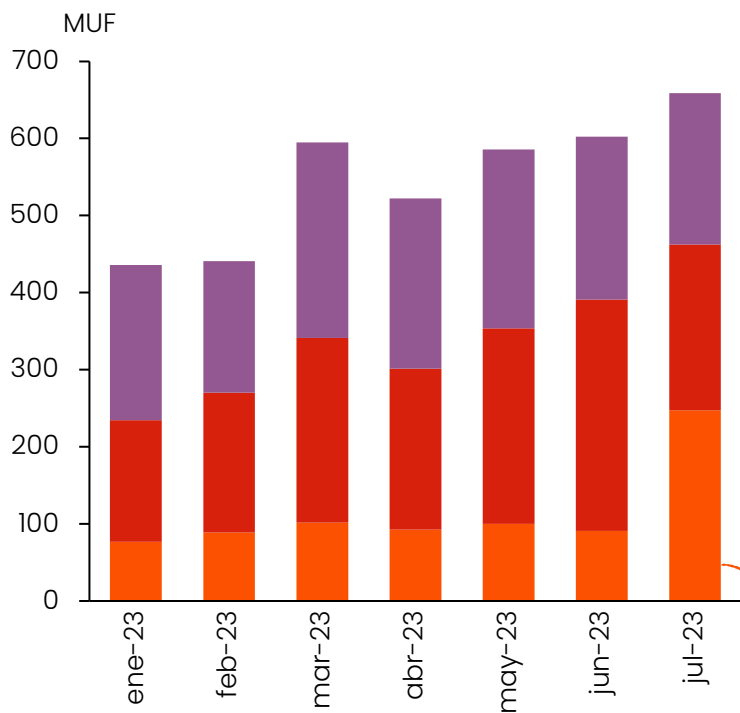
Las promesas de la Compañía a julio han caído 11% respecto al mismo periodo 2022. No obstante, se ubican un 4% por sobre el presupuesto del periodo

### PROMESAS NETAS MENSUALES



Empresas Socovesa:

Desde marzo se ha comenzado a ver una mejora marginal en la actividad, particularmente en Almagro

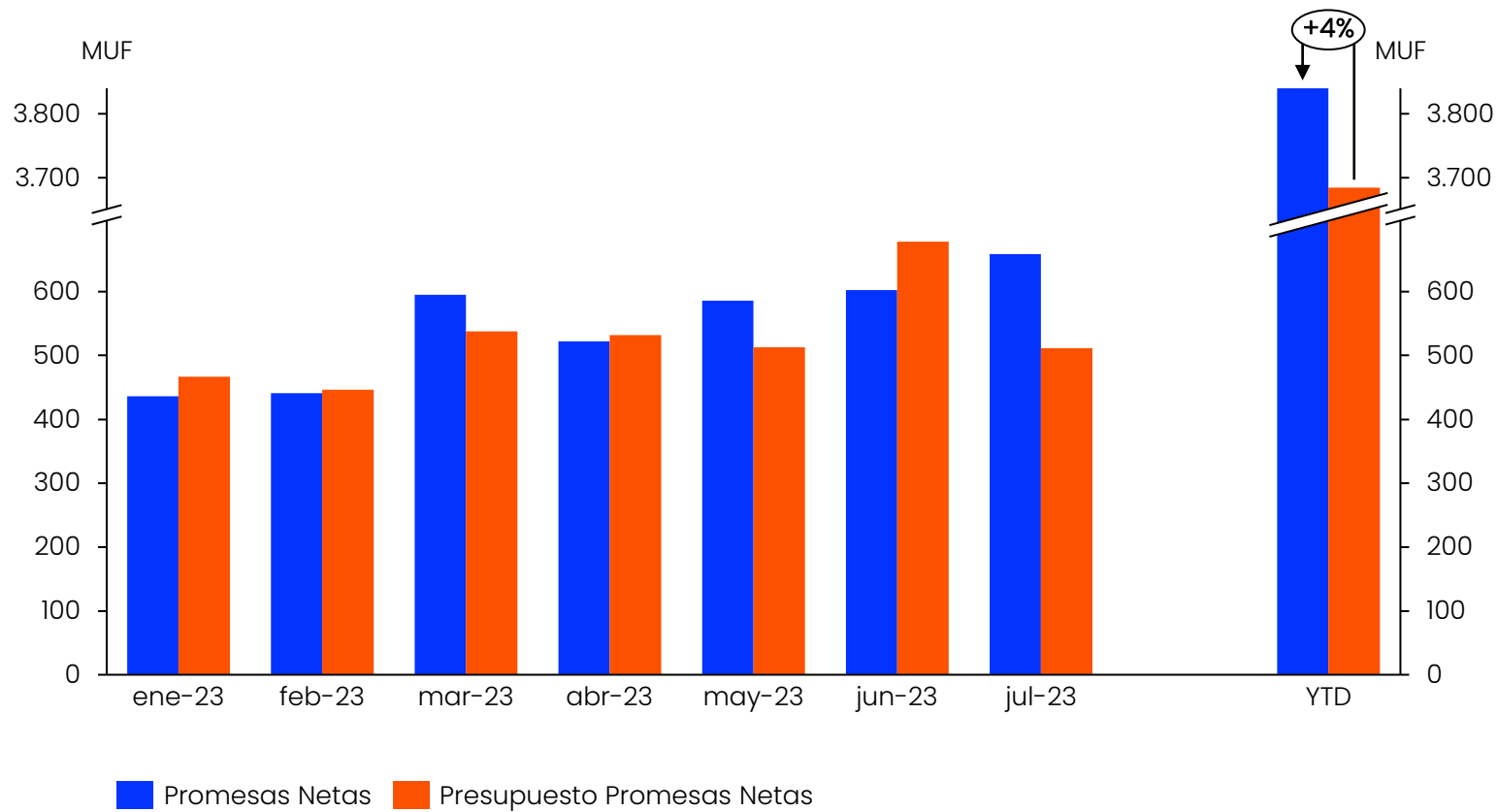


*Pilares concretó la venta de la placa comercial de Santos Dumont en julio*

Socovesa Almagro Pilares

Empresas Socovesa:

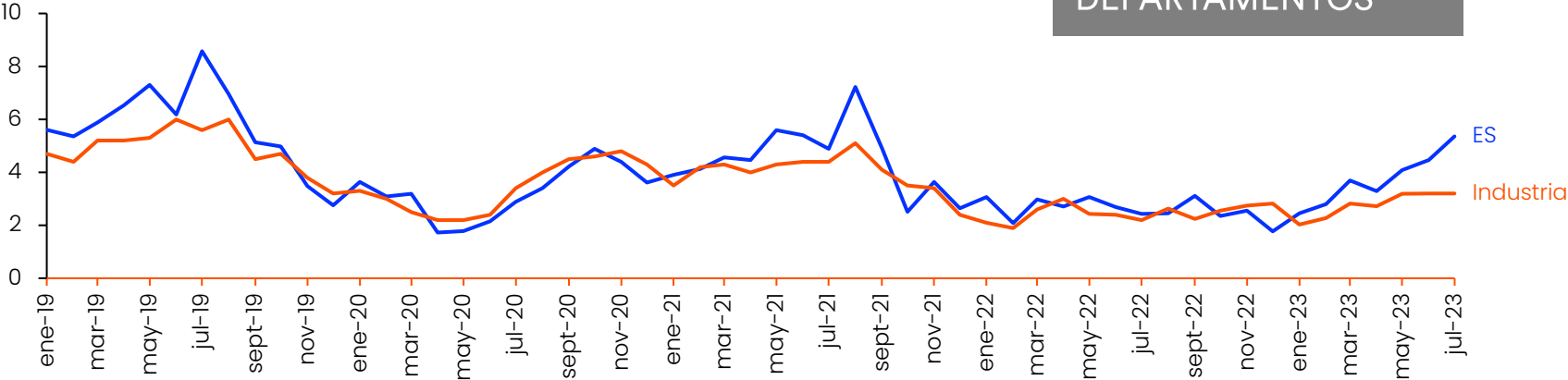
## La Compañía acumula un sobrecumplimiento de 4% respecto del presupuesto acumulado de promesas a julio



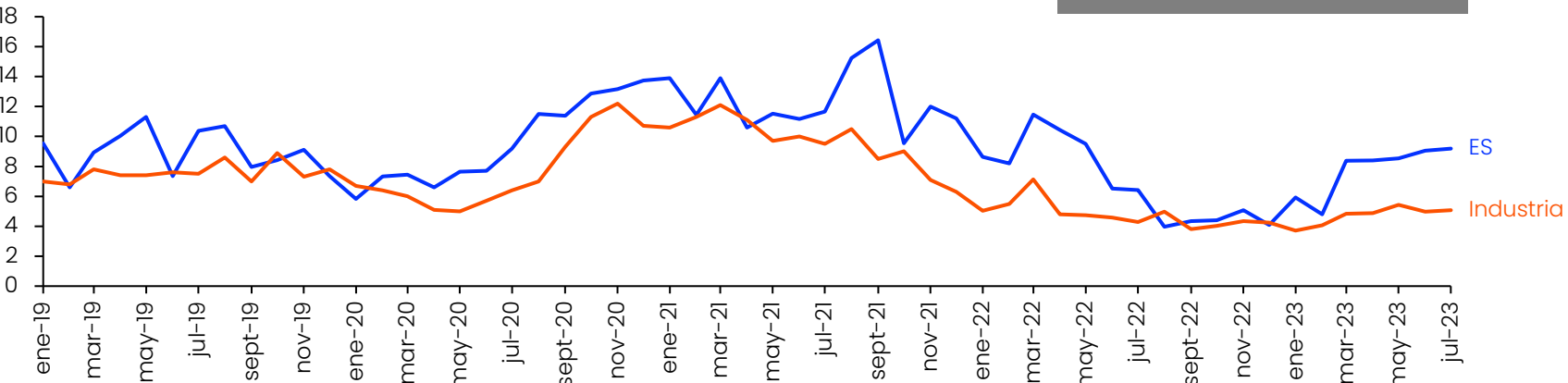
Empresas Socovesa:

# El porcentaje de absorción ha repuntado relevantemente estos últimos meses, manteniéndose por sobre el del mercado

% Absorción Departamentos



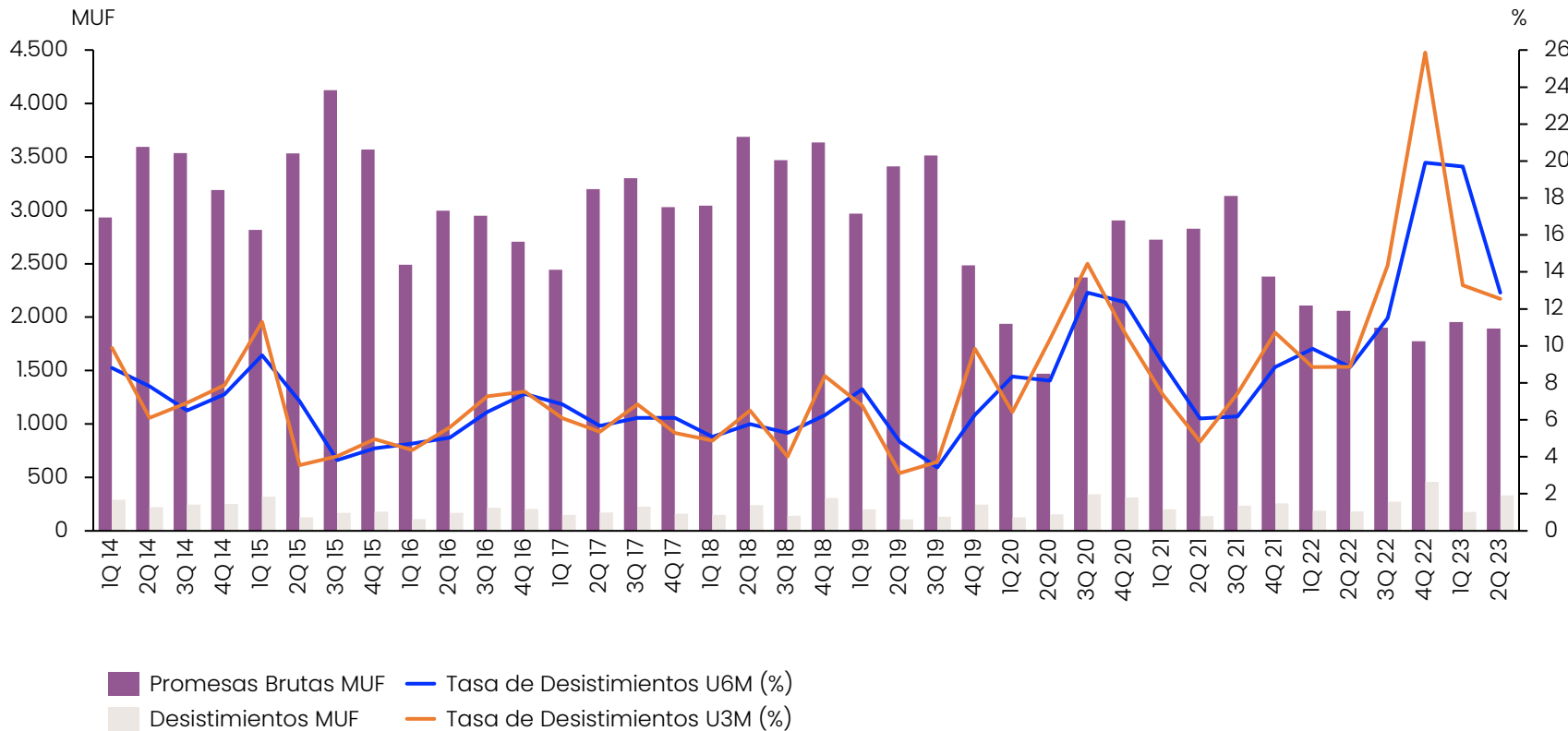
% Absorción Casas



Fuente: Toc Toc julio 2023 y datos de la Compañía

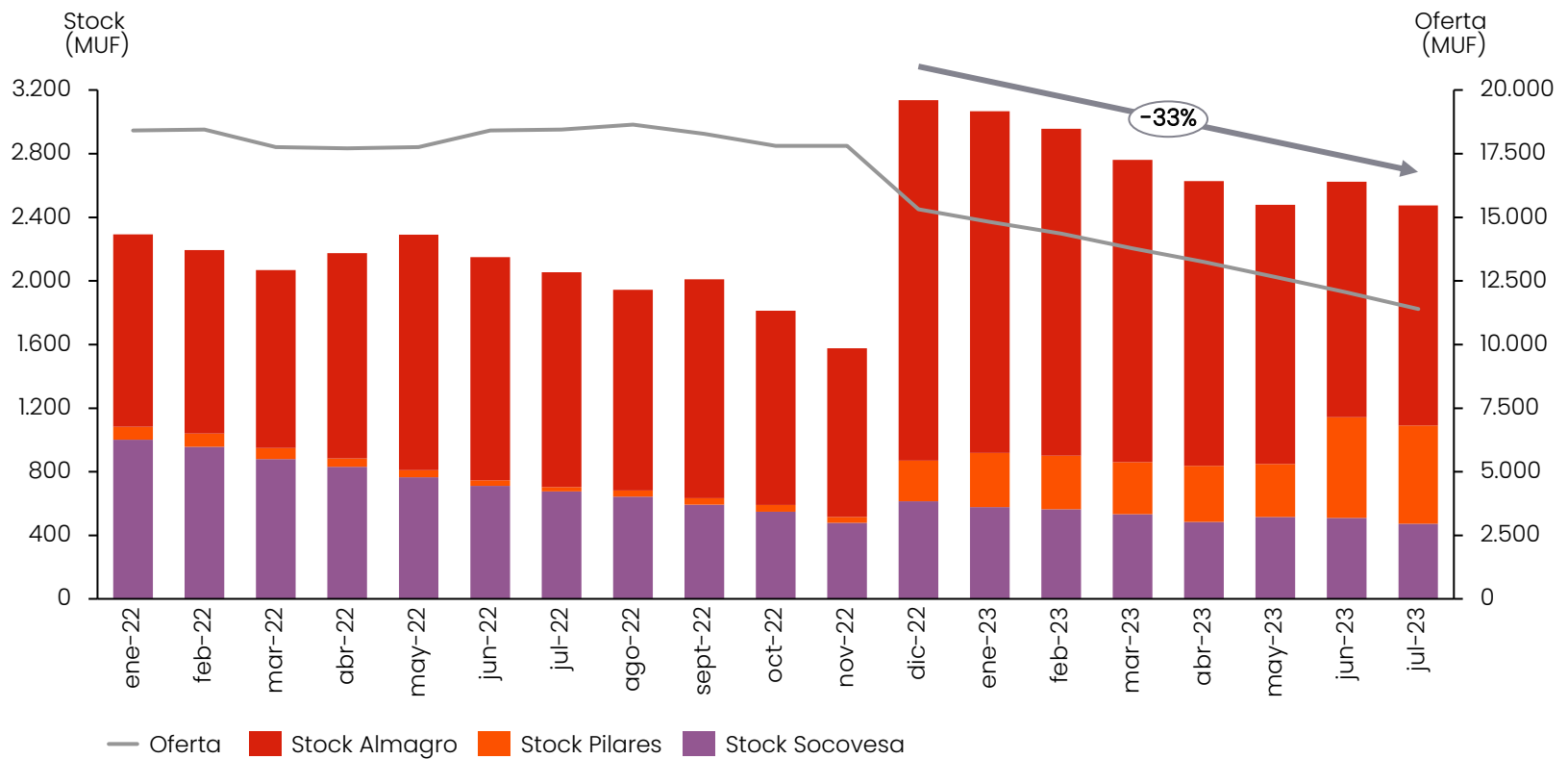
## Empresas Socovesa:

La tasa de desistimiento se mantiene sobre el promedio histórico, pero ha ido disminuyendo. El aumento registrado se da por menores ventas brutas y mayores restricciones crediticias



Empresas Socovesa:

La oferta ha continuado disminuyendo alcanzando a MUF 11.400. Las viviendas terminadas han caído 33% desde diciembre de 2022, pero en la medida que se reciban los proyectos en ejecución, éstas deberían ir aumentando



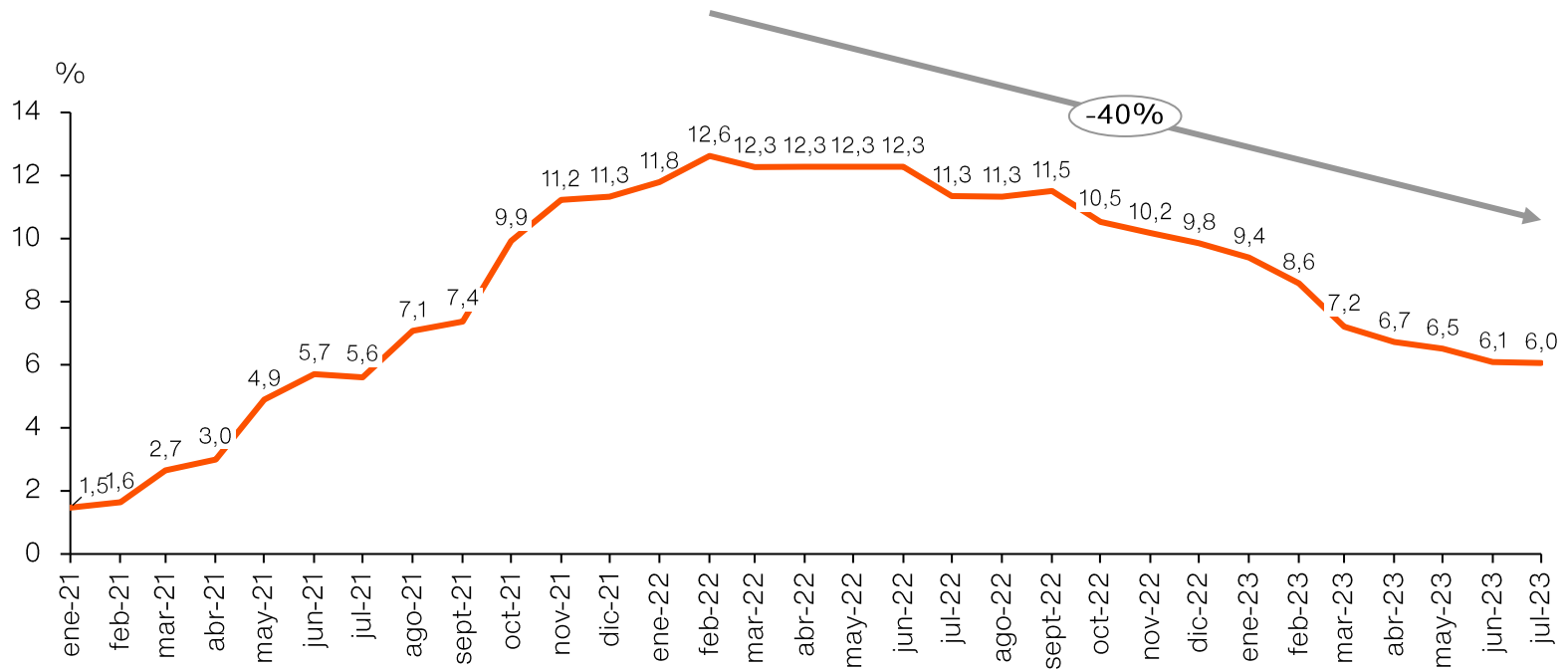
Oferta: Viviendas a la venta, terminadas o en ejecución, valorizadas a precio de venta  
 Stock: Viviendas terminadas disponibles para la venta, valorizadas a precio de venta

Nota: Cifra de gestión, medida en UF

Empresas Socovesa: Equilibrios inmobiliarios

Los costos de edificación han seguido disminuyendo, tanto los asociados a la mano de obra como a los materiales. Aún no vuelven a los niveles del 2020, pero han mantenido su tendencia a la baja

AUMENTO DEL COSTO DIRECTO POR ALZA DE PRECIOS DE RECURSOS  
c/r AÑO 2020



Fuente: Datos internos de la Compañía en base a la comparación de un mismo proyecto realizado el año 2020 y recotizado en forma mensual con los precios vigentes en cada periodo



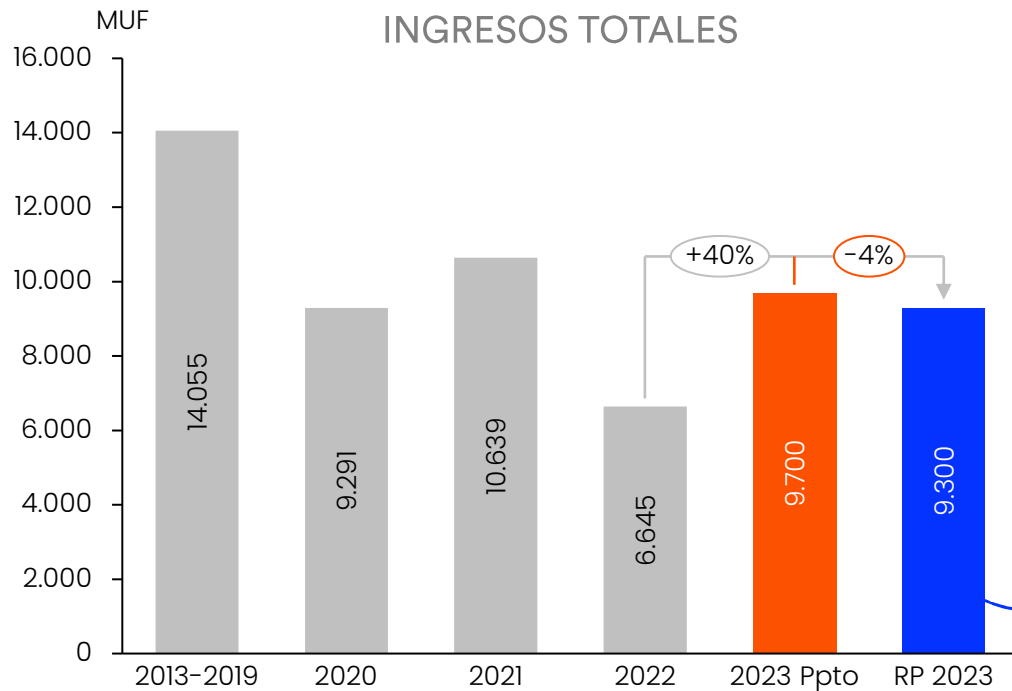
3

## Perspectivas y riesgos



Gestión de riesgos:

La Compañía estima que los ingresos totales del 2023 alcanzarán a MMUF 9,3, cifra que es un 4% inferior a lo presupuestado



*Caida de los ingresos respecto del presupuesto responde al retraso en la escrituración de Las Palmas que hoy se espera para el 2024*

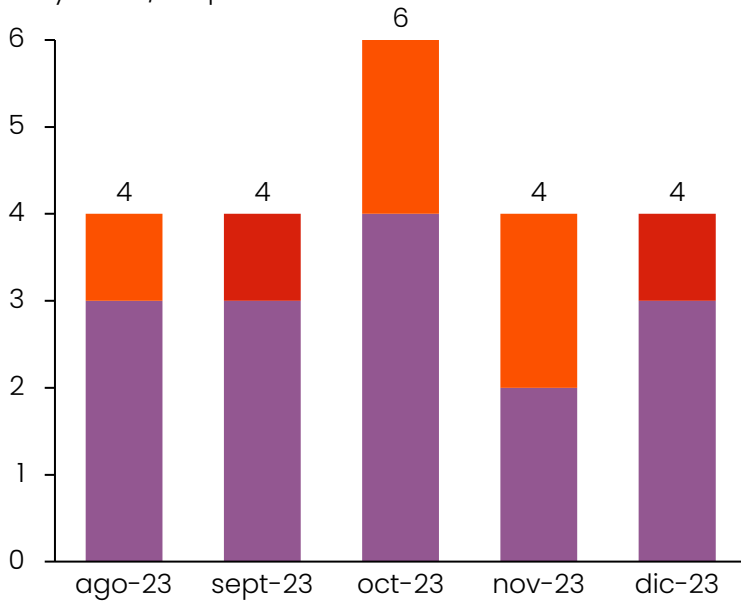
Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, atrasos en las recepciones municipales, nuevos desafíos que enfrente el país, cambios en las normativas vigentes, entre otros.

Gestión de riesgos:

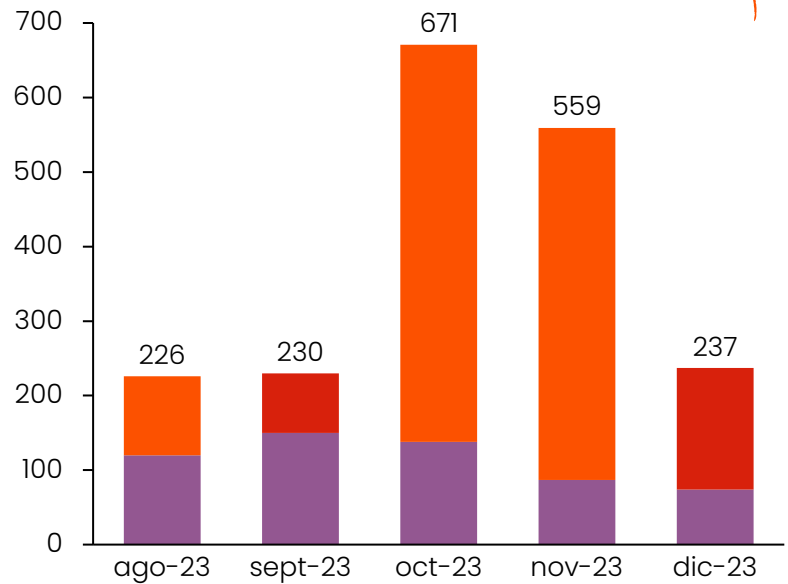
Durante el periodo agosto-diciembre las filiales debieran dar inicio a la escrituración de 22 proyectos o etapas de proyectos

*Un porcentaje de estas unidades serán escrituradas el 2023, generando la facturación esperada para el 2do semestre* ←

Proyectos / Etapas\*



Unds.

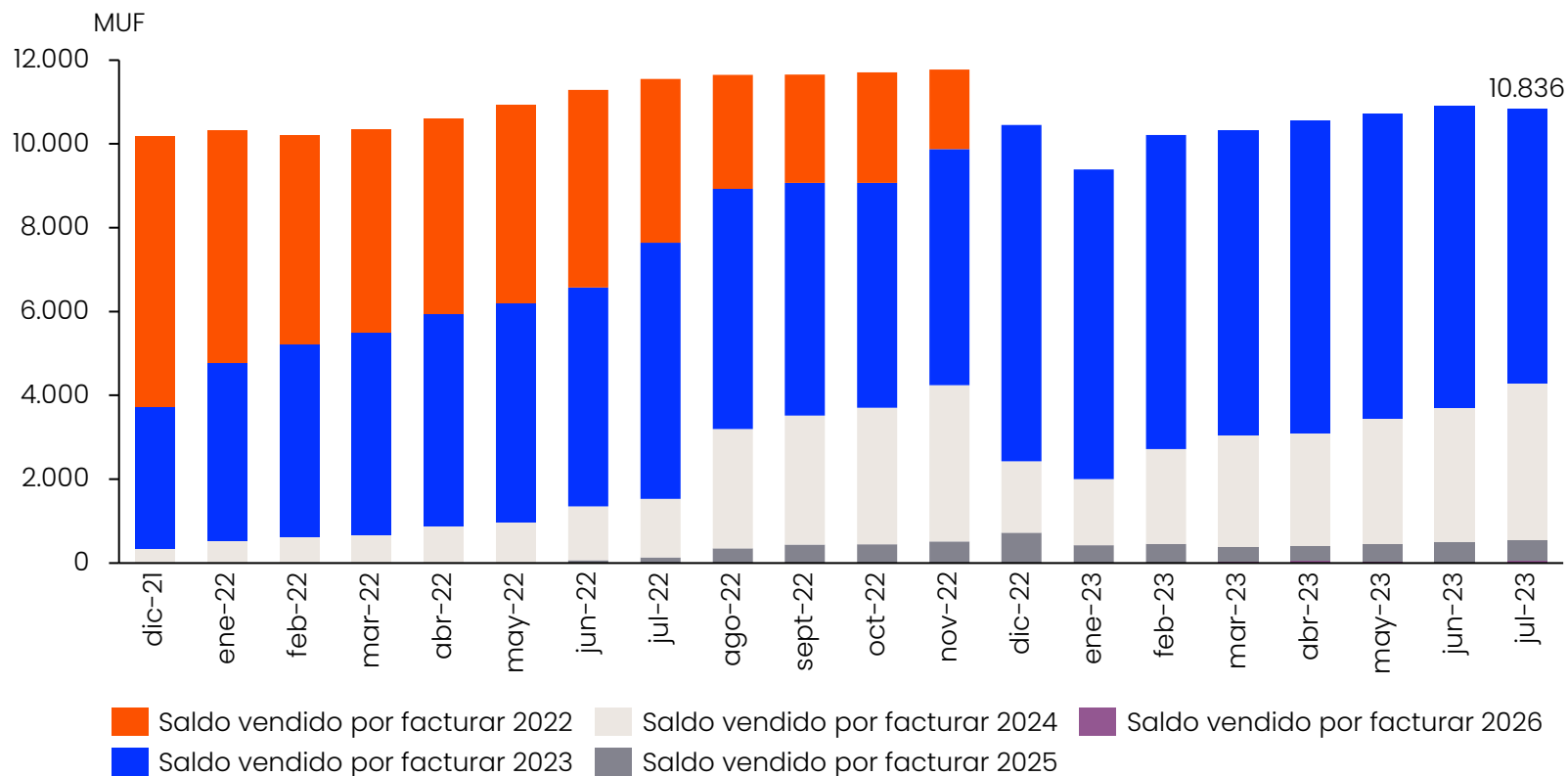


Almagro Pilares Socovesa

\* Un proyecto puede tener recepciones parciales y para efectos del análisis está contado como dos proyectos

Gestión de riesgos:

A julio, el saldo vendido por facturar de viviendas alcanzó a MMUF 10,8. Lo anterior implica que el 100% del presupuesto de ingresos de 2023 ya está comprometido\*

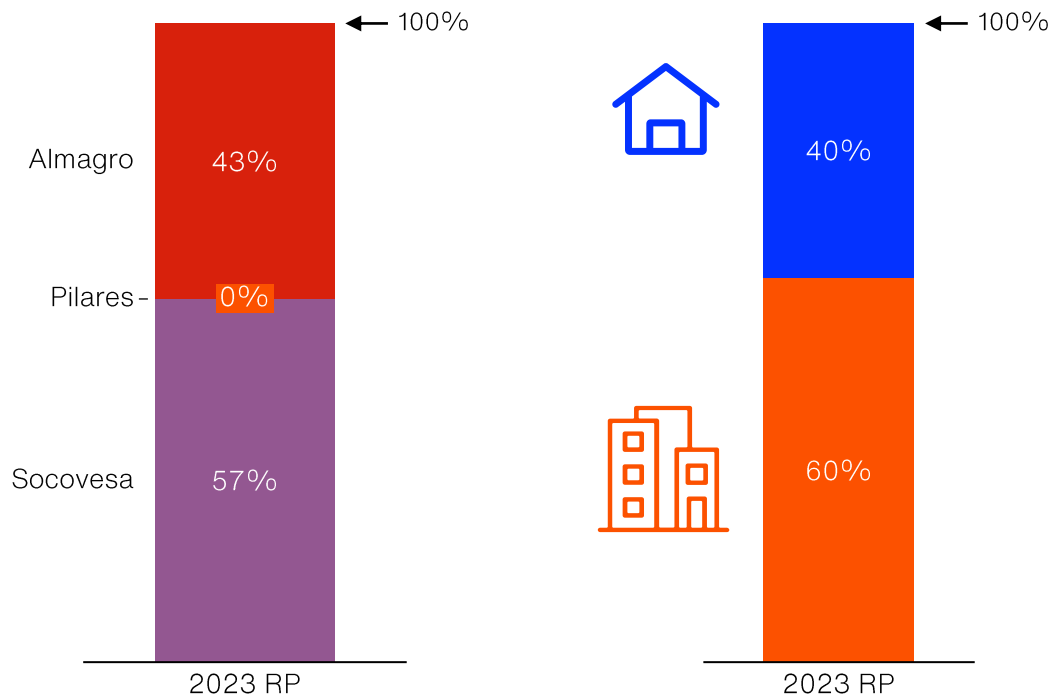


\* Considera lo promesado con fecha de recepción municipal 2023 actualizado a la fecha de esta presentación. Las cifras están sujetas a desistimientos y a la recepción municipal de los proyectos que están en carpeta

Gestión de riegos:

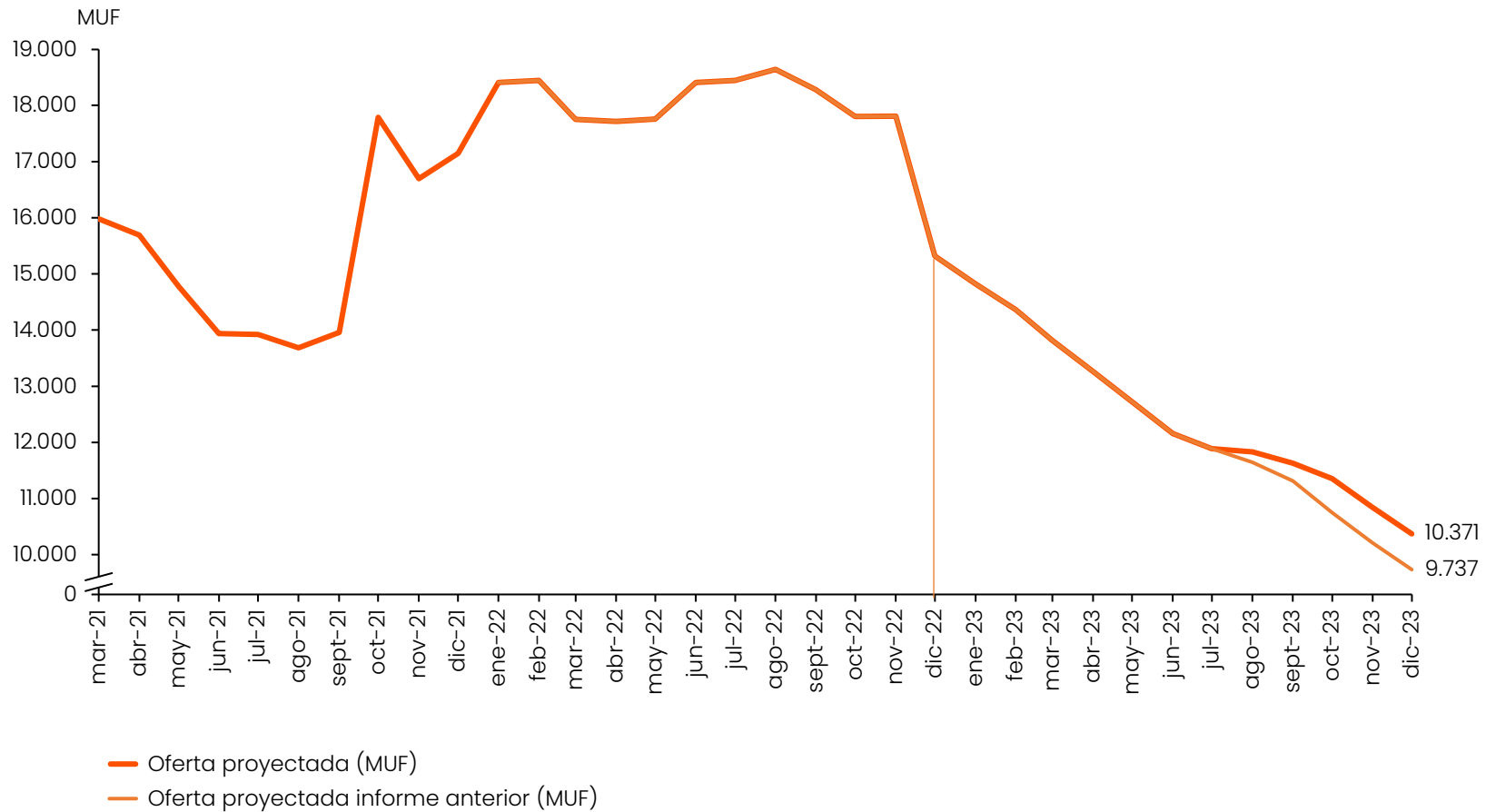
El plan de inversión contempla el lanzamiento de 4 proyectos durante el segundo semestre, equivalentes a MUF 760 más que las que se tenían proyectadas en mayo

MUF 1.483  
proyectado para  
el año 2023



## Gestión de riegos:

Con este plan, la oferta llega en diciembre de este año a MMUF 10,4, cifra que se ubica en un nivel muy similar al presentado en la entrega de resultados anterior



Equilibrios inmobiliarios:

Los indicadores inmobiliarios de la Compañía han mejorado, dando espacio para el lanzamiento puntual de algunos proyectos

PERIODO	OFERTA MUF (prom. anual)	VIV. TERM. MUF (prom. anual)	VIV. TERM. / OFERTA (prom. anual)	PROMESAS MUF (UDM o anuales)	MAO (prom. anual)	LANZAMIENTOS MUF (vta. potencial)
2013	17.729	2.327	13%	13.901	15 meses	14.426
2014	17.718	3.249	18%	12.248	17 meses	10.950
2015	16.321	3.549	22%	13.105	15 meses	10.502
2016	14.281	2.995	21%	10.448	16 meses	7.384
2017	15.109	3.659	24%	11.264	16 meses	12.760
2018	15.423	2.612	17%	13.008	14 meses	12.122
2019	15.208	2.443	16%	11.692	16 meses	11.168
2020	14.259	2.729	19%	7.756	22 meses	7.782
2021	15.237	2.106	14%	10.243	18 meses	12.041
2022	17.900	2.142	12%	6.740	29 meses	6.906
2023 RP	12.358	2.895	23%	6.500	24 meses	1.483

Mayores lanzamientos que lo proyectado a inicios del año por mejora en las velocidades de venta de Almagro y en algunos proyectos de Socovesa

Gestión de riegos:

El foco del 2023 no ha cambiado: continúa estando puesto en gestionar el riesgo financiero teniendo como objetivo la disminución de la deuda financiera durante 2024

### FRENO INVERSIÓN

- Freno a la compra de tierra.  
■
- Disminución relevante de los lanzamientos.  
■

### INGRESOS

- Foco en las recepciones municipales y en la escrituración de los proyectos  
■
- Baja en la oferta, nos dejaría con MAS en torno a 20 meses en dic-23  
■

### SEGUIMIENTO

- Revisión periódica de las variables macroeconómicas  
■
- Reunión periódica con la banca  
■

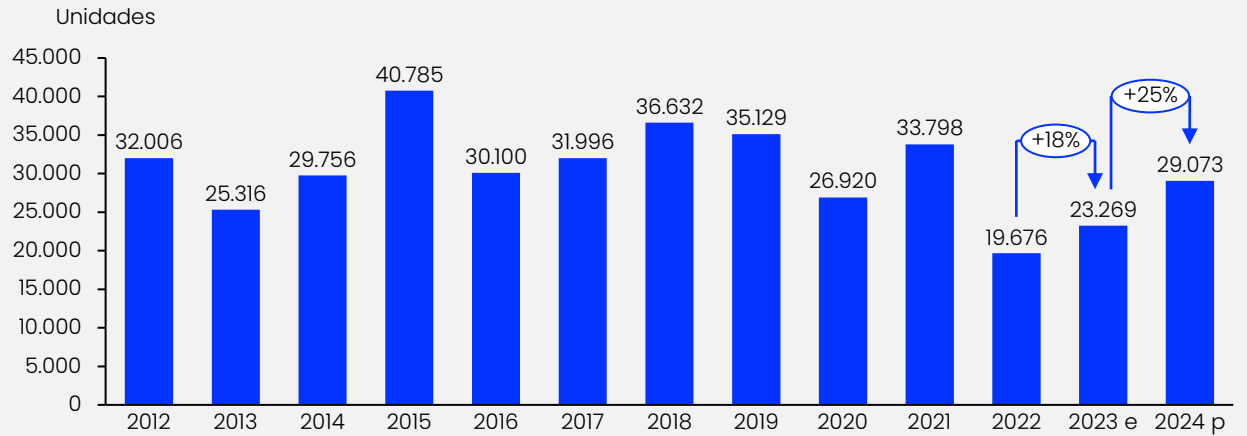
*Durante el año se estima lanzar MPMUF 1,5, cifra que representa una caída de 79% respecto al 2022*



Proyección Toc Toc Región Metropolitana:

Las proyecciones de la industria para el ejercicio 2023, medidas en UF, indican que las ventas crecerían 6% respecto del 2022. El 2024 aumentarían en torno a 20% comparadas con el 2023

**VENTA ANUAL EN UNDS.**




**VENTA ANUAL EN MUF**



Perspectivas 2024:

La Compañía cuenta con una sólida cartera de proyectos preparada para ser lanzada cuando el mercado lo permita

	Terrenos en cartera	Unidades a desarrollar	Venta Potencial (MUF)
	13	1.587	MUF 9.041
	7	1.747	MUF 5.443
	32	3.201	MUF 12.909
<hr/> 	52	6.535	MUF 27.393

*La Compañía cuenta con los terrenos, los permisos y los proyectos ya desarrollados*

Perspectivas 2024:

Si bien los resultados del 2023 estarán marcados por los altos gastos financieros, el año 2024 se comienza a vislumbrar con mejores perspectivas de demanda y de costos

2024

01

La Compañía cuenta con un portafolio preparado para la reactivación de la demanda

02

Los márgenes, si bien aún se mantendrán bajo sus niveles históricos, debieran comenzar a mostrar una recuperación gradual por los menores costos directos

03

Los gastos financieros debieran comenzar a registrar las menores tasas de interés de corto plazo y la deuda debiera ir disminuyendo en la medida que se concretan las recuperaciones

04

Existe una menor incertidumbre respecto al escenario macroeconómico, político y normativo, lo que permite tomar decisiones de inversión con riesgos más acotados



4

Anexos

# PROYECTOS EMPRESAS SOCOVESA

SOCOVESA		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Casas	En Escrituración	27	28	1.896	8.122.403	99	470.671	94,2%
	En Desarrollo	8	8	595	1.865.790	266	987.219	47,1%
	Casas	35	36	2.491	9.988.192	365	1.457.889	85,4%
Departamentos	En Escrituración	12	14	1.560	4.833.519	49	228.750	95,3%
	En Desarrollo	8	8	1.120	3.565.175	638	2.181.347	38,8%
	Departamentos	20	22	2.680	8.398.694	687	2.410.097	71,3%
Locales Comerciales	En Escrituración	4	4	4	7.682	1	1.810	76,4%
	En Desarrollo	2	2	8	25.665	4	11.615	54,7%
	Loc. Comerciales	6	6	12	33.347	5	13.425	59,7%
Total Socovesa		61	64	5.183	18.420.234	1.057	3.881.411	78,9%

ALMAGRO		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	18	18	1.878	10.405.051	242	1.443.801	86,1%
	En Desarrollo	6	6	865	5.496.378	628	3.945.022	28,2%
	Departamentos	24	24	2.743	15.901.429	870	5.388.823	66,1%
Locales Comerciales	En Escrituración	3	3	9	52.898	4	33.128	37,4%
	En Desarrollo	0	0	-	-	-	-	
	Locales Comerciales	3	3	9	52.898	4	33.128	37,4%
Total Almagro		27	27	2.752	15.954.326	874	5.421.952	66,0%

PILARES		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	4	5	881	2.348.967	222	631.367	73,1%
	En Desarrollo	3	3	1.667	4.736.821	556	1.791.184	62,2%
	Departamentos	7	8	2.548	7.085.788	778	2.422.551	65,8%
Oficinas	En Escrituración	0	0	-	-	-	-	
	En Desarrollo	1	1	82	190.838	28	57.707	69,8%
	Oficinas	1	1	82	190.838	28	57.707	69,8%
Locales Comerciales	En Escrituración	0	0	-	-	-	-	
	En Desarrollo	1	4	38	275.844	37	266.303	3,5%
	Locales Comerciales	1	4	38	275.844	37	266.303	3,5%
Total Pilares		9	13	2.668	7.552.470	843	2.746.561	63,6%

## ALMAGRO

	<i>1T 22</i>	<i>2T 22</i>	<i>3T 22</i>	<i>4T 22</i>	<i>1T 23</i>	<i>2T 23</i>
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 676	MUF 604	MUF 678	MUF 623	MUF 578	MUF 763
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	93	85	101	122	74	108
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 7,3	MUF 7,1	MUF 6,7	MUF 5,1	MUF 7,8	MUF 7,1
Escrituras*	MUF 296	MUF 353	MUF 403	MUF 1.246	MUF 553	MUF 408
Escrituras Unidades	67	46	61	214	81	66
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 4,4	MUF 7,7	MUF 6,6	MUF 5,8	MUF 6,8	MUF 6,2
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 8.719	MUF 8.820	MUF 8.124	MUF 6.797	MUF 6.209	MUF 5.422
Stock Viviendas Terminadas	MUF 1.120	MUF 1.405	MUF 1.376	MUF 2.267	MUF 1.901	MUF 1.482
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 1.883	MUF 2.117	MUF 2.391	MUF 1.754	MUF 1.777	MUF 2.142

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

## PILARES

	<i>1T 22</i>	<i>2T 22</i>	<i>3T 22</i>	<i>4T 22</i>	<i>1T 23</i>	<i>2T 23</i>
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 331	MUF 380	MUF 328	MUF 215	MUF 267	MUF 283
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	119	137	108	78	92	102
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,8	MUF 2,8	MUF 3,0	MUF 2,8	MUF 2,9	MUF 2,8
Escrituras*	MUF 62	MUF 56	MUF 19	MUF 53	MUF 139	MUF 201
Escrituras Unidades	25	21	8	22	49	68
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,5	MUF 2,7	MUF 2,3	MUF 2,4	MUF 2,8	MUF 3,0
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 4.040	MUF 4.238	MUF 3.998	MUF 3.305	MUF 3.037	MUF 2.747
Stock Viviendas Terminadas	MUF 70	MUF 34	MUF 40	MUF 256	MUF 327	MUF 632
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 2.736	MUF 3.085	MUF 3.397	MUF 3.559	MUF 3.435	MUF 3.513

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

## SOCOVEDSA

	<i>1T 22</i>	<i>2T 22</i>	<i>3T 22</i>	<i>4T 22</i>	<i>1T 23</i>	<i>2T 23</i>
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 914	MUF 891	MUF 622	MUF 477	MUF 626	MUF 664
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	250	227	141	150	184	199
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 3,7	MUF 3,9	MUF 4,4	MUF 3,2	MUF 3,4	MUF 3,3
Escrituras*	MUF 1.411	MUF 534	MUF 832	MUF 1.154	MUF 657	MUF 523
Escrituras Unidades	397	147	337	389	274	133
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 3,6	MUF 3,6	MUF 2,5	MUF 3,0	MUF 2,4	MUF 3,9
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 4.995	MUF 5.352	MUF 6.157	MUF 5.217	MUF 4.536	MUF 3.881
Stock Viviendas Terminadas	MUF 879	MUF 712	MUF 593	MUF 614	MUF 533	MUF 510
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 5.718	MUF 6.087	MUF 5.869	MUF 5.134	MUF 5.107	MUF 5.255

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo



Diseñar y  
construir un  
compromiso  
sostenible

EMPRESAS   
SOCOVESA

# ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros junio 2023

agosto, 2023

