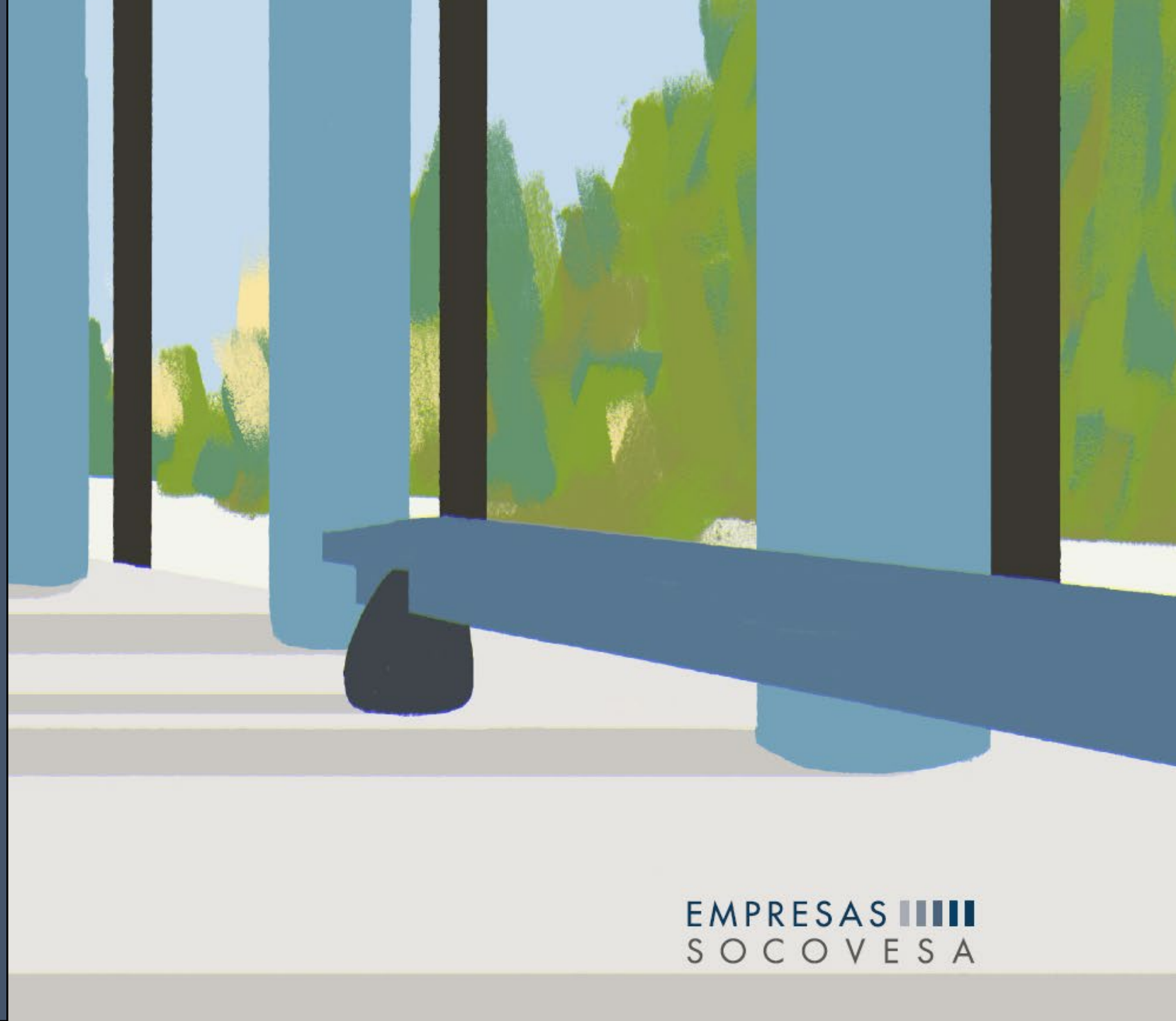
ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros
septiembre 2024

Diciembre,
2024



EMPRESAS SOCOVESA

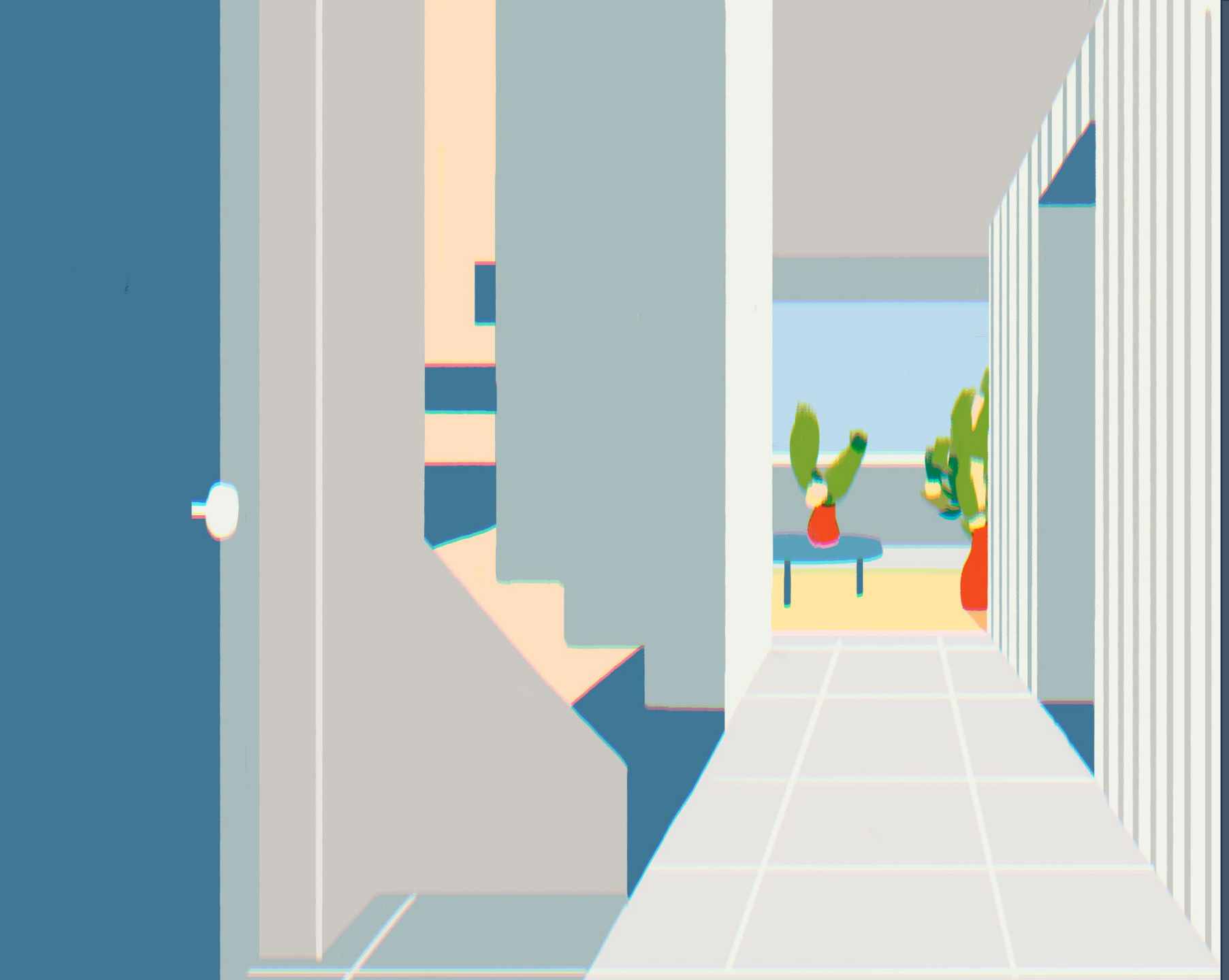
ÍNDICE DE CONTENIDOS

01. Resultados a septiembre 2024

02 Mercado inmobiliario y desempeño de gestión

03. Proyecciones 2024 – Perspectivas 2025

04 Anexos



01.

RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2024

Resultados financieros:

Crecimiento sólido en ingresos y EBITDA, con una reducción relevante de la deuda financiera respecto a septiembre de 2023

+40%

INGRESOS

Incremento en ingresos totales impulsado por mayor escrituración de propiedades

-11%

DEUDA FINANCIERA

Disminución orgánica de la deuda, alineada al plan estratégico de caja

-16%

GASTOS FINANCIEROS TOTALES

Reducción en gastos financieros totales gracias a menores tasas de interés

+148%

EBITDA

EBITDA crece significativamente, evidenciando el impacto positivo de la estrategia aplicada.

Mejora del EBITDA y Flujo operacional

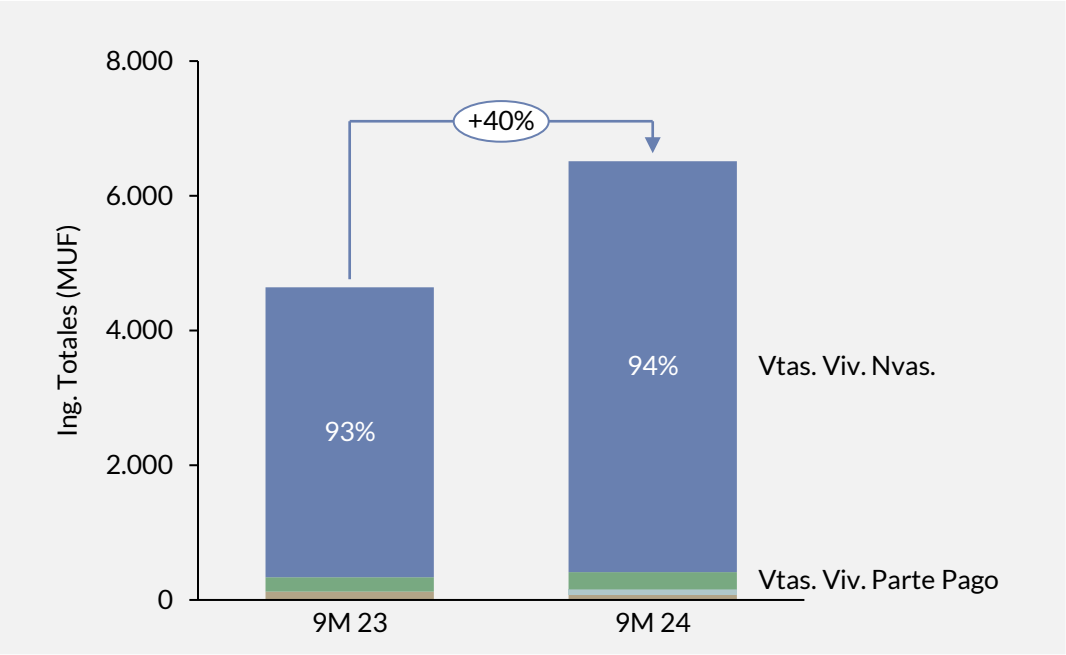
Resultados financieros:

Incremento del 40% en ingresos se explica por la mayor escrituración de departamentos, de viviendas en parte de pago y de terrenos. Pilares aumenta su peso en los ingresos escriturados en 11 puntos porcentuales

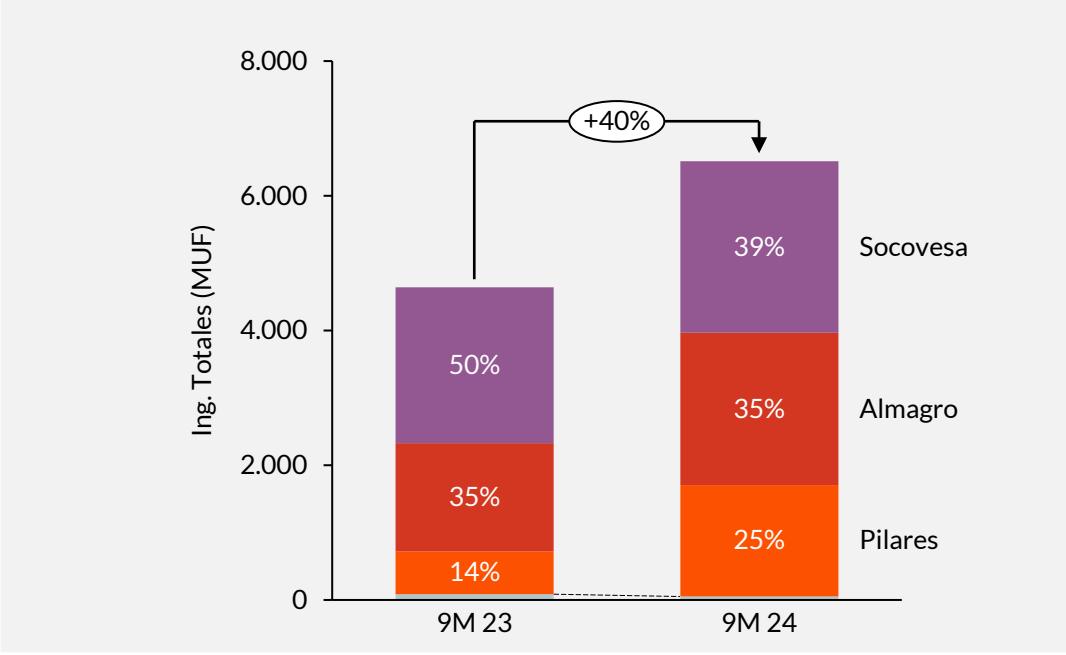
INGRESOS

MUF 6.511

Distribución de ingresos: Viviendas nuevas lideran el crecimiento



Pilares incrementa su participación en los ingresos en 11 puntos porcentuales

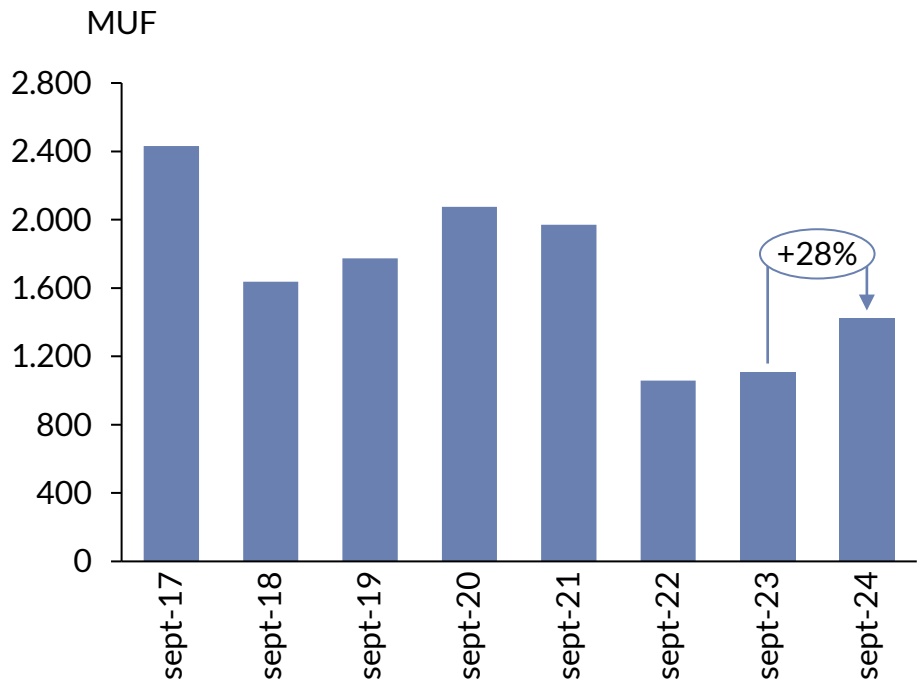


Resultados financieros:

El margen bruto alcanzó a 22%. La disminución se explica fundamentalmente por la escrituración de proyectos que incorporan la crisis de costos de construcción y los mayores gastos financieros junto al mayor peso relativo de Pilares en los ingresos facturados

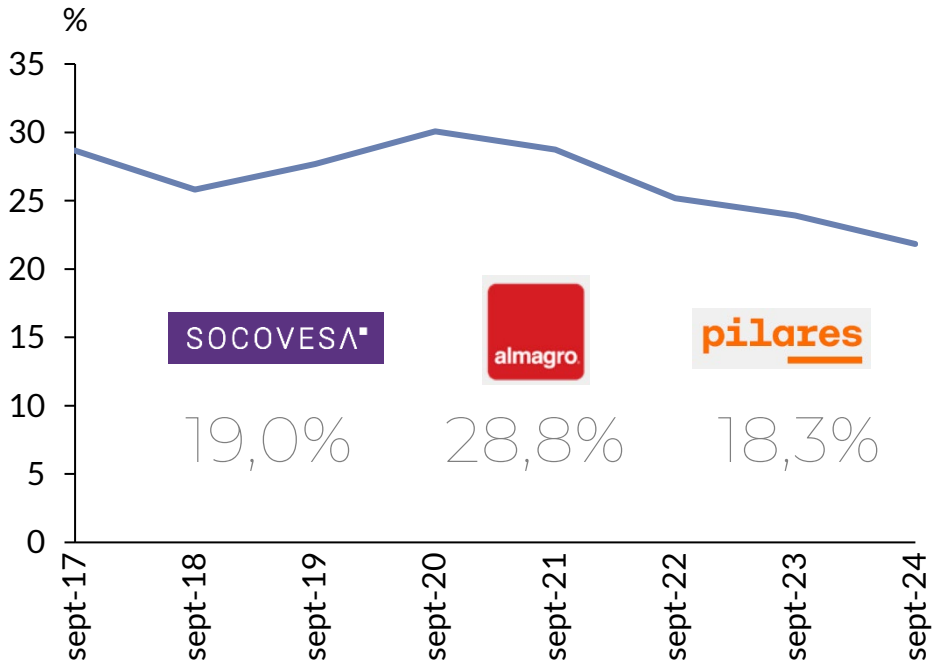
GANANCIA BRUTA

Incremento del 28% frente al mismo período del año anterior



MARGEN BRUTO 21,8%

Impactado por proyectos con costos más altos y cambio en mix de ingresos

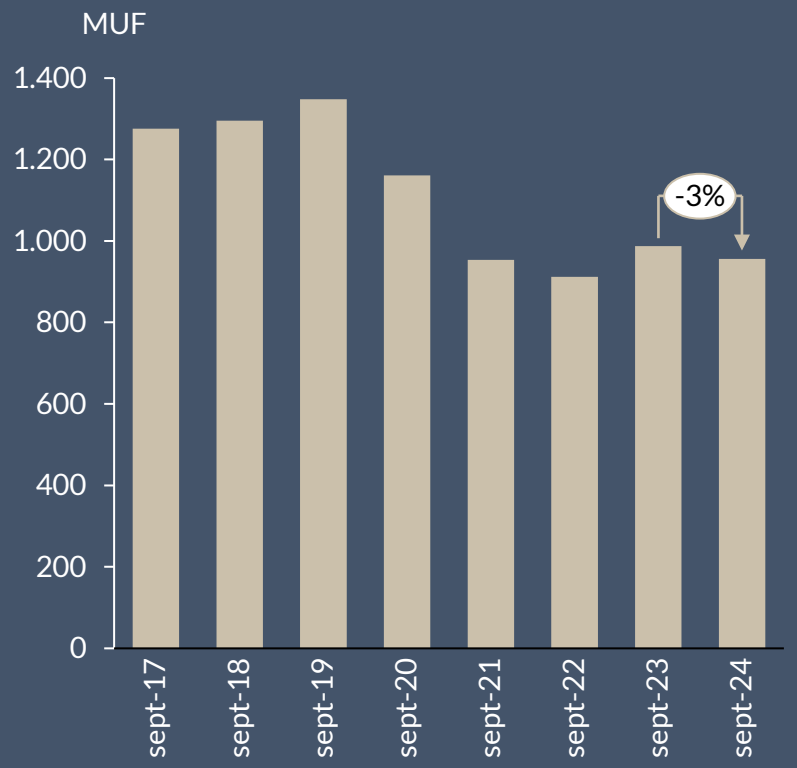


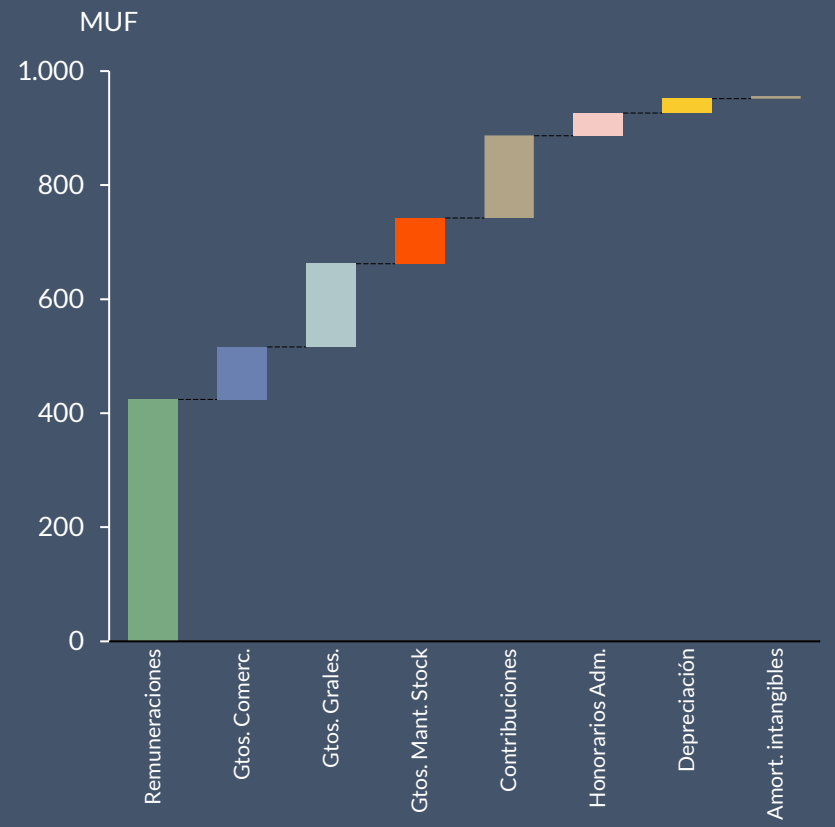
Resultados financieros:

Reducción del 3% en gastos de administración impulsada por eficiencia en remuneraciones y honorarios de administración

GASTOS DE ADMINITRACIÓN

MUF 956





Resultados financieros:

EBITDA crece 148% por una mayor ganancia bruta y gastos financieros descargados en el costo de venta. El margen EBITDA alcanzó el 15% y fue generado por todas las marcas inmobiliarias

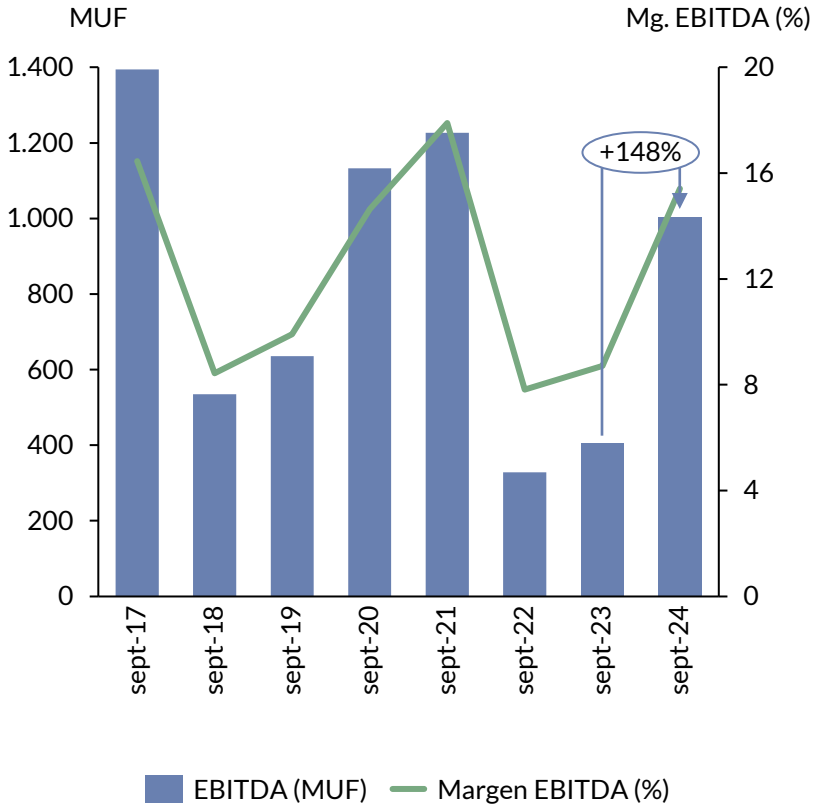
EBITDA

MUF 1.003

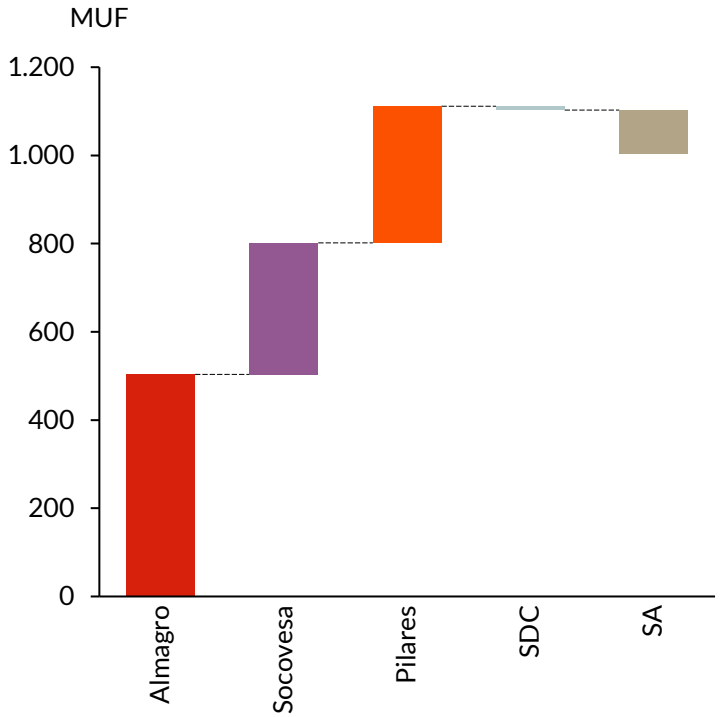
MARGEN EBITDA

15%

EBITDA crece 148% gracias a mayor eficiencia operativa



Contribución diversificada liderada por Almagro



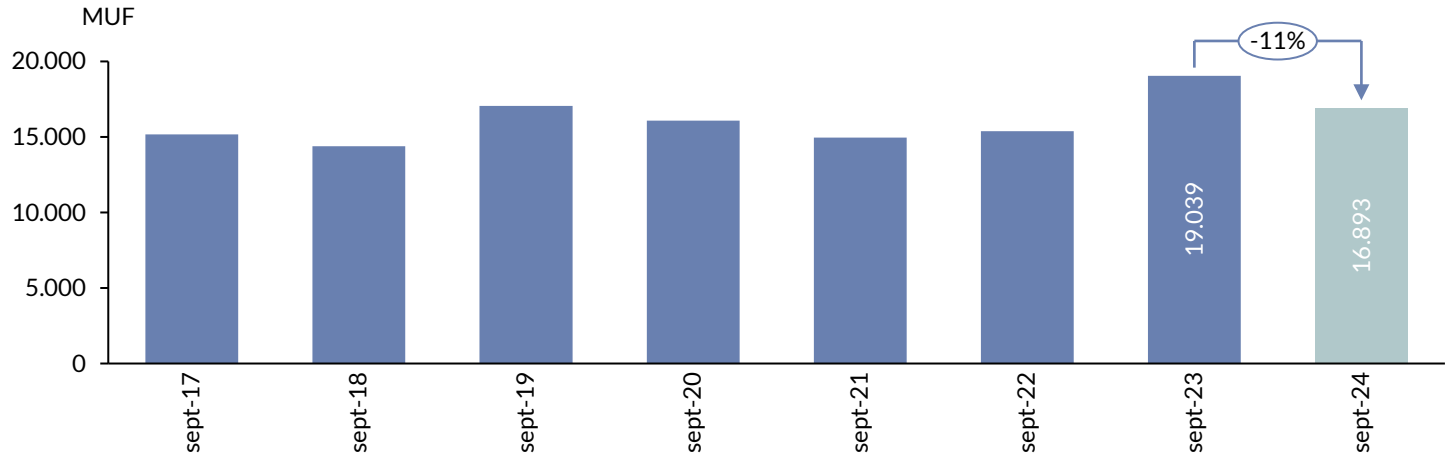
Resultados financieros:

Deuda financiera neta cae 11%, con leverage estable en 1,9 veces

DEUDA FINANCIERA NETA

MUF 16.893

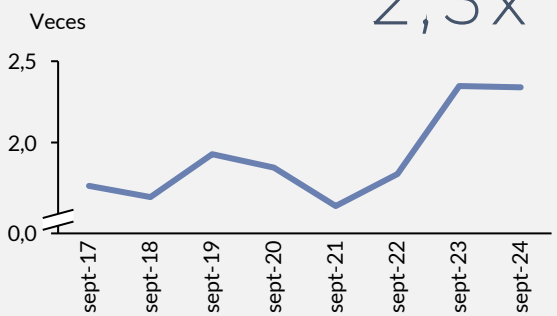
Deuda financiera neta muestra tendencia a la baja con una reducción del 11% en 2024



LEVERAGE TOTAL

2,3x

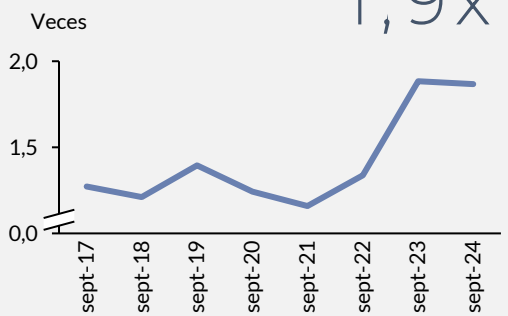
Estabilidad en leverage total pese a condiciones del mercado



LEVERAGE FINANCIERO NETO

1,9x

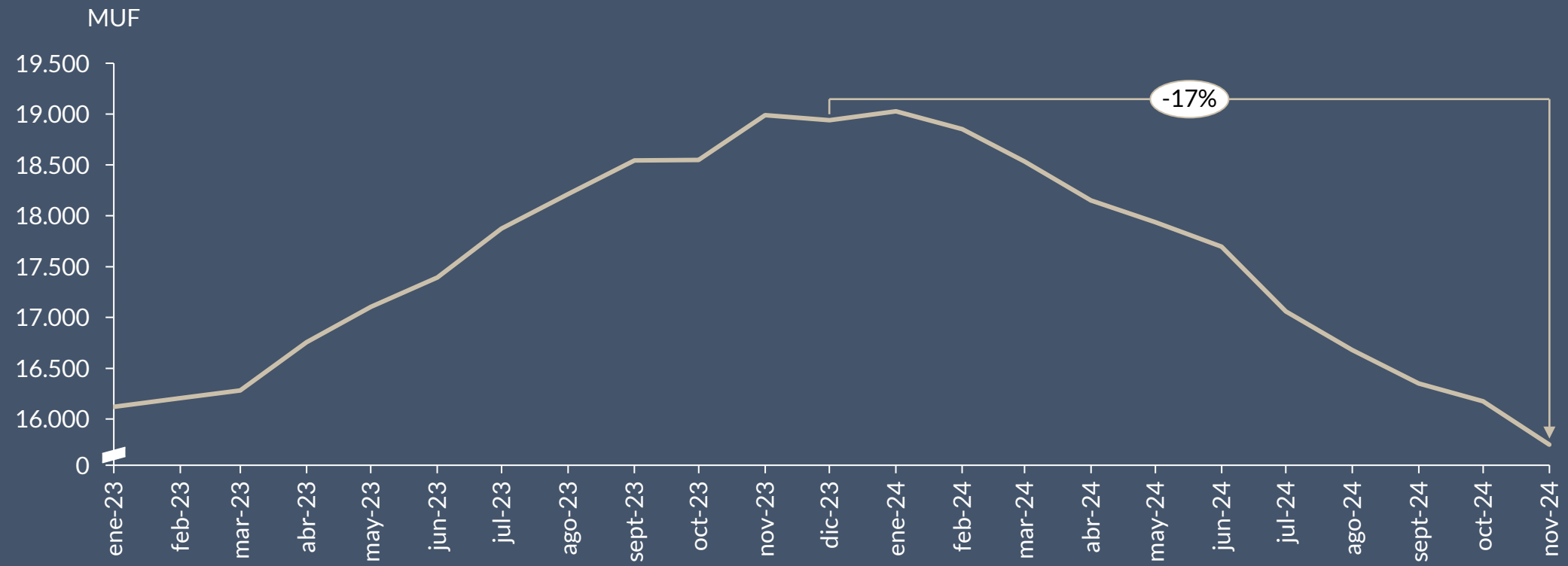
Leverage neto controlado con foco en sustentabilidad financiera



Resultados financieros:

A noviembre, la deuda financiera neta muestra una reducción sostenida, alineada con el rango comprometido para el cierre del ejercicio

Tendencia decreciente de la deuda financiera neta: reducción del 17% respecto al peak anual



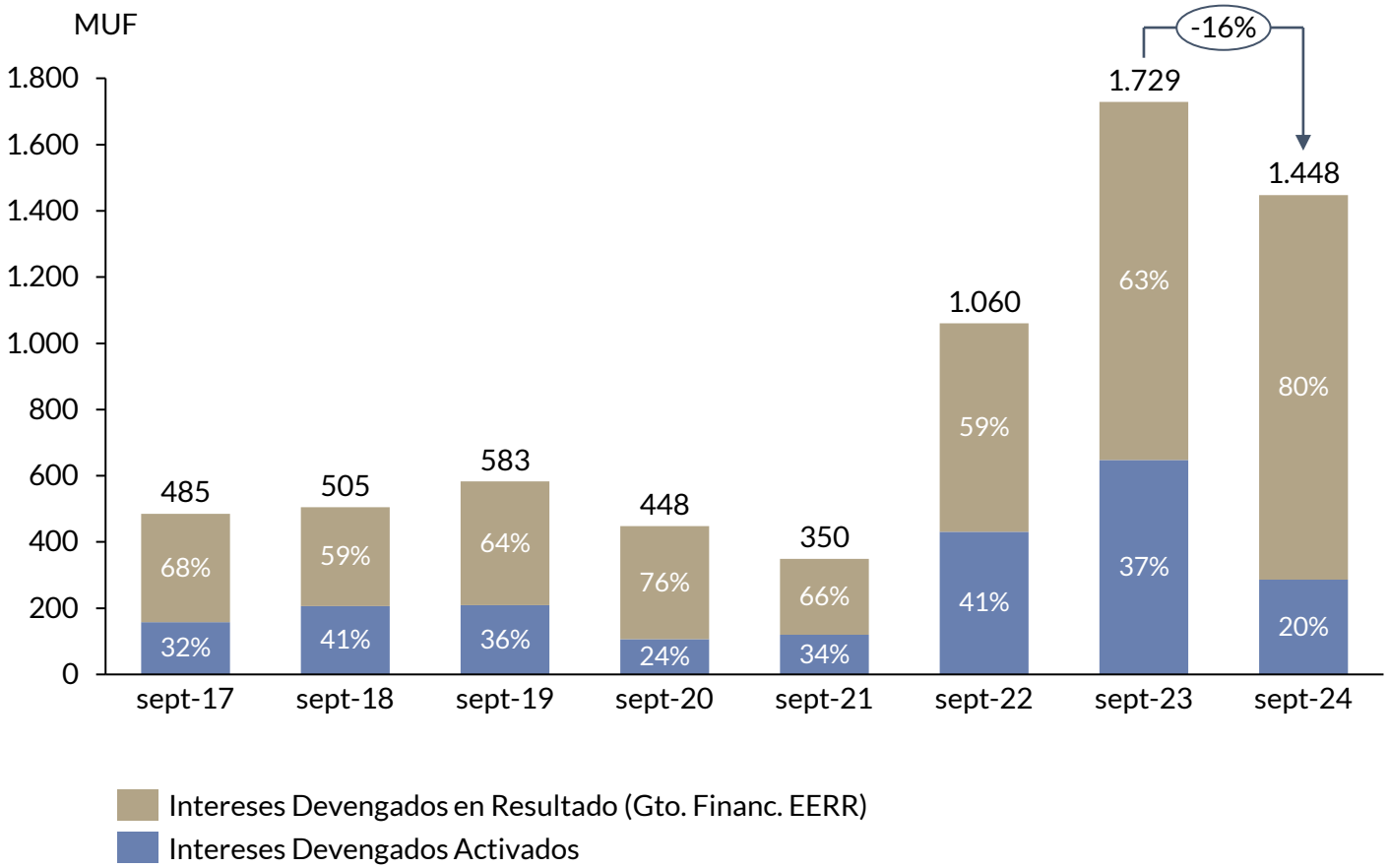
Cifras de gestión. No incorpora los intereses devengados, los instrumentos derivados, el arriendo del edificio corporativo y de camionetas. Estos conceptos se incorporan en los pasivos financieros de los Estados Financieros

Resultados financieros:

Reducción del 16% en los gastos financieros totales, aunque los gastos reflejados en Estado de Resultado aumentaron por la menor activación de intereses

GASTOS FINANCIEROS TOTALES

Disminución del porcentaje de activación de intereses del 37% en 2023 al 20% en 2024



Resultados financieros:

Menor tasa de interés compensa aumento en deuda financiera promedio

MUF
1.448

(-16%)

Cobertura Gto. Financiero 0,7x

Deuda Financiera Promedio +3,3%

Tasa de Interés Promedio Nominal 9M 24

10,9% (vs. 14,2%)

Tasa de Interés Promedio último trimestre 24

9,5% (vs. 12,8%)

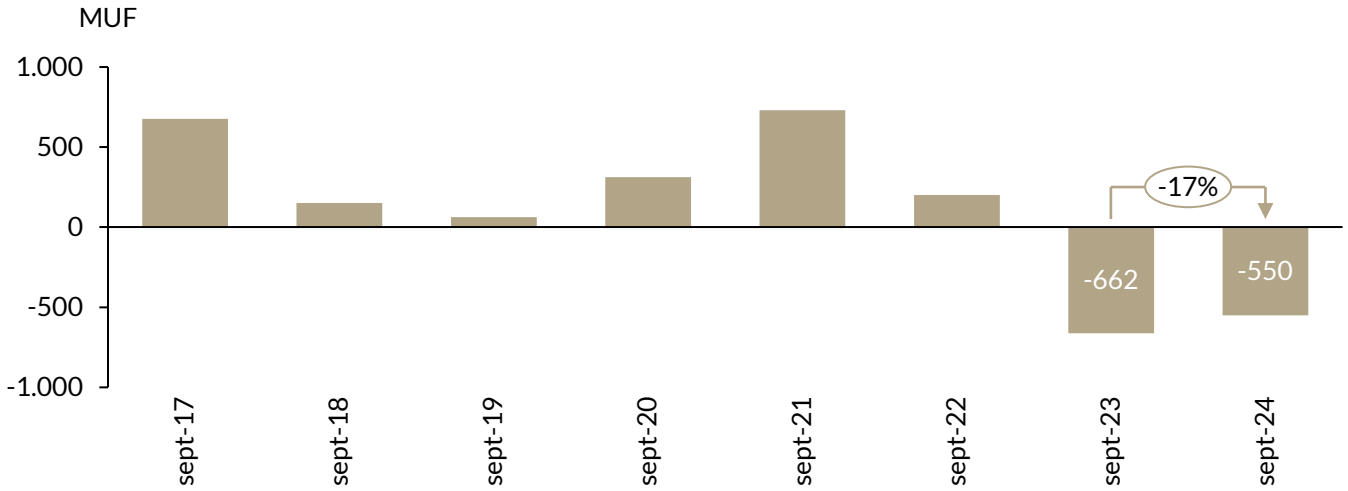
Resultados financieros:

Pérdida de MUF 550 para el cierre de septiembre. No obstante, existe un flujo de caja operacional positivo

RESULTADO CONTROLADORA

Impacto negativo de mayores gastos financieros e ingresos por impuestos.

-17%



FLUJODE CAJA OPERACIONAL

Recuperaciones y menor gasto financiero impulsan resultado positivo

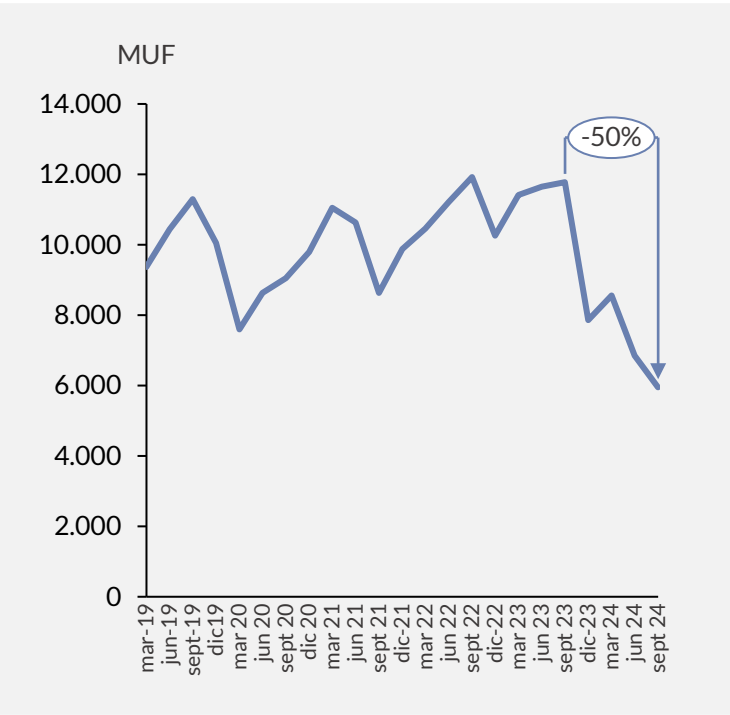
(+)

Resultados financieros:

Activos inmobiliarios caen 15% por menor inversión en obras, mientras aumentan viviendas terminadas

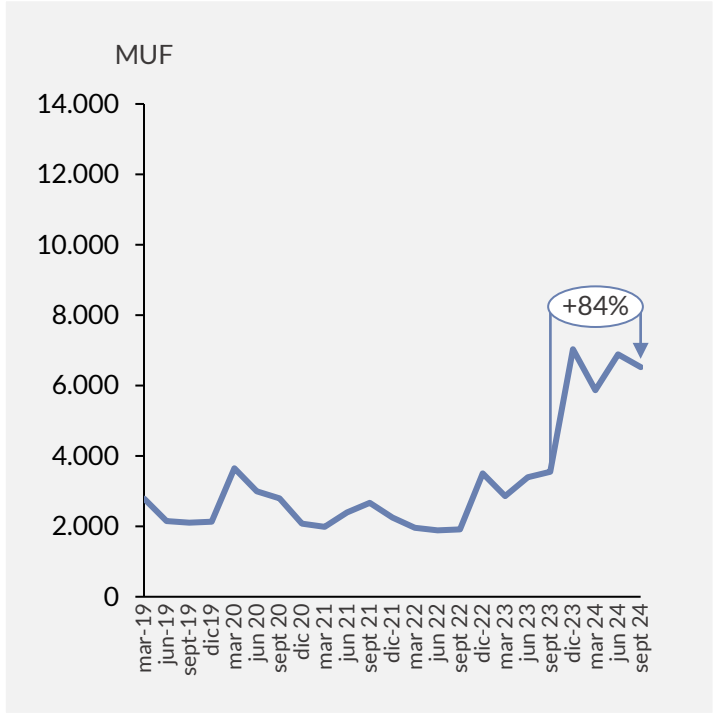
OBRAS EN EJECUCIÓN

Freno de inversión reduce un 50% las obras activas



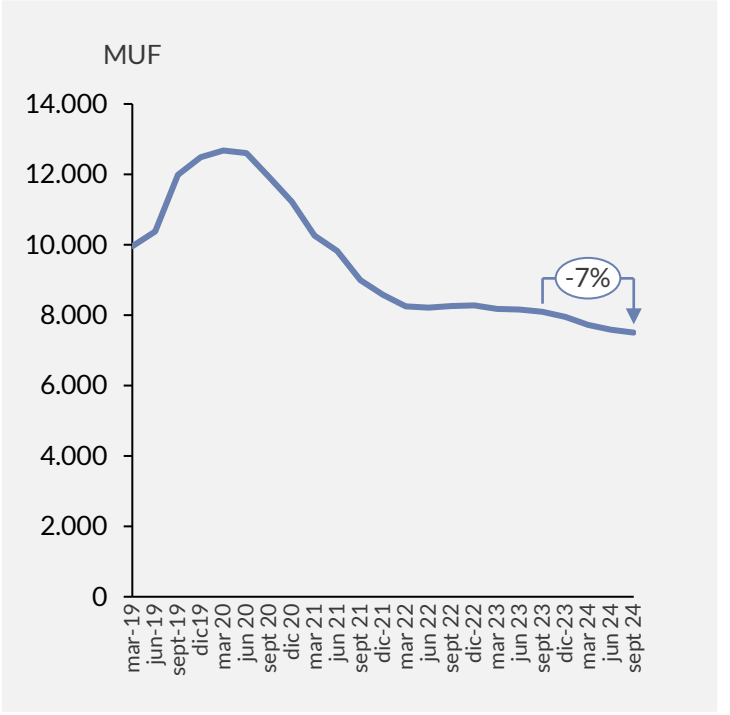
VIVIENDAS TERMINADAS

Aumento del 84% por recepciones y menores velocidades de venta



TERRENOS

Estrategia de optimización reduce inventario de terrenos en un 7%



Terrenos totales incluyen terrenos en inventarios corrientes, no corrientes, propiedades de inversión y urbanizaciones

Resultados financieros:

Banco de tierra disminuye 6% con ventas de terrenos por MUF 82 y sin nuevas adquisiciones

COMPRA DE TIERRA

Sin adquisiciones durante el periodo

MUF 0

CONSUMOS A PRECIO DE VENTA

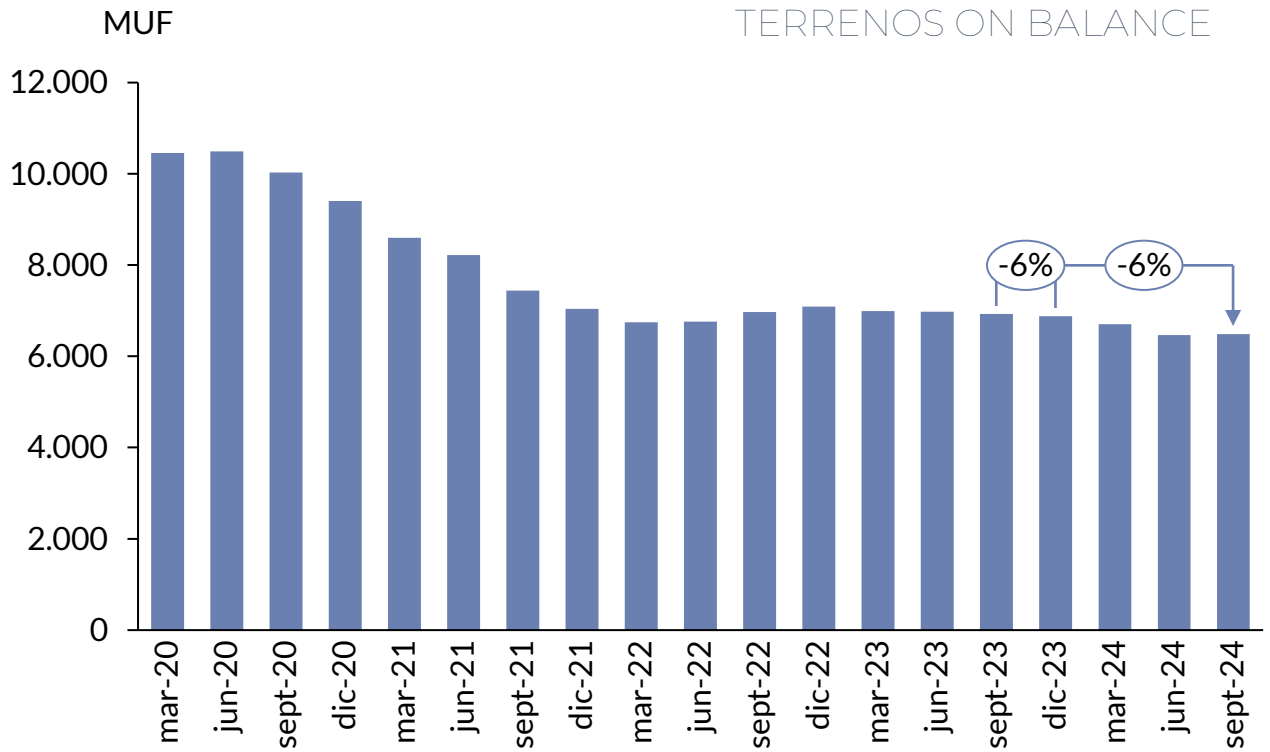
A septiembre se lanzaron 10 proyectos*

MUF 5.348

VENTA DE TIERRA

Se vendieron cinco terrenos

MUF 82



Banco de tierra on balance considera Terrenos en Inventarios Corrientes y No Corriente y los Terrenos en Propiedades de Inversión. No considera urbanizaciones.

* Puede existir un descalce temporal entre la fecha del lanzamiento y la del consumo del terreno a nivel contable. 9 lanzamientos fueron bajo la modalidad de venta en blanco.

02.

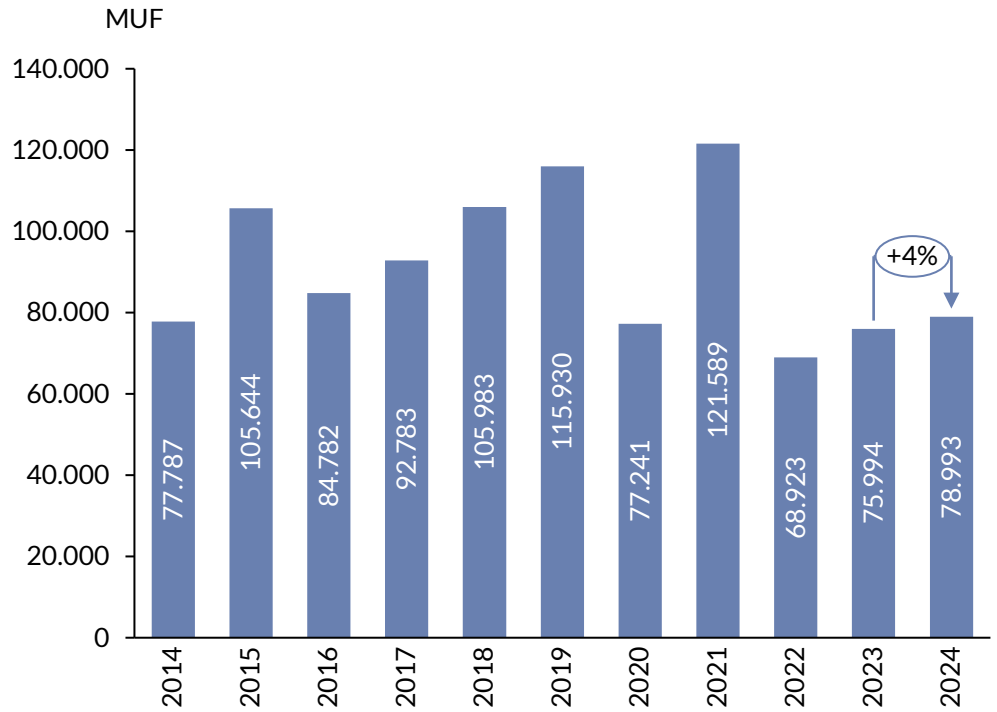
MERCADO INMOBILIARIO Y CIFRAS DE GESTIÓN

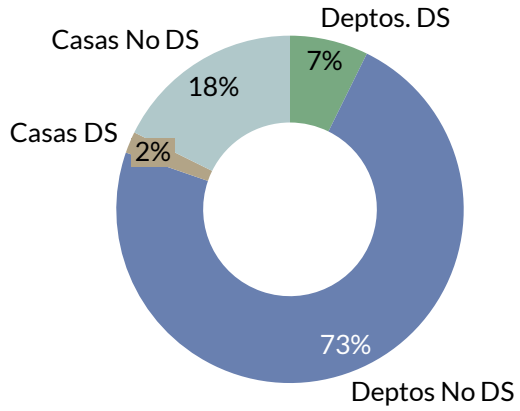
Industria Inmobiliaria :

Crecimiento del 4% a octubre impulsado por la venta de departamentos, con moderación en la segunda mitad del año

VENTAS NETAS ACUMULADAS A OCTUBRE (MUF)

Moderación a octubre, tras un primer semestre más positivo





Tipo de Vivienda	Var % 2023-2024	Var % 2022-2024
Departamentos No DS	4,4%	15,4%
Departamentos DS	9,3%	195,1%
Total Departamentos	4,9%	22,1%
Casas No DS	9,4%	-12,5%
Casas DS	-42,1%	56,1%
Total Casas	0,4%	-8,4%
Total Mercado	3,9%	14,6%

Fuente: InfoInmobiliario octubre 2024

Industria Inmobiliaria:

El comportamiento del mercado inmobiliario varía según el tipo de propiedad: Segmentos intermedios lideran el crecimiento en departamentos, mientras las casas destacan en rangos altos

VARIACIÓN VENTAS NETAS UNIDADES A OCTUBRE DE CADA AÑO POR TRAMO DE PRECIO

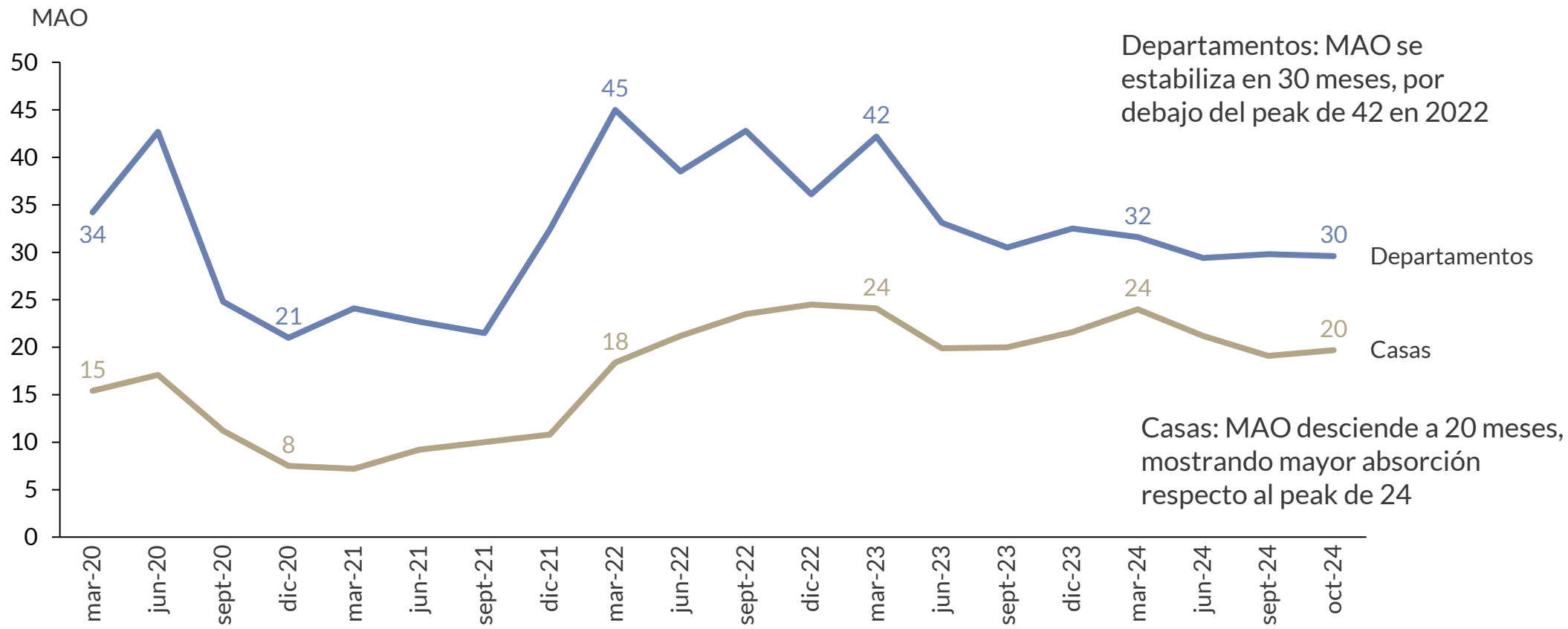
TRAMOS DE PRECIO (UF)	% Var Acum. 24/23
< 2.200	-20,8%
2.200-3.000	+2,3%
3.000-4.000	+10,9%
4.000-6.000	+35,5%
6.000-9.000	+7,9%
9.000-12.000	+12,8%
12.000- 15.000	-16,6%
> 15.000	-15,4%

TRAMOS DE PRECIOS (UF)	% Var Acum. 24/23
< 2.200	-13,3%
2.200-3.000	-35,3%
3.000-4.000	+5,9%
4.000-6.000	-3,5%
6.000-9.000	-26,4%
9.000-12.000	+6,8%
12.000-15.000	+88,0%
> 15.000	+42,2%

Fuente: InfoInmobiliario octubre 2024

Industria Inmobiliaria:

MAO muestran leve mejora, aunque se mantienen altos respecto a niveles históricos



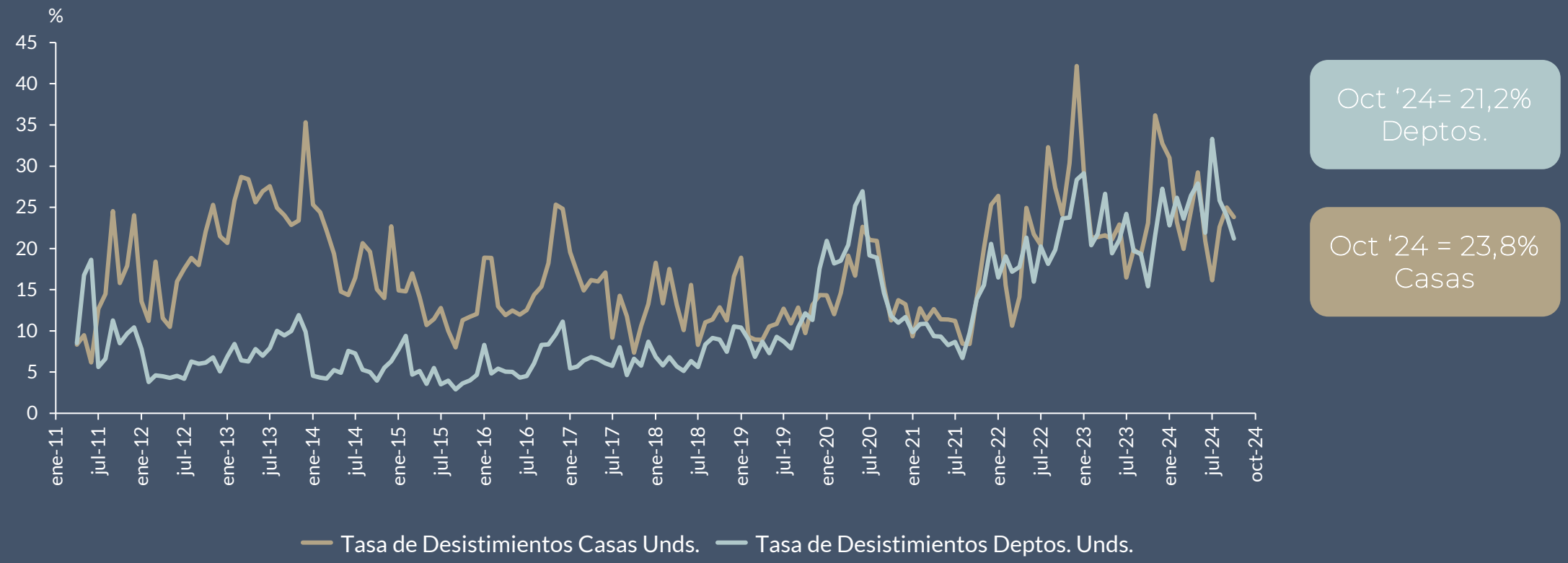
Nota: MAO calculado con la venta de los últimos 3 meses

Fuente: InfoInmobiliario octubre 2024

Industria Inmobiliaria:

Tasa de desistimientos se mantiene alta (21,6%) reflejando dificultades de financiamiento para los clientes: tasas de interés elevadas y mayores exigencias de pie

TASA DE DESISTIMIENTO EN UNIDADES POR TIPO Y MES



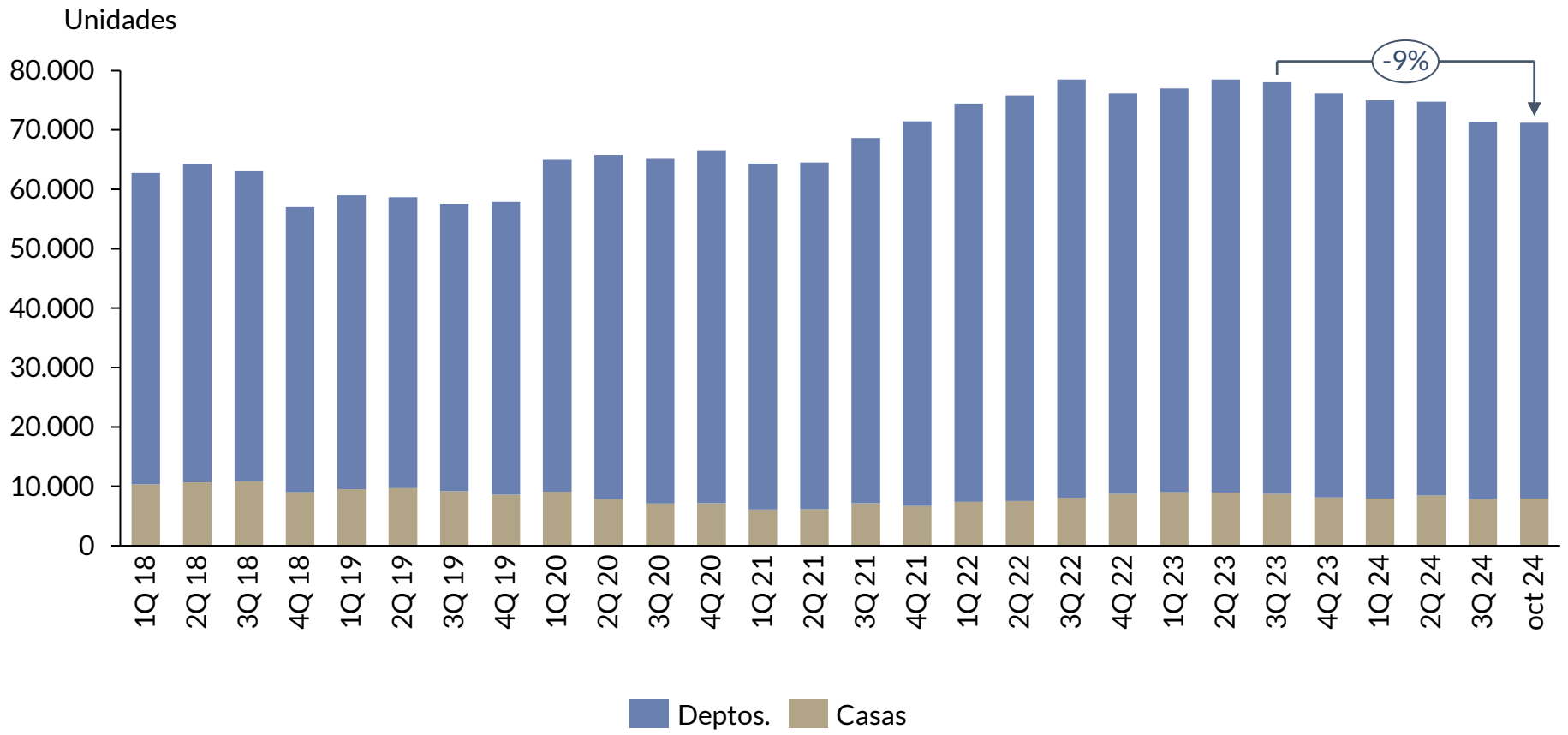
Oct '24= 21,2% Deptos.

Oct '24 = 23,8% Casas

Fuente: InfoInmobiliario octubre 2024

Industria Inmobiliaria:

La oferta de la industria, medida como unidades disponibles, ha ido disminuyendo lentamente



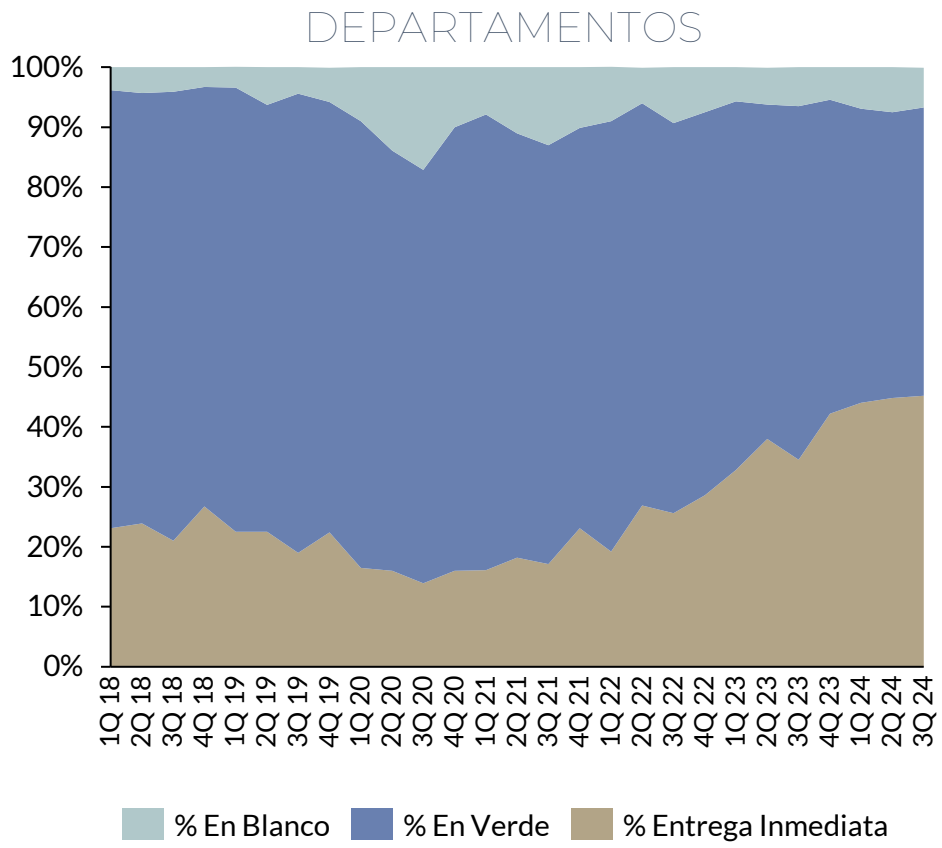
OFERTA

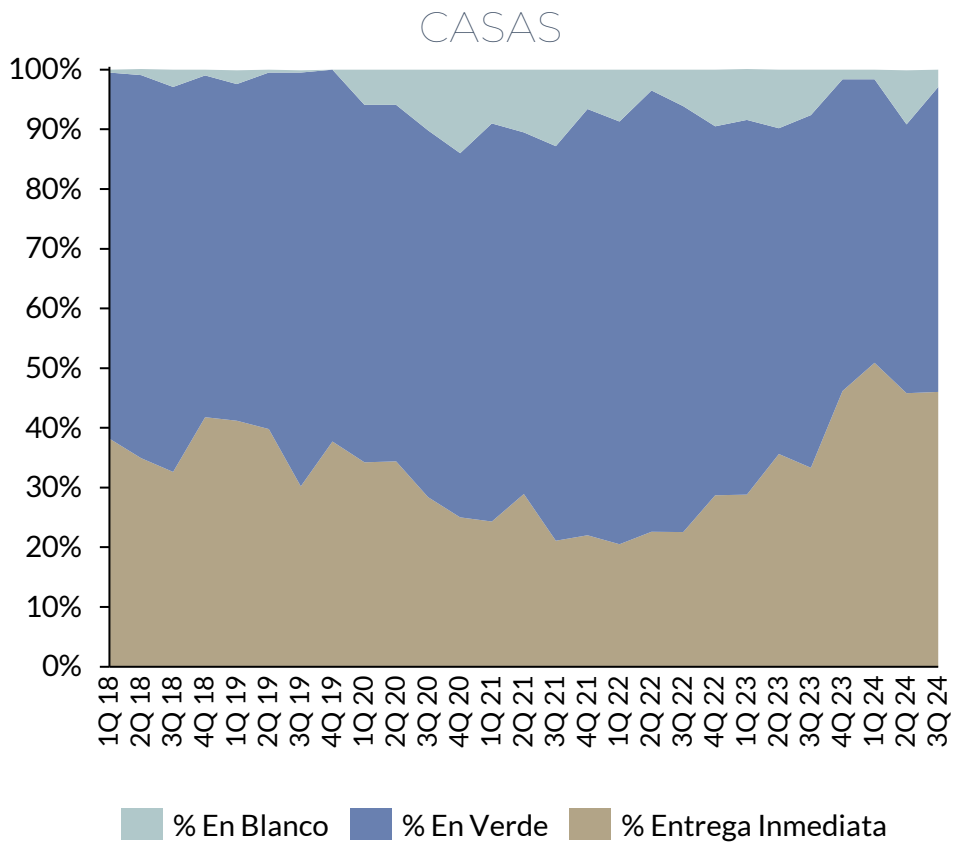
-9%

Fuente: InfoInmobiliario octiubre 2024

Industria Inmobiliaria :

Medido como porcentaje de las unidades en oferta, el nivel de viviendas terminadas de la industria ha aumentado, tanto en casas como en departamentos, aunque en el margen, el stock de casas se ha estabilizado



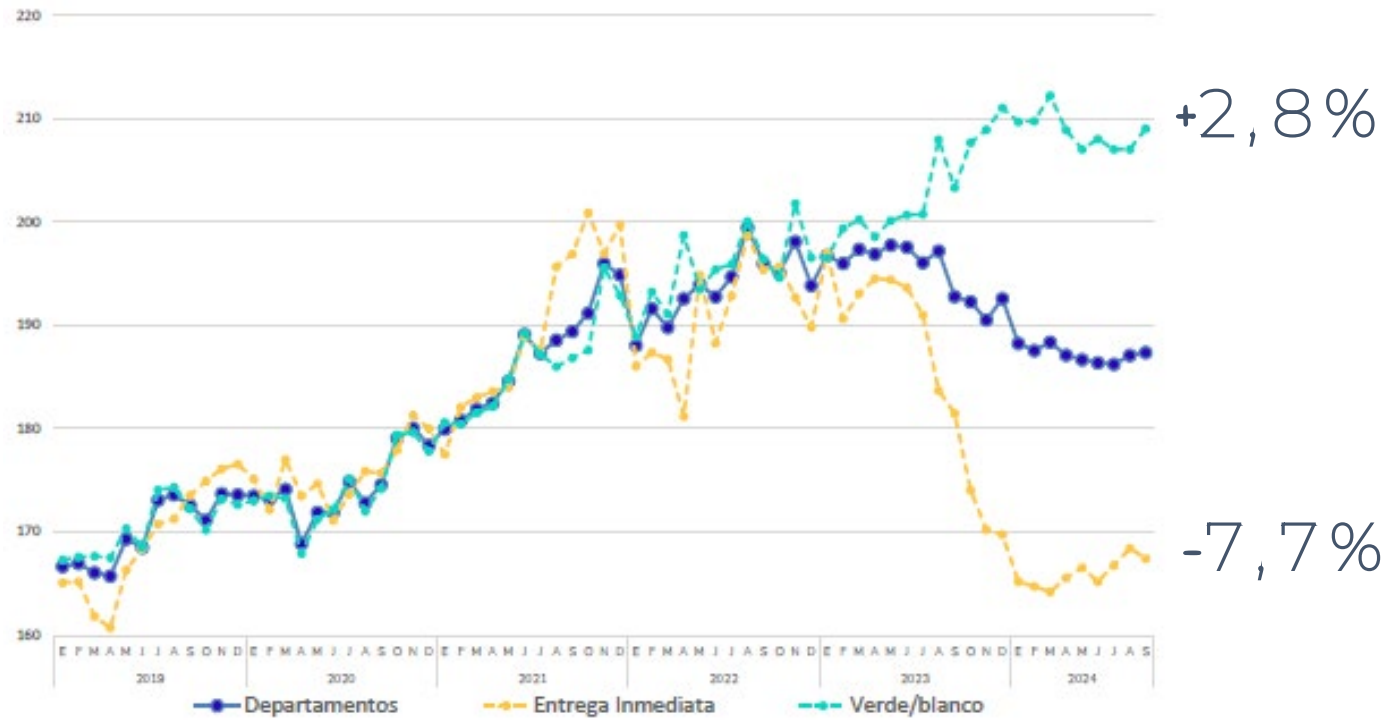


Fuente: InfoInmobiliario octubre 2024

Industria Inmobiliaria :

Precios de departamentos para entrega inmediata se ajustan un 8% a la baja, mientras las viviendas en verde/blanco muestra un crecimiento del 3%

ÍNDICE PRECIOS HEDÓNICOS
DEPARTAMENTOS



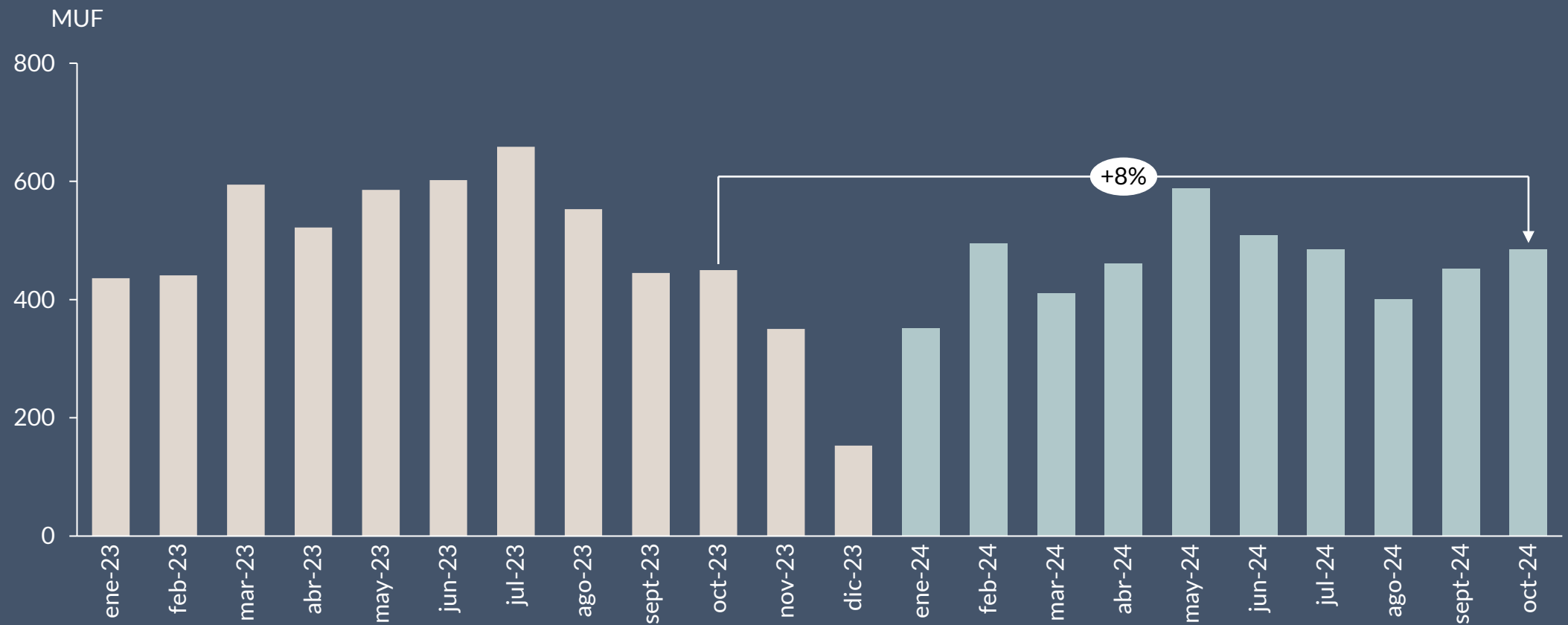
Precios Hedónicos:
Los precios hedónicos son un método utilizado para estimar el valor monetario de las características no monetarias de un bien o servicio. Se utiliza en el análisis de bienes que tienen atributos no fácilmente cuantificables en términos de precios directos, como la calidad de un producto, la ubicación de una propiedad, o las características ambientales de un área. Por ejemplo, el precio de una vivienda puede reflejar no solo su tamaño y ubicación, sino también factores como la calidad de la construcción, la vista panorámica, la cercanía a parques o colegios, etc.

Fuente: InfoInmobiliario septiembre 2024

Empresas Socovesa:

Promesas netas alcanzan MMUF 4,6, un 12% menos que el año anterior. Las cifras reflejan una recuperación parcial, pero aún por debajo de los niveles esperados debido a condiciones del mercado

PROMESAS NETAS MENSUALES

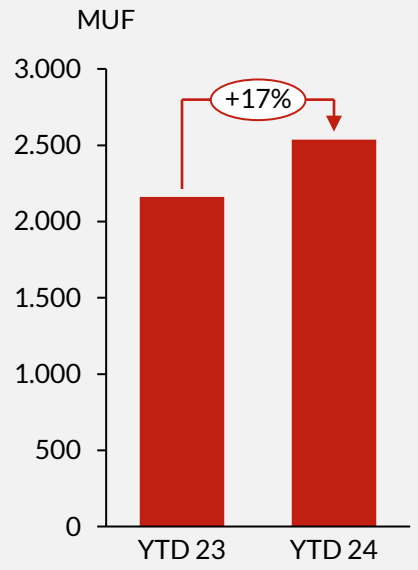


Empresas Socovesa:

Desempeño mixto entre marcas, con Almagro liderando y Pilares afectado por desistimientos. La diversificación de marcas mitiga parcialmente los desafíos, destacando la resiliencia de Almagro

ALMAGRO

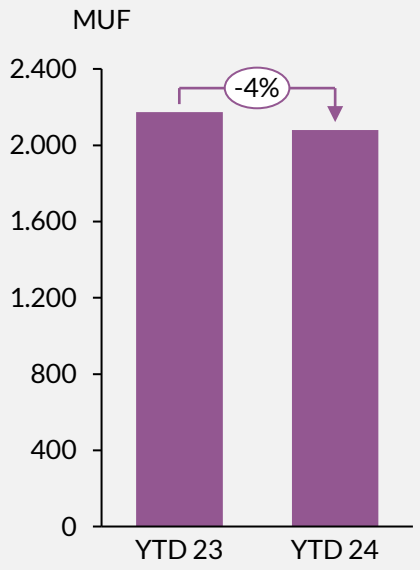
Ventas Netas



Ventas netas impulsadas por mayor escrituración y demanda estable

SOCOVESA

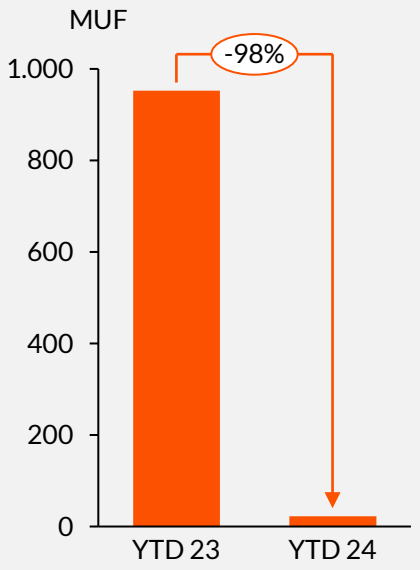
Ventas Netas



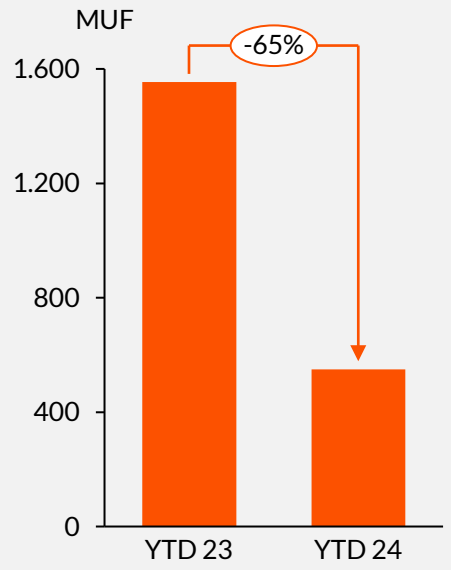
Estabilidad en ventas netas pese a desafíos en algunos segmentos

PILARES

Ventas Netas



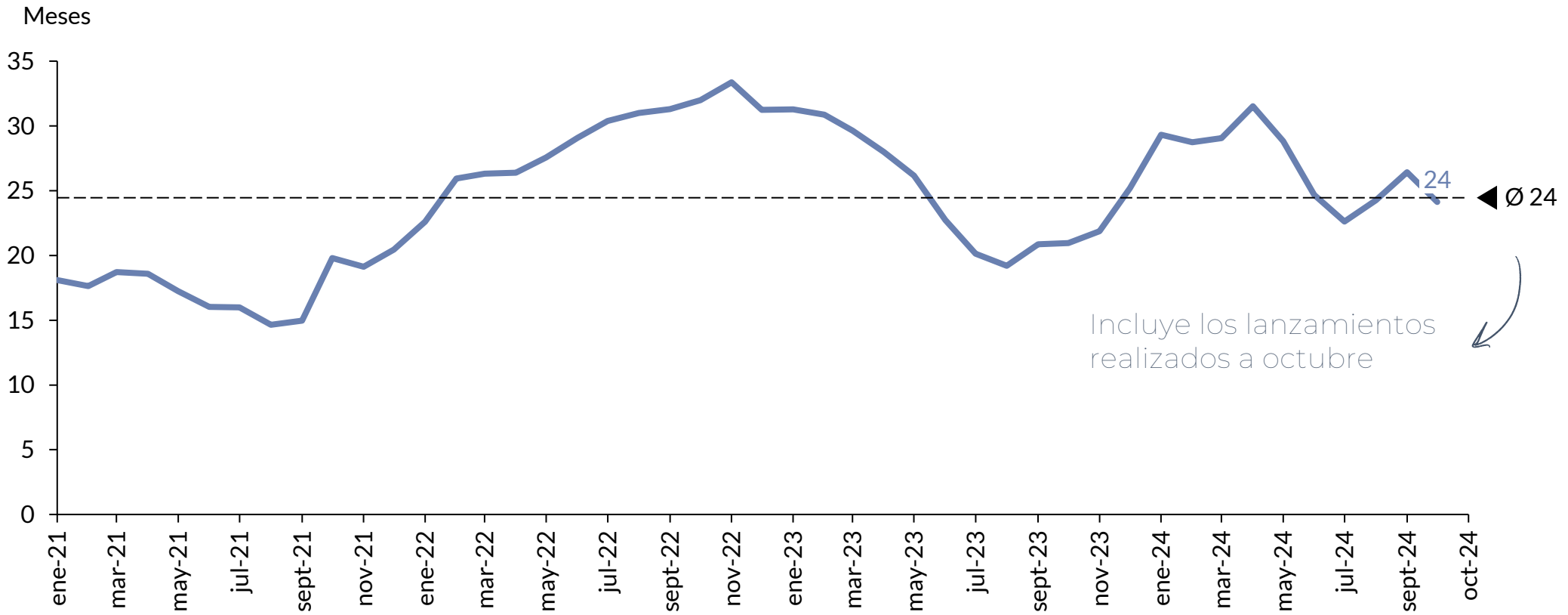
Ventas Brutas



Impacto negativo por desistimientos y menor dinamismo en su segmento objetivo

Empresas Socovesa:

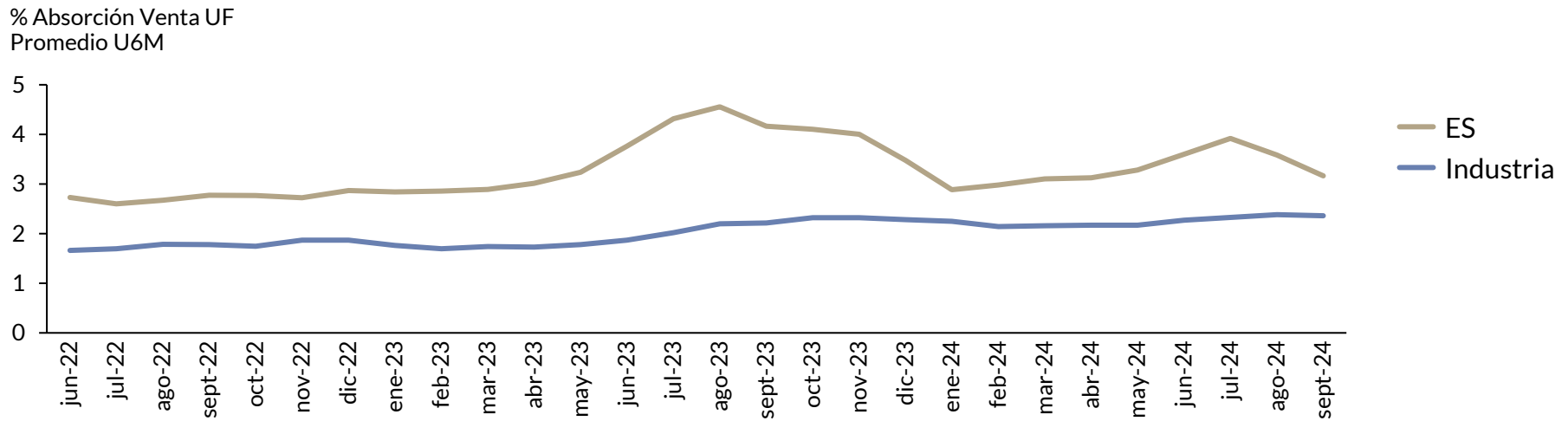
Al cierre de octubre, la compañía presenta 24 meses para agotar la oferta. Las cifras consideran los 10 lanzamientos realizados durante los 9 primeros meses del año*

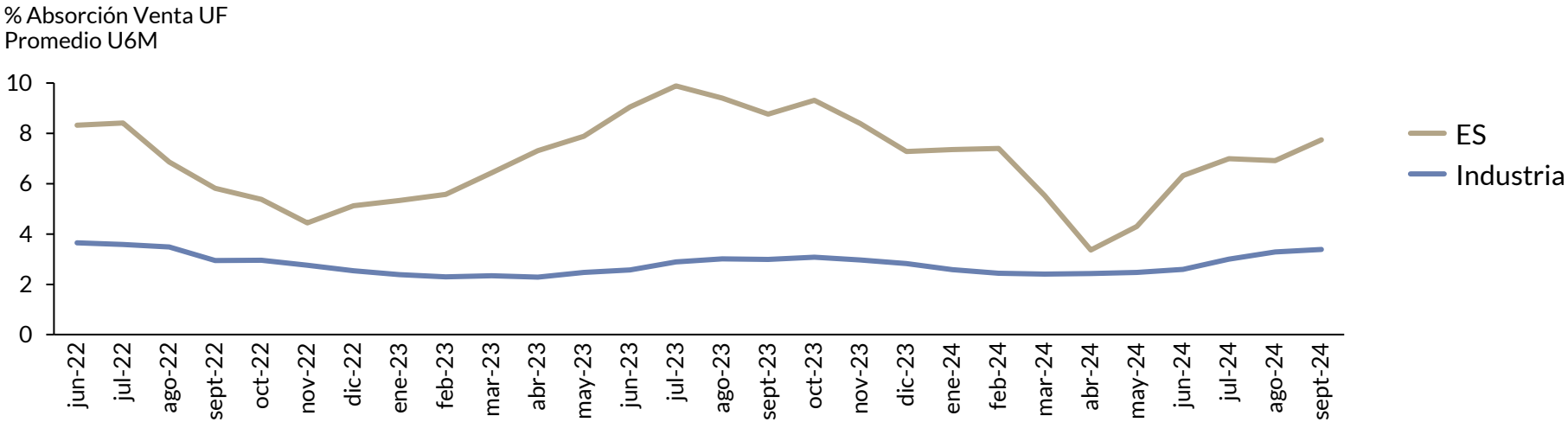


* 9 lanzamientos en blanco y 1 en construcción asociado a proyecto de subsidios.

Empresas Socovesa:

Absorción supera consistentemente los niveles del mercado en casas y departamentos, reforzando la posición competitiva frente al mercado





Fuente: InfoInmobiliario octubre 2024 y datos de la compañía

Empresas Socovesa:

Los desafíos comerciales que enfrenta la industria se mantienen. Dificultades de financiamiento y sobrestock generan dificultades en los segmentos medios y bajos

01 Mayores desistimientos

02 Dificultades para acceder a financiamiento

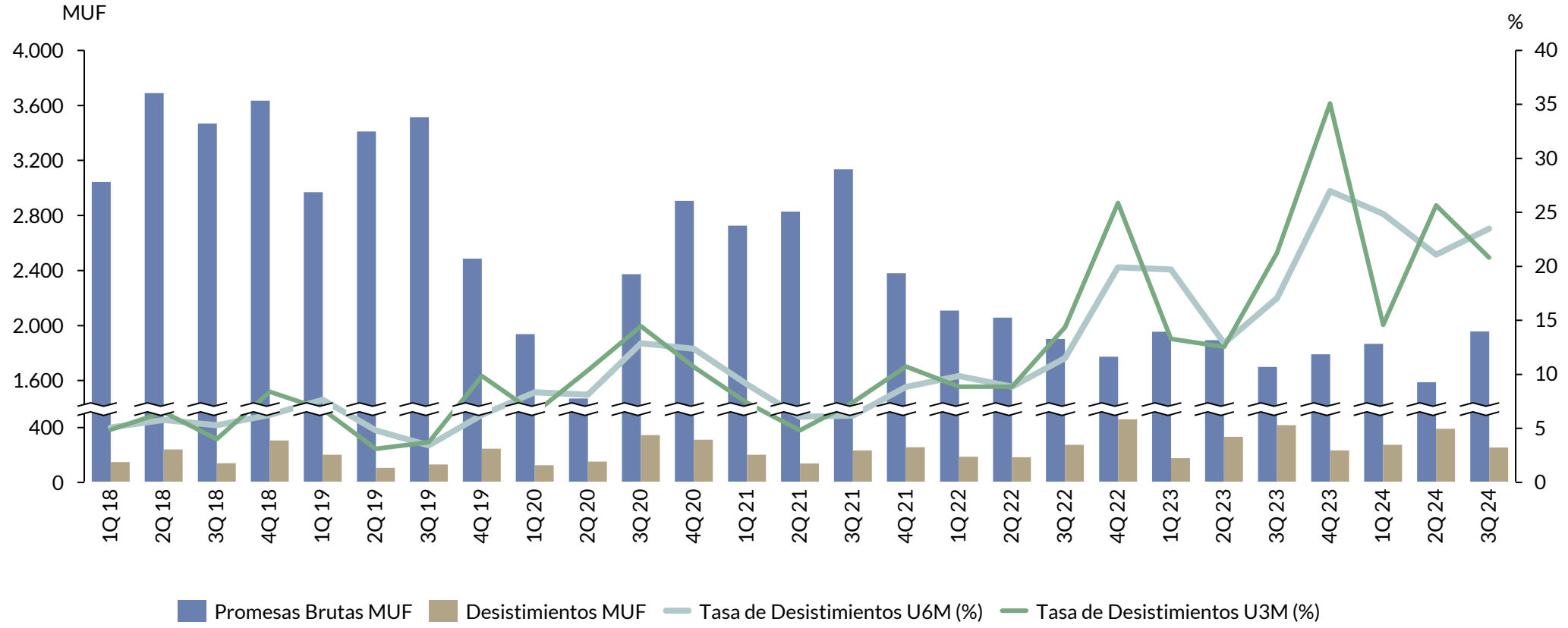
03 Aumentan los descuentos para competir en un entorno de sobrestock

LOS PRINCIPALES DESAFÍOS SE CONCENTRAN EN LOS SEGMENTOS MEDIOS Y BAJOS

Menores velocidades de venta han afectado los resultados comerciales y los meses para agotar la oferta requiriendo de estrategias adaptativas para impulsar ventas y reducir inventarios

Empresas Socovesa:

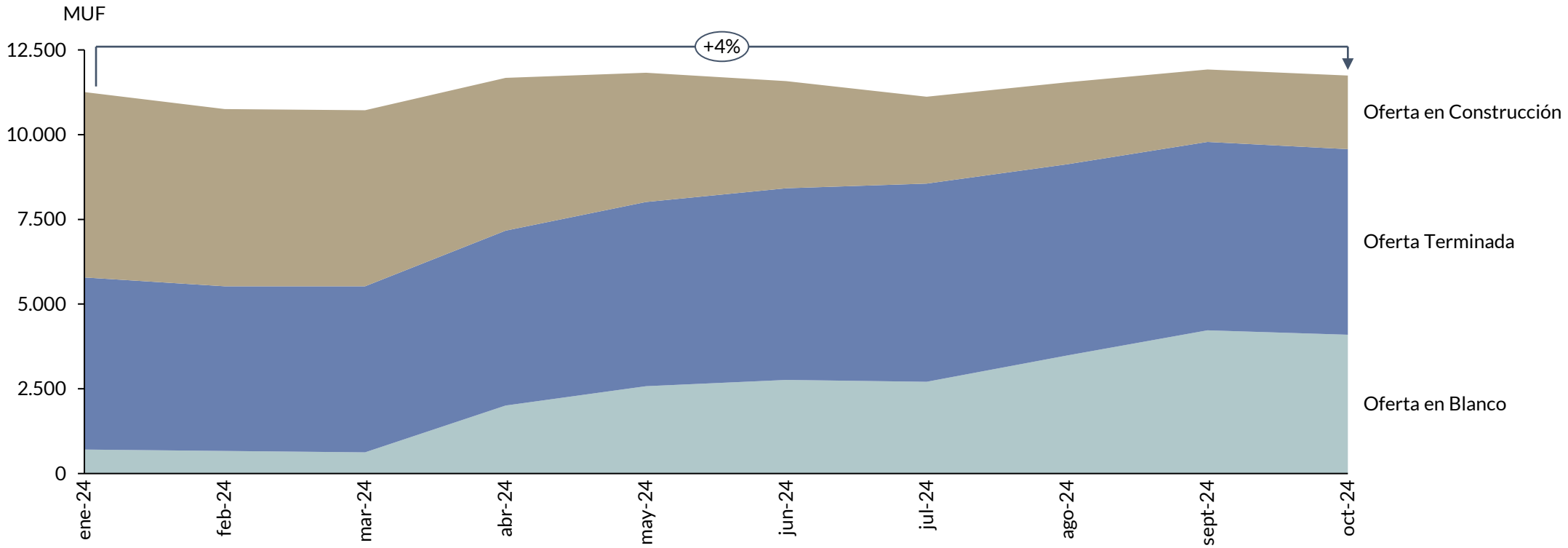
Tasas de desistimiento altas persisten, aunque promesas brutas muestran estabilización. El equilibrio en promesas brutas ofrece un indicio positivo, aunque persisten los desafíos de financiamiento reflejados en las tasas de desistimiento



Cálculo de gestión, usando la UF del cierre de cada mes

Empresas Socovesa:

Oferta inmobiliaria crece un 4%, con viviendas terminadas representando el 46% del total disponible

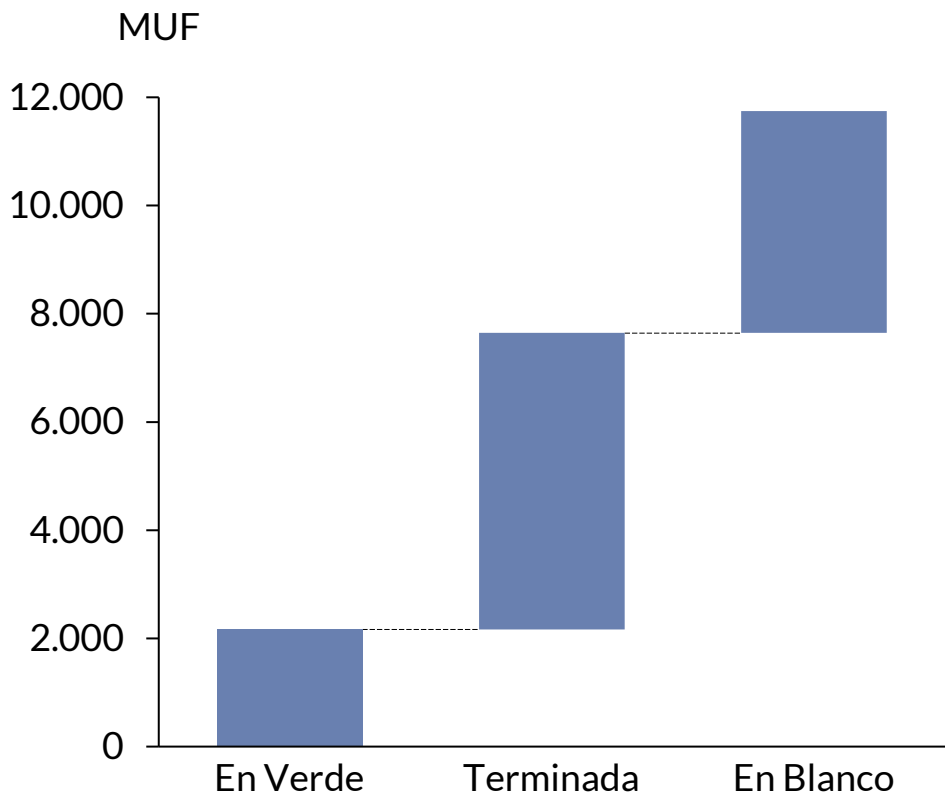


* Incluye los 9 lanzamientos en blanco y el proyecto de subsidios lanzado y que está en construcción
Oferta en Blanco = Proyecto que inicia su comercialización, pero no aún su construcción
Oferta Terminada = Stock de gestión = Viviendas terminadas disponibles para la venta, sin una promesa asociada, valorizadas a precio de venta

Nota: Cifra de gestión, medida en UF

Empresas Socovesa:

Los lanzamientos 2024 se concentran en proyectos en blanco, liderados por Almagro y Socovesa Sur



10 proyectos lanzados:

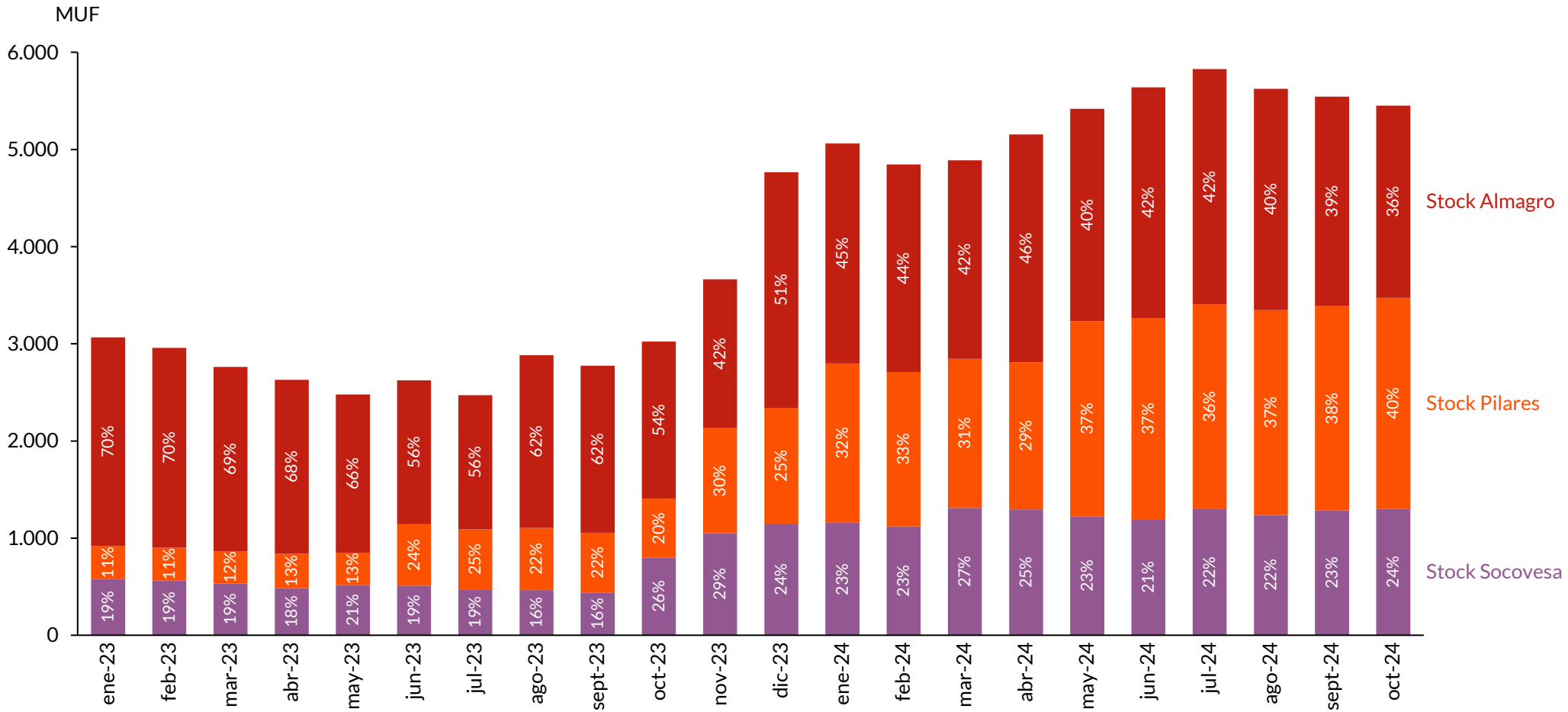
- 4 de Almagro
- 2 de Socovesa Santiago (1 DS-19, en construcción)
- 4 de Socovesa Sur

3 proyectos de los 9 que fueron lanzados en blanco, ya tienen una preventa del 30% o superior: 2 de Almagro y 1 de Socovesa Sur

A la fecha, se ha conseguido financiamiento para empezar la construcción de 1 proyecto. Hay dos más en evaluación

Empresas Socovesa:

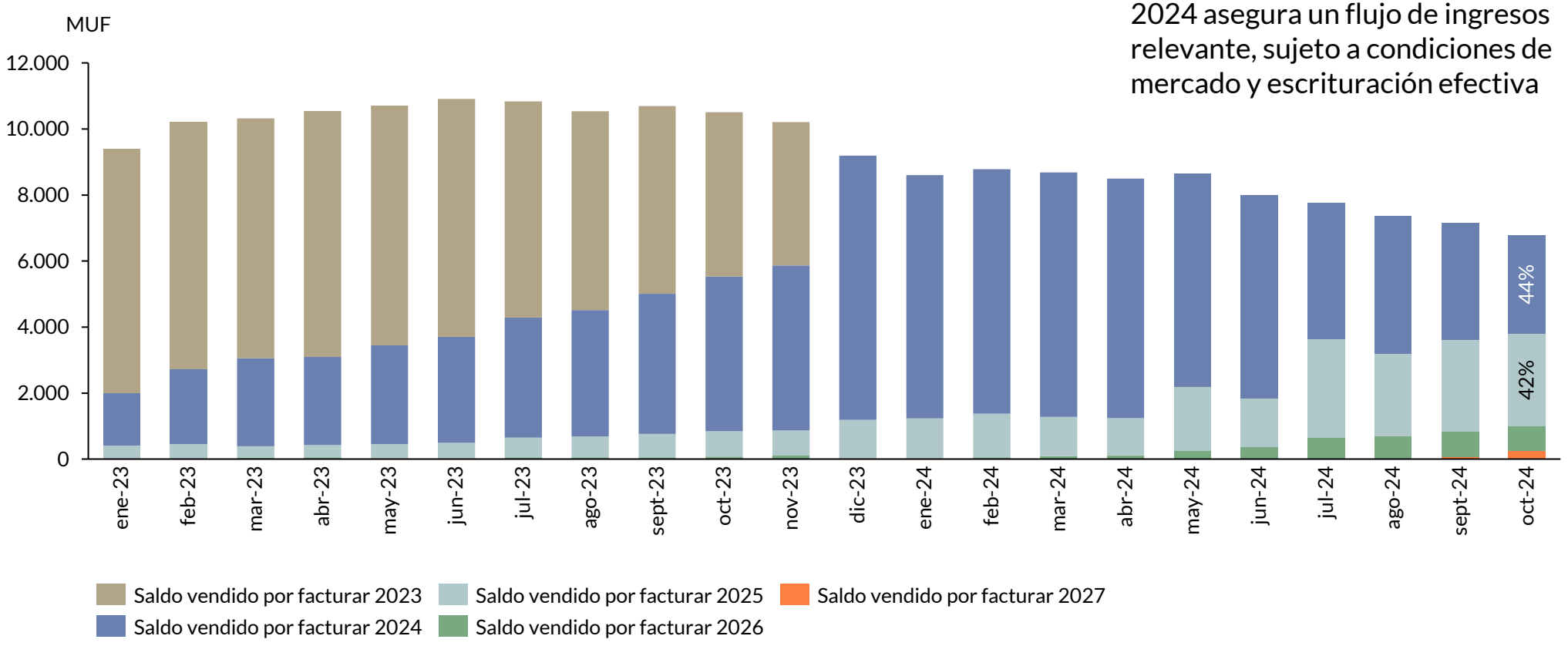
Las marcas que concentran el stock son Almagro y Pilares, ambas de departamentos, que es lo que actualmente presenta mejores velocidades de venta y, en el caso de Almagro, la que tiene mejor desempeño comercial



Empresas Socovesa:

Saldo vendido por facturar alcanza MMUF 6,8*, con el 44% proyectado para escriturarse en 2024

El saldo vendido por facturar para 2024 asegura un flujo de ingresos relevante, sujeto a condiciones de mercado y escrituración efectiva



* Considera lo promesado por facturar actualizado a la fecha de esta presentación. Las cifras están sujetas a desistimientos y a la recepción municipal de los proyectos que están en carpeta

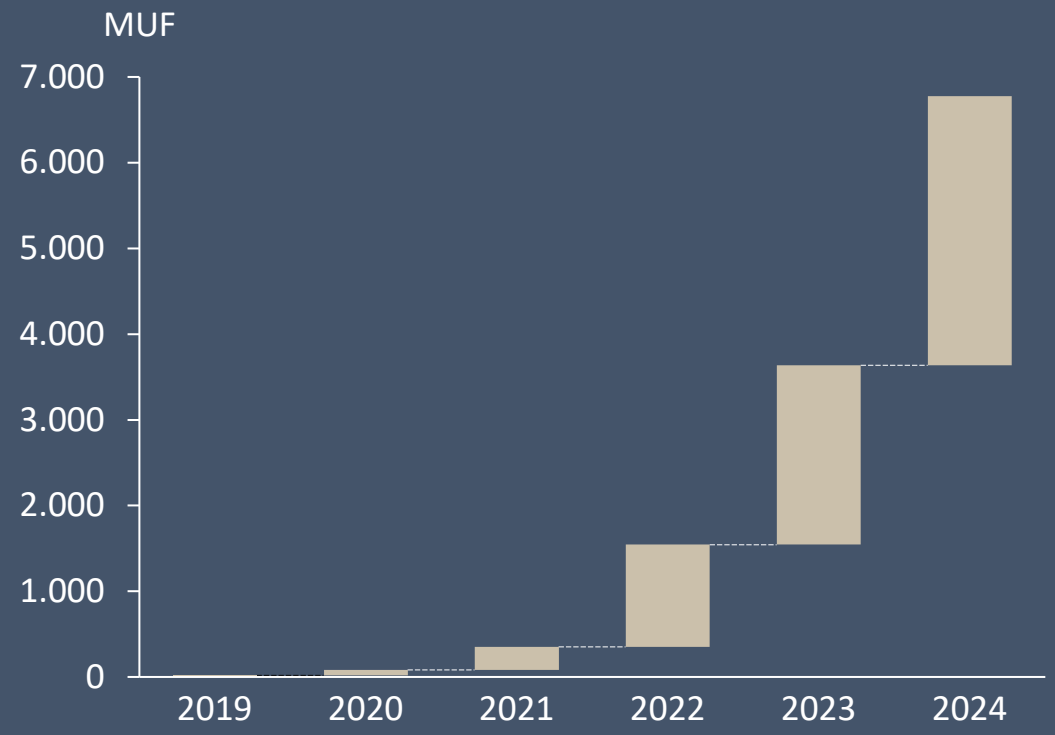
Empresas Socovesa:

Desistimientos proyectados a la baja a medida que se concreta la cartera de promesas 2021-2022

Si las condiciones crediticias no mejoran, los desistimientos podrían mantenerse en niveles altos durante 2025

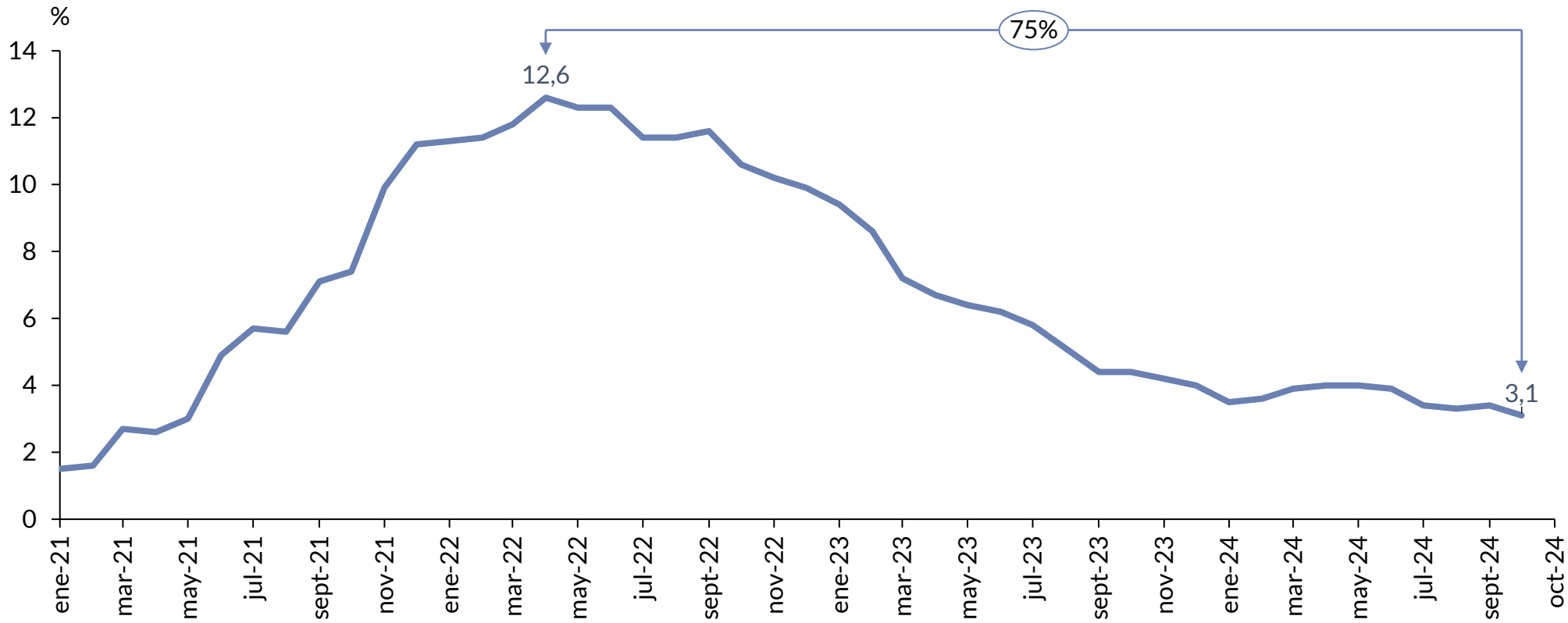
La cartera de promesas de Pilares está en evaluación constante. Las promesas se ajustan cuando los clientes no cumplen las condiciones crediticias requeridas

SALDO VENDIDO POR FACTURAR OCT-24 ABIERTO POR FECHA DE LAS PROMESAS

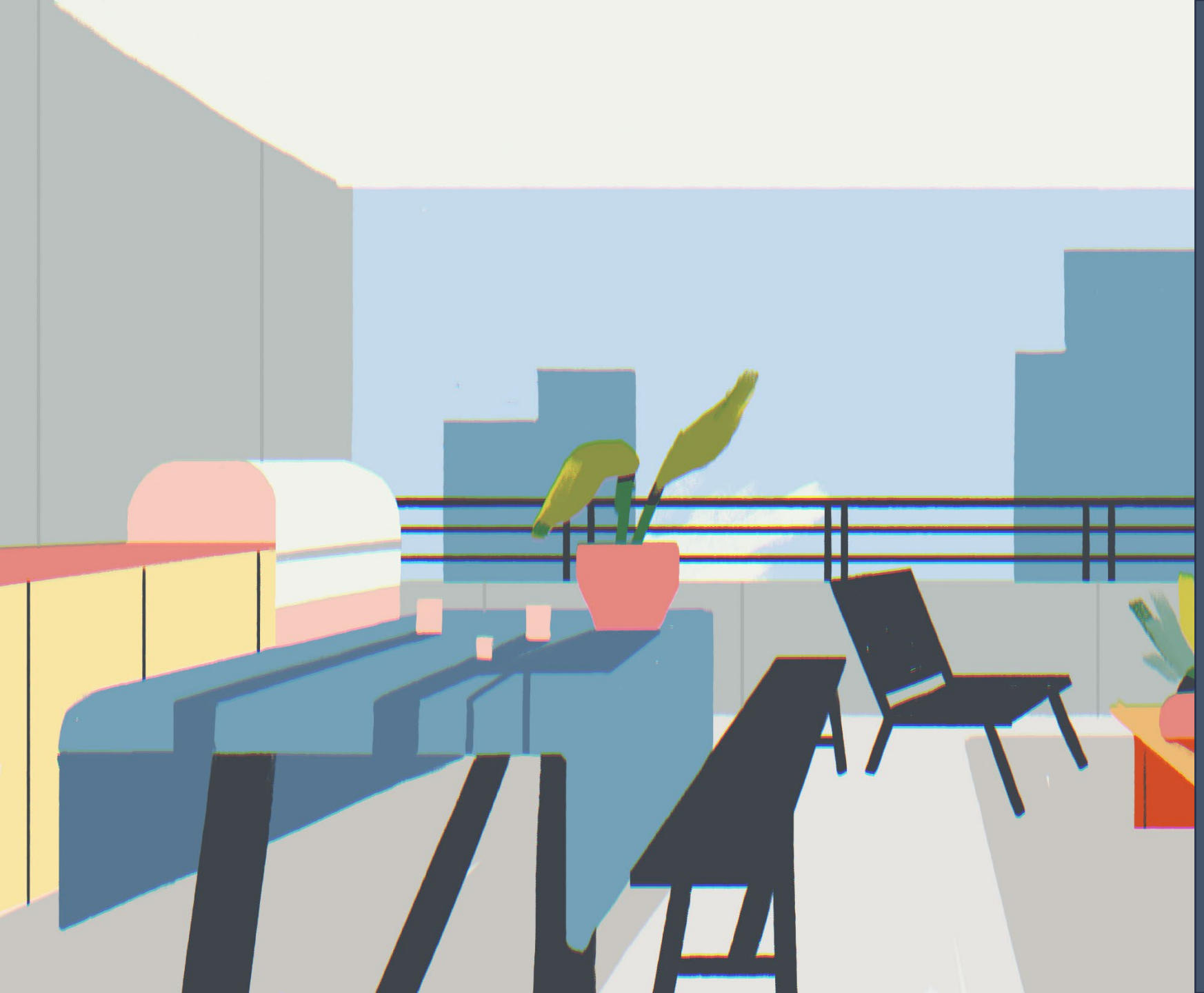


Empresas Socovesa:

Costos directos de obra ya están estabilizados, facilitando la previsión y mejores rentabilidades en proyectos futuros



Fuente: Datos internos de la compañía



03.

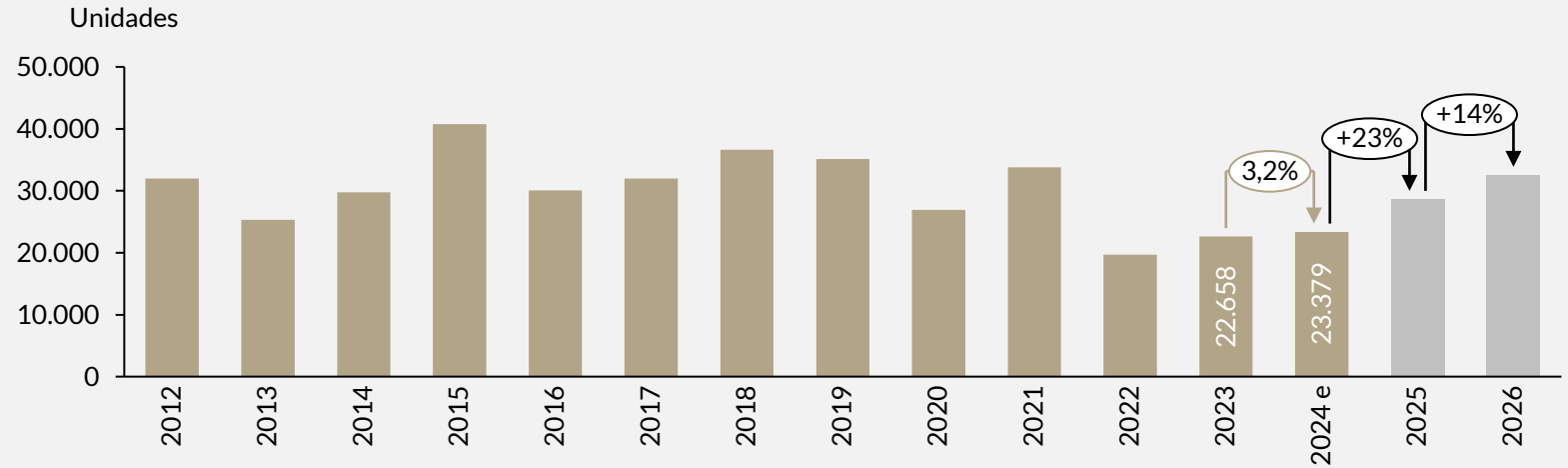
PROYECCIÓN 2024 Y PERSPECTIVAS 2025

Perspectivas 2024:

Una nueva proyección de Toc Toc moderó el crecimiento de las ventas de este año a un 5% respecto de 2023 en el escenario neutro, equivalente a MMUF 94

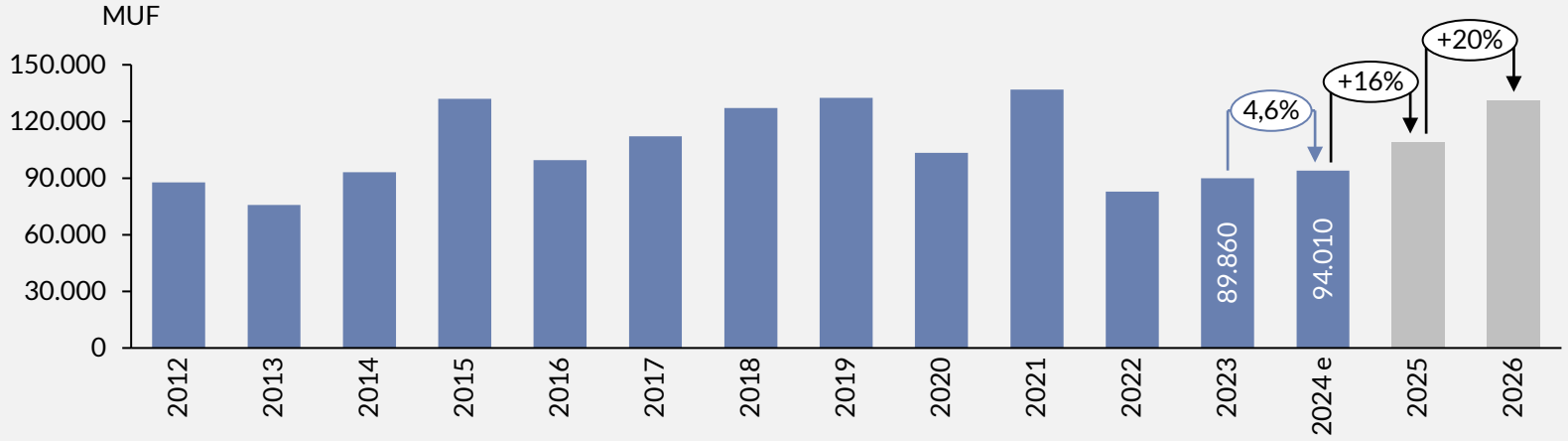
VENTAS EN UNIDADES

+3%



VENTAS EN UF

+5%



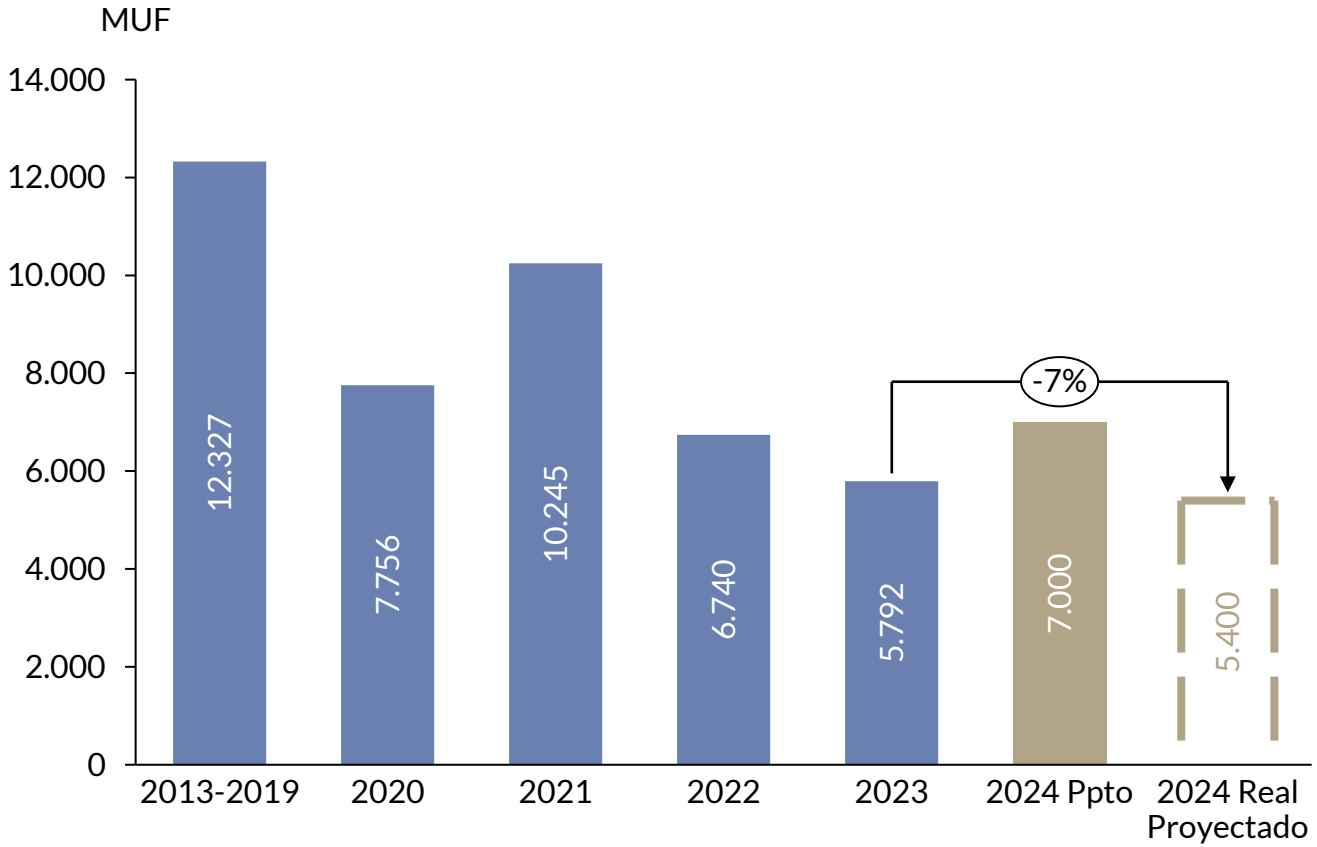
Fuente: Infoinmobiliario septiembre 2024

Perspectivas 2024:

Promesas netas proyectadas en MMUF 5,4, afectadas por desistimientos y menor dinamismo comercial

PROMESAS NETAS

MMUF 5,4



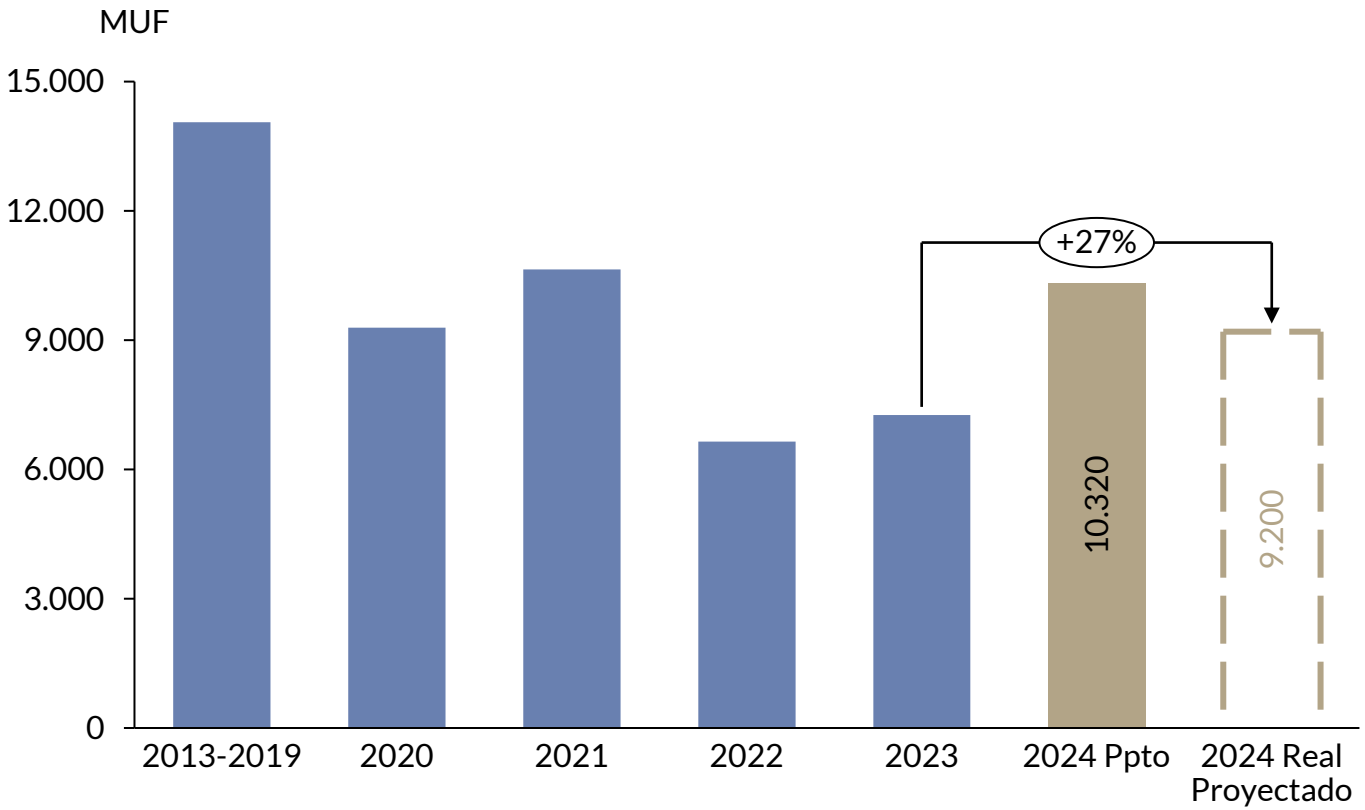
Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, cambios en el plan de lanzamientos, cambios en el escenario económico o normativo, etc.

Perspectivas 2024:

Los ingresos de este año debieran estar en el entorno de MMUF 9,2. La disminución respecto al presupuesto se da por la mayor tasa de desistimientos y las menores ventas escriturables

FACTURACIÓN TOTAL

MMUF 9,2



Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, cambios en el plan de lanzamientos, cambios en el escenario económico o normativo, etc.

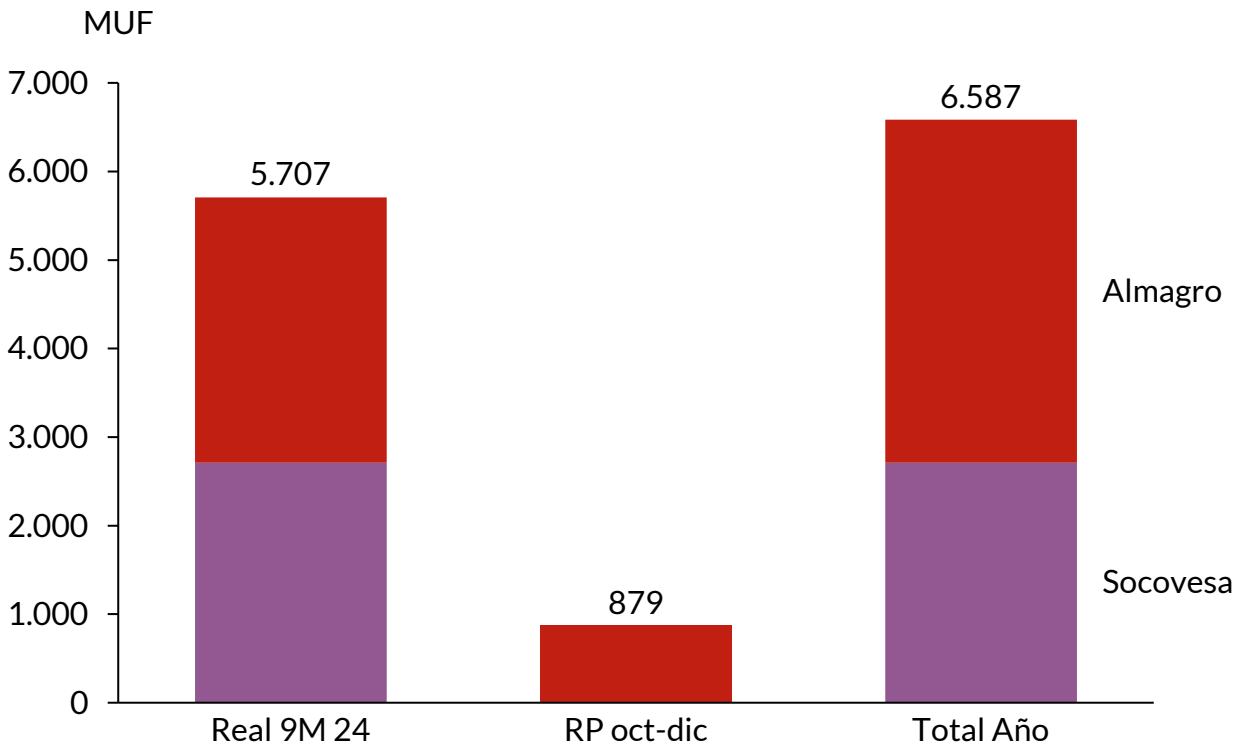
Perspectivas 2024:

Lanzamientos proyectados alcanzan MMUF 6,6*, con Almagro liderando los nuevos proyectos y sin lanzamientos en Pilares. El enfoque en inicios de venta refleja la estrategia de captación de mercado, mientras se monitorean oportunidades de inicio de construcción

LANZAMIENTOS REALES PROYECTADOS PARA EL AÑO 2024

Nueve de los diez proyectos lanzados a octubre fueron inicios de venta, sin avances en construcción

MMUF 6,6*



*Monto a ser monitoreado por la Administración y el Directorio de acuerdo con la evolución del negocio durante el año.

Equilibrios inmobiliarios:

A diciembre de 2024, según las proyecciones actuales, el stock debiera estar en el entorno de MMUF 5,5 (43% de la oferta) y los MAO en 27 meses

PERIODO	OFERTA MUF (promedio anual)	VIV. TERM. MUF (promedio anual)	VIV. TERM. / OFERTA (promedio anual)	PROMESAS MUF (UDM o anuales)	MAO (promedio anual)	LANZAMIENTOS MUF (vta. potencial sin IVA)
2013	17.729	2.327	13%	13.901	15 meses	14.426
2014	17.718	3.249	18%	12.248	17 meses	10.950
2015	16.321	3.549	22%	13.105	15 meses	10.502
2016	14.281	2.995	21%	10.448	16 meses	7.384
2017	15.109	3.659	24%	11.264	16 meses	12.760
2018	15.423	2.612	17%	13.008	14 meses	12.122
2019	15.208	2.443	16%	11.692	16 meses	11.168
2020	14.259	2.729	19%	7.756	22 meses	7.782
2021	15.237	2.106	14%	10.243	18 meses	12.041
2022	17.900	2.142	12%	6.740	29 meses	6.906
2023	12.411	3.008	24%	5.792	25 meses	1.480
2024 RP	11.509	5.268	46%	5.400	27 meses	6.587

Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, atrasos en las recepciones municipales, nuevos desafíos que enfrente el país, cambios en las normativas vigentes, entre otros.

¿QUÉ ESPERAMOS PARA EL CIERRE DEL 2024?

Resultados proyectados mejores que 2023, con foco en consolidar los avances logrados

- Deuda financiera alineada al rango proyectado, reflejando disciplina operativa
- Menores promesas netas por los desafíos comerciales enfrentados y los mayores desistimientos del periodo
- Ingresos superiores al 2023
- Venta de activos prescindibles avanza según disponibilidad de compradores
- Reestructuración empieza a generar ahorros, con pleno impacto esperado en 2025

EXPECTATIVAS 2025: Disminución de deuda permite acelerar los lanzamientos

INDUSTRIA

Crecimiento proyectado en ventas, aunque aún por debajo de niveles prepandemia

PROMESAS

Incremento esperado en promesas, liderado por Almagro y Socovesa

DESISTIMIENTOS

Desistimientos elevados, pero con proyección de normalización conforme mejoren las condiciones crediticias

LANZAMIENTOS

La compañía cuenta con los terrenos y permisos para poder lanzar nuevos proyectos en la medida que consiga el financiamiento y estén las condiciones de mercado para hacerlo

INGRESOS

Dada las menores ventas y lanzamientos del periodo 2022-2024, la escrituración será más baja que la de 2024

DEUDA Y GASTO FINANCIERO

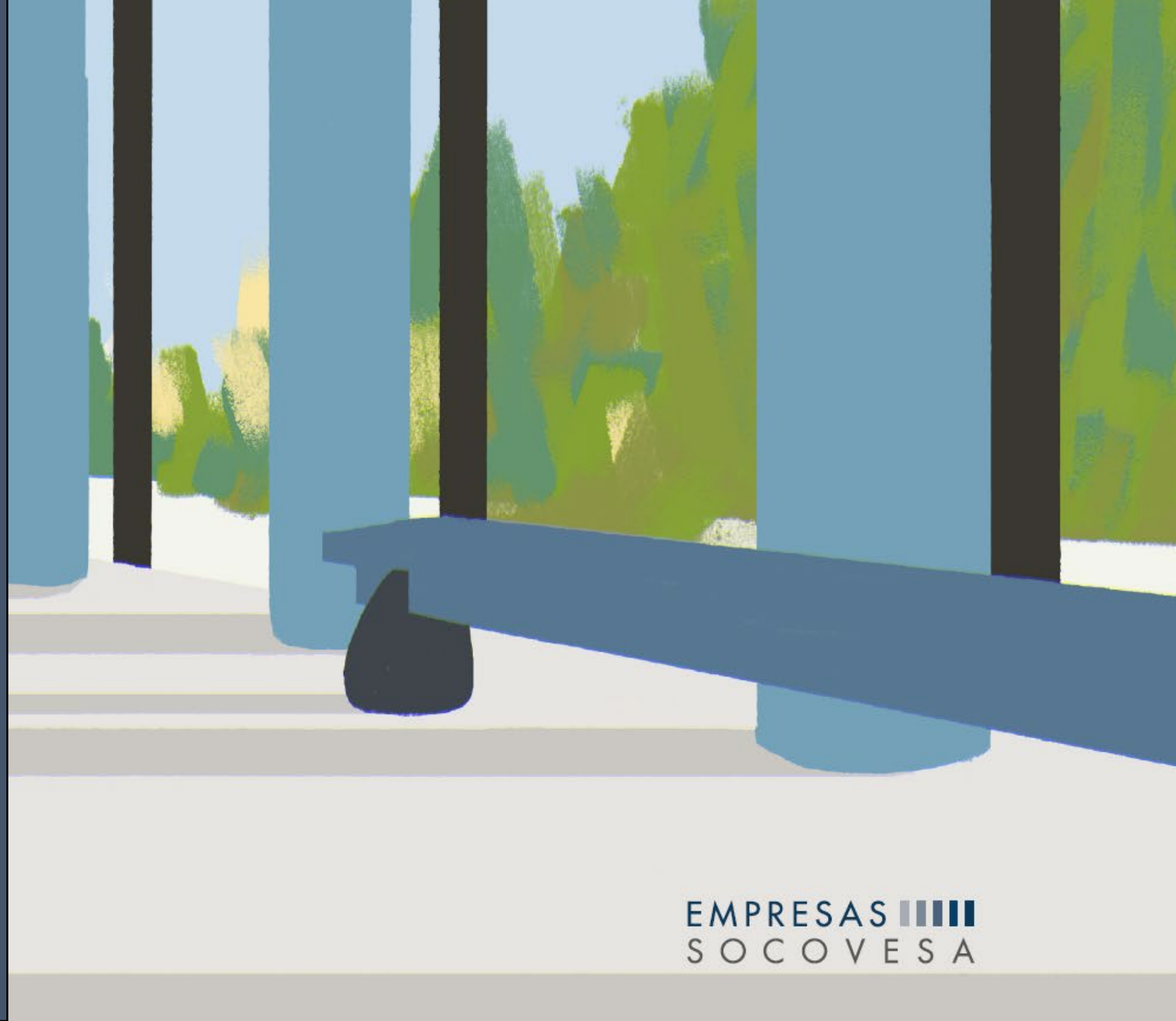
Deuda seguirá bajando durante 2025. Gasto financiero se reducirá gracias a menores tasas y deuda acumulada

EL ENFOQUE EN 2025 ESTARÁ EN CONSOLIDAR LA BAJA EN LA DEUDA, AUMENTANDO LOS LANZAMIENTOS CON FOCO EN PROYECTOS RENTABLES

ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros
septiembre 2024

Diciembre,
2024



EMPRESAS SOCOVESA

04.

ANEXOS

OFERTA EMPRESAS SOCOVESA_ Sept. 2024

SOCOVESA		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Casas	En Escrituración	17	25	1.526	6.836.767	140	650.599	90,5%
	En Desarrollo	6	4	582	2.038.302	238	1.066.439	47,7%
	Casas	23	29	2.108	8.875.070	378	1.717.037	80,7%
Departamentos	En Escrituración	14	6	2.216	7.088.984	238	799.361	88,7%
	En Desarrollo	4	2	606	2.190.492	452	1.635.908	25,3%
	Departamentos	18	8	2.822	9.279.476	690	2.435.269	73,8%
Locales Comerciales	En Escrituración	2	1	2	4.529	2	4.529	0,0%
	En Desarrollo	2	1	8	25.820	4	11.824	54,2%
	Loc. Comerciales	4	2	10	30.349	6	16.353	46,1%
Total Socovesa		45	39	4.940	18.184.895	1.074	4.168.660	77,1%

ALMAGRO		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	13	13	1.535	8.906.100	383	2.133.001	76,1%
	En Desarrollo	6	6	613	4.683.243	465	3.390.873	27,6%
	Departamentos	19	19	2.148	13.589.342	848	5.523.873	59,4%
Locales Comerciales	En Escrituración	2	2	4	32.762	1	8.642	73,6%
	En Desarrollo	0	0	-	-	-	-	
	Locales Comerciales	2	2	4	32.762	1	8.642	73,6%
Total Almagro		21	21	2.152	13.622.104	849	5.532.515	59,4%

PILARES		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	12	15	2.913	7.957.075	656	1.983.708	75,1%
	En Desarrollo	1	1	223	527.073	26	86.407	83,6%
	Departamentos	13	16	3.136	8.484.148	682	2.070.115	75,6%
Oficinas	En Escrituración	1	1	93	272.499	59	113.507	58,3%
	En Desarrollo							
	Oficinas	1	1	93	272.499	59	113.507	58,3%
Locales Comerciales	En Escrituración	1	1	3	30.602	2	20.033	34,5%
	En Desarrollo	1	1	3	30.602	2	20.033	34,5%
	Locales Comerciales	2	2	6	61.205	4	40.067	34,5%
Total Pilares		16	19	3.235	8.817.851	745	2.223.689	74,8%

ALMAGRO

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24	2T 24	3T 24
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 578	MUF 763	MUF 614	MUF 596	MUF 589	MUF 972	MUF 717
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	74	108	99	81	92	153	105
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 7,8	MUF 7,1	MUF 6,2	MUF 7,4	MUF 6,4	MUF 6,4	MUF 6,8
Escrituras*	MUF 553	MUF 408	MUF 462	MUF 752	MUF 439	MUF 664	MUF 948
Escrituras Unidades	81	66	63	97	53	112	173
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 6,8	MUF 6,2	MUF 7,3	MUF 7,8	MUF 8,3	MUF 5,9	MUF 5,5
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 6.197	MUF 5.422	MUF 5.523	MUF 4.917	MUF 4.954	MUF 4.721	MUF 5.533
Stock Viviendas Terminadas	MUF 1.901	MUF 1.482	MUF 1.720	MUF 2.425	MUF 2.042	MUF 2.373	MUF 2.156
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 1.777	MUF 2.142	MUF 2.295	MUF 2.138	MUF 2.288	MUF 2.591	MUF 2.366

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

PILARES

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24	2T 24	3T 24
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 267	MUF 283	MUF 372	-MUF 19	MUF 145	-MUF 91	-MUF 43
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	92	102	84	- 12	51	- 40	- 14
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,9	MUF 2,8	MUF 4,4	MUF 1,6	MUF 2,9	MUF 2,3	MUF 3,1
Escrituras*	MUF 139	MUF 201	MUF 316	MUF 510	MUF 666	MUF 671	MUF 383
Escrituras Unidades	49	68	122	193	222	204	146
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,8	MUF 3,0	MUF 2,6	MUF 2,6	MUF 3,0	MUF 3,3	MUF 2,6
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 3.037	MUF 2.747	MUF 2.361	MUF 2.330	MUF 2.175	MUF 2.215	MUF 3.056
Stock Viviendas Terminadas	MUF 327	MUF 632	MUF 617	MUF 1.193	MUF 1.534	MUF 2.078	MUF 2.104
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 3.435	MUF 3.513	MUF 3.563	MUF 3.037	MUF 2.578	MUF 1.792	MUF 1.384

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

SOCOVESA

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24	2T 24	3T 24
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 626	MUF 664	MUF 671	MUF 377	MUF 524	MUF 676	MUF 664
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	184	199	218	134	168	189	191
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 3,4	MUF 3,3	MUF 3,1	MUF 2,8	MUF 3,1	MUF 3,6	MUF 3,5
Escrituras*	MUF 657	MUF 523	MUF 1.102	MUF 1.201	MUF 727	MUF 879	MUF 867
Escrituras Unidades	274	133	312	316	181	230	207
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,4	MUF 3,9	MUF 3,5	MUF 3,8	MUF 4,0	MUF 3,8	MUF 4,2
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 4.536	MUF 3.881	MUF 3.820	MUF 3.716	MUF 3.580	MUF 4.647	MUF 4.169
Stock Viviendas Terminadas	MUF 533	MUF 510	MUF 438	MUF 1.148	MUF 1.311	MUF 1.189	MUF 1.284
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 5.107	MUF 5.255	MUF 4.834	MUF 4.017	MUF 3.815	MUF 3.614	MUF 3.412

* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo